www.modaresanesharif.ac.ir

بخش اول: اقتصاد خرد

فصل اول

«عرضه و تقاضا»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل اول

۱ـ در صورت وجود کمبود کالا در بازار، ..... اقدام به ..... می‌کند. (سراسری ۷۵)

۱) تولیدکننده ـ افزایش قیمت
۲) تولیدکننده ـ عرضه بیشتر (افزایش عرضه)
۳) مصرف‌کننده ـ تقاضای کمتر (کاهش تقاضا)
۴) مصرف‌کننده ـ افزایش قیمت

۲ـ اگر M و L دو کالای مکمل یکدیگر باشند افزایش در قیمت L منجر به .....

(سراسری ۷۶) ـ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲ و ۸۴) ـ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵، ۸۶ و ۸۷)

۱) افزایش قیمت M می‌شود.
۲) افزایش در مقدار فروش M می‌شود.
۳) عدم تغییر در قیمت و مقدار فروش M می‌شود.
۴) کاهش در مقدار فروش M می‌شود.

۳ـ در صورتی که انتظارات قیمت کالایی افزایش یابد، مقدار تقاضا برای کالا چگونه خواهد بود؟ (سراسری ۷۷)

۱) افزایش خواهد یافت.
۲) به‌صورت جانشین مطرح می‌گردد.
۳) کاهش خواهد یافت.
۴) هیچ گونه تغییری نمی‌کند.

۴ـ در صورتی که قیمت کالایی پس از افزایش تقاضا کاهش یابد چه نتیجه‌ای به‌دست می‌آید؟ (سراسری ۷۷)

۱) اطلاعات ناقص است.
۲) سایر عوامل تأثیرگذار بر تقاضا ثابت نبوده‌اند.
۳) قانون عرضه و تقاضا کارایی مناسب ندارند.
۴) قیمت کالای جانشین باید افزایش یابد.

۵ـ کدام متغیر، بر منحنی تقاضا برای کالا اثر نمی‌گذارد؟ (سراسری ۷۷)

۱) سلیقه‌های مصرف‌کنندگان
۲) سطح درآمد مصرف‌کنندگان
۳) میزان عرضه
۴) میزان جمعیت

۶ـ کدام‌یک از عوامل زیر باعث تغییر مکان منحنی عرضه‌ی بنگاه می‌شود؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۷ و ۷۸) ـ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲ و ۸۳)

۱) تغییر در حالت کالا
۲) تغییر در هزینه‌ی تولید
۳) تغییر در درآمد مصرف‌کنندگان
۴) تغییر در سلیقه‌ی مصرف‌کنندگان

۷ـ اگر سایر شرایط را ثابت فرض کنیم در کدام‌یک از موارد زیر، منحنی تقاضا برای پیکان به طرف راست (به سمت بالا) منتقل خواهد شد؟

(سراسری ۷۹)

۱) کاهش قیمت پیکان
۲) پیشرفت و بهبود ساخت اتومبیل پیکان
۳) افزایش قیمت بنزین
۴) افزایش قیمت اتومبیل‌های وارداتی

۸ـ کدام‌یک از گزینه‌های زیر، به خودی خود باعث تغییر مکان منحنی تقاضا برای کالا نمی‌شود؟

(مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۹) ـ (خدمات بهداشتی درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) تغییر در رجحان مصرف‌کننده
۲) تغییر در قیمت محصول
۳) تغییر در درآمد مصرف‌کننده
۴) تغییر در قیمت محصول مرتبط با این محصول

۹ـ تأثیر تعیین سقف قیمت (قیمت حداکثر) از طرف دولت بر بازار یک کالای ضروری چیست؟ (سراسری ۸۰)

۱) میزان تولید، افزایش و قیمت آن کاهش می‌یابد.
۲) قیمت، افزایش و میزان تولید، کاهش می‌یابد.
۳) میزان تولید، افزایش و قیمت آن ثابت می‌ماند.
۴) قیمت کالا ثابت مانده و میزان تولید، کاهش می‌یابد.

۱۰ـ اگر تغییر درآمد یک فرد اثری بر مقدار تقاضای آن فرد از کالای X نداشته باشد، می‌گوییم که کالای X : (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) مستقل از درآمد است.
۲) کالایی عادی است.
۳) کالایی ضروری است.
۴) کالایی لوکس است.

۱۱ـ اگر قیمت کالای جانشین X کاهش یابد، تقاضا برای کالای X : (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۷۹ و ۸۰)

۱) به سمت راست تغییر مکان می‌یابد.
۲) تغییری نمی‌کند.
۳) به سمت چپ تغییر مکان می‌یابد.
۴) همه‌ی موارد بالا

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۲ـ اگر تابع تقاضای مصرف‌کننده عمودی باشد، مالیات بر واحد فروخته شده از کالا را: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) تماماً مصرف‌کننده می‌پردازد.
۲) تماماً تولیدکننده می‌پردازد.
۳) بین مصرف‌کننده توزیع می‌شود.
۴) مقدار بیشتر مالیات را تولیدکننده می‌پردازد.

۱۳ـ تابع عرضه و تقاضای کالایی در بازار عبارتند از: $Q_d = ۱۰۰ - ۲p \quad Q_s = ۲p$

قیمت و مقدار تعادلی چیست؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) ۲۵ و ۲۵ ۲) ۵۰ و ۵۰ ۳) ۲۵ و ۵۰ ۴) ۵۰ و ۲۵

۱۴ـ برخی از افراد سیگاری، با افزایش یا کاهش قیمت سیگار، تغییری در تعداد سیگارهایی که در روز می‌کشند، نمی‌دهند. بنابراین منحنی تقاضای سیگار این افراد: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) شیب منفی دارد. ۲) شیب مثبت دارد. ۳) کاملاً عمودی است. ۴) کاملاً افقی است.

۱۵ـ اگر قیمت کالای مکمل کالای X کاهش یابد، منحنی تقاضای این کالا: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) تغییری نمی‌کند. ۲) شیب مثبت پیدا می‌کند. ۳) به سمت چپ انتقال می‌یابد. ۴) به سمت راست انتقال می‌یابد.

۱۶ـ در پی افزایش قیمت عوامل تولید: (سراسری ۸۲)

۱) مقدار عرضه کاهش خواهد یافت.
۲) درآمد کل تولیدکنندگان کاهش خواهد یافت.
۳) منحنی عرضه به سمت راست و پایین جابه‌جا خواهد شد.
۴) منحنی عرضه به سمت چپ و بالا جابه‌جا خواهد شد.

۱۷ـ اگر با افزایش درآمد و ثابت ماندن بقیه عوامل، تقاضای کالایی کاهش یابد، آن کالا: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) پست است. ۲) عادی است. ۳) لوکس است. ۴) جایگزین است.

۱۸ـ اگر تابع تقاضای مصرف‌کننده کاملاً عمودی باشد، مالیات بر هر واحد کالا را: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) کلاً باید فروشنده بپردازد.
۲) کلاً باید مصرف‌کننده بپردازد.
۳) مالیات به طور برابر بین این دو، توزیع می‌شود.
۴) فروشنده مقدار بیشتری از مالیات را می‌پردازد.

۱۹ـ تابع تقاضای کالایی به‌صورت $X = ۲۰ - ۲P$ می‌باشد. اگر $P = ۴$ باشد، مازاد تقاضای مصرف‌کننده چه مقدار است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۲۰ ۲) ۳۶ ۳) ۳۵ ۴) ۳۴

۲۰ـ اگر در قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعادل، کمبود تقاضا یا مازاد عرضه وجود داشته باشد، آنگاه تعادل ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) پایدار است. ۲) ناپایدار است. ۳) خنثی است. ۴) نمی‌توان تعیین کرد.

۲۱ـ کدام‌یک از عوامل زیر باعث انتقال منحنی عرضه‌ی گوشت مرغ به سمت راست می‌شود؟ (سراسری ۸۳)

۱) افزایش قیمت گوشت مرغ
۲) کاهش قیمت گوشت گوسفند
۳) کاهش تعداد تولیدکنندگان
۴) کاهش نرخ دستمزد کارگران شاغل در مرغداری‌ها

۲۲ـ اگر با کاهش قیمت کالای X، تقاضای کالای Y افزایش یابد، این دو کالا: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) مکمل یکدیگر هستند. ۲) جانشین یکدیگر هستند. ۳) هر دو کالا پست هستند. ۴) مستقل از یکدیگر می‌باشند.

۲۳ـ افزایش قیمت مواد اولیه‌ی وارداتی یک محصول، باعث: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) افزایش قیمت و مقدار تعادلی آن می‌گردد.
۲) کاهش قیمت و مقدار تعادلی آن می‌گردد.
۳) افزایش قیمت و کاهش مقدار تعادلی آن می‌گردد.
۴) کاهش قیمت و افزایش مقدار تعادلی آن می‌گردد.

۲۴ـ منحنی تقاضا برای چای وقتی که قیمت قند افزایش یابد: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) به سمت چپ منتقل می‌شود. ۲) به سمت راست منتقل می‌شود. ۳) تغییری نمی‌کند. ۴) تغییر آن مشخص نیست.

۲۵ـ با توجه به دو تابع عرضه و تقاضای $S = ۲۰ + \frac{۲}{۳}P$ و $D = ۸۰ - \frac{۱}{۳}P$ قیمت و مقدار تعادلی مساوی است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) $P = ۴۰$ و $Q = ۴۰$ ۲) $P = ۶۰$ و $Q = ۴۰$ ۳) $P = ۶۰$ و $Q = ۶۰$ ۴) $P = ۴۰$ و $Q = ۶۰$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۶ـ اگر درآمد کاهش یابد و کالا پست باشد: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) منحنی تقاضا به سمت راست منتقل می‌شود.
۲) منحنی تقاضا به سمت چپ منتقل می‌شود.
۳) منحنی تقاضا تغییر نمی‌کند.
۴) تغییر آن نامشخص است.

۲۷ـ تابع عرضه‌ی کالایی صعودی و تابع تقاضا به شکل $Q = 8^{\circ}$ می‌باشد، با برقراری مالیات بر واحد فروش رفته ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) کل بار مالیاتی بر دوش مصرف‌کننده است.
۲) کل بار مالیاتی بر دوش تولیدکننده است.
۳) کل بار مالیاتی بر دوش دولت است.
۴) هیچ یک از موارد داده شده

۲۸ـ سیاست تثبیت یا کنترل قیمت، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) برای دولت ایجاد درآمد می‌کند.
۲) موجب کاهش سطح تولید می‌گردد.
۳) در جهت حمایت از مصرف‌کنندگان و همچنین حمایت از تولیدکنندگان می‌باشد.
۴) هیچ گونه درآمدی را برای دولت ایجاد نمی‌کند، اما قیمت کالا را برای مصرف‌کننده تعدیل می‌کند.

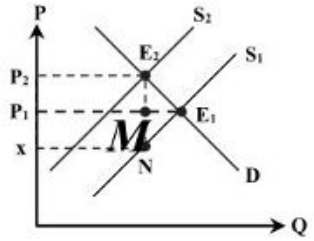
۲۹ـ اعلام قیمت بالاتر از قیمت تعادلی بازار توسط دولت ..... (سراسری ۸۴)

۱) مازاد عرضه ایجاد می‌کند.
۲) تقاضای کالا را کاهش می‌دهد.
۳) ایجاد بازار سیاه می‌کند.
۴) مازاد تقاضا ایجاد می‌کند.

۳۰ـ شیب منحنی تقاضای کالای پست: (سراسری ۸۴)

۱) صفر است.
۲) نزولی است.
۳) صعودی است.
۴) بی‌نهایت است.

۳۱ـ با توجه به شکل داده شده، اگر دولت، مالیات بر واحد از عرضه‌کنندگان دریافت نماید، مالیات پرداختی توسط مصرف‌کنندگان برابر است با مساحت:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)



۱) NE_2E_1
۲) $XP_2E_2N_1$
۳) XP_1MN
۴) $P_1P_2E_2M$

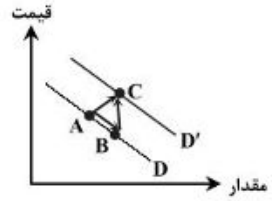
۳۲ـ هنگامی که اقتصاددانان می‌گویند، تقاضا برای کالایی افزایش یافته است، به این معنی است که: (سراسری ۸۵)

۱) کالا، اکنون کمیاب شده است.
۲) منحنی تقاضا به سمت چپ منتقل شده است.
۳) مصرف‌کنندگان در هر قیمت اکنون حاضرند مقدار بیشتری خریداری کنند.
۴) قیمت کالا کاهش یافته است و در نتیجه مصرف‌کنندگان حاضرند مقدار بیشتری خریداری کنند.

۳۳ـ با برقراری سیاست کف قیمت اگر دولت اقدام به خرید مازاد ایجاد شده نماید آنگاه: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) مقدار، پس از برقراری کف قیمت کمتر از مقدار تعادلی قبل از اعمال کف قیمت است.
۲) مقدار، پس از برقراری کف قیمت فرقی با مقدار تعادلی قبل از اعمال کف قیمت ندارد.
۳) مقدار، پس از برقراری کف قیمت بیش از مقدار تعادلی قبل از اعمال کف قیمت است.
۴) در رابطه با مقدار مبادله با این اطلاعات نمی‌توان پاسخ داد.

۳۴ـ با توجه به نمودار زیر، کدام حرکت، اثر کاهش در قیمت بازار را بر روی تقاضای بازار با فرض ثبات سایر شرایط نشان می‌دهد؟ (سراسری ۸۶)



۱) حرکت از A به B
۲) حرکت از A به C
۳) حرکت از B به C
۴) انتقال از D به D'

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۵ـ اگر تابع تقاضا کاملاً عمودی باشد، مالیات متغیر بر هر واحد کالا را: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵، ۸۶، ۸۸ و ۸۹)

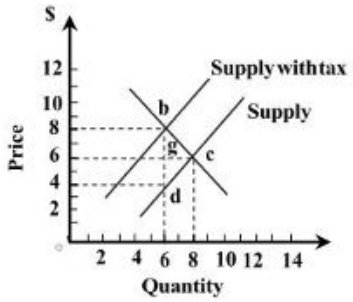
۱) تماماً باید فروشنده پرداخت کند.
۲) تماماً باید خریدار بپردازد.
۳) مقدار بیشتر از مالیات را باید فروشنده بپردازد.
۴) هر دو باید به نسبت برابر مالیات را پرداخت کنند.

۳۶ـ با توجه به جدول داده شده کدام‌یک از کالاها، کالای پست می‌باشد؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

کالا	درصد تغییرات درآمد	درصد تغییرات مقدار تقاضا شده
A	−۱۰	+۱۰
B	+۱۰	+۱۰
C	+۵	+۵
D	−۵	−۵

۱) کالای B ۲) کالای A ۳) کالای C ۴) کالای D

۳۷ـ با توجه به شکل و افزایش مالیات توسط دولت، مقدار مالیاتی که فروشنده برحسب قیمت کل واحد فروخته شده پرداخت می‌کند برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)



۱) $۱
۲) $۳
۳) $۲
۴) $۴

۳۸ـ با توجه به توابع عرضه و تقاضای داده شده: $S(P)=۴+۲P$ و $D(P)=۲۰-۴P$ به ازای قیمت ۲ واحد پولی مطلوب است کمبود یا مازاد عرضه و تقاضای احتمالی. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) مازاد تقاضا به اندازه ۴ واحد
۲) مازاد عرضه به اندازه ۴ واحد
۳) مازاد عرضه به اندازه ۶ واحد
۴) مازاد تقاضا به اندازه ۶ واحد

۳۹ـ اگر تابع تقاضای فرد A به‌صورت $Q^A(P)=۲۰-۲P$، فرد B به‌صورت $Q^B(P)=۱۰-P$، فرد C به‌صورت $Q^C(P)=۳۰-۲P$ باشد تابع تقاضای جمعی سه فرد A,B,C کدام تابع زیر می‌باشد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) $۶۰-۴P$ ۲) $۷۰-۵P$ ۳) $۶۰-۵P$ ۴) $۷۰-۴P$

۴۰ـ چنانچه معادلات عرضه و تقاضای کالای x به‌صورت $Q_X=۶+P_X$، $Q_X=۴۰-P_X$ باشد، اگر دولت بر هر واحد کالای عرضه‌کنندگان ۲ واحد پول مالیات بگیرد، در نقطه‌ی تعادل قیمت و مقدار به ترتیب برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۲۳،۱۷ ۲) ۲۴،۱۸ ۳) ۲۵،۱۵ ۴) ۲۲،۱۸

۴۱ـ کالایی که با افزایش درآمد، تقاضای آن کاهش می‌یابد، کالای ..... است. (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) معمولی ۲) لوکس ۳) ضروری ۴) پست

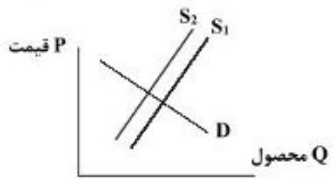
۴۲ـ اگر قیمت کالای جانشین و قیمت کالای مکمل کالای y افزایش یابد، تقاضا برای این کالا: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) تغییر نمی‌کند. ۲) افزایش می‌یابد. ۳) کاهش می‌یابد. ۴) نمی‌توان اظهار کرد.

۴۳ـ کدام گزینه صحیح نیست؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) رابطه‌ی مستقیم بین قیمت و مقدار تقاضا را قانون تقاضا می‌خوانند.
۲) براساس قانون تقاضا شیب منحنی تقاضا، منفی است.
۳) قانون تقاضا از طریق قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی توجیه می‌شود.
۴) رابطه‌ی معکوس بین قیمت و مقدار تقاضا را قانون تقاضا می‌گویند.

۴۴ـ تغییر در عرضه‌ی کالا در نمودار روبرو (از S1 به S2) می‌تواند ناشی از کدام عامل باشد؟ (سراسری ۸۸)



۱) بهبود فناوری تولید
۲) یارانه دولت به تولیدکنندگان
۳) افزایش درآمد مصرف‌کنندگان
۴) افزایش در نرخ ارز که موجب افزایش هزینه واردات مواد اولیه می‌شود.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۵ـ کدام عبارت، صحیح است؟ (سراسری ۸۸)

الف) سقف قیمت اگر پایین‌تر از قیمت تعادلی تعیین شود موجب کمبود می‌شود.

ب) کف قیمت اگر بالاتر از قیمت تعادلی تعیین شود موجب مازاد می‌شود.

ج) سقف قیمت اگر بالاتر از قیمت تعادلی تعیین شود موجب کمبود می‌شود.

د) کف قیمت اگر پایین‌تر از قیمت تعادلی تعیین شود موجب مازاد می‌شود.

۱) فقط الف ۲) فقط ب ۳) فقط الف و ب ۴) فقط ج و د

۴۶ـ یک صنعت رقابتی دارای تابع تقاضای $P = ۱۰۰ - Q$ و تابع عرضه‌ی $P = ۱۰ + Q$ است. اگر مالیاتی برابر ۱۰ تومان بر هر واحد وضع شود، رفاه از دست رفته ناشی از مالیات چقدر است؟ (سراسری ۸۸)

۱) ۲۵ ۲) ۵۰ ۳) ۷۵ ۴) ۱۰۰

۴۷ـ افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی برای ساخت تلویزیون‌های رنگی در داخل: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) قیمت و مقدار تعادلی را کاهش می‌دهد. ۲) قیمت و مقدار تعادلی را افزایش می‌دهد.

۳) مقدار تعادلی را افزایش و قیمت تعادلی را کاهش می‌دهد. ۴) قیمت تعادلی آن‌ها را افزایش و مقدار تعادلی را کاهش دهد.

۴۸ـ اگر تغییر درآمد یک فرد، اثری بر مقدار تقاضای آن فرد از کالای x نداشته باشد، می‌گوییم که کالای x: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) کالایی عادی است. ۲) مستقل از درآمد است. ۳) کالایی ضروری است. ۴) کالایی لوکس است.

۴۹ـ اگر دولت از درآمد مصرف‌کنندگان کالای y مالیات دریافت نماید، منحنی تقاضای کالای y: (مدیریت بازرگانی و مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) اگر کالا عادی باشد به سمت راست انتقال پیدا می‌کند. ۲) اگر کالا عادی باشد به سمت چپ انتقال پیدا می‌کند.

۳) به سمت چپ انتقال پیدا می‌کند. ۴) به سمت راست انتقال پیدا می‌کند.

۵۰ـ با توجه به توابع داده شده $\begin{cases} P = ۱۶۰ - ۳Q^d \\ P = ۵Q^s \end{cases}$ اگر دولت برای این کالا قیمت کف را ۱۳۰ ریال تعیین کند، مازاد عرضه یا تقاضا و مقدار آن کدام است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) مازاد تقاضا و مقدار آن۱۶ است. ۲) مازاد عرضه و مقدار آن ۲۶ است. ۳) مازاد تقاضا و مقدار آن ۲۶ است. ۴) مازاد عرضه و مقدار آن ۱۶ است.

۵۱ـ اگر توابع تقاضا و عرضه به‌صورت روبرو باشند: $Q_D = ۱۰۰ - ۲P$; $Q_S = ۵ + ۳P$

قیمت در نقطه‌ی تعادل برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) $۱۵ ۲) $۱۹ ۳) $۱۷ ۴) $۲۰

۵۲ـ اگر عرضه و تقاضا هر دو برای یک کالا کاهش یابند این تغییر چه اثری بر روی قیمت می‌گذارد؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) کاهش می‌یابد. ۲) ممکن است افزایش یا کاهش یابد. ۳) افزایش می‌یابد. ۴) اصلاً تغییر نمی‌کند.

۵۳ـ توابع عرضه و تقاضا برای کالایی به شکل مقابل است: $Q^d = ۴۰ - P$, $Q^S = ۱۰ + P$

قیمت تعادلی را محاسبه کنید. (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۹ و ۸۷) (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) ۲۴ ۲) ۱۵ ۳) ۱۸ ۴) ۱۴

۵۴ـ تقاضا برای تلویزیون رنگی داخلی تغییر نمی‌کند، اگر: (خدمات بهداشتی و درمانی و مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶ و ۸۸)

۱) درآمد مصرف‌کننده تغییر کند. ۲) قیمت دستگاه پخش DVD تغییر کند.

۳) قیمت تلویزیون رنگی داخلی تغییر کند. ۴) قیمت تلویزیون رنگی خارجی تغییر کند.

۵۵ـ اگر قیمت کالای جانشین در تولید بالا رود: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) عرضه‌ی کالا کم می‌گردد. ۲) تقاضا برای کالا کم می‌گردد. ۳) تقاضا برای کالا زیاد می‌گردد. ۴) عرضه‌ی کالا زیاد می‌گردد.

۵۶ـ تبلیغ برای مصرف چای داخلی باعث می‌شود که: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) مصرف‌کنندگان روی منحنی تقاضای چای داخلی به سمت بالا حرکت کنند.

۲) مصرف‌کنندگان روی منحنی تقاضای چای داخلی به سمت پایین حرکت کنند.

۳) مقدار تقاضا افزایش یابد.

۴) منحنی تقاضای چای داخلی انتقال پیدا کند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۷ـ زمانی قیمت و مقدار تعادلی کالای x، قطعاً افزایش خواهد یافت که ..... (سراسری ۸۹)

۱) قیمت کالای جانشین و مکمل کالای X همزمان افزایش یابد.
۲) منحنی عرضه به سمت راست و تقاضا به سمت چپ انتقال یابد.
۳) دولت به مصرف‌کنندگان کالای X یارانه پرداخت کند.
۴) دولت از درآمد مصرف‌کنندگان مالیات دریافت کند و کالا پست باشد.

۵۹ـ کدام مورد، افزایش تولید را بیش از سایر موارد تضمین می‌کند؟ (سراسری ۸۹)

۱) افزایش عرضه ۲) کم کشش شدن عرضه ۳) افزایش تقاضا ۴) کم کشش شدن تقاضا

۶۰ـ تابع عرضه‌ی بازار یک کالا با تغییر کدام‌یک از موارد زیر تغییر نمی‌کند؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷ و ۸۹)

۱) هزینه‌های تولید ۲) تکنولوژی تولید ۳) تعداد عرضه‌کنندگان در بازار ۴) قیمت کالا

۶۱ـ اگر با کاهش قیمت کالای x تقاضای کالای y افزایش یابد، این دو کالا: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) جانشین یکدیگرند. ۲) هر دو کالای پست هستند. ۳) مستقل از یکدیگر می‌باشند. ۴) مکمل یکدیگرند.

۶۲ـ اگر دولت از درآمد مصرف‌کنندگان کالای X مالیات دریافت کند منحنی تقاضای این کالا: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) اگر کالا عادی باشد به سمت چپ انتقال می‌یابد.
۲) اگر کالا عادی باشد به سمت راست انتقال می‌یابد.
۳) به سمت چپ منتقل می‌شود.
۴) به سمت راست انتقال می‌یابد.

۶۳ـ در اقتصادهای کاملاً آزاد مسأله اینکه چه تولید شود و چگونه تولید شود به چه وسیله‌ای حل می‌شود؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) به وسیله برنامه‌ریزی مرکزی و قوانین دولتی
۲) به وسیله مکانیزم قیمت‌ها در بازار
۳) به وسیله سازمان برنامه و بودجه
۴) به وسیله وزارت امور اقتصادی

۶۴ـ در بعضی از بیماری‌ها افراد نسبت به تغییرات قیمت دارو نمی‌توانند تقاضای خود را از داروی مورد نظر تغییر دهند، بنابراین منحنی تقاضای داروی مورد نظر این افراد: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) کاملاً عمودی است. ۲) کاملاً افقی است. ۳) شیب مثبت دارد. ۴) شیب منفی دارد.

۶۵ـ اگر تقاضای فردی برای کالای x به‌صورت $Q_x^d = ۳۰-۴P_x$ باشد و در این بازار ۱۰ نفر متقاضی باشد در این شرایط تقاضای بازار کالای x عبارت است از : (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) $Q_x^D = ۳۰۰-۴P_x$ ۲) $Q_x^D = ۳۰-۴۰P_x$ ۳) $Q_x^D = ۳۰۰-۴۰P_x$ ۴) $Q_x^D = ۳۰-۴P_x$

۶۶ـ اگر قیمت کامپیوتر کاهش یابد و سایر عوامل ثابت فرض گردد: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) تابع تقاضا برای خدمات اینترنت به راست منتقل می‌گردد.
۲) تابع تقاضا برای خدمات اینترنت به چپ منتقل می‌گردد.
۳) روی تابع تقاضا برای خدمات اینترنت به بالا حرکت می‌کنیم.
۴) روی تابع تقاضا برای خدمات اینترنت به پایین حرکت می‌کنیم.

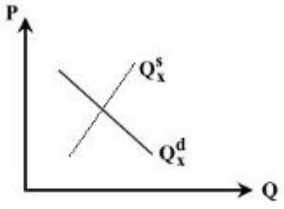
۶۷ـ اگر تابع تقاضا برای کالای x به‌صورت $Q_x^d = ۳۰-۴P_x + ۶P_y - ۷P_z + ۰/۲I$ باشد، در این شرایط رابطه‌ی کالای y با کالای x به‌صورت: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) مکملی ۲) مستقل ۳) عادی ـ لوکس ۴) جانشینی

۶۸ـ توابع عرضه و تقاضای تلفن همراه را در نظر بگیرید، اگر بهبودی در تکنولوژی تولید تلفن همراه صورت گیرد در این شرایط: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) قیمت تعادلی افزایش می‌یابد. مقدار تعادلی کاهش می‌یابد.
۲) قیمت تعادلی کاهش می‌یابد. مقدار تعادلی کاهش می‌یابد.
۳) قیمت تعادلی کاهش می‌یابد. مقدار تعادلی افزایش می‌یابد.
۴) قیمت تعادلی افزایش می‌یابد. مقدار تعادلی افزایش می‌یابد.

۶۹ـ در شکل داده شده با برقراری ۵ ریال مالیات بر واحد: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)



۱) قیمت تعادلی بیشتر از ۵ ریال افزایش می‌یابد.
۲) قیمت تعادلی کمتر از ۵ ریال افزایش می‌یابد.
۳) قیمت تعادلی برابر ۵ ریال افزایش می‌یابد.
۴) قیمت تعادلی تغییر نمی‌کند.

۷۰ـ اقتصاد خرد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) به بررسی رفتار بنگاه‌های اقتصادی در سطح یک کشور بزرگ می‌پردازد.
۲) به بررسی تقاضای کل در سطح یک کشور کوچک می‌پردازد.
۳) به بررسی تولید کل در سطح یک کشور بزرگ می‌پردازد.
۴) به بررسی اقتصادی در سطح یک کشور کوچک می‌پردازد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۱ـ اگر تابع تقاضای کالای x به‌صورت $Q_x^d = ۳۰ - ۴P_x - ۳P_y + ۶P_z$ باشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) دو کالای x و y جانشین یکدیگر در مصرف هستند.
۲) دو کالای x و y مستقل از یکدیگر هستند.
۳) دو کالای x و z مکمل یکدیگر هستند.
۴) دو کالای x و y مکمل یکدیگر در مصرف هستند.

۷۲ـ اگر تابع عرضه کالای x به‌صورت $Q_x^s = ۱۰ + ۳P_x - ۶P_y + ۴P_z$ باشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) دو کالای x و y به‌صورت مکمل در تولید عمل می‌کنند.
۲) دو کالای x و y به‌صورت مستقل از یکدیگر در تولید عمل می‌کنند.
۳) دو کالای x و y به‌صورت جانشین در تولید عمل می‌کنند.
۴) دو کالای x و z به‌صورت جانشین در تولید عمل می‌کنند.

۷۴ـ اخبار پزشکی تلویزیون اعلام کرد مصرف قهوه بیش از یک فنجان در روز برای سلامتی مضر است، این باعث می‌شود که:

(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) منحنی تقاضای قهوه‌ی مصرف‌کنندگان انتقال پیدا کند.
۲) مصرف‌کنندگان روی منحنی تقاضای قهوه به سمت بالا حرکت کنند.
۳) مصرف‌کنندگان روی منحنی تقاضا برای قهوه به سمت پایین حرکت کنند.
۴) مقدار تقاضای قهوه‌ی مصرف‌کنندگان کاهش یابد.

۷۵ـ در بعضی از فصول سال، کشاورزان دچار بیکاری فصلی می‌گردند در این شرایط: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) منحنی تقاضای آن‌ها برای کالای عادی به سمت راست منتقل می‌گردد.
۲) منحنی تقاضای آن‌ها برای کالای پست به سمت چپ منتقل می‌گردد.
۳) منحنی تقاضای آن‌ها برای کالای لوکس به سمت راست منتقل می‌گردد.
۴) منحنی تقاضای آن‌ها برای کالای پست به سمت راست منتقل می‌گردد.

۷۶ـ کدام‌یک از موضوعات زیر در حوزه بررسی‌های اقتصاد خرد می‌باشد؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) بررسی وضعیت تولید و سطح عمومی قیمت‌ها در یک کشور کوچک
۲) بررسی وضعیت تولید و قیمت‌گذاری در بنگاه‌های بزرگ
۳) بررسی وضعیت واردات و صادرات بین دو کشور کوچک
۴) بررسی وضعیت واردات و صادرات بین دو کشور بزرگ

۷۷ـ برطبق قانون تقاضا و به شرط ثبات سایر عوامل: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) هر چقدر قیمت محصول کاهش یابد مقدار تقاضا برای محصول افزایش می‌یابد.
۲) هر چقدر درآمد مصرف‌کننده افزایش یابد تقاضا برای محصول افزایش می‌یابد.
۳) هر چقدر درآمد مصرف‌کننده کاهش یابد تقاضا برای محصول افزایش می‌یابد.
۴) هر چقدر قیمت محصول کاهش یابد تقاضا برای محصول کاهش می‌یابد.

۷۸ـ داروی انسولین دارویی حیاتی برای بیماران مبتلا به بیماری دیابت می‌باشد، در نتیجه منحنی تقاضای آن: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

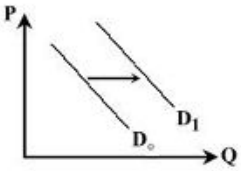
۱) افقی است.
۲) دارای شیب مثبت است.
۳) دارای شیب منفی است.
۴) عمودی است.

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل اول

۱ـ گزینه «۴» در صورت کمبود کالا در بازار (وجود تقاضای مازاد یا کمبود عرضه) مصرف‌کنندگان تمایل به پرداخت قیمت‌های بالاتر برای خرید محصول خواهند داشت و در نتیجه باعث افزایش قیمت در بازار می‌شوند ولی در صورت وجود مازاد عرضه، رقابت بین عرضه‌کنندگان جهت فروش بیشتر محصول باعث کاهش قیمت بازار می‌گردد.

۲ـ گزینه «۴» اگر L و M مکمل یکدیگر باشند، افزایش قیمت L باعث کاهش مقدار تقاضای L می‌گردد و از آن‌جا که این دو کالا مکمل هم می‌باشند و باید با هم و به‌طور همزمان مصرف شوند، تقاضای M کاهش می‌یابد و فروش آن‌ها کم خواهد شد.

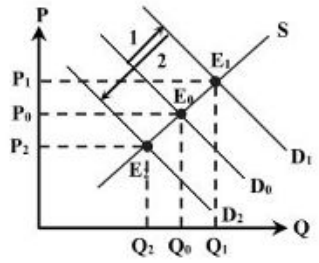
۳ـ گزینه «۱» انتظار افزایش قیمت باعث می‌گردد فرد در زمان حال، کالای بیشتری را خریداری نماید و این باعث افزایش تقاضا و انتقال منحنی تقاضا به سمت راست خواهد شد.



---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir



۴ـ گزینه «۲» با افزایش تقاضا اگر سایر عوامل ثابت باشند بایستی قیمت کالا افزایش یابد ولی اگر این اتفاق نیفتد ممکن است عرضه نیز منتقل شده باشد و یا هر عاملی که باعث کاهش تقاضا برای این کالا شده است اتفاق افتاده باشد. یعنی ابتدا افزایش تقاضا منحنی تقاضا را به سمت راست منتقل کرد، ولی بعد از آن با تغییر سایر عوامل منحنی تقاضا مجدداً به سمت چپ برگشت، به‌طوری که این انتقال از انتقال اولیه بیشتر بود.

۵ـ گزینه «۳» میزان عرضه بر منحنی تقاضا تأثیرگذار نمی‌باشد، ولی بقیه‌ی گزینه‌ها بر منحنی تقاضا تأثیرگذار هستند، سلیقه‌های مصرف‌کنندگان باعث افزایش یا کاهش تقاضا می‌شود. درآمد، رابطه‌ی مستقیمی با تقاضا دارد و میزان جمعیت نیز یک متغیر اثرگذار (رابطه‌ی مستقیم) بر تقاضای کالا می‌باشد.

۶ـ گزینه «۲» تغییر در هزینه‌ی تولید و تکنولوژی باعث تغییرات عرضه و انتقال منحنی عرضه به مختصات جدید خواهد شد. به صورتی که با افزایش هزینه‌ها، عرضه به سمت چپ و با کاهش هزینه‌ها، عرضه به راست منتقل می‌شود.

۷ـ گزینه «۴» در گزینه ۱، کاهش قیمت پیکان باعث تغییر مقدار تقاضا و حرکت روی منحنی تقاضا می‌گردد، گزینه ۲ باعث انتقال عرضه به سمت راست می‌شود، گزینه ۳ افزایش قیمت کالای مکمل را نشان می‌دهد که کاهش تقاضای پیکان را نتیجه می‌دهد و نهایتاً افزایش قیمت اتومبیل‌های وارداتی به عنوان یک کالای جانشین، تقاضا برای پیکان را افزایش داده و باعث انتقال منحنی تقاضا به سمت راست و بالا می‌گردد.

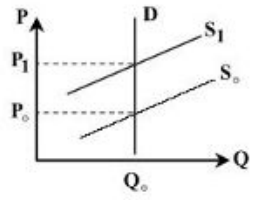
۸ـ گزینه «۲» تغییر در قیمت محصول باعث حرکت روی منحنی تقاضا خواهد شد ولی سایر عوامل ذکرشده باعث انتقال منحنی تقاضا می‌گردد.

۹ـ گزینه «۲» در تعیین سقف قیمت، دولت برای حمایت از مصرف‌کنندگان، قیمتی پایین‌تر از تعادل را انتخاب می‌کند، که این امر باعث افزایش تقاضا و کمبود عرضه و کاهش تولید می‌شود. اگر این کمبود از جای دیگر تأمین نگردد، در ادامه افزایش قیمت را به دنبال خواهد داشت. اگر کالا ضروری باشد این امر حتماً رخ خواهد داد.

۱۰ـ گزینه «۱» اگر با افزایش یا کاهش درآمد، مصرف یک کالا هیچ تغییری نداشته باشد، آن کالا مستقل از درآمد است، ولی اگر با افزایش درآمد، مصرف کالایی را نیز افزایش دهیم آن کالا یک کالای عادی است و اگر با افزایش درآمد، مصرف یک کالا کاهش یابد آن کالا، یک کالای پست می‌باشد.

۱۱ـ گزینه «۳» با کاهش قیمت کالای جانشین X، مصرف‌کننده مصرف خود از X را کمتر کرده و به جای آن از جانشین آن که قیمت پایین‌تری دارد مصرف می‌نماید. به این ترتیب تقاضای مصرف‌کننده برای کالای X کم خواهد شد و در نتیجه تقاضا به سمت چپ و پایین منتقل خواهد شد.

۱۲ـ گزینه «۱» تقاضای عمودی حالتی است که صددرصد مالیات بر دوش مصرف‌کننده خواهد بود، زیرا در این حالت مصرف‌کننده صرف‌نظر از قیمت کالا فقط میزان مشخصی از کالا را تقاضا می‌کند (مثل تقاضای دارو) و در صورت دریافت مالیات، تولیدکننده می‌تواند تمامی مالیات را به قیمت کالا اضافه کرده و از مصرف‌کننده‌ی نهایی دریافت نماید. اگر تقاضا افقی باشد عکس حالت فوق رخ می‌دهد.



در شکل مقابل، منحنی تقاضا عمودی است. وقتی که مالیات بر واحد وضع می‌شود، منحنی عرضه به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها، به بالا و چپ منتقل می‌شود. در این حالت قیمت دقیقاً به اندازه‌ی نرخ مالیات زیاد می‌شود و این یعنی همه مالیات را مصرف‌کننده می‌پردازد.

۱۳ـ گزینه «۳» برای به‌دست آوردن قیمت و مقدار تعادلی، ابتدا عرضه و تقاضای یک کالا را مساوی هم قرار داده و حل می‌کنیم:

$$Q_s = Q_d \Rightarrow ۲P = ۱۰۰ - ۲P \Rightarrow ۴P = ۱۰۰ \Rightarrow P = ۲۵$$

قیمت تعادلی برابر ۲۵ است، برای به‌دست آوردن مقدار تعادلی کافی است قیمت به‌دست آمده را در یکی از توابع عرضه یا تقاضا قرار دهیم:

$$Q_s = ۲P \Rightarrow Q_s = ۲(۲۵) \Rightarrow Q = ۵۰$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴ـ گزینه «۳» اگر تغییرات قیمت یک کالا، تأثیری بر مقدار مصرف آن کالا نداشته باشد و تقاضای آن کالا برای تمامی مقادیر قیمت، مقدار مشخصی باشد شکل منحنی تقاضای این کالا عمودی خواهد بود و تابع تقاضای آن به صورت $Q_d = \bar{a}$ است که $\bar{a}$ مقدار ثابتی از مصرف را نشان می‌دهد.

۱۵ـ گزینه «۴» با کاهش قیمت کالای مکمل کالای X که ما از کالای مکمل به علت کاهش قیمت، بیشتر خرید می‌نماییم و جهت تکمیل مصرف خود مجبوریم X بیشتری نیز خریداری و تقاضا نماییم که این افزایش تقاضا باعث انتقال منحنی تقاضا به سمت راست و بالا می‌شود.

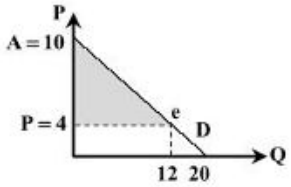
۱۶ـ گزینه «۴» تغییر قیمت عوامل تولید به صورت معکوس، بر منحنی عرضه تأثیر خواهد گذاشت و باعث جابجایی عرضه خواهد شد. بنابراین افزایش قیمت عوامل تولید باعث انتقال منحنی عرضه به سمت چپ و بالا (کاهش عرضه) می‌شود.

۱۷ـ گزینه «۱» اگر تغییرات درآمد و مصرف یک کالا رابطه‌ی معکوس با هم داشته باشند آن کالا، کالایی پست می‌باشد ولی اگر تغییرات درآمد و مصرف رابطه‌ی مستقیم داشته باشند کالا عادی است و اگر تغییرات درآمد تأثیری بر مصرف نداشته باشد کالا بی‌ارتباط و مستقل از درآمد است.

۱۸ـ گزینه «۲» مالیات بر هر واحد کالا، زمانی که تقاضا عمودی است، به‌طور کامل بر دوش مصرف‌کننده خواهد بود. هر چقدر شیب تقاضا کمتر گردد سهم مصرف‌کننده نیز از مالیات کمتر خواهد شد و با تقاضای افقی، همه‌ی مالیات را تولیدکننده پرداخت خواهد کرد.

۱۹ـ گزینه «۲» مازاد تقاضا به معنی اختلاف بین مقدار تقاضا و مقدار عرضه در سطح معینی از قیمت است. در این سؤال مازاد تقاضا قابل محاسبه نیست، زیرا تابع عرضه را نداریم. احتمالاً منظور از مازاد تقاضای مصرف‌کننده، مازاد رفاه مصرف‌کننده است. مازاد رفاه مصرف‌کننده به دو روش قابل محاسبه است:

روش اول: با توجه به رابطه‌ی (CS) به صورت زیر می‌توان اضافه رفاه مصرف‌کننده را محاسبه نمود:



$$CS = \frac{|\frac{a}{b} - P_X|}{۲} \cdot Q \Rightarrow \frac{|\frac{۲۰}{۲} - ۴|}{۲} \times ۱۲ = ۳۶$$

روش دوم: می‌توان مساحت مثلث APe را در نمودار روبرو محاسبه نمود:

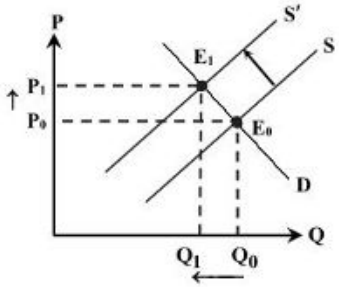
$$CS = \frac{۶ \times ۱۲}{۲} = ۳۶$$

۲۰ـ گزینه «۲» کمبود تقاضا یا مازاد عرضه باعث کاهش قیمت خواهد بود و اگر در پایین، قیمت تعادلی باشیم، باز هم این کاهش قیمت ادامه خواهد یافت و ما از تعادل دور می‌شویم، ولی اگر مازاد تقاضا یا کمبود عرضه وجود داشت، افزایش قیمت باعث رسیدن به تعادل می‌شد. به عبارت دیگر اگر شیب منحنی عرضه مثبت و تقاضا منفی باشد، تعادل پایدار است و اگر عرضه و تقاضا هر دو شیب مثبت یا هر دو شیب منفی داشته باشند، تعادل در صورتی پایدار است که شیب منحنی عرضه از نظر جبری کمتر از شیب منحنی تقاضا باشد.

۲۱ـ گزینه «۴» با کاهش دستمزد کارگران شاغل در مرغداری‌ها، هزینه‌ی تولید گوشت مرغ کاهش یافته و در نهایت عرضه‌ی گوشت مرغ افزایش می‌یابد. گزینه ۳ باعث انتقال منحنی عرضه به سمت چپ و کاهش عرضه خواهد شد و در گزینه یک، حرکت بر روی منحنی عرضه و تغییر مقدار عرضه رخ می‌دهد. گزینه ۲ یعنی کاهش قیمت گوشت گوسفند بر روی منحنی تقاضا تأثیر می‌گذارد و باعث انتقال منحنی تقاضای گوشت مرغ به سمت چپ می‌شود و در نتیجه مقدار عرضه آن نیز کاهش می‌یابد.

۲۲ـ گزینه «۱» اگر با کاهش قیمت کالای X، تقاضای کالای Y افزایش یابد به این معنی است که وقتی از X به دلیل کاهش قیمت بیشتر مصرف می‌نماییم از Y نیز بیشتر مصرف خواهیم کرد، پس Y کالای مکمل X می‌باشد.

۲۳ـ گزینه «۳» با افزایش هزینه‌های تولید (ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه)، منحنی عرضه به سمت چپ منتقل می‌شود و به این ترتیب تولید (مقدار تعادلی تولید) کم و قیمت افزایش خواهد یافت.



۲۴ـ گزینه «۱» چای و قند دو کالای مکمل می‌باشند. با افزایش قیمت قند، مصرف‌کننده قند و چای کمتری مصرف می‌نماید، پس تقاضای چای کم شده و به سمت چپ و پایین منتقل می‌شود.

۲۵ـ گزینه «۳» برای به‌دست آوردن قیمت و مقدار تعادلی، تابع عرضه و تابع تقاضا را مساوی هم قرار داده و حل می‌کنیم:

$$D = S \Rightarrow ۸۰ - \frac{۱}{۳}P = ۲۰ + \frac{۲}{۳}P \Rightarrow ۶۰ = P \quad \Rightarrow ۲۰ + \frac{۲}{۳}P = Q \Rightarrow Q = ۲۰ + \frac{۲}{۳}(۶۰) \Rightarrow Q = ۶۰$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۶ـ گزینه «۱» کالای پست دارای رابطه‌ی معکوس با درآمد مصرف‌کننده است و با کاهش درآمد، مصرف کالای پست افـزایش مـی‌یابـد و باعـث مـی‌شـود منحنی تقاضا به سمت راست و بالا منتقل گردد.

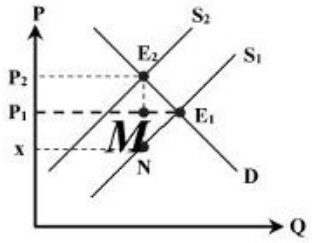
۲۷ـ گزینه «۱» چون تابع تقاضا به‌صورت عمودی است، همه مالیات برعهده مصرف‌کنندگان خواهد بود. در تقاضای افقی، همه مالیات بر دوش تولیدکنندگان می‌باشد.

۲۸ـ گزینه «۳» سیاست تثبیت یا کنترل قیمت به صورت قیمت کف و سقف قیمت اعمال می‌شود. اگر سیاست، سقف قیمت باشد باعث کاهش تولید و حمایت از مصرف‌کنندگان می‌گردد و سیاست کف قیمت، باعث حمایت از تولیدکنندگان و افزایش تولید خواهد شد.

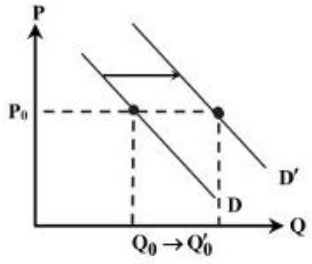
۲۹ـ گزینه «۱» اگر قیمت اعلامی بالاتر از قیمت تعادلی باشد دولت، سیاست کف قیمت که به نفع تولیدکنندگان است را اتخاذ کرده است. در این حالت به علت قیمت بالا، کالای بیشتری عرضه می‌شود، ولی چون قیمت بالاست، کالای کمتری مورد تقاضاست. پس مازاد عرضه یا کمبود تقاضا در بازار به وجود خواهد آمد.
توجه کنید که با اعمال سیاست سقف قیمت مقدار تقاضا کاهش می‌یابد، یعنی روی منحنی تقاضا جابه‌جا می‌شویم. بنابراین گزینه (۲) نمی‌تواند درست باشد، چون کاهش تقاضا به معنی جابه‌جایی منحنی تقاضا به سمت چپ و پایین است.

۳۰ـ گزینه «۲» تابع تقاضا برای تمام کالاها نزولی است. فقط اگر کالا گیفن باشد تابع تقاضا شیب مثبت خواهد داشت.

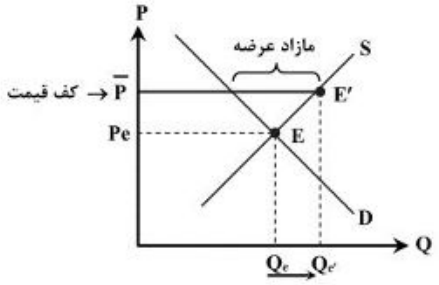
۳۱ـ گزینه «۴» با اخذ مالیات بر واحد، انتقال عرضه به سمت بالا، دقیقاً به اندازه‌ی نرخ مالیات اتفاق می‌افتد (XP_2). پس از اعمال مالیات، عرضه کاهش یافته و تقاضا معمولاً ثابت می‌ماند. مقدار و قیمت تعادلی از E_1 به E_2 منتقل می‌شود، یعنی مصرف‌کنندگان کالای کمتری را با قیمت بالاتری تهیه می‌نمایند. درآمد دولت از مالیات، مستطیل P_2XNE_2 خواهد بود و سهم تولیدکننده و مصرف‌کننده توسط قیمت تعادلی اولیه تقسیم می‌گردد، یعنی مستطیل $P_1P_2E_2M$ سهم مصرف‌کننده و P_1XNM سهم تولیدکننده خواهد بود و مثلث E_2NE_1 کاهش در کارایی بازار (بار اضافی مالیات) به دلیل اخذ مالیات می‌باشد.



۳۲ـ گزینه «۳» افزایـش تقاضا برای یک محـصول یعنی انتقال تابع تقاضای آن محصول به سمت راست و بالا (بیرون) و در نتیجه مصرف‌کنندگان در هر سطح قیمت مقدار بیشتری را نسبت به قبل تقاضا می‌نمایند.



۳۳ـ گزینه «۳» قیمت کف بالاتر از قیمت تعادلی است. به این دلیل در این قیمت، عرضه بیشتر از تقاضا خواهد بود و اگر دولت اقدام به خرید مازاد ایجاد شده بنماید، تولید محصول بیشتر از مقدار تعادلی قبلی خواهد بود. مطابق نمودار روبه‌رو تولید، از نقطه‌ی E تعادل اولیه به E' خواهد رسید.



۳۴ـ گزینه «۱» با کاهش قیمت بازار، فقط مقدار تقاضا تغییر می‌کند. یعنی منحنی تقاضا جابجا نمی‌شود و روی منحنی تقاضای اولیه جابه‌جا می‌شویم، اما بقیه‌ی گزینه‌ها افزایش تقاضا را نشان می‌دهند.

۳۵ـ گزینه «۲» در تقاضای عمودی، مصرف‌کننده بدون توجه به تغییرات قیمت، مجبور به تقاضای کالاست، در نتیجه تمام مالیات بر عهده مصرف‌کننده خواهد بود.

۳۶ـ گزینه «۲» مصرف کالای پست دارای رابطه‌ی معکوس با تغییرات درآمد است که فقط در کالای A ، تغییر درآمد منفی و تغییر مصرف مثبت می‌باشد. بقیه کالاها همگی عادی هستند.

۳۷ـ گزینه «۳» فاصله‌ی قیمت تعادلی قبل از مالیات $(P=۶)$ و قیمت دریافتی توسط فروشنده $(P=۴)$ پس از مالیات، سهم مالیات تولیدکننده می‌باشد و همچنین فاصله قیمت تعادلی قبل از مالیات $(P=۶)$ و قیمت پرداختی مصرف‌کننده پس از مالیات $(P=۸)$، سهم مصرف‌کننده از مالیات است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۸ـ گزینه «۱» کافی است قیمت ۲ واحد را در معادله‌ی عرضه و تقاضا قرار دهیم و مقدار به‌دست آمده برای عرضه و تقاضا را با یکدیگر مقایسه کنیم:

$$\left.\begin{array}{l} S=۴+۲P \\ D=۲۰-۴P \end{array}\right\} \begin{array}{l} S=۴+۲(۲)=۸ \\ D=۲۰-۴(۲)=۱۲ \end{array} \Big\} D>S$$

$$۱۲-۸=۴$$

مازاد تقاضا ۴ واحد است.

۳۹ـ گزینه «۳» تابع تقاضای بازار، از جمع افقی توابع تقاضای تک تک افراد در بازار به‌دست می‌آید و با توجه به متن سؤال تابع تقاضای این سه فرد به صورت شکسته خواهد بود ولی شکل ساده این تابع از رابطه‌ی روبه‌رو قابل محاسبه است. $Q=Q_A+Q_B+Q_C$

$$Q=(۳۰+۱۰+۲۰)-(۲+۱+۲)P=۶۰-۵P$$

۴۰ـ گزینه «۴» با توجه به دریافت مالیات، تابع عرضه‌ی جدید را بازنویسی کرده و با مساوی قرار دادن آن با تابع تقاضا نقطه‌ی تعادل جدید را محاسبه می‌کنیم:

$$Q=۶+P_X \rightarrow P_X=-۶+Q \rightarrow P^+=P+t-s$$

$$\left.\begin{array}{l} P^+=-۶+Q+۲ \Rightarrow P^+=-۴+Q \\ Q=۴۰-P_x \rightarrow P_x=۴۰-Q \end{array}\right\} \begin{array}{l} ۴۰-Q=-۴+Q \\ ۲Q=۴۴ \Rightarrow Q=۲۲ \end{array}$$

$$P=۴۰-Q \Rightarrow P=۱۸$$

۴۱ـ گزینه «۴» کالای پست دارای ارتباط معکوس با درآمد خانوار است.

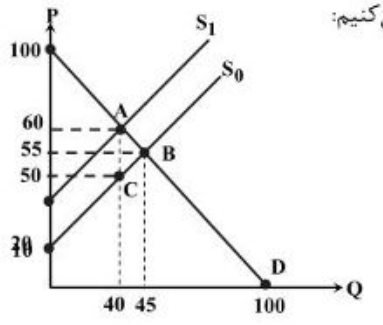
۴۲ـ گزینه «۴» با افزایش قیمت کالای جانشین، تقاضای کالای y افزایش می‌یابد، ولی با افزایش قیمت کالای مکمل y، تقاضای y کاهش می‌یابد در نتیجه تغییر کلی مشخص نیست. اگر اثر افزایش قیمت کالای جانشین بر تقاضای کالای y بیشتر از اثر افزایش قیمت کالا مکمل بر تقاضای کالای y باشد، آنگاه تقاضای y زیاد می‌شود.

۴۳ـ گزینه «۱» قانون تقاضا رابطه‌ی منفی، معکوس و غیرمستقیم بین قیمت و مقدار تقاضا را نشان می‌دهد. به این معنی که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و بالعکس.

۴۴ـ گزینه «۴» در منحنی داده شده، عرضه‌ی محصول کاهش یافته است و عرضه‌ی محصول به دلیل کاهش سطح تکنولوژی و افزایش هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد، در نتیجه با افزایش نرخ ارز، چون هزینه‌ی واردات مواد اولیه افزایش می‌یابد، عرضه‌ی محصول نیز کم می‌شود.

۴۵ـ گزینه «۳» سقف قیمت، سیاستی است که به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان، پایین‌تر از قیمت تعادلی اعلام می‌شود و این سیاست باعث کمبود عرضه و مازاد تقاضا در بازار می‌گردد و در سیاست کف قیمت که بالاتر از قیمت تعادلی است هدف، حمایت از تولیدکنندگان است و مازاد عرضه و کمبود تقاضا در بازار رخ می‌دهد.

۴۶ـ گزینه «۱» نقطه‌ی تعادل را قبل از اعمال مالیات و بعد از اعمال مالیات به صورت زیر محاسبه و رسم می‌کنیم:



تعادل قبل از مالیات

$$S=D \Rightarrow ۱۰+Q=۱۰۰-Q \Rightarrow ۲Q=۹۰ \Rightarrow Q=۴۵$$

$$P=۱۰+Q \Rightarrow ۱۰+۴۵=۵۵$$

تعادل بعد از مالیات

$$P^+=P+t \Rightarrow P^+=۱۰+۱۰+Q \Rightarrow P^+=۲۰+Q$$

$$S=D \Rightarrow ۲۰+Q=۱۰۰-Q \Rightarrow Q=۴۰$$

قیمت پرداختی مصرف‌کننده: $P=۱۰۰-Q \Rightarrow P=۱۰۰-۴۰=۶۰$

قیمت دریافتی تولیدکننده: $P=۱۰+Q \Rightarrow P=۱۰+۴۰=۵۰$

به‌خاطر دریافت مالیات، اضافه رفاه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کاهش یافته و درآمد مالیاتی دولت افزایش می‌یابد، همچنین کل اضافه رفاه بازار به اندازه مثلث ABC کاهش می‌یابد. $\frac{(۶۰-۵۰)\times(۴۵-۴۰)}{۲}=۲۵$

۴۷ـ گزینه «۴» افزایش هزینه‌های تولید، باعث کاهش عرضه و انتقال منحنی عرضه به سمت چپ می‌شود، در نتیجه قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می‌یابد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۸ـ گزینه «۲» تغییرات درآمد تأثیری در تقاضای کالای مستقل از درآمد نخواهد داشت.

۴۹ـ گزینه «۲» با توجه به کاهش درآمد مصرف‌کنندگان، اگر کالای مورد بررسی عادی باشد، تقاضای آن کاهش و منحنی آن به سمت چپ منتقل می‌شود.

۵۰ـ گزینه «۴» با قرار دادن قیمت ۱۳۰ در عرضه و تقاضا، مقدار عرضه و تقاضا محاسبه می‌گردد.

$$۱۳۰ = ۱۶۰ - ۳Q^d \Rightarrow Q^d = ۱۰ \quad ; \quad ۱۳۰ = ۵Q^s \Rightarrow Q^s = ۲۶ \quad ; \quad ۲۶ - ۱۰ = ۱۶$$

بنابراین ۱۶ واحد مازاد عرضه وجود دارد.

۵۱ـ گزینه «۲» کافی است توابع عرضه و تقاضا را مساوی هم قرار دهیم: $۹۵ = ۵P \Rightarrow P = ۱۹$; $۱۰۰ - ۳p = ۵ + ۳p$

۵۲ـ گزینه «۲» اگر عرضه و تقاضا هر دو کاهش یابند، مقدار تعادلی حتماً کاهش خواهد یافت، ولی قیمت تعادلی مبهم بوده و بستگی به میزان تغییر عرضه و تقاضا خواهد داشت.

۵۳ـ گزینه «۲» کافی است عرضه و تقاضا را مساوی یکدیگر قرار دهیم: $D = S \Rightarrow ۴۰ - P = ۱۰ + P \Rightarrow ۲P = ۳۰ \Rightarrow P = ۱۵$

۵۴ـ گزینه «۳» با تغییر قیمت تلویزیون رنگی داخلی، فقط مقدار تقاضای آن تغییر می‌کند، ولی سایر گزینه‌ها باعث تغییر تقاضای تلویزیون رنگی داخلی خواهند شد.

۵۵ـ گزینه «۳» با افزایش قیمت جانشین‌های یک کالا، تقاضای کالا افزایش و به دنبال آن «مقدار عرضه» نیز افزایش می‌یابد.

۵۶ـ گزینه «۴» تبلیغ برای چای داخلی، باعث افزایش تمایل برای مصرف آن شده و تقاضای آن افزایش یافته و منحنی تقاضا به سمت راست منتقل می‌شود.

۵۷ـ گزینه «۴» پرداخت یارانه باعث می‌گردد که قدرت خرید مصرف‌کننده افزایش یافته و تقاضای وی برای کالاها افزایش یابد، ولی قیمت کالا برای مصرف‌کننده کاهش می‌یابد. در صورت دریافت مالیات، درآمد کاهش یافته و تقاضای کالای پست افزایش می‌یابد و در نتیجه Q , P حتماً افزایش می‌یابد.

۵۹ـ گزینه «۳» اگر افزایش تولید و عرضه با افزایش تقاضا همراه باشد، مقدار تعادلی بیش از حالتی که فقط منحنی عرضه انتقال یابد افزایش خواهد یافت.

۶۰ـ گزینه «۴» قیمت کالا در تابع عرضه بررسی می‌شود. در نتیجه تغییرات قیمت کالا، مقدار عرضه‌ی محصول را تغییر خواهد داد. یعنی فقط باعث جابجایی روی منحنی عرضه می‌شود.

۶۱ـ گزینه «۴» رابطه‌ی قیمت ـ مصرف دو کالای مکمل، عکس یکدیگر است. به‌طور مثال با کاهش قیمت سیم کارت تلفن همراه تقاضای گوشی تلفن همراه افزایش می‌یابد.

۶۲ـ گزینه «۱» با دریافت مالیات، درآمد قابل تصرف (در اختیار) خانوارها کاهش یافته و تقاضا برای کالاهای عادی کاهش خواهد یافت و در نتیجه منحنی تقاضا به سمت چپ منتقل خواهد شد.

۶۳ـ گزینه «۲» در اقتصاد بازار (آزاد) قیمت در بازار، نحوه‌ی تخصیص منابع را مشخص می‌کند و تنها از طریق رابطه‌ی عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد.

۶۴ـ گزینه «۱» برای کالاهای بسیار ضروری تابع تقاضا عمودی بوده و مقدار تقاضا همواره ثابت است. توجه کنید که قیمت روی محور عمودی است و مقدار تقاضا روی منحنی افقی نشان داده می‌شود.

۶۵ـ گزینه «۳» کافی است شکل صحیح معادله‌ی تقاضا $(Q = f(P))$ را در تعداد متقاضیان ضرب نماییم:

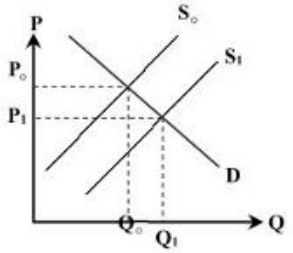
$$Q_x^d = (۳۰ - ۴P_x) \times ۱۰ \Rightarrow Q_x^D = ۳۰۰ - ۴۰P_x$$

۶۶ـ گزینه «۱» کامپیوتر و خدمات اینترنت، مکمل یکدیگر می‌باشند و با کاهش قیمت کامپیوتر، تقاضای مکمل‌های آن افزایش می‌یابد و افزایش تقاضا، تابع تقاضا را به سمت راست منتقل می‌کند.

۶۷ـ گزینه «۴» با توجه به علامت ضریب P_y در تابع تقاضای x، رابطه‌ی دو کالای x و y به شکل جانشینی است. در واقع چون ضریب P_y مثبت است، با افزایش قیمت کالای y، مقدار تقاضای کالای x یعنی، Q_x^d هم زیاد می‌شود. توجه کنید که وقتی P_y زیاد می‌شود تقاضای کالای y کم می‌شود، اما در اینجا تقاضای کالای x زیاد شده است که این یعنی دو کالا جانشین‌اند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir



۶۸ـ گزینه «۳» با افزایش عرضه یک محصول، قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می‌یابد. چون در اینجا تکنولوژی تولید بهبود یافته است، عرضه زیاد می‌شود. یعنی منحنی عرضه‌ی کالا به سمت راست منتقل می‌شود.

۶۹ـ گزینه «۲» با توجه به شیب نسبتاً برابر عرضه و تقاضا، مالیات بین عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان تقسیم می‌شود و قیمت پرداختی مصرف‌کنندگان و قیمت دریافتی تولیدکنندگان کمتر از ۵ واحد تغییر خواهد کرد. هرچه تقاضا عمودی‌تر یا عرضه افقی‌تر باشد، سهم بیشتری بر دوش مصرف‌کننده خواهد بود و هرچه عرضه عمودی‌تر یا تقاضا افقی‌تر باشد، سهم تولیدکننده بیشتر خواهد بود.

۷۰ـ گزینه «۱» اقتصاد خرد به بررسی رفتار اقتصادی خانوارها و بنگاه‌ها در اقتصاد می‌پردازد.

۷۱ـ گزینه «۴» با توجه به ضریب قیمت کالای y در تقاضای x که (۳ـ) است، با افزایش قیمت کالای y تقاضای کالای x کاهش می‌یابد، یعنی رابطه معکوس دارند، در نتیجه دو کالای x و y مکمل یکدیگر هستند.

۷۲ـ گزینه «۱ و ۴» با توجه به ضریب منفی P_y در عرضه‌ی کالای x ، هرچه قیمت y افزایش می‌یابد x کمتری تولید می‌گردد، پس حتماً x و y مکمل هم در تولید هستند. همچنین با توجه به ضریب مثبت P_z در عرضه کالای x ، هرچه قیمت z افزایش یابد، x بیشتری تولید می‌گردد، پس حتماً x و z جانشین هم در تولید هستند.

۷۴ـ گزینه «۱» تبلیغات منفی باعث کاهش تقاضای کالا شده و منحنی تقاضا به سمت چپ و پایین منتقل می‌شود. در صورتی که قیمت قهوه تغییر کند، روی منحنی تقاضا حرکت می‌کنیم و مقدار تقاضای قهوه تغییر می‌کند.

۷۵ـ گزینه «۴» با بیکار شدن کشاورزان درآمد آن‌ها کاهش یافته و تقاضای آن‌ها برای کالاهای پست افزایش می‌یابد. در نتیجه منحنی تقاضای آن‌ها برای کالاهای پست به سمت راست منتقل می‌گردد. همچنین با کاهش درآمد، تقاضا برای کالاهای عادی (ضروری یا لوکس) کاهش می‌یابد و باعث انتقال منحنی تقاضای کالاهای عادی به سمت چپ و پایین می‌شود.

۷۶ـ گزینه «۲» در اقتصاد خرد به بررسی رفتار اقتصادی تک‌تک خانوارها و بنگاه‌ها پرداخته می‌شود.

۷۷ـ گزینه «۱» قانون تقاضا رابطه‌ی معکوس و غیرمستقیم بین قیمت و مقدار تقاضا را بررسی می‌کند، پس با افزایش قیمت کالا تقاضای آن کاهش می‌یابد و بالعکس.

۷۸ـ گزینه «۴» کالاهای بسیار ضروری بدون توجه به قیمت، همواره مقدار تقاضای یکسانی دارند، در نتیجه منحنی تقاضای آن‌ها عمودی خواهد بود $(Q = \bar{A})$.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل دوم

«کشش»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل دوم

۱ـ میزان حداکثر درآمد نقطه‌ای است که: (سراسری ۷۵)

۱) درآمد نهایی و هزینه‌ی نهایی با هم برابر باشند.
۲) قیمت کالاها آنقدر پایین باشد که همه‌ی کالاها به فروش برسد.
۳) کشش درآمدی آن کالا مساوی یک باشد.
۴) کشش قیمتی آن کالا مساوی یک باشد.

۲ـ اگر کشش ارتباطی تقاضا بین دو کالا ۰/۷− باشد، آن دو کالا ..... هستند. (سراسری ۷۵)

۱) جانشین ۲) غیرعادی ۳) نامربوط ۴) مکمل

۳ـ توابع عرضه و تقاضای کالای X به‌صورت $X_d = ۲۰ - P$ و $X_s = P$ است، کشش‌های عرضه و تقاضا در مقدار تعادلی کدام است؟ (سراسری ۷۶)

۱) $E_d = -۱$ و $E_s = ۱$ ۲) $E_d = -۰/۵$ و $E_s = ۰/۵$ ۳) $E_d = -۰/۲$ و $E_s = ۰/۵$ ۴) $E_d = -۱۰$ و $E_s = ۱$

۴ـ اگر فردی علی‌رغم تغییر قیمت شیر هر هفته ۱۵۰ تومان از درآمد خود را به خرید شیر اختصاص دهد می‌توانیم نتیجه‌گیری کنیم که برای این فرد ..... (سراسری ۷۶)

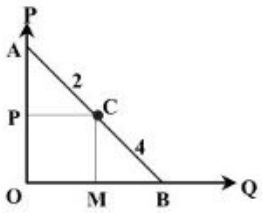
۱) شیر، کالایی با کشش است.
۲) شیر، کالایی بی‌کشش است.
۳) کشش قیمتی شیر بزرگ‌تر از یک می‌باشد.
۴) کشش قیمتی شیر، واحد است.

۵ـ توابع عرضه و تقاضا برای کالای x به‌صورت روبرو تعریف شده‌اند: $P_x = \frac{۱}{۲}Q_x^s$ $\quad P_x = \frac{۴۰}{Q_x^{d^۲}}$

کشش قیمتی تقاضا و کشش قیمتی عرضه به ترتیب برابر است با: (سراسری ۷۷)

۱) تقاضا $-\frac{۱}{۲}$ و عرضه ۱ ۲) تقاضا $-\frac{۱}{۲}$ و عرضه $\frac{۱}{۲}$ ۳) تقاضا ۲− و عرضه $\frac{۱}{۲}$ ۴) تقاضا $-\frac{۱}{۲}$ و عرضه ۲

۶ـ نقطه‌ی C بر روی منحنی تقاضای AB طوری واقع شده است که $AC = ۲$ و $BC = ۴$ است. در صورتی که قیمت کالا در نقطه‌ی مزبور $OP = ۳۰$ باشد، درآمد نهایی در نقطه‌ی C چقدر است؟ (سراسری ۷۷)



۱) ۱۵
۲) ۲۵
۳) ۳۵
۴) ۴۵

۷ـ در کدام‌یک از موارد، درآمد کل کاهش می‌یابد؟ (سراسری ۷۸)

۱) قیمت کاهش یابد و تقاضا با کشش باشد.
۲) قیمت کاهش یابد و تقاضا کشش واحد داشته باشد.
۳) قیمت افزایش یابد و عرضه با کشش باشد.
۴) قیمت افزایش یابد و تقاضا با کشش باشد.

۸ـ در صورتی که ملاحظه کنیم موقعی که قیمت کالای X کاهش می‌یابد مصرف‌کننده مبلغ کمتری از درآمد ثابت خود را روی کالای X خرج می‌کند آنگاه با اطمینان می‌توان گفت کالای X یک کالای ..... (سراسری ۷۸)

۱) با کشش است. ۲) بی‌کشش است. ۳) ضروری است. ۴) نرمال است.

۹ـ چنانچه تابع تقاضا به‌صورت $Q = f(P)$ طوری باشد که اگر قیمت کالا کاهش یابد مقدار تقاضا آنقدر افزایش یابد که درآمد کل بدون تغییر بماند در این صورت ضریب کشش قیمتی تقاضای کالای X برابر است با: (سراسری ۷۸)

۱) $e = -۱$ ۲) $e = -۰/۵$ ۳) $e = ۰$ ۴) $e = +۱$

۱۰ـ اگر قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا بیشتر از یک باشد درآمد نهایی چیست؟ (سراسری ۷۹)

۱) منفی ۲) مثبت ۳) مساوی صفر ۴) از قیمت بیشتر است.

۱۱ـ کدام رابطه بین درآمد نهایی، قیمت و کشش تقاضا در بازار وجود دارد؟ (سراسری ۷۹)

۱) $MR - \frac{P}{e} = P$ ۲) $MR + P = \frac{P}{e}$ ۳) $MR - P = \frac{P}{e}$ ۴) $MR = P - \frac{P}{e}$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۲ـ اگر ضریب کشش قیمتی ارتباطی (متقاطع) برای دو کالای B و A برابر با ۲ـ باشد می‌توان گفت که این دو کالا نسبت به یکدیگر ..... هستند. (سراسری ۸۰)

۱) مکمل ۲) جانشین ۳) بی‌تفاوت ۴) نامربوط

۱۳ـ اگر تابع تقاضای کالای X به‌صورت $P = \frac{۱۰}{x}$ باشد می‌توان نتیجه گرفت که: (سراسری ۸۰)

۱) کشش قیمتی در طول منحنی افزاینده است.
۲) کشش قیمتی کالای X در طول منحنی تقاضا کاهنده است.
۳) کشش قیمتی تقاضای X در طول منحنی تقاضا کاهنده است.
۴) در طول منحنی تقاضای کالای X کشش ثابت و برابر ۱ـ است.

۱۴ـ چنانچه تقاضای بازار برای محصولات کشاورزی از نظر قیمت کاملاً بی‌کشش باشد، محصول بد یک خرمن در کل: (سراسری ۸۰)

۱) منجر به کاهش درآمد کشاورزان می‌شود.
۲) منجر به افزایش درآمد کشاورزان می‌شود.
۳) در درآمد کشاورزان تغییری ایجاد نخواهد کرد.
۴) منجر به کاهش قیمت تعادلی خواهد شد.

۱۵ـ کشش کمانی تقاضا بین دو نقطه‌ی B و A با مشخصات زیر، کدام است؟ (سراسری ۸۱)

$$A\begin{bmatrix} X = ۵۰,۰۰۰ \\ P = ۱۰۰ \end{bmatrix} \qquad B\begin{bmatrix} X = ۸۰,۰۰۰ \\ P = ۸۰ \end{bmatrix}$$

۱) $-۱/۵$ ۲) $-۲/۲۵$ ۳) $-۲/۰۸$ ۴) -۳

۱۶ـ اگر تابع عرضه‌ی یک تولیدکننده به‌صورت $Q^S = ۱۰ + P$ باشد، کشش عرضه در تمامی نقاط آن برابر با ..... است. (سراسری ۸۱)

۱) صفر ۲) یک ۳) عددی کوچک‌تر از یک ۴) عددی بزرگ‌تر از یک

۱۷ـ چنانچه کالای X ضروری و کشش ناپذیر باشد، کدام‌یک از توابع زیر تابع تقاضای کالای X خواهد بود؟ (سراسری ۸۱)
(P و X و M به ترتیب قیمت، مقدار و درآمد می‌باشد)

۱) $P = \frac{M}{X^۲}$ ۲) $P = \frac{M^۲}{X}$ ۳) $P = \frac{M^{\frac{۱}{۲}}}{X}$ ۴) $P = \frac{M}{X^{\frac{۱}{۲}}}$

۱۸ـ در صورتی که در نقطه‌ی A، قیمت ۱۰۰ ریال و مقدار تقاضا ۲,۰۰۰,۰۰۰ کیلو و در نقطه‌ی B قیمت ۹۰ ریال و مقدار تقاضا ۲,۴۰۰,۰۰۰ کیلو باشد، کشش قیمتی تقاضا با حرکت از A به B برابر است با ..... (سراسری ۸۲)

۱) $-۱/۸$ ۲) -۲ ۳) $-۱/۵$ ۴) $۱/۸$

۱۹ـ اگر تقاضای کالایی با کشش باشد، با افزایش قیمت، دریافتی فروشنده ..... (سراسری ۸۲)

۱) کاهش می‌یابد. ۲) افزایش می‌یابد. ۳) بدون تغییر می‌ماند. ۴) به نوع کالا مربوط است.

۲۰ـ تقاضا برای سفر در ایران: (سراسری ۸۳)

۱) کشش واحد دارد.
۲) کشش صفر دارد.
۳) بی‌کشش‌تر از تقاضا برای سفر به جزیره‌ی کیش است.
۴) دارای کشش برابر با کشش تقاضا برای سفر به جزیره‌ی کیش است.

۲۱ـ در صورتی که قیمت کالای X افزایش و درآمد کل نیز افزایش یابد در آن صورت: (سراسری ۸۳)

۱) منحنی تقاضای X با کشش است.
۲) منحنی تقاضای X کم کشش است.
۳) منحنی تقاضای X دارای کشش واحد است.
۴) منحنی تقاضای X دارای کشش صفر است.

۲۲ـ تقاضا برای کالایی که دارای جانشین‌های مناسبی است، ..... است. (سراسری ۸۳)

۱) بی‌کشش‌تر ۲) با کشش‌تر ۳) با کشش صفر ۴) با کشش واحد

۲۳ـ در تابع تقاضای $P = ۱۰۰۰ - ۲x$ زمانی که قیمت کالا برابر با ۸۰۰ ریال است درآمد نهایی چند ریال است؟ (سراسری ۸۴)

۱) ۴۰۰ ۲) ۵۰۰ ۳) ۶۰۰ ۴) ۸۰۰

۲۴ـ کشش قیمتی تقاضا برای دو منحنی تقاضای موازی ..... (سراسری ۸۴)

۱) حتماً برابر است.
۲) مطمئناً منفی است.
۳) برای منحنی بالاتر لزوماً بیشتر است.
۴) در برخی نقاط می‌تواند برابر باشد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۵ـ افزایش کشش قیمتی تقاضا، در زمان وضع مالیات بر بازار باعث ..... (سراسری ۸۴)

۱) افزایش بار مالیاتی عرضه‌کننده و کاهش بار مالیاتی مصرف‌کننده می‌شود.

۲) کاهش بار مالیاتی عرضه‌کننده و افزایش بار مالیاتی مصرف‌کننده می‌شود.

۳) تغییری در بار مالیاتی عرضه‌کننده و مصرف‌کننده نمی‌شود.

۴) افزایش بار اضافی (رفاه گمشده) مالیات می‌شود.

۲۶ـ اگر درآمد یک فروشگاه در نتیجه‌ی افزایش قیمت محصولات عرضه شده، افزایش یابد، تقاضا برای محصولات این فروشگاه: (سراسری ۸۵)

۱) کشش واحد دارد. ۲) با کشش است.

۳) بی‌کشش است. ۴) ارتباطی با کشش ندارد و در هر صورت اتفاق می‌افتد.

۲۷ـ کدام‌یک از روابط زیر بین درآمد نهایی، قیمت و کشش تقاضا در کلیه بازارها صادق است؟ (سراسری ۸۶)

۱) $MR = \frac{P}{e}$ ۲) $MR = P + \frac{P}{e}$ ۳) $MR = P - \frac{P}{e}$ ۴) $MR + e = \frac{P}{e}$

۲۸ـ در صورت وضع مالیات، هر چه تقاضا برای یک کالا کشش کمتری داشته باشد، مالیات بیشتری توسط ..... پرداخت می‌شود. (سراسری ۸۶)

۱) نیروی کار ۲) تولیدکننده ۳) مصرف‌کننده ۴) مصرف‌کننده و تولیدکننده

۲۹ـ با حرکت در طول یک منحنی تقاضای خطی با شیب نزولی، کشش قیمتی تقاضا ..... (سراسری ۸۶)

۱) افزایش می‌یابد. ۲) کاهش می‌یابد.

۳) ابتدا کاهش و سپس افزایش می‌یابد. ۴) تغییری نمی‌کند.

۳۰ـ یک کاهش قیمت، از ۱۵ ریال به ۵ ریال برای هر واحد، موجب افزایش ۱۰ درصدی در مقدار تقاضا شده است، از این‌رو درصد تغییر قیمت ..... درصد است و تقاضا در طول این دامنه ..... است. (سراسری ۸۶)

۱) ۵۰ ـ بی‌کشش ۲) ۶۶ ـ بی‌کشش ۳) ۱۰۰ ـ بی‌کشش ۴) ۲۰۰ ـ با کشش

۳۱ـ اگر تابع تقاضا به شکل $Q = ۲۰ - ۲p$ باشد، درآمد کل حاصل از فروش کالا در چه قیمتی حداکثر می‌گردد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۱۰ ۲) ۲۰ ۳) ۲ ۴) ۵

۳۲ـ رابطه‌ی درآمد نهایی در بازار انحصاری با قیمت عبارت است از: (E کشش قیمتی است) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) $P = MR(۱ - \frac{۱}{E})$ ۲) $MR = E(۱ - \frac{۱}{P})$ ۳) $MR = P(۱ - \frac{۱}{E})$ ۴) $MR = E(۱ + \frac{۱}{P})$

۳۳ـ اگر تابع تقاضای کالای x به‌صورت $Q_x = ۱۰ P_x^{-۱} P_y^{۲}$ باشد، کشش متقاطع دو کالای x و y: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) مثبت است اما کوچک‌تر از یک است. ۲) برابر ۲ است و دو کالا جانشین می‌باشند.

۳) برابر ۲ است اما دو کالا مکمل می‌باشند. ۴) منفی است.

۳۴ـ اگر تابع تقاضا $Q = ۱۰ - ۲P$ باشد، تابع درآمد نهایی عبارت است از: (مدیریت دولتی ـ سراسری ۸۵ و آزاد ۸۶)

۱) $۵ - Q$ ۲) $۵ - ۲Q$ ۳) $۱۰ - ۳P$ ۴) $۱۰Q - ۲P$

۳۵ـ با توجه به جدول داده شده در کدام دامنه از قیمت‌ها تقاضا کم‌کشش‌تر است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

مقدار تقاضا	قیمت
۵۰	۱۱
۱۰۰	۹
۲۰۰	۷
۳۰۰	۵
۴۰۰	۳

۱) ۷ ـ ۵

۲) ۹ ـ ۷

۳) ۱۱ ـ ۹

۴) ۵ ـ ۳

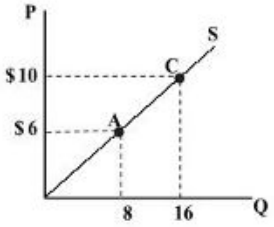
۳۶ـ اگر پنج درصد کاهش قیمت برای کالایی باعث کاهش هشت درصد مقدار عرضه‌ی آن شود، عرضه: (مدیریت صنعتی و فناوری ـ آزاد ۸۶)

۱) بی‌کشش است. ۲) دارای کشش واحد است. ۳) با کشش است. ۴) کاملاً بی‌کشش است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۷ـ با توجه به شکل داده شده، کشش قیمتی عرضه بین نقاط A و C برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)



۱) ۱/۶۷
۲) ۱/۸۵
۳) ۲/۴۶
۴) ۱/۵

۳۸ـ اگر دو کالای x ,y تعداد جانشین‌های یکسانی داشته ولی سهم کالای x در بودجه خانوار از سهم کالای y بیشتر باشد، در آن صورت کشش قیمتی کالای x: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) از کشش قیمتی کالای y کمتر است.
۲) با کشش قیمتی کالای y برابر است.
۳) از کشش قیمتی کالای y بیشتر است.
۴) ارتباطی با کشش قیمتی کالای y ندارد.

۳۹ـ اگر تابع تقاضای کالای x به‌صورت $Q_x = ۱۰۰ - \alpha P_x + \beta P_y$ باشد، زمانی‌که قیمت کالای x مساوی با ۱۰ و قیمت کالای y برابر ۲۰ است، کشش قیمتی تقاضا مساوی با ۱− و کشش متقاطع $\frac{۱}{۲}$ است، مقدار β, α به ترتیب برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) $\frac{۱۵}{۳}, \frac{۱۰}{۳}$
۲) $\frac{۵}{۳}, \frac{۲۰}{۳}$
۳) $\frac{۱}{۳}, \frac{۵}{۳}$
۴) $\frac{۱}{۳}, \frac{۱}{۲}$

۴۰ـ اگر تابع عرضه‌ی یک تولیدکننده به‌صورت $Q^S = ۱۰ + P$ باشد، کشش عرضه در تمامی نقاط آن برابر ..... است. (سراسری ۸۷)

۱) صفر
۲) عددی کوچک‌تر از یک
۳) یک
۴) عددی بزرگ‌تر از یک

۴۱ـ اگر کشش تقاطعی (ارتباطی) تقاضا بین دو کالا منفی باشد، این دو کالا از نظر مصرف‌کننده، ..... هستند. (سراسری ۸۷)

۱) پست
۲) مکمل
۳) جانشین
۴) نامرتبط

۴۲ـ کشش قیمتی تقاضا در کوتاه مدت ..... کشش قیمتی تقاضا در بلندمدت است. (سراسری ۸۷)

۱) کوچک‌تر از
۲) بزرگ‌تر از
۳) برابر
۴) دقیقاً دو برابر

۴۳ـ اگر کشش قیمتی متقاطع دو کالا بزرگ‌تر از یک باشد، دو کالا: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) مکمل هستند.
۲) لوکس هستند.
۳) جانشین هستند.
۴) پست هستند.

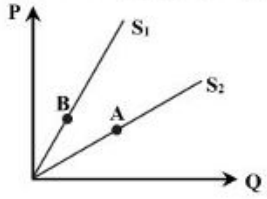
۴۴ـ در کدام‌یک از موارد زیر درآمد کل افزایش می‌یابد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶ و ۸۷)

۱) قیمت افزایش یابد و تقاضا پرکشش باشد.
۲) قیمت افزایش یابد و تقاضا کم‌کشش باشد.
۳) قیمت کاهش یابد و تقاضا کم‌کشش باشد.
۴) قیمت کاهش یابد و تقاضا دارای کشش واحد باشد.

۴۵ـ توابع عرضه و تقاضا برای کالایی به شرح مقابل است: $S(P) = ۱۰ + P$ و $D(P) = ۴۰ - P$
در این شرایط کشش قیمتی عرضه به ازای قیمت و مقدار تعادلی برابر است با: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

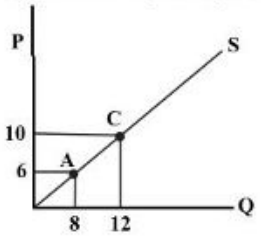
۱) ۰/۶
۲) ۱
۳) ۱/۵
۴) ۲/۵

۴۶ـ در شکل زیر کشش قیمتی عرضه در نقطه‌ی A و B: (مدیریت بازرگانی ـ سراسری ۷۶ و آزاد ۸۷) (فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)



۱) کشش قیمتی عرضه در نقطه‌ی A بزرگ‌تر از B است.
۲) کشش قیمتی عرضه در نقطه‌ی B بزرگ‌تر از A است.
۳) برابر هم و مساوی یک هستند.
۴) قابل مقایسه با یکدیگر هستند.

۴۷ـ با توجه به شکل زیر کشش قیمتی عرضه بین نقاط A و C کدام گزینه است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) ۱/۳۳
۲) ۱/۶۸
۳) ۰/۸
۴) ۲/۶۴

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۸ـ کدام گزینه مربوط به کشش متقاطع دو کالای x و y است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) $\frac{\%\Delta P_x}{\%\Delta Q_x}$ ۲) $\frac{\%\Delta Q_x}{\%\Delta P_y}$ ۳) $\frac{\%\Delta Q_x}{\%\Delta Q_y}$ ۴) $\frac{\%\Delta P_x}{\%\Delta P_y}$

۴۹ـ هنگامی‌که قیمت کالای z از ۶ به ۱۲ واحد افزایش می‌یابد، عرضه‌ی آن از ۱۸ به ۳۲ واحد تغییر می‌کند، ضریب کشش عرضه کدام است؟
(خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) $\frac{۹}{۷}$ ۲) $\frac{۸}{۹}$ ۳) $\frac{۷}{۸}$ ۴) $\frac{۷}{۹}$

۵۰ـ درآمد مصرف‌کننده‌ای از ۱۰۰ واحد پولی به ۲۰۰ واحد پولی افزایش یافته است. مصرف وی نیز از کالای x از ۸۰ به ۱۲۰ واحد کالا افزایش یافته و مصرف او از کالای y از ۸۰ به ۴۰ واحد کالا کاهش یافته است. کالای x از نوع ..... و کالای y از نوع ..... است.
(خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) ضروری ـ معمولی ۲) معمولی ـ جانشین ۳) ضروری ـ پست ۴) ضروری ـ مکمل

۵۱ـ کشش قیمتی برای کالایی $|-۳|$ محاسبه شده است، تقاضای آن کالا ..... است. (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) کم‌کشش ۲) پرکشش ۳) دارای کشش واحد ۴) کاملاً بی‌کشش

۵۲ـ اگر کشش قیمتی یک کالا برابر با بی‌نهایت باشد، این به این معناست که اگر قیمت ۱۰% افزایش یابد آنگاه ..... (سراسری ۸۸)

۱) سود افزایش می‌یابد. ۲) درآمد افزایش می‌یابد. ۳) درآمد کاهش می‌یابد. ۴) درآمد ثابت باقی می‌ماند.

۵۳ـ اگر کشش قیمتی متقاطع دو کالای X,Y مثبت باشد، آن دو کالا ..... (سراسری ۸۸)

۱) نرمال هستند. ۲) جانشین یکدیگرند. ۳) مکمل یکدیگرند. ۴) گیفن هستند.

۵۴ـ با افزایش قیمت کالای x از ۴۰ واحد به ۶۰ واحد مقدار تقاضا از ۱۰ واحد به دو واحد کاهش می‌یابد. بنابراین تقاضای کالای x:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) بی‌کشش است. ۲) با کشش است. ۳) کشش واحد دارد. ۴) بی‌نهایت کشش‌پذیر می‌باشد.

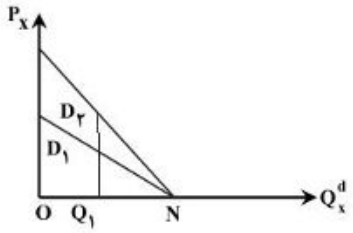
۵۵ـ اگر درآمد نهایی مثبت باشد،کشش قیمتی تقاضا: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) کوچک‌تر از یک است. ۲) بزرگ‌تر از یک است. ۳) مثبت است. ۴) منفی است.

۵۶ـ برای تابع تقاضای $Q_x^d = ۴۰ - ۸Px$ کشش قیمتی تقاضا کدام است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) $\frac{۸Px}{۴۰-۸Px}$ ۲) $\frac{-۸Px}{۴۰-۸Px}$ ۳) $\frac{۴۰-۸Px}{-۸Px}$ ۴) $\frac{۴۰-۸Px}{۸Px}$

۵۷ـ با توجه به شکل داده شده در مقدار $Q_۱$ کدام پاسخ صحیح است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)



۱) کشش قیمتی $D_۱$ بزرگ‌تر از $D_۲$
۲) کشش قیمتی $D_۲$ بزرگ‌تر از $D_۱$
۳) کشش قیمتی $D_۱$ و $D_۲$ برابرند.
۴) اطلاعات مسأله کافی نیست.

۵۸ـ اگر افزایش در قیمت یک کالا موجب شود که مخارج کل روی کالا برای مصرف‌کننده افزایش یابد آنگاه: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) کشش قیمتی تقاضا کوچک‌تر از واحد است. ۲) کشش قیمتی تقاضا بزرگ‌تر از واحد است.
۳) کشش قیمتی تقاضا برابر واحد است. ۴) کشش درآمدی تقاضا بزرگ‌تر از واحد است.

۵۹ـ کشش قیمتی عرضه‌ی یک کالا زیاد است اگر: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) تعداد جانشین‌های کالا زیاد باشد. ۲) دوره زمانی طولانی باشد.
۳) کالا دارای سهم بالایی در بودجه خانوار باشد. ۴) امکان تغییر خط تولید وجود نداشته باشد.

۶۰ـ تابع تقاضای کل کالای x عبارت است از: $x = AP_x^{\alpha} m^{\beta}$ که در آن P_x قیمت کالا و m درآمد مصرف‌کننده است. کشش قیمتی کالای x عبارت است از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) $\alpha\beta$ ۲) α ۳) $\alpha+\beta$ ۴) β

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۱ـ تابع تقاضا برای کالای X به‌صورت روبرو تخمین زده شده است: $X = ۱۲ - ۳P_x + ۴P_y$

و قیمت X و Y برای هر واحد به ترتیب S۲ و S۱ است، کشش قیمتی برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) $-۰/۶$ ۲) $-۰/۲۱$ ۳) $-۰/۳$ ۴) $-۰/۵$

۶۲ـ اگر مقدار تقاضا شده برای کالای x ده درصد کاهش یابد وقتی که قیمت ۲۵% افزایش یابد قدر مطلق کشش قیمتی برای x برابر است با:

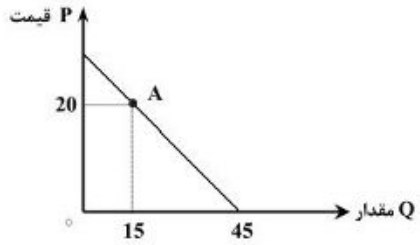
(مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) ۲/۵ ۲) ۲ ۳) ۰/۲۷ ۴) ۰/۴

۶۳ـ فرض کنید تابع تقاضا برای کالای x به‌صورت $Q^d = ۱۲ - ۳P$ باشد. اگر مقدار تقاضا شده برابر ۶ باشد، قدرمطلق کشش قیمتی تقاضا در مقدار داده شده کدام است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) ۱ ۲) ۲ ۳) ۱/۵ ۴) $\frac{۱}{۲}$

۶۴ـ در نمودار زیر کشش قیمتی تقاضا در نقطه‌ی A کدام است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)



۱) $\frac{۲}{۳}$

۲) $\frac{۱}{۲}$

۳) ۳

۴) ۲

۶۵ـ زمانی که تقاضا بی‌کشش می‌باشد، افزایش در قیمت کالا، موجب می‌شود که مخارج کل مصرف‌کننده روی آن کالا:

(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷) (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) کاهش یابد. ۲) افزایش یابد.

۳) بدون تغییر می‌ماند. ۴) مخارج کل مصرف‌کننده ارتباطی با کشش قیمت تقاضا ندارد.

۶۶ـ در صورتی که هزینه خانوار برای کالای x با تغییرات قیمت کالای x، ثابت بماند کشش قیمتی تقاضای آن ..... (سراسری ۸۹)

۱) صفر است. ۲) برابر واحد است. ۳) بی‌نهایت است. ۴) قابل محاسبه نخواهد بود.

۶۷ـ کدام منحنی تقاضا باکشش‌تر است؟ (سراسری ۸۹)

۱) تقاضای بازار ۲) تقاضای کالاهای ضروری

۳) تقاضای عمودی ۴) تقاضا برای محصول یک بنگاه در شرایط رقابت کامل

۶۸ـ در صورتی عرضه، عامل تعیین‌کننده قیمت در بازار کالا خواهد بود که ..... (سراسری ۸۹)

۱) تقاضا کاملاً با کشش باشد. ۲) عرضه کاملاً بی‌کشش باشد. ۳) عرضه کاملاً با کشش باشد. ۴) تقاضا کم کشش باشد.

۶۹ـ با افزایش درآمد، مردم سهم بیشتری از درآمد خود را صرف خرید ماشین می‌کنند، بنابراین کشش درآمدی تقاضای ماشین: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) برابر یک است. ۲) برابر صفر است.

۳) بزرگ‌تر از یک است. ۴) مشابه کشش قیمت تقاضای ماشین است.

۷۰ـ اگر تابع تقاضا برای محصول شرکتی $Q_x = ۲۰ - ۲P_x$ باشد. درآمد کل حاصل از فروش کالای x به ازای چه قیمتی حداکثر می‌گردد؟

(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) ۱۰ ۲) ۲۰ ۳) ۵ ۴) ۲

۷۱ـ اگر منحنی تقاضا برای بنگاه خطی مستقیم با شیب منفی باشد: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) شیب منحنی درآمد نهایی بنگاه، دو برابر شیب تقاضا خواهد بود. ۲) قیمت، برابر درآمد نهایی است.

۳) قیمت، نصف درآمد نهایی است. ۴) شیب منحنی تقاضا، دو برابر شیب منحنی درآمد نهایی است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۲ـ اگر تعداد جانشین‌های یک کالا زیاد باشد، در این شرایط افزایش در قیمت آن کالا باعث ..... می‌گردد. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) کاهش درآمد کل فروشندگان
۲) افزایش درآمد کل فروشندگان
۳) عدم تغییر درآمد کل فروشندگان
۴) بستگی به میزان افزایش قیمت دارد

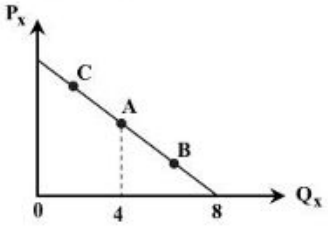
۷۳ـ دو تابع عرضه به‌صورت $P = +۴Q_۱^S$ و $P = -۲ + ۸Q_۲^S$ موجود است. در هر مقداری از تولید کشش قیمتی عرضه‌ی تابع اول ..... کشش قیمتی عرضه‌ی تابع دوم است. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) کوچک‌تر از
۲) برابر با
۳) بزرگ‌تر از
۴) کشش عرضه‌ی دو تابع قابل مقایسه نیست.

۷۴ـ اگر تابع تقاضای کالای x به‌صورت $P_x = ۵۰ - ۶Q_x$ باشد تابع درآمد کل، کدام‌یک از توابع زیر است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

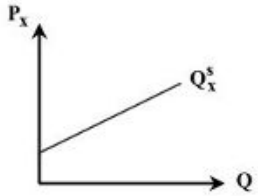
۱) $TR = ۵۰ - ۶Q_x^۲$
۲) $TR = ۵۰Q_x - ۶Q_x^۲$
۳) $TR = \frac{۵۰}{Q_x} - ۶$
۴) $TR = ۵۰Q_x - ۶Q_x$

۷۵ـ در شکل داده شده کشش قیمتی تقاضا، در نقطه‌ی B: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)



۱) برابر یک است.
۲) کوچک‌تر از یک است.
۳) بزرگ‌تر از یک است.
۴) برابر صفر می‌باشد.

۷۶ـ در شکل داده شده کشش قیمتی عرضه برای کالای x: (خدمات بهداشت و درمانی ـ آزاد ۸۷) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)



۱) کوچک‌تر از واحد است.
۲) برابر واحد است.
۳) بزرگ‌تر از واحد است.
۴) برابر صفر است.

۷۷ـ کدام‌یک از موارد زیر مشخصه‌ی کالای با کشش قیمتی تقاضا نیست؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) ضریب کششی قیمت تقاضا کوچک‌تر از یک
۲) اگر قیمت افزایش یابد، درآمد کل کاهش یابد.
۳) خریداران، نسبت به تغییرات قیمت نسبتاً حساس هستند.
۴) تغییرات نسبی در مقدار تقاضا، بزرگ‌تر از تغییرات نسبی در قیمت باشد.

۷۸ـ کشش تقاطعی تقاضا برای استفاده از خدمات اینترنت پرسرعت ADSL و خدمات اینترنت Dial-up: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) یک عدد منفی کوچک است.
۲) مثبت است.
۳) صفر است.
۴) یک عدد منفی بزرگ است.

۷۹ـ با افزایش درآمد مصرف‌کنندگان تقاضا برای استفاده از خدمات اینترنت پرسرعت (ADSL) افزایش و تقاضا برای استفاده از اینترنت Dial-up کاهش می‌یابد. در نتیجه: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) اینترنت Dial-up یک خدمت پست است.
۲) اینترنت Dial-up یک خدمت ضروری است.
۳) اینترنت Dial-up یک خدمت لوکس است.
۴) اینترنت Dial-up یک خدمت عادی است.

۸۰ـ کدام عامل جزو عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضای یک فرد برای یک کالا نمی‌باشد؟ (سراسری ۹۰)

۱) زمان
۲) قیمت تمام شده کالا
۳) تعداد جانشین‌های کالا
۴) سهم هزینه‌ای کالا در بودجه خانوار

۸۱ـ در تابع تقاضا $P = ۱۰۰ - ۱۰Q + Q^۲$ به ازای $Q = ۱۰$، کشش قیمتی تقاضا چقدر است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) ۰/۵
۲) ۲
۳) ۰/۲۵
۴) ۱

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل دوم

۱ـ گزینه «۴» در حداکثر درآمد، شیب تابع درآمد کل صفر است (MR صفر است) و با استفاده از رابطه‌ی زیر اثبات می‌شود که اگر $MR = ۰$ باشد کشش قیمتی برابر واحد خواهد بود:

$$MR = P(۱-\frac{۱}{|e|}) \Rightarrow P(۱-\frac{۱}{|e|}) = ۰ \Rightarrow ۱-\frac{۱}{|e|} = ۰ \Rightarrow |e| = ۱$$

۲ـ گزینه «۴» کشش متقاطع (ارتباطی) مثبت، بین دو کالای جانشین و کشش متقاطع منفی بین دو کالای مکمل اتفاق می‌افتد، زیرا با افزایش قیمت x، از مکمل آن Y کمتر استفاده می‌کنیم. همچنین کشش ارتباطی صفر، بی‌ارتباط بودن دو کالا را بیان می‌کند.

۳ـ گزینه «۱» ابتدا نقطه تعادلی را محاسبه می‌نماییم:

$$X_s = X_d \Rightarrow ۲۰ - P = P \Rightarrow ۲P = ۲۰ \Rightarrow P = ۱۰ \ ، \ Q = ۱۰$$

سپس کشش عرضه و تقاضا را از روش نقطه‌ای محاسبه می‌کنیم:

$$E_d = \frac{\partial Q_x^d}{\partial P_x}.\frac{P}{Q} = -۱(\frac{۱۰}{۱۰}) = -۱ \Rightarrow E_d = -۱ \qquad E_s = \frac{\partial Q_x^s}{\partial P_x}.\frac{P}{Q} = ۱ \times \frac{۱۰}{۱۰} = ۱ \Rightarrow E_s = ۱$$

۴ـ گزینه «۴» درآمد اختصاص داده شده به یک محصول، از حاصل‌ضرب قیمت کالا در مقدار آن (P.Q) به‌دست می‌آید. اگر کشش واحد باشد، با افزایش قیمت، مصرف‌کننده به همان نسبت مقدار را کاهش می‌دهد و با توجه به رابطه‌ی کشش $e = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P}$ در این حالت کشش قیمتی همواره برابر یک (واحد) خواهد بود.

۵ـ گزینه «۱» کشش عرضه: (چون تابع عرضه از مبدأ می‌گذرد کشش واحد دارد):

$$P_x = \frac{۱}{۲}Q_x^s \Rightarrow ۲P_x = Q_x^s \qquad E_s = \frac{\partial Q_x^s}{\partial P_x}\cdot\frac{P}{Q} = ۲(\frac{\frac{۱}{۲}Q_x}{Q_x}) = ۱$$

کشش تقاضا: این تابع یک تابع هذلولی است و کشش آن از رابطه‌ی مقابل به‌دست می‌آید:

$$P_x = \frac{۴۰}{Q_x^۲} \Rightarrow P_x = \frac{a}{Q^b} \qquad e_d = \frac{-۱}{b} = -\frac{۱}{۲}$$

$$P_x = \frac{۴۰}{(Q_x^d)^۲} \Rightarrow Q_x^d = \sqrt{\frac{۴۰}{P_x}} = \sqrt{۴۰}\,P_x^{-\frac{۱}{۲}}$$

$$E_d = \frac{\partial Q_x^d}{\partial P_x}.\frac{P}{Q} = -\frac{\sqrt{۴۰}}{۲}(P_x^{-\frac{۳}{۲}}).\frac{P_x}{\sqrt{۴۰}P_x^{-\frac{۱}{۲}}} = -\frac{۱}{۲}\frac{\sqrt{۴۰}.P_x^{-\frac{۱}{۲}}}{\sqrt{۴۰}.P_x^{-\frac{۱}{۲}}} = -\frac{۱}{۲} \Rightarrow E_d = -\frac{۱}{۲}$$

۶ـ گزینه «۱» با توجه به اطلاعات مسئله کشش قیمتی تقاضا از روش هندسی طبق رابطه‌ی زیر قابل محاسبه است:

$$e_d = \frac{BC}{CA} = \frac{۴}{۲} = ۲ \qquad e_d = -۲$$

پس از محاسبه‌ی کشش، با استفاده از رابطه‌ی زیر بین کشش، درآمد نهایی و قیمت محصول با در اختیار داشتن مقدار کشش و $P = ۳۰$ درآمد نهایی قابل محاسبه خواهد بود:

$$MR = P(۱-\frac{۱}{|e_d|}) \Rightarrow MR = ۳۰(۱-\frac{۱}{|-۲|}) \Rightarrow MR = ۳۰(\frac{۱}{۲}) \Rightarrow MR = ۱۵$$

۷ـ گزینه «۴» اگر تقاضا با کشش باشد تغییرات مقدار تقاضا از تغییرات قیمت بیشتر است و با افزایش قیمت، مقدار بیشتر کاهش می‌یابد در نتیجه درآمد کل نیز $(TR = P \times Q)$ کاهش می‌یابد.

۸ـ گزینه «۲» اگر کالا بی‌کشش باشد، کاهش قیمت به اندازه‌ی نسبتاً کمتری تقاضا برای کالا را افزایش می‌دهد، در نتیجه سهمی از درآمد کل که برای این کالا خرج می‌شود $(P \times Q)$ کاهش خواهد یافت. در مورد این سؤال چون x کالای بی‌کششی می‌باشد با کاهش قیمت x مصرف آن تغییر نسبتاً کمتری داشته و درآمد کمتری صرف x می‌شود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۹ـ گزینه «۱» اگر تغییر قیمت و تغییر مقدار به نحوی صورت گیرد که درآمد کل ثابت بماند، در واقع درصد تغییر مقدار و درصد تغییر قیمت با هم برابر می‌باشند و با توجه به رابطه‌ی $e=\frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P}$ کشش قیمتی واحد خواهد بود و علامت کشش قیمتی تقاضا همواره منفی است.

۱۰ـ گزینه «۲» با استفاده از رابطه‌ی $MR=P(1-\frac{1}{|E|})$ می‌توان سه حالت زیر را برای درآمد نهایی در کشش‌های قیمتی مختلف استخراج کرد:

$$|E|=1,\ MR=0 \qquad |E|>1,\ MR>0 \qquad |E|<1,\ MR<0$$

۱۱ـ گزینه «۱ و ۳» با توجه به رابطه‌ی $MR=P(1+\frac{1}{e})$ می‌توان با ضرب P در $(1+\frac{1}{e})$ رابطه‌ی مورد نظر را به‌دست آورد:

$$MR=P(1+\frac{1}{e}) \Rightarrow MR=P+\frac{P}{e} \Rightarrow MR-\frac{P}{e}=P \quad , \quad MR-P=\frac{P}{e}$$

۱۲ـ گزینه «۱» اگر با افزایش قیمت یک کالا، مقدار تقاضای کالای دوم کاهش یابد (کشش متقاطع منفی) دو کالا مکمل یکدیگر خواهند بود و اگر دو کالا جانشین باشند علامت کشش متقاطع مثبت خواهد بود.

۱۳ـ گزینه «۴» این تابع یک تابع هذلولی است و در توابع هذلولی کشش در تمامی مقادیر، ثابت و برابر $\frac{-1}{\text{توان x در مخرج}}$ است. $X=\frac{10}{P}=10P^{-1}$

$$E=\frac{dQ}{dP}.\frac{P}{Q}=-10P^{-2}(\frac{P}{10P^{-1}})=-1 \qquad P=\frac{10}{x} \qquad e_d=\frac{-1}{1}=-1$$

۱۴ـ گزینه «۲» یک خرمن محصول بد باعث کاهش مقدار فروش و کمبود عرضه و افزایش قیمت می‌شود و چون تقاضا کاملاً بی‌کشش است در بازار، قیمت بالاتری برای کشاورزان به وجود می‌آید و از آنجا که مصرف‌کنندگان مقدار مصرف خود را کاهش نمی‌دهند (بی‌کشش) درآمد بقیه‌ی کشاورزان افزایش می‌یابد.

۱۵ـ گزینه «۳» کشش کمانی را با توجه به رابطه‌ی زیر به‌دست می‌آوریم:

$$E_d=\frac{\Delta X}{\Delta P}\times\frac{P_1+P_2}{X_1+X_2}=\frac{3000}{-20}\times\frac{80+100}{80,000+50,000}=-2/08$$

۱۶ـ گزینه «۳» اگر تابع عرضه منحنی قیمت را قطع کند، کشش عددی بزرگ‌تر از یک می‌شود و اگر مثل تابع عرضه در این سؤال، منحنی مقدار را قطع نماید، کشش قیمتی عرضه کوچک‌تر از یک خواهد بود. همچنین از حل معادله کشش قابل اثبات است.

$$E_s=\frac{\Delta Q}{\Delta P}.\frac{P}{Q}=1(\frac{P}{10+P})=\frac{P}{10+P}<1$$

۱۷ـ گزینه «۱» توابع تقاضای استفاده شده در هر ۴ گزینه، با توجه به M، نمایی و با توجه به X، هذلولی هستند. کشش درآمدی در این توابع از توان نمایی و کشش قیمتی از رابطه‌ی $\frac{-1}{\text{توان توابع هذلولی}}$ به‌دست می‌آید. کالای ضروری کالایی است که کشش درآمدی آن بین صفر و یک باشد و کالای کشش‌ناپذیر کالایی است که دارای کشش قیمتی کمتر از یک باشد. در گزینه‌ی یک، کشش درآمدی (توان M) برابر یک و کشش قیمتی $(\frac{-1}{\text{توان X}})$ برابر $\frac{-1}{2}$ می‌باشد. پس تابع مطرح شده در گزینه‌ی یک، به کالای ضروری و کم کشش اختصاص دارد.

۱۸ـ گزینه «۲» با توجه به حرکت از A به B در رابطه‌ی کشش و در قسمت $\frac{P}{Q}$ مختصات نقطه‌ی A را قرار می‌دهیم یعنی، قیمت و مقدار اولیه به ترتیب ۱۰۰ و ۲,۰۰۰,۰۰۰ خواهند بود:

$$e_d=\frac{\Delta Q}{\Delta P}.\frac{P}{Q}=\frac{2,400,000-2,000,000}{90-100}\times\frac{100}{2,000,000}=-2$$

۱۹ـ گزینه «۱» با افزایش قیمت به دلیل با کشش بودن بازار، مقدار تقاضا بیشتر از افزایش قیمت کاهش خواهد یافت و از آن‌جا که دریافتی فروشنده برابر p.q است، پس درآمد فروشنده کاهش می‌یابد.

۲۰ـ گزینه «۳» کالا هر چقدر خاص‌تر و محدودتر باشد کشش آن بیشتر است، مثل کشش بیشتر تلویزیون sony نسبت به کشش تلویزیون از هر نوع، زیرا مصرف‌کننده ممکن است کالای خاص را بیشتر از کل مصرف تغییر دهد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۱ـ گزینه «۲» با افزایش قیمت در بازار مقدار تقاضای کالای کم کشش نسبت به میزان افزایش قیمت، کاهش کمتری خواهد داشت پس در نتیجه درآمد کل نیز افزایش می‌یابد.

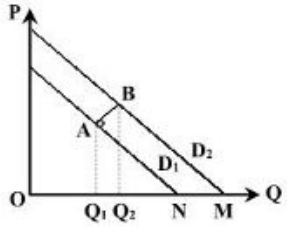
۲۲ـ گزینه «۲» هر چه تعداد جانشین‌های یک کالا بیشتر باشد، کالا دارای کشش قیمتی بیشتر خواهد بود. چون مصرف‌کننده می‌تواند با جایگزینی یکی از جانشین‌ها به تغییرات قیمت پاسخ دهد و توانایی بیشتری در تغییر مقدار مصرف خواهد داشت.

۲۳ـ گزینه «۳» درآمد نهایی دارای شیب دو برابر نسبت به تابع تقاضا است و در $P=۸۰۰$ مقدار تقاضا برابر ۱۰۰ خواهد بود در نتیجه، با قرار دادن $Q=۱۰۰$ در تابع MR مقدار آن به‌دست می‌آید:

$$P=۱۰۰۰-۲x \Rightarrow ۸۰۰=۱۰۰۰-۲x \Rightarrow x=۱۰۰$$

$$MR=۱۰۰۰-۴x \Rightarrow MR=۱۰۰۰-۴(۱۰۰)=۶۰۰$$

۲۴ـ گزینه «۴» دو منحنی تقاضا زمانی با هم موازی هستند که دارای شیب یکسان باشند. پس عبارت اول فرمول کشش $(\frac{\partial Q}{\partial P})$ برای هر دو برابر است، اما قسمت دوم $(\frac{P}{Q})$ زمانی در دو منحنی برابر خواهد شد که خطی عمود از منحنی اول (یا دوم) بر منحنی دوم (یا اول) رسم گردد. مثل نمودار روبرو:



$$e_{d_1}=\frac{Q_1N}{OQ_1}=e_{d_2}=\frac{Q_2M}{OQ_2}$$

۲۵ـ گزینه «۱» با وضع مالیات، تولیدکننده اقدام به افزایش قیمت محصول می‌نماید. اگر کالا دارای کشش بیشتری باشد (افزایش کشش قیمتی) مصرف‌کننده به دلیل حساسیت بیشتر به قیمت، مقدار مصرف خود را بیشتر از نسبت افزایش قیمت کاهش می‌دهد و نهایتاً بار مالیاتی عرضه کننده نسبت به قبل از افزایش کشش قیمتی، بیشتر می‌شود.

۲۶ـ گزینه «۳» با افزایش قیمت محصول، اصولاً مقدار تقاضا کاهش می‌یابد. حال اگر کالای مدنظر ما یک کالای کم کشش باشد مقدار کاهش تقاضا از مقدار افزایش قیمت کمتر خواهد بود و در نتیجه درآمد افزایش می‌یابد.

۲۷ـ گزینه «۲» رابطه بین درآمد نهایی، قیمت و کشش در هر بازاری عبارت است از:

$$MR=P(۱-\frac{۱}{|e|})=P(۱+\frac{۱}{e}) \Rightarrow MR=P+\frac{P}{e}$$

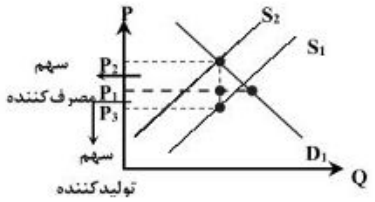
دقت کنید که e منفی است.

۲۸ـ گزینه «۳» با وضع مالیات عرضه‌ی محصولات به دلیل افزایش هزینه‌های تولید کم خواهد شد، در مقابل اگر تقاضای کالا کم کشش (پرشیب) باشد، با توجه به منحنی مقابل سهم بیشتری از مالیات به دوش مصرف‌کننده خواهد بود و برعکس.

P_1 تا P_2 سهم مصرف‌کننده

P_1 تا P_3 سهم تولیدکننده

در حالت حدی اگر کشش صفر باشد (تقاضا عمودی باشد)، همه مالیات به دوش مصرف‌کننده خواهد بود.



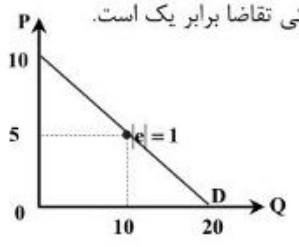
۲۹ـ گزینه «۲» کشش در قیمت‌های پایین، برای هر کالا کمتر از قیمت‌های بالاتر است و با حرکت روی منحنی تقاضا به سمت پایین کشش قیمتی تقاضا کم خواهد شد.

۳۰ـ گزینه «۲» درصد تغییر در هر متغیری از رابطه زیر به‌دست می‌آید:

$$\frac{A_2-A_1}{A_1}\times ۱۰۰ \Rightarrow \frac{۵-۱۵}{۱۵}\times ۱۰۰=-\%۶۶ \qquad e_d=\frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P}=\frac{\%۱۰}{-\%۶۶}=\frac{۱۰}{-۶۶}=\frac{-۵}{۳۳} \Rightarrow |e_d|=\frac{۵}{۳۳}<۱$$

با توجه به جواب، کالای مد نظر یک کالای کم کشش (بی‌کشش) است.

۳۱ـ گزینه «۴» درآمد کل در کشش برابر یک همواره حداکثر است و می‌دانیم دقیقاً در وسط منحنی تقاضا کشش قیمتی تقاضا برابر یک است.



$$Q=۲۰-۲p$$

$$Q=۰ \quad p=۱۰ \xrightarrow{e=۱} p=۵$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۲ـ گزینه «۳» بین قیمت، درآمد نهایی و کشش رابطه‌ی روبه‌رو وجود دارد: $MR = P(1-\frac{1}{|e|})$ یا $MR = P(1+\frac{1}{e})$

۳۳ـ گزینه «۲» اگر تابع تقاضا به شکل نمایی باشد کشش نسبت به قیمت هر کالا برابر با توان آن خواهد بود و چون توان P_y برابر ۲+ است کشش متقاطع x و y مثبت شده و دو کالا جانشین هم هستند.

۳۴ـ گزینه «۱» درآمد کل را از رابطه مقابل محاسبه و از آن مشتق می‌گیریم:

$$Q = 10 - 2p \Rightarrow 2p = 10 - Q \Rightarrow p = 5 - \frac{1}{2}Q$$

$$TR = P.Q = (5 - \frac{1}{2}Q)Q = 5Q - \frac{1}{2}Q^2 \Rightarrow MR = 5 - Q$$

۳۵ـ گزینه «۴» هرچه قیمت پایین‌تر باشد کشش قیمتی تقاضا نیز کمتر خواهد بود. (بی‌کشش) کمترین کشش در فاصله قیمت ۵ تا ۳ است.

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} = \frac{-100}{2} \times \frac{3}{400} = -\frac{3}{8} \Rightarrow \frac{3}{8} < 1$$ کالا کم کشش است

۳۶ـ گزینه «۳» با توجه به رابطه $e_S = \frac{\%\Delta Q_S}{\%\Delta P_S}$ و طبق اطلاعات مسئله چون $\%\Delta P_S < \%\Delta Q_S$ است ($\%8 > \%5$) در نتیجه این کالا دارای عرضه باکشش خواهد بود.

$$e_S = \frac{\%\Delta Q_S}{\%\Delta P_S} = \frac{-8}{-5} = \frac{8}{5} > 1$$

۳۷ـ گزینه «۴» اگر نقطه A را نقطه اولیه و نقطه C را نقطه ثانویه در نظر بگیریم، داریم:

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P}.\frac{P}{Q} = \frac{16-8}{10-6}.\frac{6}{8} = \frac{8}{4}.\frac{6}{8} = \frac{3}{2} = 1/5$$

۳۸ـ گزینه «۳» هر چه جانشین‌های یک کالا بیشتر بوده و سهم آن در سبد خانوار نیز بیشتر باشد، کشش قیمتی تقاضای آن بیشتر خواهد بود.

۳۹ـ گزینه «۲»

$$Q_x = 100 - \alpha P_x + \beta P_y \quad ; \quad Q_x = 100 - \alpha(10) + \beta(20)$$

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q} \Rightarrow -1 = -\alpha.\frac{10}{100 - 10\alpha + 30\beta} \Rightarrow 1 = \frac{10\alpha}{100 - 10\alpha + 30\beta}$$

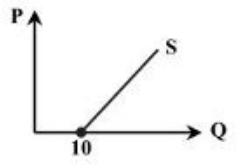
$$10\alpha = 100 - 10\alpha + 30\beta \Rightarrow 30\alpha = 100 + 20\beta$$

$$e_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x} \Rightarrow \frac{1}{2} = \beta \times \frac{20}{100 - 10\alpha + 30\beta} \Rightarrow \frac{1}{3} = \frac{20\beta}{100 - 10\alpha + 30\beta}$$

$$40\beta = 100 - 10\alpha + 20\beta \Rightarrow 20\beta = 100 - 10\alpha \qquad 20\alpha = 100 + 30\beta \Rightarrow 20\alpha = 100 + (100 - 10\alpha) \Rightarrow 30\alpha = 200$$

$$\alpha = \frac{200}{30} = \frac{20}{3} \quad ; \quad \beta = \frac{5}{3}$$

۴۰ـ گزینه «۲» با توجه به این موضوع که این تابع محور مقدار (Q) را قطع می‌نماید، کشش عرضه‌ی آن همواره کوچک‌تر از یک خواهد بود.



۴۱ـ گزینه «۲» دو کالای مکمل دارای کشش ارتباطی منفی $e_{xy} < 0$ (افزایش مصرف x و کاهش قیمت y یا بر عکس) و دو کالای جانشین دارای کشش ارتباطی مثبت هستند $e_{xy} > 0$، همچنین دو کالای بی‌ارتباط دارای کشش ارتباطی صفر خواهند بود $e_{xy} = 0$.

۴۲ـ گزینه «۱» در بلندمدت امکان عکس‌العمل نسبت به تغییرات قیمت بیشتر است در نتیجه، کشش قیمتی تقاضا در بلند مدت همواره بیشتر از کوتاه‌مدت خواهد بود.

۴۳ـ گزینه «۳» اگر کشش متقاطع بین دو کالا مثبت باشد، دو کالا دارای ارتباط جانشینی خواهند بود و اگر این کشش منفی باشد رابطه‌ی بین دو کالا مکمل خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

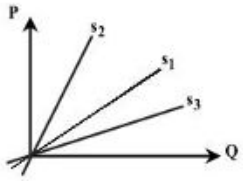
۴۴ـ گزینه «۲» اگر کالا کم کشش باشد افزایش قیمت چون باعث کاهش کم مقدار تقاضا می‌شود، در نهایت درآمد را افزایش می‌دهد. ولی برای کالای با کشش کاهش قیمت درآمد را افزایش می‌دهد.

۴۵ـ گزینه «۱» قیمت و مقدار تعادلی را از برابر هم قرار دادن تابع عرضه و تقاضا محاسبه کرده و در رابطه‌ی کشش عرضه قرار می‌دهیم: $۱۰+P=۴۰-P$

$۲P=۳۰ \quad , \quad P=۱۵$

$$Q=۱۰+P \Rightarrow Q=۲۵ \qquad e_S=\frac{\Delta Q}{\Delta P}\times\frac{P}{Q}=(+۱)\times\frac{۱۵}{۲۵}=۰/۶$$

۴۶ـ گزینه «۳» تمامی منحنی‌های عرضه‌ای که از مبدأ مختصات رد می‌شوند دارای کشش قیمتی عرضه برابر یک هستند. در شکل مقابل کشش قیمتی عرضه در تمامی نقاط منحنی‌های عرضه ۱و ۲ و ۳ برابر با یک است.



۴۷ـ گزینه «۳» با توجه به درخواست مسأله، محاسبه کشش قیمتی عرضه بین دو نقطه A و B به روش کمانی به‌صورت زیر قابل محاسبه است:

$$e_S=\frac{Q_۲-Q_۱}{P_۲-P_۱}\times\frac{P_۱+P_۲}{Q_۱+Q_۲}=\frac{۱۲-۸}{۱۰-۶}\times\frac{۶+۱۰}{۸+۱۲}=\frac{۴}{۴}\times\frac{۱۶}{۲۰}=۰/۸$$

۴۸ـ گزینه «۲» کشش متقاطع درصد تغییرات مصرف کالای x $(\%\Delta Q_x)$ به ازای یک درصد تغییر قیمت کالای y $(\%\Delta P_y)$ است.

۴۹ـ گزینه «۴» با توجه به افزایش قیمت کالا از روش خطی استفاده می‌کنیم:

$$e_S=\frac{Q_۲-Q_۱}{P_۲-P_۱}\times\frac{P_۱}{Q_۱}=\frac{۳۲-۱۸}{۱۲-۶}\times\frac{۶}{۱۸}=\frac{۱۴}{۶}\times\frac{۶}{۱۸}=\frac{۷}{۹}$$

۵۰ـ گزینه «۳» با توجه به افزایش درآمد و افزایش مصرف کالای x، این کالا عادی بوده و کالای y که مصرف آن با افزایش درآمد کاهش یافته است، پست است که فقط در گزینه ۳ کالای Y پست می‌باشد. برای تعیین لوکس یا ضروری بودن کالای X باید کشش درآمدی آن را محاسبه نماییم.

$$e_I=\frac{\Delta Q_X}{\Delta I}.\frac{I_۱}{Q_X^۱}=\frac{۱۲۰-۸۰}{۲۰۰-۱۰۰}\times\frac{۱۰۰}{۸۰}=\frac{۴۰}{۱۰۰}\times\frac{۱۰۰}{۸۰}=\frac{۱}{۲}<۱$$

پس کالای X یک کالای عادی از نوع ضروری است.

۵۱ـ گزینه «۲» اگر $|e_d|$ از یک بزرگ‌تر باشد، کالا پرکشش یا با کشش خواهد بود.

۵۲ـ گزینه «۳» اگر کشش قیمتی بی‌نهایت باشد، با افزایش قیمت کالا مصرف آن به شدت کاهش می‌یابد در نتیجه درآمد کل نیز کاهش خواهد یافت.

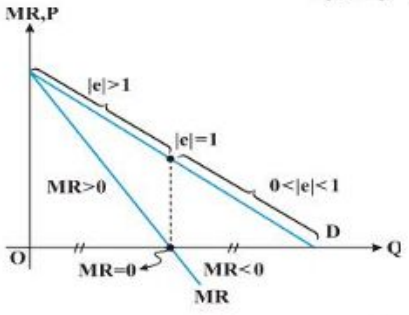
۵۳ـ گزینه «۲» اگر کشش متقاطع دو کالا مثبت باشد، دو کالا جانشین هم خواهند بود؛ یعنی با افزایش قیمت یکی از آن‌ها تقاضای کالای دوم افزایش می‌یابد (و بالعکس).

۵۴ـ گزینه «۲»

$$e_d=\frac{Q_۲-Q_۱}{P_۲-P_۱}\times\frac{P_۱}{Q_۱}=\frac{۲-۱۰}{۶۰-۴۰}\times\frac{۴۰}{۱۰}=-۱/۶$$

$|-۱/۶|>۱$ کالا با کشش است

۵۵ـ گزینه «۲» اگر درآمد نهایی مثبت باشد کالا با کشش $(e>۱)$ و اگر منفی باشد کالا کم‌کشش $(e<۱)$ خواهد بود.



---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۶ـ گزینه «۲» با توجه به رابطه‌ی کشش خواهیم داشت:

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} = -۸ \times \frac{Px}{Qx} = \frac{-۸Px}{۴۰ - ۸Px}$$

۵۷ـ گزینه «۳» با توجه به ثابت بودن فاصله $Q_۱N$ و $OQ_۱$ برای هر دو منحنی تقاضا کشش قیمتی هر دو برابر با رابطه‌ی روبرو خواهد بود: $e_d = \frac{Q_۱N}{OQ_۱}$

۵۸ـ گزینه «۱» برای کالاهای کم‌کشش $(\%\Delta P > \%\Delta Q)$ با افزایش قیمت، مقدار مصرف کمتر کاهش می‌یابد و در نتیجه مخارج مصرف‌کننده افزایش می‌یابد.

۵۹ـ گزینه «۲» هرچه دوره‌ی زمانی بیشتر باشد، توانایی تولیدکنندگان در تغییر دادن عرضه محصول، بیشتر خواهد بود. به طور کلی هرچه زمان بیشتر باشد، کشش بیشتر است.

۶۰ـ گزینه «۲» در توابع نمایی، توان هر متغیر کشش تقاضا نسبت به آن را نشان می‌دهد. همچنین توان درآمد (m) هم کشش درآمدی تقاضا را نشان می‌دهد.

۶۱ـ گزینه «۱» کشش قیمتی از رابطه‌ی روبرو با توجه به قیمت‌های داده شده محاسبه می‌شود:

$$e_d = \frac{dQ}{dP_x} \cdot \frac{Px}{Q} = -۳ \times \frac{۲}{۱۰} = -۰/۶$$

۶۲ـ گزینه «۴» فرمول اصلی کشش قیمتی تقاضا $e_d = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P}$ است در نتیجه:

$$e_d = \frac{-\%۱۰}{\%۲۵} = -۰/۴$$

۶۳ـ گزینه «۱» با توجه به رابطه‌ی مقابل براساس تابع تقاضای داده شده کشش محاسبه می‌شود:

$$Q = ۶ \Rightarrow ۶ = ۱۲ - ۳p \Rightarrow ۳p = ۶ \Rightarrow P = ۲$$

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} = -۳ \times \frac{۲}{۶} = -۱$$

۶۴ـ گزینه «۴» کافی است فاصله ۱۵ تا ۴۵ یعنی، ۳۰ را به فاصله صفر تا ۱۵یعنی، ۱۵ تقسیم کنیم.

$$e_d = \frac{۳۰}{۱۵} = ۲$$

۶۵ـ گزینه «۲» اگر کالا بی‌کشش باشد، تغییرات مصرف صفر است $(\Delta Q = ۰)$ در نتیجه با افزایش قیمت، مصرف کالا ثابت می‌ماند و مخارج مصرف‌کننده افزایش می‌یابد. همچنین اگر کالا کم‌کشش باشد، با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کمتر افزایش می‌یابد و درنهایت مخارج مصرف‌کننده $(TR = P.Q)$ افزایش می‌یابد.

۶۶ـ گزینه «۲» اگر مقدار ثابتی همواره مصرف شود $(Q = \bar{A})$ کشش برابر صفر و اگر قیمت هر دو واحد ثابت باشد $(P = \bar{A})$ کشش برابر بی‌نهایت خواهد بود. ولی اگر هزینه خانوار یا مخارج آن عدد ثابتی باشد $(P \times Q = \bar{A})$ کشش همواره برابر یک خواهد بود. زیرا برای ثابت ماندن هزینه خانوار، با یک درصد افزایش قیمت کالای X، مقدار تقاضای آن باید یک درصد کاهش یابد که در این صورت کشش برابر یک خواهد بود.

۶۷ـ گزینه «۴» تقاضای عمودی دارای کشش صفر و تقاضای کالاهای ضروری معمولاً کم کشش‌تر از تقاضای بازار است، همچنین منحنی تقاضا برای محصول یک بنگاه در شرایط رقابت کامل افقی و کشش آن بی‌نهایت است. (در فصل‌های بعدی با بازار رقابت کامل بیشتر آشنا خواهیم شد.)

۶۸ـ گزینه «۳» عرضه و تقاضا در صورتی که کاملاً بی‌کشش باشند، به شکل عمودی و اگر کاملاً باکشش باشند، به شکل افقی خواهند بود و زمانی عرضه عامل تعیین قیمت تعادلی خواهد بود که تغییر تقاضا نتواند قیمت را تغییر دهد و این تنها زمانی رخ می‌دهد که عرضه افقی یا تقاضا عمودی باشد.

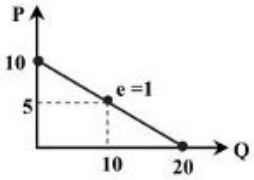
۶۹ـ گزینه «۳» کشش درآمدی از رابطه‌ی $e_I = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta I}$ به‌دست می‌آید و سهم کالای x از درآمد را می‌توان به‌صورت $\frac{P_x.Q_x}{I}$ نمایش داد. اگر با افزایش درآمد و ثابت ماندن قیمت، سهم کالا از درآمد زیاد شود، به این معنی است که مقدار تقاضا (Q) بیشتر از I افزایش یافته است که در این صورت $(\%\Delta I < \%\Delta Q)$ خواهد بود و کشش درآمدی ماشین بزرگ‌تر از یک (کالای لوکس) خواهد شد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۰ـ گزینه «۳» **روش اول:** درآمد کل در کشش یک $(MR = ۰)$ حداکثر می‌شود و کافی است تابع تقاضا را رسم کنیم:



$$Q_x = ۲۰ - ۲P_x \qquad P_x = ۰ \Rightarrow Q_x = ۲۰ \quad , \quad Q_x = ۰ \Rightarrow P_x = ۱۰$$

در کشش $e = ۱$، قیمت برابر ۵ است $(P_x = ۵)$، زیرا دقیقاً در وسط منحنی تقاضا کشش برابر یک است.

روش دوم: می‌توان مشتق تابع درآمد کل را مساوی صفر قرار داد و با قرار دادن مقدار به‌دست آمده در تابع تقاضا قیمت بازار را به‌دست آورد.

$$Q = ۲۰ - ۲P \;\; ; \;\; P = ۱۰ - \frac{۱}{۲}Q \Rightarrow TR = P \times Q \Rightarrow TR = ۱۰Q - \frac{۱}{۲}Q^۲ \;\; ; \;\; MR = \frac{dTR}{dQ} = ۱۰ - Q \Rightarrow ۱۰ - Q = ۰ \Rightarrow Q = ۱۰ \Rightarrow P = ۵$$

۷۱ـ گزینه «۱» اگر تابع تقاضا خطی باشد، شیب تابع درآمد نهایی دو برابر شیب تابع تقاضا خواهد بود. $P = A - BQ$ و شیب تقاضا $= -B$

$TR = P \times Q$ و $TR = AQ - BQ^۲$

$MR = \frac{dTR}{dQ}$ و $MR = A - ۲BQ$ و شیب $MR = -۲B$

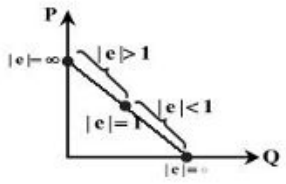
۷۲ـ گزینه «۱» برای کالای دارای جانشین‌های زیاد کشش قیمتی تقاضا بزرگ‌تر از یک است و افزایش قیمت باعث می‌شود تقاضا برای جانشین‌های کالا افزایش یابد و میزان کاهش در مقدار فروش کالا بیشتر از افزایش قیمت خواهد بود. بنابراین درآمد فروشنده کاهش خواهد یافت.

۷۳ـ گزینه «۳» با توجه به صفر بودن قیمت پایه تابع عرضه‌ی اول کشش آن همواره برابر یک خواهد بود در واقع چون از مبدأ می‌گذرد، کشش آن همواره برابر یک است و عرضه‌ی دوم چون قیمت پایه منفی دارد $(Q = ۰ \rightarrow P = -۲)$ همواره کشش کمتر از یک دارد. چون عرضه دوم محور مقادیر تقاضا (Q) را قطع می‌کند، همواره کشش کمتر از یک دارد.

۷۴ـ گزینه «۲» برای به‌دست آوردن تابع درآمد کل (TR)، کافی است که تابع قیمت (P) را در تابع مقادیر (Q) ضرب کنیم.

$$\text{درآمد کل} = TR = P \times Q \Rightarrow TR = (۵۰ - ۶Q)Q \Rightarrow TR = ۵۰Q - ۶Q^۲$$

۷۵ـ گزینه «۲» با توجه به روش هندسی در تعیین کشش قیمتی تقاضا تمام نقاط پایین‌تر از نقطه‌ی وسط یک منحنی تقاضای خطی دارای کشش قیمتی کوچک‌تر از یک هستند.



۷۶ـ گزینه «۳» تمام منحنی‌های عرضه‌ی خطی که محور قیمت را قطع می‌نمایند دارای کشش قیمتی بزرگ‌تر از یک هستند.

۷۷ـ گزینه «۱» کالای با کشش دارای ضریب کشش قیمتی بزرگ‌تر از یک $(ed > ۱)$ است.

۷۸ـ گزینه «۲» با توجه به جانشین بودن این دو نوع خدمات استفاده از اینترنت کشش متقاطع بین این دو محصول مثبت خواهد بود.

۷۹ـ گزینه‌ی «۱» کالای پست کالایی است که با افزایش درآمد تقاضا برای آن کاهش می‌یابد. یعنی کشش درآمدی کالای پست منفی است. $e_I = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta I} < ۰$

۸۰ـ گزینه «۲» قیمت تمام‌شده تأثیری در رفتار مصرف‌کنندگان در تغییر واحدهای مصرف از یک کالا نخواهد داشت و در نتیجه در کشش قیمتی تقاضا بی‌تأثیر می‌باشد.

۸۱ـ گزینه «۴» در این سؤال کشش قیمتی از روش نقطه‌ای قابل محاسبه است:

$$e_d = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q} = \frac{۱}{\frac{dP}{dQ}} \times \frac{P}{Q} = \frac{۱}{-۱۰ + ۲Q} \times \frac{P}{Q}$$

$$e_d = \frac{۱}{-۱۰ + ۲(۱۰)} \times \frac{۱۰۰}{۱۰} = \frac{۱۰۰}{۱۰۰} = ۱$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل سوم

«مباحثی از تئوری‌های رفتار مصرف‌کننده»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل سوم

۱ـ برای حداکثر شدن مطلوبیت مصرف‌کننده رابطه‌ی MRS_{xy} با $\frac{P_x}{P_y}$ چگونه باید باشد؟ (سراسری ۷۵)

۱) بزرگ‌تر ۲) برابر ۳) کوچک‌تر ۴) مجموعاً یک

۲ـ مصرف‌کننده‌ای سه کالای z,x,y را با قیمت‌های $P_x = ۲$ ، $P_y = ۳$ و $P_z = ۵$ با درآمد $M = ۲۵$ ریال مصرف می‌کند. اگر مطلوبیت نهایی وی برای سه کالای فوق به‌صورت زیر باشد. از هر کالا چند واحد مصرف نموده و چه مقدار مطلوبیت به‌دست می‌آورد؟ (سراسری ۷۶)

واحدهای کالا	MU_x	MU_y	MU_z
۱	۲۰	۳۰	۴۵
۲	۱۸	۲۸	۴۰
۳	۱۶	۲۴	۳۵
۴	۱۴	۲۰	۳۰

۱) $U = ۲۰۰, z = ۴, Y = ۱, x = ۱$
۲) $U = ۵۰, z = ۴, Y = ۱, x = ۱$
۳) $U = ۲۲۱, z = ۲, Y = ۳, x = ۳$
۴) $U = ۷۱/۳, z = ۲, Y = ۳, x = ۳$

۳ـ اگر قیمت‌ها سه برابر شود و بودجهِ فرد هم چهار برابر شود خط بودجه ..... (سراسری ۷۶)

۱) به‌صورت موازی به سمت راست منتقل می‌شود. ۲) به‌صورت غیرموازی به سمت راست منتقل می‌شود.
۳) به سمت چپ چرخش پیدا می‌کند. ۴) ثابت می‌ماند.

۴ـ در صورتی منحنی قیمت ـ مصرف و درآمد ـ مصرف لزوماً از مبدأ مختصات می‌گذرند و شیب مثبت دارند که دو کالا ..... (سراسری ۷۶)

۱) جانشین یکدیگر باشند. ۲) مکمل یکدیگر باشند. ۳) کاملاً جانشین یکدیگر باشند. ۴) مستقل از یکدیگر باشند.

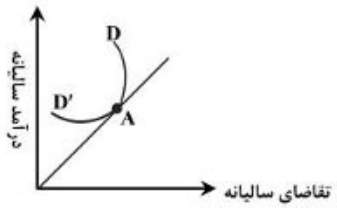
۵ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده برای کالای x ، $TU = ۱۵x + x^۲ - \frac{۱}{۳}x^۳$ باشد مقدار X در حداکثر مطلوبیت نهایی چقدر است؟ (سراسری ۷۷)

۱) ۱ ۲) ۵ ۳) ۷ ۴) ۲۰

۶ـ در صورتی که مصرف‌کننده تمام بودجه خود را صرف خرید دو کالای X و Y نماید و ترکیب مصرفی را انتخاب نماید که $\frac{MU_x}{MUy} > \frac{P_x}{P_y}$ باشد برای بالا بردن سطح مطلوبیت خود باید از کالای X و Y چگونه مصرف کند؟ (سراسری ۷۷)

۱) Y بیشتر و X کمتر ۲) کمتر ۳) X بیشتر و Y کمتر ۴) از هر دو X و Y بیشتر

۷ـ در صورتی که منحنی تقاضای کالایی به‌صورت شکل زیر باشد، چه منحنی‌ای را نشان می‌دهد؟ (سراسری ۷۷)



۱) انگل
۲) کالای لوکس
۳) مارشال
۴) نرمال

۸ـ شیب منحنی مطلوبیت کل در هر نقطه: (مدیریت بازرگانی آزاد ـ ۷۸ و ۸۲)

۱) برابر مطلوبیت متوسط است. ۲) برابر مطلوبیت نهایی است. ۳) نشان‌دهنده مطلوبیت کل است. ۴) هیچ‌کدام

۹ـ اگر منحنی درآمد مصرف صعودی باشد: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۷۷) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰ و ۸۷) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) هر دو کالا عادی می‌باشند. ۲) هر دو کالا پست می‌باشند. ۳) یک کالا عادی و یک کالا پست ۴) هیچ‌کدام

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۰ـ اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش ولی مثبت باشد، (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۷، ۷۸، ۸۵ و ۸۸) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱)

۱) مطلوبیت کل در حال کاهش است.
۲) مطلوبیت کل منفی است.
۳) مطلوبیت کل در حال افزایش است.
۴) مطلوبیت کل حداکثر است.

۱۱ـ کدام گزینه در مورد به حداکثر رسیدن مطلوبیت مصرف‌کننده از خرج پول صحیح است؟ (سراسری ۷۸)

۱) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \cdots = \frac{MU_N}{P_N}$
۲) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$
۳) $\frac{P_y}{P_x} = \frac{MU_x}{MU_y}$
۴) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = ۱$

۱۲ـ اگر قیمت‌ها دو برابر شوند و بودجه فرد هم دو برابر گردد، خط بودجه:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۸، ۸۰ و ۸۱) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۸ و ۸۸) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۰ و ۸۲)

۱) تغییر نمی‌کند.
۲) به سمت چپ تغییر مکان می‌یابد.
۳) به سمت راست تغییر مکان می‌یابد.
۴) شیب آن تغییر می‌یابد.

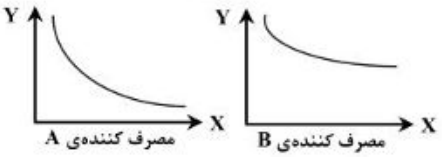
۱۳ـ اگر اثر جانشینی و اثر درآمدی برای کالای X علامت مشابه داشته باشند، کالای X:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۸، ۸۰ و ۸۷) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۸ و ۸۸) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۰ و ۸۲)

۱) کالای پست است.
۲) کالای گیفن است.
۳) کالای عادی است.
۴) کالای ضروری است.

۱۴ـ اگر شیب منحنی مصرف به ازای تغییر قیمت (قیمت ـ مصرف) از چپ به راست صعودی باشد، تقاضا برای کالای تغییر قیمت یافته چگونه است؟
(سراسری ۷۹) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۷۹)

۱) کشش واحد
۲) کشش صفر
۳) بی‌کشش
۴) با کشش

۱۵ـ هرگاه مصرف‌کننده‌ی A و مصرف‌کننده‌ی B از دو کالای Y و X استفاده نمایند و مطلوبیت آن‌ها به‌صورت دو نمودار زیر نشان داده شود: (سراسری ۷۹)



۱) اهمیت کالای Y برای مصرف‌کننده A بیشتر از مصرف‌کننده B می‌باشد.
۲) اهمیت کالای Y برای مصرف‌کننده A کمتر از مصرف‌کننده B می‌باشد.
۳) اهمیت کالای X برای مصرف‌کننده A کمتر از مصرف‌کننده B می‌باشد.
۴) اهمیت کالای Y و X برای دو مصرف‌کننده یکسان است.

۱۶ـ اگر مصرف خود را از کالای X ثابت نگه داشته و از کالای Y افزایش دهیم و MRS_{xm} افزایش یابد (پول = m) آن دو کالا چگونه هستند؟ (سراسری ۷۹)

۱) جانشین
۲) عادی
۳) گیفن
۴) مکمل

۱۷ـ اگر مصرف‌کننده‌ای برای یک بار تلفن زدن ۱۵۰ ریال و برای خرید یک روزنامه ۲۵ ریال پرداخت کند، نرخ نهایی جایگزینی تلفن به روزنامه در نقطه‌ی تعادل چه مقدار است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۷۹) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱و۸۸)

۱) ۵
۲) ۴
۳) ۶
۴) ۳

۱۸ـ اگر دو کالا ضروری باشند، با افزایش درآمد منحنی قیمت ـ مصرف به سمت: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۹)

۱) بالا و راست تغییر مکان می‌یابد.
۲) بالا تغییر مکان می‌یابد.
۳) پایین تغییر مکان می‌یابد.
۴) بالا و چپ تغییر مکان می‌یابد.

۱۹ـ تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای که دو کالای Y و X را مصرف می‌کند عبارت است از $U = XY$، در وضعیت بهینه، نسبت مخارج X به مخارج مصرفی Y کدام است؟ (سراسری ۸۰)

۱) $\frac{۱}{۴}$
۲) ۱
۳) $\frac{۱}{۲}$
۴) $\frac{۲}{۱}$

۲۰ـ منحنی انگل برای یک کالا در محدوده‌ای که کالای گیفن محسوب می‌شود، دارای ..... است. (سراسری ۸۰)

۱) شکل افقی
۲) شکل عمودی
۳) شیب مثبت
۴) شیب منفی

۲۱ـ در تعادل مصرف‌کننده: (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) قیمت همه کالاها با یکدیگر برابر است.
۲) مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای هر کالا، با یکدیگر برابر است.
۳) مقدار مصرف همه کالاها با یکدیگر برابر است.
۴) مطلوبیت نهایی و کل کالاها با یکدیگر برابر است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۲ـ مصرف‌کننده هنگامی در تعادل است که: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) مقدار مصرف از کالای A و B با هم برابر باشد.
۲) نسبت مطلوبیت نهایی دو کالای A و B با نسبت قیمت این دو کالا برابر باشد.
۳) بودجه‌ای که صرف خرید این دو کالا می‌شود با هم برابر باشد.
۴) نسبت مقدار مصرف‌شده از دو کالا با نسبت قیمت دو کالا برابر باشد.

۲۳ـ اگر قیمت دو کالای A و B مثبت باشد، مصرف‌کننده نقاطی را روی منحنی بی‌تفاوتی انتخاب خواهد کرد که در آن نقاط:
(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) شیب منحنی بی‌تفاوتی مثبت می‌باشد.
۲) مقدار مصرف دو کالا برابر می‌باشد.
۳) مقدار قیمت دو کالا برابر می‌باشد.
۴) شیب منحنی بی‌تفاوتی منفی می‌باشد.

۲۴ـ اگر مصرف‌کننده‌ای بین انتخاب X و Y و بین انتخاب X و Z هر دو بی‌تفاوت باشد، در این صورت: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) Y را به Z ترجیح می‌دهد.
۲) Z را به Y ترجیح می‌دهد.
۳) بین انتخاب Y و Z نیز بی‌تفاوت خواهد بود.
۴) X را به Z ترجیح می‌دهد.

۲۵ـ اگر $MU_x = ۱۰$ و $MU_y = ۶$ و $P_x = ۲$ و $P_y = ۱$ باشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) مصرف‌کننده باید مصرف X را افزایش و مصرف Y را کاهش دهد.
۲) مصرف‌کننده باید مصرف X را کاهش و مصرف Y را افزایش دهد.
۳) مصرف‌کننده در حالت تعادل است.
۴) هیچ کدام از موارد بالا صحیح نیست.

۲۶ـ اگر نقاط تعادلی حاصل از تغییر قیمت یکی از کالاها را به هم وصل کنیم، منحنی به‌دست آمده: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) منحنی درآمد ـ مصرف می‌باشد.
۲) منحنی عرضه می‌باشد.
۳) منحنی قیمت ـ مصرف می‌باشد.
۴) منحنی انگل می‌باشد.

۲۷ـ اگر قیمت کالای X کاهش یابد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) اثر جانشینی برای X منفی و برای Y مثبت خواهد بود.
۲) اثر جانشینی برای X مثبت و برای Y منفی خواهد بود.
۳) اثر جانشینی برای هر دو کالا منفی خواهد بود.
۴) اثر جانشینی برای هر دو کالا مثبت خواهد بود.

۲۸ـ مصرف‌کننده‌ای با تابع مطلوبیت $U = XY$ و درآمد ۱۰۰۰ واحد پول و با فرض قیمت کالای X برابر ۴۰ و قیمت کالای Y برابر ۱۰۰ واحد پول، قصد دارد مطلوبیت خود را حداکثر سازد. چه ترکیبی از کالاها را باید مصرف کند؟ (سراسری ۸۱)

۱) $X = ۵$ و $Y = ۱۲٫۵$
۲) $X = ۱۰$ و $Y = ۶٫۲۵$
۳) $X = ۱۲٫۵$ و $Y = ۵$
۴) $X = ۲۵$ و $Y = ۲٫۵$

۲۹ـ اگر در نقطه‌ی تعادل مصرف‌کننده، مطلوبیت نهایی کالای X نصف مطلوبیت نهایی کالای Y باشد: (سراسری ۸۱)

۱) قیمت کالای Y باید دو برابر قیمت کالای X باشد.
۲) قیمت کالای Y باید نصف قیمت کالای X باشد.
۳) مصرف کالای Y باید دو برابر مصرف کالای X باشد.
۴) قیمت و مقدار مصرف کالای Y باید دو برابر قیمت و مقدار مصرف کالای X باشد.

۳۰ـ اگر خط بودجه به‌صورت $Y = ۲۰۰ - \frac{۱}{۳}X$ باشد با دو برابر شدن قیمت کالای X، خط بودجه جدید کدام است؟ (سراسری ۸۱)

۱) $Y = ۲۰۰ - \frac{۲}{۳}X$
۲) $Y = ۲۰۰ - \frac{۱}{۶}X$
۳) $Y = ۱۰۰ - \frac{۱}{۶}X$
۴) $Y = ۱۰۰ - \frac{۱}{۳}X$

۳۱ـ اگر قیمت کالاها و درآمد مصرف‌کننده هم‌زمان دو برابر شود، آن‌گاه مصرف‌کننده به مطلوبیتی:
(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۷۹ و ۸۱) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) بیشتر از قبل دست می‌یابد.
۲) کمتر از قبل دست می‌یابد.
۳) همانند قبل دست می‌یابد.
۴) دست می‌یابد که بستگی به شکل تابع مطلوبیت دارد.

۳۲ـ اگر منحنی درآمد ـ مصرف، شیب مثبت داشته باشد، منحنی انگل: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱، ۸۲ و ۸۳) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸ و ۸۹)

۱) شیب منفی دارد.
۲) شیب مثبت دارد.
۳) عمودی است.
۴) افقی است.

۳۳ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده $U = xy$ و معادله‌ی خط بودجه‌ی وی: $۲x + ۲y = ۱۰۰$ باشد، مقدار تعادلی x و y به ترتیب عبارت است از:
(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) ۵۰ و ۲۵
۲) ۲۵ و ۵۰
۳) ۲۵ و ۲۵
۴) ۲۰ و ۳۰

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۴ـ اگر قیمت دو کالا مثبت باشد، مصرف‌کننده نقاطی را روی منحنی بی‌تفاوتی انتخاب می‌کند که در آن‌ها: (مدیریت بازرگانی ـ آزد ۸۱ و ۸۲) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵)

۱) شیب منحنی بی‌تفاوتی منفی است.
۲) شیب منحنی بی‌تفاوتی مثبت است.
۳) مقدار مصرف دو کالا برابر است.
۴) قیمت دو کالا برابر است.

۳۵ـ اگر برای مصرف‌کننده‌ای نسبت $\frac{MU_B}{MU_A}$ بزرگ‌تر از $\frac{P_B}{P_A}$ باشد، در این صورت مصرف‌کننده باید: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) از کالای A بیشتر خریداری کرده و در مقابل از B کمتر خریداری کند.
۲) از کالای B بیشتر خریداری کرده و در مقابل از A کمتر خریداری کند.
۳) از کالای B تنها هنگامی بیشتر خریداری نماید که قیمت آن کاهش یابد.
۴) از کالای A تنها هنگامی بیشتر خریداری نماید که قیمت آن افزایش یابد.

۳۶ـ اگر منحنی درآمد ـ مصرف موازی محور Y باشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) کشش درآمدی کالای Y صفر است.
۲) کشش قیمتی کالای X صفر است.
۳) کشش درآمدی کالای X صفر است.
۴) کشش قیمتی کالای Y صفر است.

۳۷ـ مصرف بیشتر از یک کالا موجب می‌شود که مطلوبیت کل مصرف‌کننده ..... و مطلوبیت نهایی او ..... یابد. (سراسری ۸۲)

۱) افزایش ـ کاهش
۲) کاهش ـ کاهش
۳) کاهش ـ افزایش
۴) افزایش ـ افزایش

۳۸ـ در دنیای دو کالایی که X بر روی محور افقی و Y بر روی محور عمودی مستقر شده، اگر منحنی قیمت ـ مصرف برای کالای Y موازی با محور Y ها باشد در این صورت منحنی تقاضای Y: (سراسری ۸۲)

۱) به‌صورت خط مستقیم موازی با محور عمودی است.
۲) به‌صورت خط مستقیم با شیب منفی می‌باشد.
۳) به‌صورت خط مستقیم موازی با محور افقی است.
۴) به‌صورت هذلولی قائم و با کشش واحد است.

۳۹ـ بر روی منحنی قیمت ـ مصرف: (سراسری ۸۲)

۱) قیمت هر دو کالا همواره ثابت است.
۲) مطلوبیت کل مصرف‌کننده همواره ثابت است.
۳) درآمد پولی مصرف‌کننده همواره ثابت است.
۴) مقدار مصرف از هر دو کالا همواره ثابت است.

۴۰ـ علت محدب بودن منحنی‌های بی‌تفاوتی نسبت به مرکز محور مختصات ..... دو کالاست. (سراسری ۸۲)

۱) افزاینده بودن نرخ نهایی جانشینی
۲) ثابت بودن نرخ نهایی جانشینی
۳) کاهنده بودن نرخ نهایی جانشینی
۴) کاهنده و افزاینده بودن نرخ نهایی جانشینی

۴۱ـ فردی دارای تابع مطلوبیت به شکل $U = X_1X_2$ می‌باشد. اگر قیمت کالای X_1 برابر ۱۰۰ واحد و قیمت کالای X_2 برابر ۲۰۰ واحد و درآمد فرد ۲۴۰۰۰ واحد باشد. این فرد چه تعداد از X_2 باید مصرف کند تا مطلوبیت را حداکثر کند؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۳۰
۲) ۶۰
۳) ۱۲۰
۴) ۱۲

۴۲ـ اگر تابع مطلوبیت به شکل $U = X_1^2X_2^3$ باشد، شیب منحنی بی‌تفاوتی چه مقدار است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) $\frac{-2X_2}{3X_1}$
۲) $\frac{-3X_1}{2X_2}$
۳) $\frac{6X_2}{2X_1}$
۴) $\frac{-3X_2}{2X_1}$

۴۳ـ کدام‌یک از معادلات زیر بیان‌گر منحنی انگل یک کالای نرمال ضروری است؟ (I = بودجه‌ی مصرف‌کننده) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) $X = \frac{I}{5} - 2$
۲) $X = \frac{I}{5}$
۳) $X = \frac{I}{5} + 2$
۴) $X = \frac{I}{-5} - 2$

۴۴ـ تابع مطلوبیت فردی به‌صورت $U = ye^x$ است. منحنی درآمد ـ مصرف (ICC) چگونه است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) به شکل خط افقی است.
۲) به شکل خط عمودی است.
۳) به شکل خط صعودی است که از مبدأ می‌گذرد.
۴) نزولی است.

۴۵ـ قانون تقاضا با شیب نزولی را می‌توان در کدام‌یک از قالب‌های زیر توضیح داد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) اثر درآمدی
۲) اثر جانشینی
۳) هم اثر درآمدی و هم اثر جانشینی
۴) نه اثر درآمدی و نه اثر جانشینی

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۶ـ در صورتی که تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای به‌صورت $U = ۲X^۲Y$ و $P_y = ۲$ و $I = ۹۰۰۰$ باشد، آن‌گاه تابع قیمت مصرف یا PCC به‌صورت: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) یک خط عمودی است. ۲) یک خط افقی است. ۳) یک خط صعودی است. ۴) یک خط نزولی است.

۴۷ـ مصرف‌کننده‌ای دارای تابع مطلوبیت به شکل $U = Y + \frac{X^۲}{۲}$ است. با افزایش درآمد، وی ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) کل افزایش درآمد را روی کالای X خرج می‌کند. ۲) به طور متناسب افزایش در درآمد را روی دو کالا خرج می‌کند.
۳) نصف درآمد افزایش‌یافته را روی X خرج می‌کند. ۴) کل درآمد افزایش‌یافته را روی Y خرج می‌کند.

۴۸ـ در صورتی که $[\frac{MU_x}{MU_y}]_B < [\frac{MU_x}{MU_y}]_A$ باشد جهت افزایش رفاه جامعه باید چه تغییری در ترکیب کالاهای در دسترس دو فرد A و B صورت گیرد؟ (سراسری ۸۳)

۱) فرد A، Y از دست بدهد و X به‌دست آورد. ۲) فرد B، Y از دست بدهد و X به‌دست آورد.
۳) هر دو فرد A و B، X از دست بدهند. ۴) فرد B، X از دست بدهد و Y به‌دست آورد.

۴۹ـ تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای به‌صورت $U = XY^۲$ مفروض است. اگر قیمت کالای X، ۱۰ ریال و قیمت کالای Y، ۲۰ ریال و درآمد مصرف‌کننده ۱۰۰ ریال باشد، مصرف‌کننده در نقطه‌ی تعادل چه ترکیبی از دو کالای X و Y را انتخاب می‌نماید؟ (سراسری ۸۳)

۱) $X = ۳$ و $Y = ۳$ ۲) $X = ۲$ و $Y = ۴$ ۳) $X = ۶$ و $Y = ۲$ ۴) $X = ۳/۳$ و $Y = ۳/۳$

۵۰ـ اگر تابع انگل به‌صورت $Q = ۱۰$ باشد، کشش درآمدی آن کالا: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) یک است. ۲) صفر است. ۳) بزرگ‌تر از یک است. ۴) کوچک‌تر از یک است.

۵۱ـ تمامی نقاط روی یک منحنی بی‌تفاوتی مصرف‌کننده: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳ و ۸۷) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵ و ۸۸)

۱) مطلوبیت نهایی یکسانی دارند. ۲) مطلوبیت کل یکسانی دارند.
۳) مطلوبیت متوسط یکسانی دارند. ۴) در این نقاط قیمت‌های دو کالا برابر است.

۵۲ـ نقطه‌ی اشباع مصرف‌کننده جایی است که: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) مطلوبیت نهایی در حال کاهش است. ۲) مطلوبیت کل در حال افزایش است.
۳) مطلوبیت کل در ماکزیمم و مطلوبیت نهایی صفر است. ۴) مصرف مربوط به واحدهای آخر کالاست.

۵۳ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای به‌صورت $U = X^۲Y^۲$ و قیمت کالای X و Y هر دو برابر ۱۰ و درآمد مصرف‌کننده برابر ۱۲۰ باشد، چه ترکیبی از دو کالای X و Y مطلوبیت مصرف‌کننده را حداکثر می‌کند؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) $X = ۴$ و $Y = ۶$ ۲) $X = ۱۰$ و $Y = ۲$ ۳) $X = ۶$ و $Y = ۶$ ۴) $X = ۶$ و $Y = ۴$

۵۴ـ در کدام‌یک از حالات زیر، خط بودجه کاملاً بر منحنی‌های بی‌تفاوتی مماس می‌شود و بی‌نهایت نقطه‌ی تعادل وجود دارد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) وقتی $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$ باشد.

۲) وقتی کالاها کاملاً جانشین یکدیگر باشند و $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$ باشد.

۳) وقتی کالاها کاملاً جانشین یکدیگر باشند و قیمت دو کالا نیز مساوی باشد.

۴) وقتی‌که $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$ باشد و قیمت دو کالا نیز مساوی باشد.

۵۵ـ اگر تابع مطلوبیت فردی $U = XY$ و $P_x = P_y = ۲$ باشد برای به‌دست آوردن ۳۶ واحد مطلوبیت کل، مقدار X و Y و مقدار حداقل بودجه لازم ..... می‌باشد. (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳ و ۸۴)

۱) $X = ۶$ و $Y = ۶$ و $I = ۲۴$ ۲) $X = ۱۲$ و $Y = ۶$ و $I = ۲۴$
۳) $X = Y = ۱۲$ و $I = ۶$ ۴) $X = ۶$ و $Y = ۱۲$ و $I = ۲۴$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

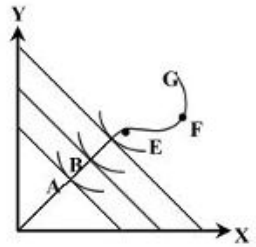
۵۶ـ مصرف‌کننده‌ای تنها دو کالای Y و X را مصرف می‌کند. (X بر روی محور افقی و Y بر روی محور عمودی قرار دارند). اگر قیمت کالای X ده درصد و قیمت کالای Y ، پانزده درصد افزایش یابد در این صورت قید بودجه‌ی مصرف‌کننده: (سراسری ۸۴)

۱) به سمت بالا منتقل شده و پرشیب‌تر می‌شود.
۲) به سمت بالا منتقل شده و کم شیب‌تر می‌شود.
۳) به سمت پایین منتقل شده و پرشیب‌تر می‌شود.
۴) به سمت پایین منتقل شده و کم شیب‌تر می‌شود.

۵۷ـ کدام گزینه نرخ نهایی جانشینی دو کالای X و Y را برای مصرف‌کننده بیان می‌دارد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) $\frac{MU_x}{P_x}$
۲) $\frac{MU_y}{P_y}$
۳) $\frac{P_x}{P_y}$
۴) $\frac{MU_x}{MU_y}$

۵۸ـ منحنی انگل کالای پست X کدام قسمت منحنی AG در شکل زیر است؟ (مدیریت بازرگانی و فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)



۱) EF
۲) CD
۳) FG
۴) AC

۵۹ـ اگر شکل منحنی قیمت ـ مصرف برای یک کالا در تمامی قیمت‌های مربوط افقی باشد، منحنی تقاضا برای این کالا: (مدیریت صنعتی و تکنولوژی ـ آزاد ۸۴)

۱) افقی است.
۲) دارای شیب مثبت است.
۳) عمودی است.
۴) یک هذلولی قائم است.

۶۰ـ برای مصرف‌کننده‌ای که دو کالای X و Y را مصرف می‌کند داریم: $MU_x = ۴۰ - ۵X$ و $MU_y = ۳۰ - y$ قیمت دو کالا عبارت است از $P_x = ۵$ و $P_y = ۱$ و درآمد وی نیز ۴۰ واحد پولی است. در تعادل چه مقدار از کالای X و Y مصرف می‌کند؟ (مدیریت صنعتی و تکنولوژی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۳ و ۲۵
۲) ۳ و ۲۰
۳) ۳ و ۱۰
۴) ۵ و ۱۸

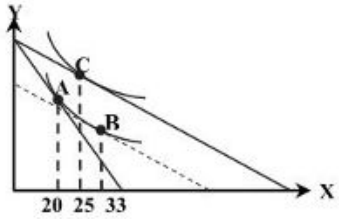
۶۱ـ تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای $U = ۲x + ۴y$ و قیمت دو کالا عبارتند از: $P_y = ۲$ و $P_x = ۴$ منحنی درآمد مصرف: (مدیریت صنعتی و تکنولوژی ـ آزاد ۸۴)

۱) یک خط عمودی است.
۲) یک خط افقی است.
۳) یک خط با شیب مثبت است.
۴) غیرخطی است.

۶۲ـ اگر دو کالا مکمل یکدیگر باشند، منحنی درآمد ـ مصرف: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) خط افقی می‌باشد.
۲) خط عمودی می‌باشد.
۳) خط مستقیمی است که محور عمودی را قطع می‌کند.
۴) خط مستقیمی است که از مبدأ مختصات می‌گذرد.

۶۳ـ در شکل داده شده، اثر درآمدی و اثر جانشینی به ترتیب عبارتند از: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

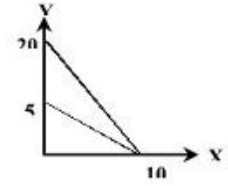


۱) ۱۳ و ۸
۲) ۵ و ۸
۳) ۳۳ و ۲۵
۴) ۸ و ۱۳

۶۴ـ در صورتی که تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای $U = ۳x^{۰/۵}y^{۲}$ ، قیمت دو کالای X و Y به ترتیب یک و دو تومان و درآمد وی ۱۸۰ تومان باشد، تابع درآمد مصرف او برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) $X = ۲Y$
۲) $Y = ۲X$
۳) $X = Y$
۴) $X = \frac{Y}{۳}$

۶۵ـ در شکل زیر اگر درآمد برابر ۲۰ باشد قیمت کالای Y چه مقدار کاهش یافته تا خط بودجه به سمت راست چرخش پیدا کرده است؟ (سراسری ۸۵)



۱) ۲
۲) ۳
۳) ۴
۴) ۵

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۶ـ کدام عامل بر مطلوبیت مصرف‌کننده مؤثر نیست؟ (سراسری ۸۵)

۱) مذهب ۲) فرهنگ مصرفی ۳) سن مصرف‌کننده ۴) قیمت کالا

۶۷ـ اگر خط بودجه $I = P_x.x + P_y.y$ باشد در صورت افزایش قیمت x (P_x)، خط بودجه: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵)

۱) به سمت داخل چرخش پیدا می‌کند. ۲) به سمت خارج چرخش پیدا می‌کند.

۳) به سمت راست تغییر مکان می‌یابد. ۴) به سمت چپ تغییر مکان می‌دهد.

۶۸ـ اگر قیمت دو کالا کاهش یابد ولی نسبت دو قیمت ثابت بماند، شیب خط بودجه: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵)

۱) افزایش می‌یابد. ۲) کاهش می‌یابد.

۳) بسته به تغییر درآمد فرد ممکن است افزایش یا کاهش یابد. ۴) تغییر نمی‌کند.

۶۹ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده $U = ۱۰XY$ باشد و قیمت کالای X برابر ۱ و قیمت کالای Y برابر ۲ باشد و درآمد مصرف‌کننده برابر ۱۰۰ واحد پولی باشد حداکثر مطلوبیت مصرف‌کننده چقدر خواهد بود؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲ و ۸۵)

۱) ۱۲۵۰۰ ۲) ۱۳۵۰۰ ۳) ۱۱۵۰۰ ۴) ۱۱۰۰۰

۷۰ـ کدام عبارت بیان‌گر تعادل مصرف‌کننده است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) $MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y}$ ۲) $MRS_{xy} = \frac{-\Delta y}{\Delta x}$ ۳) $\frac{-\Delta y}{\Delta x} = \frac{P_y}{P_x}$ ۴) هیچ‌کدام

۷۱ـ برای به حداکثر رساندن مطلوبیت مصرف‌کننده، کدام‌یک از روابط زیر باید برقرار شود؟ (سراسری ۸۶)

۱) $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$ ۲) $MRS_{xy} = ۱$ ۳) $MRS_{xy} < \frac{P_x}{P_y}$ ۴) $MRS_{xy} > \frac{P_x}{P_y}$

۷۲ـ بر اساس منحنی‌های انگل، اگر درآمد مصرف‌کننده از سطح پایینی، افزایش یابد، مصرف او از اقلام خوراکی ابتدا ..... افزایش درآمد و سپس ..... افزایش درآمد، بالا خواهد رفت. (سراسری ۸۶)

۱) معادل ـ کمتر ۲) معادل ـ بیشتر ۳) کمتر از ـ بیشتر ۴) بیشتر از ـ کمتر

۷۳ـ در صورتی که شیب منحنی قیمت ـ مصرف از چپ به راست نزولی باشد، تقاضا برای کالای تغییر قیمت یافته، ..... است. (سراسری ۷۵ و ۸۶)

۱) دارای کشش واحد ۲) دارای کشش صفر ۳) با کشش ۴) بی‌کشش

۷۴ـ اگر مطلوبیت نهایی منفی باشد مطلوبیت کل: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱ و ۸۶) (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) در حال افزایش است. ۲) به حداکثر رسیده است. ۳) در حال کاهش است. ۴) منفی است.

۷۵ـ اگر مطلوبیت نهایی A برابر ۲۰ و مطلوبیت نهایی B برابر ۵ باشد و همه‌ی درآمد خرج شود، در صورتی که قیمت A برابر ۵ و قیمت B برابر یک باشد: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) مصرف‌کننده باید مصرف A را کم کرده و بیشتر از B مصرف کند. ۲) مصرف‌کننده در حالت تعادل است.

۳) مصرف‌کننده باید مصرف B را کم کرده و بیشتر از A مصرف کند. ۴) مصرف‌کننده باید پس‌انداز خود را افزایش دهد.

۷۶ـ مکان هندسی نقاط تعادلی مصرف‌کننده ناشی از تغییر در درآمد، منحنی: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) منحنی قیمت ـ مصرف خوانده می‌شود. ۲) مسیر توسعه خوانده می‌شود.

۳) منحنی تقاضا خوانده می‌شود. ۴) درآمد ـ مصرف خوانده می‌شود.

۷۷ـ در نقاط روی منحنی قیمت مصرف کدام‌یک از عوامل زیر ثابت نگاه داشته می‌شوند؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) درآمد اسمی مصرف‌کننده ۲) نسبت مطلوبیت نهایی کالاها ۳) نسبت قیمت‌ها ۴) مطلوبیت مصرف‌کننده

۷۸ـ نرخ نهایی جانشینی مصرف: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

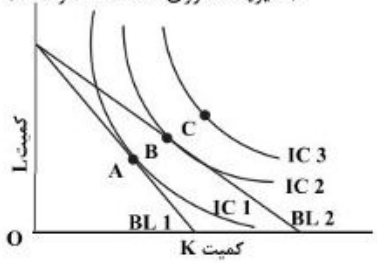
۱) با منحنی بی‌تفاوتی ارتباطی ندارد. ۲) شیب منحنی بی‌تفاوتی است.

۳) قیمت دو کالا را نشان می‌دهد. ۴) با نسبت قیمت دو کالا در حالت تعادل برابر نیست.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۹ـ با توجه به شکل اگر خط بودجه از BL۱ به BL۲ تغییر کند به این خاطر است که قیمت: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)



۱) K افزایش‌یافته

۲) K کاهش‌یافته

۳) L کاهش‌یافته

۴) L افزایش‌یافته

۸۰ـ با توجه به شکل سؤال قبل وقتی که خط بودجه از BL۱ به BL۲ تغییر کند مصرف‌کننده: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)

۱) از هر دو کالای K و L بیشتر خریداری می‌کند.

۲) از کالای K بیشتر و از کالای L کمتر خریداری می‌کند.

۳) از کالای K کمتر و از کالای L بیشتر خریداری می‌کند.

۴) از هر دو کالای K و L کمتر خریداری می‌کند.

۸۱ـ اطلاعات زیر مطلوبیت نهایی برای دو کالای x و y برای یک مصرف کننده می‌باشد. قیمت x یک دلار و y دو دلار و درآمد ۹ دلار می‌باشد، برای حداکثر نمودن مطلوبیت، چه ترکیبی از دو کالا باید خریداری شود؟ (مدیریت صنعتی و فناوری ـ آزاد ۸۶)

مطلوبیت نهایی y	مقدار	مطلوبیت نهایی x	مقدار
۱۰	۱	۸	۱
۸	۲	۷	۲
۶	۳	۶	۳
۴	۴	۵	۴
۳	۵	۴	۵
۲	۶	۳	۶
۱	۷	۲	۷

۱) $x=۵ , y=۲$ ۲) $x=۷ , y=۱$ ۳) $x=y=۳$ ۴) $x=۱ , y=۴$

۸۲ـ تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای به‌صورت $Tu=x^۲y$ و خط بودجه نیز به‌صورت $۱۰x+۲۰y=۶۰۰$ می‌باشد. در تعادل مصرف‌کننده چه مقدار از کالای x و چه مقدار از کالای y مصرف می‌گردد.؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) $y=۴۰ , x=۱۰$ ۲) $y=۱۰ , x=۴۰$ ۳) $y=۱۰ , x=۳۰$ ۴) $y=۳۰ , x=۱۰$

۸۳ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای به‌صورت $U=۱۰x^۲y$، قیمت کالای x برابر با ۲، قیمت کالای y برابر با یک و درآمد مصرف‌کننده برابر با ۳۰۰ باشد، در نقطه‌ی تعادل مصرف کالای x, y به ترتیب برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۶۰,۱۲۰ ۲) ۰,۱۵۰ ۳) ۱۰۰,۱۰۰ ۴) ۲۶۰,۳۰

۸۴ـ اقتصاددانان ..... را برای مطالعه نحوه تخصیص درآمد به منظور حداکثرسازی ..... می‌دانند. (سراسری ۸۷)

۱) تحلیل هزینه ـ مطلوبیت

۲) مصرف ـ تولید

۳) تحلیل مطلوبیت ـ مطلوبیت

۴) تحلیل هزینه ـ تولید

۸۵ـ کالاهای x، y و M (پول) مفروض است. اگر مصرف‌کننده، مصرف خود را از x ثابت نگهداشته و به فکر افزایش مصرف y باشد، در صورتی که MRS_{xm} در حال افزایش باشد، دو کالای x و y ..... خواهند بود. (سراسری ۸۷)

۱) پست ۲) عادی ۳) مکمل ۴) جانشین

۸۶ـ در صورتی که P_x دو برابر P_y گردد، برای کسب حداکثر مطلوبیت باید از ..... خریداری شود. (سراسری ۸۷)

۱) x بیشتر ۲) y بیشتر ۳) x بیشتر و y کمتر ۴) x کمتر و y بیشتر

۸۷ـ برای مصرف‌کننده‌ای مطلوبیت نهایی دو کالا عبارت است از $MU_Y=۳۰-Y$ و $MU_X=۴۰-۵X$. قیمت دو کالا نیز برابر است با: $P_Y=۱$ $P_X=۵$. وی چه مقدار از دو کالا مصرف می‌کند؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۳ و ۲۰ واحد ۲) ۳ و ۱۰ واحد ۳) ۳ و ۵ واحد ۴) ۳ و ۲۵ واحد

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۸۸ـ اگر دو کالای X و Y عادی (نرمال) باشند، با افزایش درآمد منحنی درآمد ـ مصرف به سمت: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) پایین و راست می‌یابد.
۲) بالا و راست انتقال می‌یابد.
۳) بالا و چپ انتقال می‌یابد.
۴) پایین و چپ انتقال می‌یابد.

۸۹ـ فرض کنید تابع مطلوبیت فردی به شکل $U = ۴X_۱^{\frac{۱}{۲}}X_۲$ ، $P_{X_۱} = ۱$ ، $P_{X_۲} = ۴$ ، درآمد مصرف‌کننده نیز ۷۲ واحد می‌باشد، برای به‌دست آوردن حداکثر مطلوبیت، چه مقدار از $X_۱$ مصرف می‌کند؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۲۴ ۲) ۳۲ ۳) ۶۷ ۴) ۱۲۸

۹۰ـ در صورتی که نرخ نهایی جانشینی دو کالا همواره برابر یک کمیت ثابت باشد بنابراین: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

۱) دو کالا جانشین کامل یکدیگر هستند.
۲) دو کالا مکمل کامل یکدیگر هستند.
۳) منحنی بی‌تفاوتی دو کالا به‌صورت محدب نسبت به مبدأ مختصات می‌باشد.
۴) منحنی بی‌تفاوتی دو کالا به‌صورت مقعر نسبت به مبدأ مختصات می‌باشد.

۹۱ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای به‌صورت $u = xy$ و $\begin{matrix}P_x = ۵\\P_y = ۱\end{matrix}$ باشد، آنگاه منحنی درآمد ـ مصرف عبارت است از: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

۱) $y = x$ ۲) $y = ۵x$ ۳) $y = ۱/۵x$ ۴) $y = ۲/۵$

۹۲ـ اگر مطلوبیت کل در حال افزایش باشد، در آن صورت مطلوبیت نهایی: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ممکن است در حال افزایش یا کاهش باشد اما مقدار آن باید بزرگ‌تر از صفر باشد.
۲) باید در حال افزایش باشد.
۳) باید در حال کاهش باشد.
۴) باید با نرخی فزاینده در حال افزایش باشد.

۹۳ـ اگر شیب منحنی قیمت ـ مصرف P.C.C. صعودی باشد: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) کالا یک کالای لوکس است.
۲) کشش درآمدی تقاضای کالا کمتر از یک است.
۳) کشش قیمتی تقاضای کالا کمتر از یک است.
۴) کشش قیمتی تقاضای کالا بزرگ‌تر از یک است.

۹۴ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای $U = X^{\alpha}Y^{\beta}$ باشد، او: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) بودجه خود را بین دو کالا به نسبت عکس قیمت آن دو کالا تخصیص خواهد داد.
۲) بودجه خود را بین دو کالا به نسبت قیمت آن دو کالا تخصیص خواهد داد.
۳) بودجه خود را به طور برابر بین دو کالا تقسیم خواهد کرد.
۴) مقادیر مساوی از دو کالا خریداری خواهد کرد.

۹۵ـ اگر برای مصرف‌کننده‌ای نسبت مطلوبیت نهایی دو کالا $\frac{MU_B}{MU_A}$ بیش از نسبت قیمت دو کالا $\frac{P_B}{P_A}$ باشد، در این صورت مصرف‌کننده باید: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) از کالای A بیشتر و از کالای B کمتر خریداری کند.
۲) از کالای B بیشتر و از کالای A کمتر خریداری کند.
۳) از کالای B تنها اگر قیمت آن کاهش یابد بیشتر خریداری کند.
۴) از کالای A تنها اگر قیمت آن افزایش یابد بیشتر خریداری کند.

۹۶ـ با توجه به اطلاعات زیر مطلوبیت نهایی این مصرف‌کننده بعد از مصرف چند واحد منفی می‌شود؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)

تعداد	مطلوبیت کل
۰	۰
۱	۹
۲	۱۹
۳	۲۷
۴	۳۵
۵	۴۲
۶	۴۲
۷	۴۰

۱) چهارم
۲) پنجم
۳) ششم
۴) هفتم

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۹۷ـ فرض کنید درآمد یک مصرف‌کننده ۸ دلار می‌باشد. اگر قیمت R یک دلار و قیمت S نیم دلار باشد کدام‌یک از ترکیبات زیر بر روی خط بودجه‌ی مصرف‌کننده قرار دارد؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)

۱) ۸R و ۱S ۲) ۷R و ۱S ۳) ۶R و ۶S ۴) ۵R و ۶S

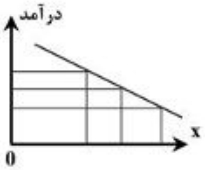
۹۸ـ درآمد مصرف‌کننده‌ای ۲۰ دلار می‌باشد، قیمت دو کالای A و B به ترتیب پنج و دو دلار می‌باشد. اگر مقدار A بر روی محور افقی اندازه‌گیری شود. ضریب زاویه خط بودجه برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)

۱) ۲/۵ ۲) ۰/۴ ۳) ۴ ۴) ۱۰

۹۹ـ کدام‌یک از موارد زیر از جمله دلایل منفی بودن شیب منحنی تقاضا است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) هزینه فرصت ۲) قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی ۳) قانون تقاضا ۴) قانون بازده نزولی

۱۰۰ـ اگر منحنی انگل به شکل روبرو باشد، کالای موردنظر ..... است. (سراسری ۸۸)



۱) پست
۲) عادی
۳) جانشین
۴) مکمل

۱۰۱ـ منحنی انگل از کدام‌یک از منحنی‌های زیر استخراج می‌گردد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) منحنی مسیر توسعه ۲) منحنی قیمت مصرف ۳) منحنی درآمد مصرف ۴) منحنی تقاضا

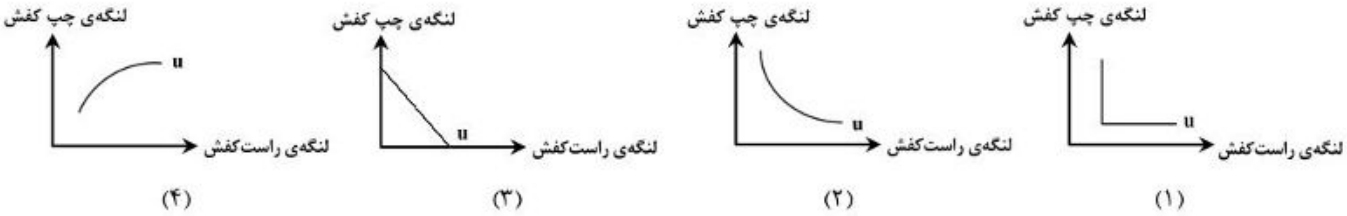
۱۰۲ـ مصرف‌کننده برای تعیین مقدار خریداری شده از کالا کدام‌یک از موارد زیر را درنظر می‌گیرد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) مطلوبیت نهایی و قیمت کالا ۲) قیمت کالا ۳) مطلوبیت نهایی کالا ۴) مطلوبیت کل کالاها

۱۰۳ـ در هر نقطه‌ای روی منحنی تقاضای مصرف‌کننده: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) مطلوبیت نهایی همه کالاها برابر است.
۲) مطلوبیت کل هر واحد پول صرف شده برای کالاها برابر است.
۳) مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای همه کالاها برابر است.
۴) مطلوبیت نهایی هر کالا از مطلوبیت متوسط هر واحد پول خرج شده بزرگ‌تر است.

۱۰۴ـ منحنی بی‌تفاوتی لنگه‌های چپ و راست یک جفت کفش کدام است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)



(۱) (۲) (۳) (۴)

۱۰۵ـ در کدام‌یک از حالات زیر قانون تقاضا نقض می‌گردد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) اثر درآمدی و اثر جانشینی در یک جهت عمل کنند.
۲) اثر درآمدی و اثر جانشینی در جهت مخالف هم عمل می‌کنند.
۳) اثر درآمدی در خلاف اثر جانشینی بر آن غلبه کند.
۴) اثر درآمدی مثبت باشد.

۱۰۶ـ کدام جمله در مورد نرخ نهایی جانشینی x برای y غلط است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷ و ۸۸)

۱) مقداری از y را می‌گوییم که مایلیم برای به‌دست آوردن یک واحد x بیشتر از دست بدهیم و در عین‌حال بی‌تفاوت باشیم.
۲) برابر منفی شیب منحنی بی‌تفاوتی است.
۳) برابر $\frac{Mu_x}{Mu_y}$ است.
۴) همیشه برابر $\frac{Px}{Py}$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۰۷ـ اگر شخصی ۲ واحد X را جایگزین ۳ واحد y کند و مطلوبیتش افزایش یابد، نرخ نهایی جانشینی برای وی: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) بیشتر از $\frac{۳}{۲}$ است. ۲) کمتر از $\frac{۳}{۲}$ است. ۳) $\frac{۳}{۲}$ است. ۴) $\frac{۲}{۳}$ است.

۱۰۸ـ با توجه به جدول زیر مطلوبیت نهائی منفی می‌شود وقتی‌که: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

مطلوبیت کل	مقدار مصرف شده
۰	۰
۹	۱
۱۹	۲
۲۷	۳
۳۵	۴
۴۲	۵
۴۲	۶
۴۰	۷

۱) هفتمین واحد کالا مصرف می‌شود.

۲) ششمین واحد کالا مصرف شود.

۳) پنجمین واحد کالا مصرف شود.

۴) چهارمین واحد کالا مصرف شود.

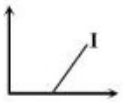
۱۰۹ـ اگر تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای، به‌صورت $u = x^۲y$ و معادله‌ی خط بودجه‌ی این مصرف‌کننده به‌صورت $۱۰x + ۲۰y = ۶۰۰$ باشد در چه سطحی از مصرف دو کالای x و y مطلوبیت این مصرف‌کننده حداکثر می‌گردد؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

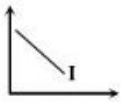
۱) $y = ۴۰$ $x = ۱۰$ ۲) $y = ۱۰$ $x = ۳۰$ ۳) $y = ۳۰$ $x = ۱۰$ ۴) $y = ۱۰$ $x = ۴۰$

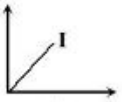
۱۱۰ـ اگر برای به‌دست آوردن یک دفتر، حاضر باشیم سه خودکار بدهیم قدرمطلق نرخ نهایی جانشینی دفتر برای خودکار برابر است با:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱ و ۸۹)

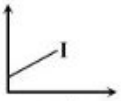
۱) $\frac{۱}{۳}$ ۲) ۳ ۳) ۶ ۴) ۲

۱۱۱ـ منحنی انگل برای کالای پست به‌صورت کدام‌یک از شکل‌های زیر می‌باشد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

(۱) 

(۲) 

(۳) 

(۴) 

۱۱۲ـ مطلوبیت نهایی نزولی به معنی ..... است. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) صعودی بودن مطلوبیت کل برای کالای مورد نظر ۲) شیب رو به پایین پیدا کردن مطلوبیت کل برای کالای مورد نظر

۳) منفی شدن مطلوبیت نهایی برای کالای مورد نظر ۴) تقعر مطلوبیت کل برای کالای موردنظر به پایین

۱۱۳ـ برای فردی اصلاً فرقی نمی‌کند که صبحانه چای یا قهوه صرف کند در این صورت منحنی بی‌تفاوتی فرد مورد نظر برای این دو کالا به شکل:
(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) خطی مستقیم است ۲) هذلولی قائم است

۳) نزولی و محدب است ۴) حرف L یا به تعبیری به‌صورت تقاطع دو خط با زاویه ۹۰ درجه است

۱۱۴ـ در اثبات اینکه دو منحنی بی‌تفاوتی همدیگر را قطع نمی‌کنند از کدام خاصیت استفاده می‌شود؟
(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶) (مدیریت خدمات بهداشت درمانی ـ آزاد ۸۸) (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) منحنی بی‌تفاوتی محدب است ۲) MRS_{xy} با افزایش x کاهش می‌یابد

۳) MU_x و MU_y نزولی است ۴) ترجیح بیشتر بر کمتر برای کالای خوب

۱۱۵ـ تابع مطلوبیت مصرف‌کننده‌ای $U = x_۱x_۲$ ($x_۱$ مقدار کالای اول و $x_۲$ مقدار کالای دوم) است. معادله خط بودجه وی نیز $۶۰x_۱ + ۵x_۲ = ۳۰۰۰$ می‌باشد: (مدیریت صنعتی ـ دکتری آزاد ۸۹)

الف ـ مقدار $x_۱$ و $x_۲$ که مطلوبیت مصرف‌کننده را حداکثر می‌کند را به‌دست آورید.

ب ـ فرض کنید قیمت کالای اول از ۱۰ به ۵ کاهش می‌یابد، تغییرات در مقدار مصرف شده از دو کالا را به اثر درآمدی و اثر جانشینی تجزیه کنید.

۱۱۶ـ کدام گزینه از نظر مفهوم اقتصادی غیرممکن است؟ (سراسری ۹۰)

۱) کشش درآمدی تقاضای مثبت و کشش قیمتی تقاضا منفی است. ۲) کشش درآمدی تقاضا منفی و کشش قیمتی تقاضا مثبت است.

۳) کشش درآمدی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا هردو غیرمنفی هستند. ۴) کشش درآمدی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا هر دو منفی هستند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۱۷ـ برای تابع مطلوبیت $U = x^{\alpha}y^{\beta}$، نرخ نهایی جانشینی بین دو کالا برابر است با: (سراسری ۹۰)

۱) $\frac{x}{y}$ ۲) $\frac{y}{x}$ ۳) $\frac{\alpha x}{\beta y}$ ۴) $\frac{\alpha y}{\beta x}$

۱۱۸ـ اثر جانشینی به این دلیل مصرف‌کننده را وادار می‌کند که پس از کاهش قیمت یک کالا از آن بیشتر بخرد که ..... (سراسری ۹۰)

۱) درآمد واقعی مصرف‌کننده افزایش می‌یابد.
۲) درآمد واقعی مصرف‌کننده کاهش می‌یابد.
۳) کالا به طور نسبی از قبل ارزان‌تر است.
۴) کالاهای دیگر نسبت به قبل ارزان‌تر هستند.

۱۱۹ـ برای دو کالا که جانشین کامل هم هستند، نرخ نهایی جانشینی بین دو کالا ..... است. (سراسری ۹۰)

۱) صفر ۲) منفی ۳) بی‌نهایت ۴) یک عدد ثابت

۱۲۰ـ اگر قیمت کالاها و درآمد مصرف‌کننده به یک نسبت افزایش یابند، مطلوبیت کل مصرف‌کننده ..... (سراسری ۹۰)

۱) تغییری نمی‌کند
۲) بیشتر می‌شود
۳) کاهش می‌یابد
۴) بستگی به شیب منحنی بی‌تفاوتی مصرف‌کننده دارد

۱۲۱ـ مصرف‌کننده‌ای مبلغ ۴۵۰۰۰ ریال را هفتگی برای خرید دو کالای x و y با قیمت‌های $P_x = ۵۰۰$ و $P_y = ۳۰۰$ اختصاص می‌دهد. اگر تابع مطلوبیت وی $U = ۰/۵xy$ باشد، مطلوب است مقادیر تعادلی x و y: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) $y = ۴۵$ و $x = ۷۵$
۲) $x = ۳۰$ و $y = ۷۰$
۳) $x = ۴۵$ و $y = ۷۵$
۴) $y = ۳۰$ و $x = ۷۰$

۱۲۲ـ اگر کالا از نوع پست باشد، با کاهش قیمت آن کالا دو اثر جانشینی و درآمدی: (آزاد ۹۱)

۱) هم‌جهت بوده و اثر کل منفی است.
۲) در جهت مخالف هم بوده و اثر کل منفی است.
۳) در جهت مخالف هم بوده و اثر کل مثبت است.
۴) هم‌جهت بوده و اثر کل مثبت است.

۱۲۳ـ فرض کنید نرخ نهایی جانشینی x برای y برابر $MRS_{xy} = y$ و درآمد برابر ۱۰۰ و قیمت کالای y برابر $P_y = ۱$ تابع تقاضای کالای x کدام است؟ (آزاد ۹۱)

۱) $x = \frac{۱۰۰}{P_x} + ۱$ ۲) $x = \frac{۱۰۰}{P_x}$ ۳) $x = \frac{۱۰۰}{P_x} - ۱$ ۴) $x = \frac{P_x - ۱۰۰}{P_x}$

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل سوم

۱ـ گزینه «۲» نرخ نهایی جانشینی x به جای y (MRS_{xy}) از رابطه $\frac{MU_x}{MU_y}$ به‌دست می‌آید که بیانگر شیب منحنی بی‌تفاوتی می‌باشد، همچنین در تعادل شیب منحنی بی‌تفاوتی باید با شیب خط بودجه ($\frac{P_x}{P_y}$) برابر باشد پس تعادل مصرف‌کننده از رابطه روبرو به‌دست می‌آید: $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$

در نقطه‌ی تعادل، مصرف‌کننده حداکثر مطلوبیت را با استفاده از دو کالا کسب می‌نماید.

۲ـ گزینه «۳» می‌دانیم در تعادل $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \frac{MU_z}{P_z}$ و محدودیت ما $۲x + ۳y + ۵z = ۲۵$ است. شرط اول فقط در مقادیر $z = ۲ ، x = ۳$ و $y = ۳$ صادق است و چون با این مقادیر محدودیت بودجه نیز برقرار می‌گردد، در نتیجه مصرف برابر این مقادیر خواهد بود. همچنین برای محاسبه مطلوبیت کل x و y و z باید مطلوبیت‌های نهایی سه واحد x و y و دو واحد z را با هم جمع نمود:

واحدهای کالا	MU_x / P_x	MU_y / P_y	MU_z / P_z
۱	۱۰	۱۰	۹
۲	۹	۹/۳	۸
۳	۸	۸	۷
۴	۷	۶/۷	۶

$$\left.\begin{aligned} TU_x &= ۲۰+۱۸+۱۶ = ۵۴ \\ TU_z &= ۴۵+۴۰ = ۸۵ \\ TU_y &= ۳۰+۲۸+۲۴ = ۸۲ \end{aligned}\right\} \Rightarrow U = ۵۴+۸۵+۸۲ = ۲۲۱$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳ـ گزینه «۱» افزایش قیمت‌ها با نسبت مساوی خط بودجه را به صورت موازی به چپ و افزایش درآمد خط بودجه را به‌صورت موازی به راست منتقل می‌کند و اگر نسبت هر یک بیشتر باشد (I یا P_x و P_y) خط بودجه به آن سمت منتقل خواهد شد. پس با ۴ برابر شدن درآمد و ۳ برابر شدن قیمت دو کالا خط بودجه به طور موازی به سمت راست منتقل می‌شود.

۴ـ گزینه «۲» اگر دو کالا مکمل یکدیگر باشند حتماً افزایش درآمد (کاهش قیمت یکی از دو کالا) باعث افزایش تقاضا برای هر دو کالا خواهد شد و در این حالت شیب منحنی درآمد ـ مصرف و قیمت ـ مصرف مثبت بوده و از مبدأ نیز می‌گذرد.

۵ـ گزینه «۱» مطلوبیت نهایی مشتق مطلوبیت کل است:

$$MU = \frac{\partial TU}{\partial Q} = ۱۵ + ۲x - x^۲$$

برای حداکثر نمودن مطلوبیت نهایی از آن مشتق گرفته و برابر صفر قرار می‌دهیم:

$$\frac{\partial MU_x}{\partial Q} = ۲ - ۲x \Rightarrow ۲ - ۲x = ۰ \Rightarrow x = ۱$$

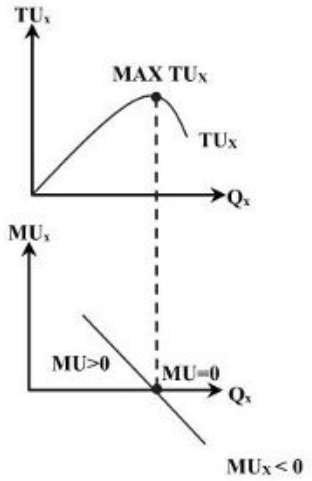
۶ـ گزینه «۳» رابطه‌ی $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$ برابر با $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$ می‌باشد و چون در مسئله $\frac{MU_x}{MU_y} > \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{MU_x}{P_x} > \frac{MU_y}{P_y}$ می‌باشد بایستی از x بیشتر مصرف نماییم تا مطلوبیت نهایی $x(MU_x)$ کاهش یابد و تساوی و تعادل برقرار گردد. به طور کلی اگر شیب منحنی بی‌تفاوتی $(\frac{MU_x}{MU_y})$ بیشتر از شیب خط بودجه $(\frac{Px}{Py})$ باشد، باید مصرف x را افزایش و مصرف y را کاهش داد (و برعکس).

۷ـ گزینه «۱» منحنی انگل رابطه‌ی بین درآمد و مصرف (تقاضا) را ترسیم می‌کند. منحنی انگل کالای لوکس فاصلهٔ $D'A$ می‌باشد، منحنی مارشال از منحنی قیمت ـ مصرف به دست می‌آید و کالای نرمال دارای منحنی انگل با شیب مثبت است.

۸ـ گزینه «۲» مطلوبیت نهایی عبارت است از مقدار مطلوبیتی که مصرف آخرین واحد کالا به مطلوبیت مصرف‌کننده اضافه می‌نماید. یعنی تغییر در مطلوبیت کل با تغییر در مصرف که همان شیب تابع مطلوبیت کل است. شیب تابع مطلوبیت کل $MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x} = \frac{dTU_x}{dQ_x}$

۹ـ گزینه «۱» اگر منحنی درآمد ـ مصرف صعودی باشد کالای x و y هر دو عادی می‌باشند، اگر منحنی درآمد ـ مصرف موازی محور x باشد x عادی و y مستقل از درآمد می‌باشد، اگر منحنی درآمد ـ مصرف موازی محور y باشد x مستقل از درآمد و y عادی خواهد بود ولی اگر منحنی درآمد ـ مصرف نزولی باشد حتماً یکی از کالاها که در امتداد منحنی درآمد ـ مصرف از مصرف آن کاسته می‌شود پست است.

۱۰ـ گزینه «۳» مطلوبیت حاصل از مصرف آخرین واحد مصرف شده نسبت به واحد قبلی (تغییرات در مطلوبیت کل) مطلوبیت نهایی نام دارد. اگر مطلوبیت نهایی مصرف یک کالا ۲ باشد به این معنی است که آخرین واحد مصرف کالا ۲ واحد به مطلوبیت کل اضافه می‌نماید. تابع مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی در نمودار مقابل نشان داده شده است.



اگر $TU_x \uparrow$ در نتیجه $MU_x > ۰$

اگر $TU_x \downarrow$ در نتیجه $MU_x < ۰$

اگر $TU_x MAX$ در نتیجه $MU_x = ۰$

تا هنگامی که مطلوبیت کل صعودی و در حال افزایش است مطلوبیت نهایی مثبت است (همین مطلوبیت نهایی مثبت باعث صعودی شدن مطلوبیت کل می‌شود) و زمانی که مطلوبیت کل نزولی باشد مطلوبیت نهایی منفی خواهد بود.

۱۱ـ گزینه «۱» شرط به حداکثر رسیدن مطلوبیت مصرف‌کننده از خرج کردن درآمد وی، این است که مطلوبیت نهایی هر واحد پول مصرف شده برای تمام کالاها با هم برابر باشند که گزینه ۱ در بردارنده همین مفهوم است. گزینه ۲ نیز در مورد تعادل مصرف‌کننده در مصرف ۲ کالا صحیح می‌باشد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۲ـ گزینه «۱» خط بودجه ترکیبات مختلفی از دو کالای X و Y را نشان می‌دهد که با توجه به درآمد معین (I) و با قیمت‌های موجود در بازار (P_y, P_x)، مصرف‌کننده می‌تواند خریداری نماید. $I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$

اکنون اگر I و P_x و P_y دو برابر گردد چون همه‌ی ضرایب دو برابر شده‌اند دو طرف تساوی برابر خواهد ماند و خط بودجه تکان نمی‌خورد زیرا خط بودجه در محور x نقطه‌ی $(\frac{I}{P_x})$ و در محور y نقطه‌ی $(\frac{I}{P_y})$ را قطع می‌کند و اگر صورت و مخرج کسر به یک نسبت (دو برابر) افزایش و کاهش یابند، خط بودجه از جای خود تکان نمی‌خورد. $I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y \quad ; \quad I - (P_x \cdot X) = P_y \cdot Y$

در رابطه‌ی مقابل اگر I و P_x و P_y دو برابر شوند، خط بودجه تغییر نمی‌یابد: $\frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} X = Y$

۱۳ـ گزینه «۳» اثر جانشینی همواره منفی (معکوس) می‌باشد و اگر اثر درآمدی نیز هم‌جهت با اثر جانشینی باشد، پس هر دو اثر، منفی خواهد بود در نتیجه کالای X عادی می‌باشد.

۱۴ـ گزینه «۳» اگر X روی محور افقی و y روی محور عمودی باشد: اگر PCC نزولی باشد تقاضای X باکشش می‌باشد، اگر PCC صعودی باشد کالای X کم کشش خواهد بود و اگر PCC افقی باشد کالای x کشش واحد خواهد داشت و نهایتاً اگر PCC عمودی باشد کالای x دارای کشش صفر خواهد بود. از بین گزینه‌ها فقط گزینه «۳» به مفهوم کم کشش بودن کالا نزدیک‌تر است.

۱۵ـ گزینه «۲» نرخ نهایی جانشینی دو کالا برای دو مصرف‌کننده بیانگر میزان اهمیت x و y نزد دو مصرف‌کننده است. مصرف‌کننده‌ی A، نسبت مساوی یا شیب منحنی بی‌تفاوتی نسبتاً متناسبی دارد، اما مصرف‌کننده‌ی B، به نسبت x، مقدار بیشتری y مصرف می‌نماید و شیب منحنی بی‌تفاوتی فرد B کمتر از A است در نتیجه برای فرد B، کالای y باارزش‌تر و مهم‌تر از کالای x است و برعکس.

۱۶ـ گزینه «۴» اگر X را ثابت نگه داریم و به افزایش مصرف Y اقدام نماییم و MRS_{xm} افزایش یابد، یعنی نرخ نهایی جانشینی x به جای درآمد (m) افزایش یافته است و این مسئله به این معناست که با افزایش Y، مصرف X تمایل به افزایش خواهد یافت و چون مصرف x با افزایش y تمایل به افزایش دارد دو کالا مکمل خواهند بود.

۱۷ـ گزینه «۳» نرخ نهایی جایگزینی عبارت است از $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{Py}$ و برای جایگزینی تلفن (x) به روزنامه (y) خواهیم داشت:

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{۱۵^{\circ}}{۲۵} = ۶$$

یعنی مصرف‌کننده برای به‌دست آوردن یک واحد تلفن (یک تماس) حاضر است ۶ عدد روزنامه از دست بدهد.

۱۸ـ گزینه «۱» اگر دو کالا همزمان ضروری باشند، منحنی قیمت ـ مصرف، با افزایش درآمد و افزایش مصرف دو کالا به بالا و راست منتقل می‌شود.

۱۹ـ گزینه «۲» با استفاده از رابطه‌ی تعادل خواهیم داشت: $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{Y}{X} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow P_y.Y = P_x.X \Rightarrow \frac{P_x.X}{P_y.Y} = ۱$

نسبت مخارج دو کالا از تقسیم $P_x.X$ بر $P_y.Y$ به‌دست می‌آید و با توجه به اطلاعات مسئله، زمانی بهینه است که برابر یک باشد.

۲۰ـ گزینه «۴» کالای گیفن کالایی پست است که اثر درآمدی آن به‌صورت معکوس و بیش از اثر جانشینی باشد و منحنی انگل آن برای نشان دادن رابطه‌ی افزایش درآمد با کاهش مصرف، مانند منحنی انگل کالای پست شیب منفی خواهد داشت.

۲۱ـ گزینه «۲» در تعادل مصرف‌کننده رابطه زیر باید برقرار شود یعنی، نسبت مطلوبیت نهایی دو کالا (شیب منحنی بی‌تفاوتی) باید با نسبت قیمت دو کالا (شیب خط بودجه) برابر باشد. $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

نسبت $\frac{MU}{P}$ برای هر کالا، مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج‌شده برای آن کالا را نشان می‌دهد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۲ـ گزینه «۲» رابطه تعادل عبارت است از $\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y}$ که یعنی نسبت مطلوبیت نهایی $x(A)$ به $y(B)$، با نسبت قیمت دو کالای x و y (A,B) برابر می‌باشد.

۲۳ـ گزینه «۴» تعادل زمانی رخ می‌دهد که نسبت $\frac{P_x}{P_y}$ با $\frac{MU_x}{MU_y}$ برابر باشد. گزینه ۳ و ۲ ارتباطی به تعادل ندارد و گزینه ۱ زمانی صحیح است که یکی از دو کالا بد باشد (قیمتش منفی باشد).

۲۴ـ گزینه «۳» اگر مصرف‌کننده x را به y ترجیح دهد و y را به z ترجیح دهد، x را به z نیز ترجیح خواهد داد. همچنین اگر مصرف‌کننده بین انتخاب X و Y و بین انتخاب X و Z هر دو بی‌تفاوت باشد، بین انتخاب Y و Z نیز بی‌تفاوت خواهد بود و این همان اصل انتقال‌پذیری است.

۲۵ـ گزینه «۲» تعادل مصرف‌کننده با رابطه $\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y}$ به‌دست می‌آید یا به عبارت دیگر $\frac{MU_x}{P_x}=\frac{MU_y}{Py}$ با اطلاعات مسئله خواهیم داشت:

$$\frac{MU_x}{P_x}=\frac{MU_y}{P_y}\Rightarrow\frac{۱۰}{۲}\neq\frac{۶}{۱}\qquad ۵<۶$$

چون $\frac{MU_y}{P_y}$ بزرگ‌تر از $\frac{MU_x}{P_x}$ می‌باشد، پس مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای کالای y بالاتر از x می‌باشد. بنابراین مصرف‌کننده بایستی مصرف y را افزایش داده و مصرف x را کاهش دهد تا تساوی برقرار شود.

۲۶ـ گزینه «۳» نقاط تعادلی حاصل از تغییر قیمت یکی از دو کالا (با فرض ثابت بودن سایر شرایط) در صورت وصل شدن به هم، منحنی قیمت ـ مصرف (PCC) را نشان می‌دهد.

۲۷ـ گزینه «۳» اثر جانشینی برای هر کالایی منفی است و رابطه‌ی بین x و y، تعیین‌کننده مکمل بودن یا جانشینی برای کالای دوم خواهد بود که ارتباطی به بحث اثر جانشینی کالا ندارد.

۲۸ـ گزینه «۳» با استفاده از رابطه تعادل مصرف‌کننده می‌توان نسبت مصرف x و y را محاسبه نمود و با جایگذاری این نسبت در معادله خط بودجه، مقدار بهینه مصرف دو کالا را محاسبه کرد:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y}\Rightarrow\frac{Y}{X}=\frac{۴۰}{۱۰۰}\Rightarrow X=۲/۵Y$$

$$۱۰۰۰=۴۰X+۱۰۰Y\Rightarrow ۱۰۰۰=۴۰(۲/۵)Y+۱۰۰Y\Rightarrow ۱۰۰۰=۲۰۰Y\Rightarrow\begin{cases}Y=۵\\X=۱۲/۵\end{cases}$$

۲۹ـ گزینه «۱» شرط تعادل عبارت است از: $\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y}$

در این سؤال $\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{۱}{۲}$ می‌باشد پس باید $\frac{P_x}{P_y}=\frac{۱}{۲}$ یا $P_y=۲P_x$ باشد تا شرط تعادل برقرار گردد.

۳۰ـ گزینه «۱» خط بودجه عبارت است از $I=P_x.X+P_y.Y$ با انتقال y به سمت چپ و I به سمت راست معادله داریم:

$$Y=\frac{I}{P_y}-\frac{P_x}{P_y}X\xrightarrow{(P_x\text{ دو برابر})}Y=\frac{I}{P_y}-\frac{(۲)P_x}{P_y}X\Rightarrow Y=۲۰۰-\frac{۲}{۳}X$$

۳۱ـ گزینه «۳» اگر قیمت کالاها و درآمد مصرف‌کننده همزمان دو برابر گردد، خط بودجه که رابطه‌ی $I=X.P_x+Y.P_y$ می‌باشد ثابت خواهد ماند، در نتیجه نقطه‌ای که مماس با بالاترین منحنی بی‌تفاوتی است (تعادل مصرف‌کننده) نیز ثابت خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۲ـ گزینه «۲» اگر منحنی درآمد ـ مصرف شیب مثبت داشته باشد به این معنی است که دو کالای x و y عادی هستند و چون در مورد کالای عادی افزایش درآمد باعث تقاضای بیشتر می‌گردد، منحنی انگل که رابطه‌ی بین تقاضای کالا و درآمد مصرف‌کننده می‌باشد صعودی خواهد بود.

۳۳ـ گزینه «۳» با استفاده از رابطه‌ی زیر خواهیم داشت: $U = xy$ و $۱۰۰ = ۲x + ۲y$

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{y}{x} = \frac{۲}{۲} \Rightarrow x = y \Rightarrow ۱۰۰ = ۲x + ۲(x) \Rightarrow x = ۲۵ \quad y = ۲۵$$

۳۴ـ گزینه «۱» اگر قیمت دو کالا مثبت باشد خط بودجه دارای شیب $(\frac{-P_x}{P_y})$ منفی خواهد بود و اگر نقطه‌ی مماس خط بودجه با منحنی بی‌تفاوتی را پیدا کنیم، می‌بایست منحنی بی‌تفاوتی نیز دارای شیب منفی باشد.

۳۵ـ گزینه «۲» در این حالت $\frac{MU_B}{P_B}$ بزرگ‌تر از $\frac{MU_A}{P_A}$ خواهد بود در نتیجه باید مصرف B افزایش یا مصرف A کاهش یابد.

۳۶ـ گزینه «۳» اگر منحنی درآمد ـ مصرف موازی محور Y باشد به این معنی است که تغییر در درآمد، تأثیری در مقدار مصرف X ندارد، پس کالای X مستقل از درآمد و کشش درآمدی آن صفر خواهد بود.

۳۷ـ گزینه «۱» معمولاً تا قبل از نقطه‌ی اشباع (MAX TU) افزایش مصرف، باعث افزودن به مطلوبیت کل می‌گردد، اما مصرف یک کالا همواره باعث کاهش مطلوبیت نهایی می‌شود.

۳۸ـ گزینه «۴» اگر منحنی قیمت ـ مصرف برای کالای Y موازی با محور y باشد به این معناست که به نسبت کاهش قیمت یا افزایش قیمت y، مصرف y افزایش یا کاهش می‌یابد پس کشش قیمتی تقاضای کالای Y در همه نقاط برابر واحد می‌باشد و تنها توابع هذلولی قائم (نمایی) چنین خصوصیتی را دارند.

۳۹ـ گزینه «۳» در ترسیم منحنی قیمت مصرف PCC فقط قیمت یکی از دو کالا تغییر می‌یابد و اثر آن بر مصرف دو کالا بررسی می‌شود و درآمد مصرف‌کننده ثابت است.

۴۰ـ گزینه «۳» شیب منحنی بی‌تفاوتی برابر با نرخ جانشینی دو کالا می‌باشد و چون قدر مطلق شیب منحنی بی‌تفاوتی در حال کاهش است، پس با کاهنده بودن نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy})، منحنی بی‌تفاوتی نسبت به مرکز مختصات محدب می‌گردد.

۴۱ـ گزینه «۲» با حل شرط تعادل خواهیم داشت: $U = X_۱X_۲$ و $۲۴۰۰۰ = ۱۰۰X_۱ + ۲۰۰X_۲$

$$\frac{MU_{x_۱}}{MU_{x_۲}} = \frac{P_{x_۱}}{P_{x_۲}} \Rightarrow \frac{X_۲}{X_۱} = \frac{۱۰۰}{۲۰۰} \Rightarrow X_۱ = ۲X_۲$$

$$۲۴۰۰۰ = ۱۰۰(۲X_۲) + ۲۰۰X_۲ \Rightarrow ۲۴۰۰۰ = ۴۰۰X_۲ \Rightarrow X_۲ = ۶۰$$

۴۲ـ گزینه «۱» شیب منحنی بی‌تفاوتی عبارت است از $-\frac{MU_x}{MUy}$ که برای اطلاعات مسئله خواهیم داشت:

$$-\frac{MU_{x_۱}}{MU_{x_۲}} = \frac{-۲X_۱X_۲^۳}{۳X_۱^۲X_۲^۲} = \frac{-۲X_۲}{۳X_۱}$$

۴۳ـ گزینه «۳» با حل کشش درآمدی هر یک از معادلات می‌توان به سؤال جواب داد:

$$e_I = \frac{dX}{dI} \cdot \frac{I}{X} \Rightarrow \frac{۱}{۵} \times \frac{I}{\frac{I}{۵} + ۲} = \frac{I}{I + ۱۰} < ۱$$

کالای نرمال ضروری کالایی است که کشش درآمدی آن بین صفر و یک باشد. گزینه یک مربوط به کالای نرمال لوکس $(e_I > ۱)$، گزینه (۲) مربوط به کالای نرمال $(e_I = ۱)$ و گزینه (۴) مربوط به کالای پست می‌باشد $(e_I < ۰)$.

روش دوم: می‌دانیم منحنی انگل یک کالای ضروری محور افقی (محور مقدار) را قطع می‌کند. یعنی به‌ازای $I = ۰$، تقاضا مقداری مثبت خواهد داشت و از بین گزینه‌ها تنها گزینه (۳) این‌گونه است. منحنی مربوط به گزینه (۱) محور عمودی (محور درآمد) را قطع می‌کند (کالای لوکس)، منحنی مربوط به گزینه (۲) از مبدأ می‌گذرد (کالای نرمال) و منحنی مربوط به گزینه (۴) دارای شیب منفی است (کالای پست).

---

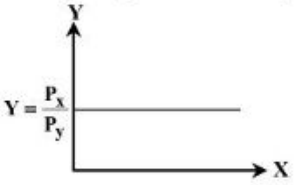
www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۴ـ گزینه «۱» منحنی درآمد ـ مصرف (I.C.C) مکان هندسی نقاط تعادل مصرف‌کننده است که با تغییر در درآمد مصرف‌کننده به دست می‌آید. بنابراین تابع انگل از حل شرط تعادل مصرف‌کننده به‌دست می‌آید:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{ye^x}{e^x}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow y=\frac{P_x}{P_y}$$

عبارت فوق بیانگر این است که مقدار مصرف Y همواره ثابت است، زیرا P_x و P_y مقادیری ثابت هستند. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت ICC یک خط افقی است.



۴۵ـ گزینه «۳» اگر اثر جانشینی که همواره منفی (معکوس) است بتواند بر اثر درآمدی غلبه کند، تقاضا با شیب نزولی خواهد بود که در این صورت هر دو اثر منجر به شیب نزولی تقاضا می‌شوند.

۴۶ـ گزینه «۲» منحنی قیمت ـ مصرف (PCC) نقاط تعادلی است که با تغییر قیمت یکی از کالاها به دست می‌آید. با استفاده از شرط تعادل خواهیم داشت:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{4XY}{2X^2}=\frac{P_x}{2} \Rightarrow 8XY=2X^2P_x \Rightarrow XP_x=4Y$$

$$I=P_x.X+P_y.Y \Rightarrow 9000=4Y+2Y \Rightarrow 9000=6Y \Rightarrow Y=1500$$

بنابراین PCC خطی افقی و موازی محور X ها است.

۴۷ـ گزینه «۴» باید با اطلاعات مسئله منحنی درآمد ـ مصرف را به‌دست آوریم:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{X}{1}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow X=\frac{P_x}{P_y}$$

چون ICC یک منحنی موازی محور Y است پس کل درآمد روی خرید Y صرف می‌شود و مقدار مصرف کالای X با افزایش درآمد تغییر نمی‌کند.

۴۸ـ گزینه «۲» با مصرف X بیشتر و Y کمتر توسط B، تساوی $[\frac{MU_x}{MU_y}]_A=[\frac{MU_x}{MU_y}]_B$ در جامعه به وجود می‌آید که همان $MRS_{xy}^A=MRS_{xy}^B$ می‌باشد، در نتیجه برای افزایش رفاه، فرد B باید x بیشتری مصرف کند و y از دست بدهد.

۴۹ـ گزینه «۴» با حل رابطه‌ی تعادل مصرف‌کننده به رابطه مصرف y و x می‌رسیم که با جایگذاری این رابطه در خط بودجه، مصرف بهینه‌ی دو کالا مشخص می‌شود:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{Y^2}{2XY}=\frac{10}{20} \Rightarrow \frac{Y}{X}=1 \Rightarrow Y=X$$

$$100=10X+20Y \Rightarrow 100=10(Y)+20Y \Rightarrow 100=30Y \Rightarrow \begin{cases} Y=3/3 \\ X=3/3 \end{cases}$$

۵۰ـ گزینه «۲» با توجه به تابع انگل، مصرف هیچ ارتباطی با درآمد ندارد و در هر سطح درآمدی برابر ۱۰ واحد است پس کالا، مستقل از درآمد است و کشش یک کالای مستقل از درآمد صفر می‌باشد.

۵۱ـ گزینه «۲» طبق تعریف، منحنی بی‌تفاوتی، ترکیبات مختلف دو کالا می‌باشد که مصرف‌کننده با مصرف آن به مطلوبیت کل یکسانی دست پیدا می‌کند.

۵۲ـ گزینه «۳» وقتی مطلوبیت نهایی صفر می‌شود (ماکزیمم مطلوبیت کل) مصرف‌کننده در نقطه‌ی اشباع قرار دارد.

۵۳ـ گزینه «۳» رابطه تعادل مصرف‌کننده را حل می‌نماییم:

$$U=X^2Y^2 \quad و \quad 120=10X+10Y$$

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{2XY^2}{2X^2Y}=\frac{10}{10} \Rightarrow X=Y \Rightarrow 120=10X+10X \Rightarrow 120=20X \Rightarrow \begin{matrix} X=6 \\ Y=6 \end{matrix}$$

۵۴ـ گزینه «۲» برای تحقق شرایط مسئله بایستی منحنی بی‌تفاوتی شبیه خط بودجه به صورت خطی باشد و این دو خط کاملاً بر هم منطبق باشند. $MRS_{xy}=\frac{P_x}{P_y}$ شرط تعادل است و $\frac{P_x}{P_y}$ نشان‌دهنده شیب همان خط بودجه خطی است و اگر کالاها کاملاً جانشین باشند، منحنی بی‌تفاوتی نیز خطی خواهد بود و $MRS_{x,y}$ نیز همواره ثابت خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۵ـ گزینه «۱» برای حل این گونه سؤال‌ها باید عبارت حاصل از شرط تعادل را به‌جای خط بودجه در تابع مطلوبیت (که در آن مقدار U مشخص است) قرار داد:

$$U = XY \quad \Rightarrow ۳۶ = XY$$

$$I = ۲X + ۲Y \Rightarrow \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{Y}{X} = \frac{۲}{۲} \Rightarrow X = Y \Rightarrow ۳۶ = X^۲ \Rightarrow \begin{matrix} X = ۶ \\ Y = ۶ \end{matrix}$$

$$I = ۲(۶) + ۲(۶) \Rightarrow I = ۲۴$$

۵۶ـ گزینه «۴» با افزایش قیمت دو کالا خط بودجه به سمت داخل منتقل می‌شود، ولی چون قیمت y بیشتر افزایش یافته است، کاهش مصرف y بیشتر خواهد بود و در نتیجه شیب خط بودجه کمتر شده و خط بودجه موازی خط بودجه‌ی اولیه نخواهد بود. با توجه به شیب خط بودجه که برابر با $\frac{P_x}{P_y}$ است نیز مشخص است که اگر افزایش قیمت Y بیشتر از افزایش X باشد، شیب خط بودجه کاهش می‌یابد.

۵۷ـ گزینه «۴» طبق تعریف، نرخ نهایی جانشینی دو کالا عبارت است از مطلوبیت نهایی کالای اول تقسیم بر مطلوبیت نهایی کالای دوم: $MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y}$

۵۸ـ گزینه «۳» فقط در قسمت FG کالای X پست است، چون در این محدوده با افزایش درآمد، مصرف X کاهش یافته است. همچنین می‌دانیم زمانی یک کالا پست است که منحنی انگل آن نزولی باشد. تنها قسمتی از منحنی که نزولی است فاصله F تا G است.

۵۹ـ گزینه «۴» اگر منحنی قیمت مصرف برای یک کالا در تمامی قیمت‌های مربوطه، افقی باشد به این معنی است که کشش قیمتی در تمام نقاط برابر یک می‌باشد. تنها توابع تقاضای نمایی (هذلولی قائم) چنین خصوصیتی را دارند و می‌توانند در تمام نقاط دارای کشش برابر یک باشند.

۶۰ـ گزینه «۱» طبق رابطه تعادل خواهیم داشت:

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{۴۰ - ۵x}{۳۰ - y} = \frac{۵}{۱} \Rightarrow ۱۵۰ - ۵y = ۴۰ - ۵x \Rightarrow ۵x = -۱۱۰ + ۵y$$

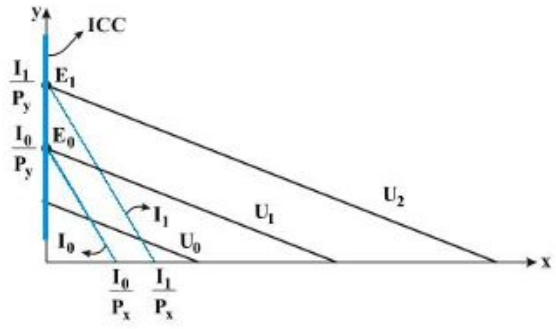
$$۴۰ = ۵x + y \Rightarrow ۴۰ = (-۱۱۰ + ۵y) + y \Rightarrow ۱۵۰ = ۶y \Rightarrow \begin{matrix} y = ۲۵ \\ x = ۳ \end{matrix}$$

۶۱ـ گزینه «۱» با توجه به شکل منحنی بی‌تفاوتی می‌بینیم که منحنی بی‌تفاوتی خطی است، پس با توجه به راه‌حل گوشه‌ای، یکی از دو کالای X و Y مصرف می‌شود. با حل رابطه‌ی تعادل خواهیم داشت:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} \Rightarrow \frac{۲}{۴} < \frac{۴}{۲}$$

به علت بزرگ‌تر بودن مطلوبیت نهایی هر واحد پول صرف شده برای خرید کالای $y(\frac{MU_y}{P_y})$، مصرف‌کننده فقط از کالای y مصرف می‌کند و منحنی درآمد ـ مصرف عمودی (منطبق بر محور y) خواهد بود.

با توجه به نمودار روبه‌رو نیز مشخص است که منحنی درآمد ـ مصرف خطی عمودی و منطبق بر محور Y خواهد بود. (می‌دانیم منحنی درآمد مصرف از وصل کردن نقاط تعادل مصرف‌کننده که در اثر تغییر درآمد ایجاد شده‌اند $(E_۱, E_۰)$ به‌دست می‌آید.)



$$U = ۲X + ۴Y \Rightarrow \text{شیب منحنی بی‌تفاوتی} : MRS_{x,y} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{۲}{۴} = \frac{۱}{۲}$$

$$I = P_x.X + P_y.Y \Rightarrow I = ۴X + ۲Y \Rightarrow \text{شیب خط بودجه} : \frac{P_x}{P_y} = \frac{۴}{۲} = ۲$$

۶۲ـ گزینه «۴» چون کالای مکمل حتماً باید به همراه مکمل خود مصرف شود افزایش درآمد، مصرف دو کالای مکمل را به یک نسبت افزایش می‌دهد و نهایتاً منحنی درآمد ـ مصرف به شکل خط مستقیمی خواهد بود که از مبدأ مختصات می‌گذرد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۳ـ گزینه «۴» اثـر جانشیـنی همـواره منفـی است و همـواره بـر روی منحنی مطلوبیت اولیه رخ می‌دهد. فاصله B و A یعنی، ۱۳ اثر جانشینی اسـت و اثر درآمدی همواره فاصله نقطه‌ی دوم (B) تا تعادل حاصل از منحنی بی‌تفاوتی و خط بودجه جدید (C) خواهد بود، یعنی ۸ که در این مثال اثر جانشینی و درآمدی برعکس یکدیگرند و کالا پست است.

۶۴ـ گزینه «۲» با توجه به رابطه‌ی روبرو:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{۱/۵x^{-۰/۵}y^{۲}}{۶x^{۰/۵}y}=\frac{۱}{۲} \Rightarrow \frac{۳y^{۲}}{x^{۰/۵}}=۶x^{۰/۵}y \Rightarrow ۳y^{۲}=۶xy \Rightarrow y=۲x$$

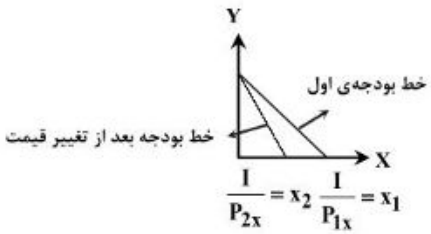
۶۵ـ گزینه «۲» نقاط برخورد خط بودجه با محور y عبارت است از $\frac{I}{P_y}$. اگر این مختصات را برای نقاط ۲۰ و ۵ بدست آوریم خواهیم داشت:

$$۵=\frac{۲۰}{P_y} \Rightarrow P_y=۴ \quad , \quad ۲۰=\frac{۲۰}{P_y} \Rightarrow P_y=۱$$

پس اگر ما از $x=۰$ و $y=۵$ به نقطه‌ی $x=۰$ و $y=۲۰$ رسیده باشیم در واقع قیمت y از ۴ به ۱ کاهش پیدا کرده است.

۶۶ـ گزینه «۴» همه‌ی موارد جز قیمت کالا، بر مطلوبیت مصرف‌کننده تأثیرگذار است و قیمت کالا بر مقدار تقاضا مؤثر است نه مطلوبیت و ترجیحات فرد.

۶۷ـ گزینه «۱» اگر قیمت x افزایش پیدا کند، مصرف‌کننده x کمتری نسبت به قبل خریداری می‌کند و محل تقاطع خط بودجه با محور x ها $(\frac{I}{P_x})$ به مبدأ نزدیک‌تر شده و خط بودجه به داخل چرخش پیدا می‌کند. همچنین شیب خط بودجه $(\frac{P_x}{P_y})$ افزایش می‌یابد.



۶۸ـ گزینه «۴» شیب خط بودجه عبارت است از $\frac{-P_x}{P_y}$ و اگر P_x و P_y به یک نسبت مساوی تغییر یابند، $\frac{-P_x}{P_y}$ تغییر نمی‌یابد و خط بودجه نیز با همـان شیب قبلی منتقل می‌شود.

۶۹ـ گزینه «۱» حداکثر مطلوبیت مصرف‌کننده از محاسبه‌ی نقطه‌ی تعادل به‌دست می‌آید:

$$\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{۱۰y}{۱۰x}=\frac{۱}{۲} \Rightarrow x=۲y$$

$$۱۰۰=x+۲y \Rightarrow ۱۰۰=۲y+۲y=۴y \Rightarrow y=۲۵ \Rightarrow x=۵۰$$

$$U=۱۰(۵۰)(۲۵) \Rightarrow ۱۲۵۰۰$$

۷۰ـ گزینه «۳» تعادل مصرف‌کننده از رابطه $\frac{MU_x}{MU_y}=\frac{P_x}{P_y}$ به‌دست می‌آید که برابر $MRS_{xy}=\frac{P_x}{P_y}$ می‌باشد و اگر بـه صـورت کمـانی محاسـبه کنـیم خواهیم داشت:

$$MRS_{x,y}=\frac{-\Delta x}{\Delta y}=\frac{P_x}{P_y} \text{ یا } \frac{-\Delta y}{\Delta x}=\frac{P_y}{P_x}$$

۷۱ـ گزینه «۱» حداکثر مطلوبیت مصرف‌کننده در جایی اتفاق می‌افتد که نرخ نهایی جانشینی با نسبت قیمت دو کالا برابر گردد:

$$\frac{Mux}{Muy}=\frac{P_x}{P_y} \Rightarrow MRS_{xy}=\frac{P_x}{P_y}$$

۷۲ـ گزینه «۱» طبق منحنی انگل، اگر درآمد در سطح خیلی پایین باشد با افزایش درآمد تقریباً عمده درآمد برای کالاهای مصرفی و خـوراکی کـه کالاهایی ضروری هستند هزینه می‌شود و حتی ممکن است فرد مبلغی بیش از درآمدش را صرف این کالاها کند. ولی اگر این روند ادامه یابد میـزان درآمدی که صرف این گونه کالاها می‌شود از میزان افزایش درآمد کمتر خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۳ـ گزینه «۳» اگر منحنی قیمت مصرف دارای شیب صفر (افقی) باشد، کل کاهش یا افزایش قیمت، با تغییر در مصرف خود کالا خنثی شده است (کشش برابر یک) اما اگر این منحنی نزولی باشد کشش حتماً از یک بیشتر می‌باشد.

۷۴ـ گزینه «۳» مطلوبیت نهایی بیانگر تغییرات مطلوبیت کل است که اگر منفی باشد مطلوبیت کل نزولی است و در حال کاهش خواهد بود.

۷۵ـ گزینه «۱» با بررسی رابطه تعادل چون« $\frac{MU_A}{P_A}$ » کمتر از « $\frac{MU_B}{P_B}$ » است، مصرف‌کننده باید مصرف B را افزایش و مصرف A را کاهش دهد تا تساوی $\frac{MU_A}{P_A}=\frac{MU_B}{P_B}$ حاصل گردد.

$$\frac{MU_A}{P_A}=\frac{MU_B}{P_B}\Rightarrow\frac{۲۰}{۵}\neq\frac{۵}{۱}\Rightarrow ۴<۵$$

۷۶ـ گزینه «۴» منحنی «درآمد ـ مصرف» نقاط تعادل مصرف‌کننده ناشی از تغییرات درآمد را نشان می‌دهد.

۷۷ـ گزینه «۱» در منحنی «قیمت ـ مصرف» ترکیبات مختلفی از مصرف دو کالا با تغییر قیمت یکی از آن‌ها و با ثابت نگه داشتن سطح درآمد بررسی می‌شود.

۷۸ـ گزینه «۲» نرخ نهایی جانشینی مصرف همان شیب منحنی بی‌تفاوتی $(\frac{MUx}{MUy})$ است.

۷۹ـ گزینه «۲» نقطه برخورد خط بودجه به محور L بیانگر سطح مصرف صفر از کالای k و مقدار مصرف $\frac{I}{P_L}$ از کالای L است. از آنجایی که این نقطه ثابت مانده است، می‌توان نتیجه گرفت که قیمت $(P_L)L$ تغییر نکرده است. همچنین نقطه برخورد خط بودجه به محور k (محور افقی)، نشان می‌دهد فرد مورد نظر اصلاً از کالای L استفاده نمی‌کند و تمام بودجه را صرف خرید کالای k می‌کند و این یعنی به اندازه $\frac{I}{P_k}$ از کالای k خریداری می‌کند. در انتقال از $BL_۱$ به $BL_۲$ این نقطه دچار تغییر شده است که این می‌تواند به‌خاطر کاهش قیمت k و افزایش $\frac{I}{P_k}$ باشد.

۸۰ـ گزینه «۱» همان‌گونه که در شکل سؤال مشخص است از نقطه A تا B مصرف هر دو کالا بیشتر شده است.

۸۱ـ گزینه «۱» باید مطلوبیت نهایی هر واحد پول پرداخت شده برای خرید x و y محاسبه گردد:

Q	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
$\frac{MU_x}{P_x}$	۸	۷	۶	۵	[۴]	۳	۲
$\frac{MU_y}{P_y}$	$\frac{۱۰}{۲}=۵$	[۴]	۳	۲	۱/۵	۱	۰/۵

با توجه به جدول فوق ترکیبات کالایی $(X=۱, Y=۴),(X=۲, Y=۵),(X=۳, Y=۶)$ و $(X=۴, Y=۷)$ شرط تعادلی $\frac{MU_x}{P_x}=\frac{MU_y}{P_y}$ را برقرار می‌کنند. اما از میان این ترکیبات تنها ترکیب $(x=۲, y=۵)$ در خط بودجه صدق می‌کند.

$$I=P_x.X+P_y.Y\Rightarrow ۹=(۱\times۵)+(۲\times۲)$$

۸۲ـ گزینه «۲» کافی است رابطه تعادل را حل نموده و در خط بودجه قرار دهیم:

$$\frac{MUx}{Px}=\frac{MUy}{Py}\Rightarrow\frac{۲xy}{۱۰}=\frac{x^۲}{۲۰}\Rightarrow ۱۰x^۲=۴۰xy\ \boxed{x=۴y}$$

$$۶۰۰=۱۰x+۳۰y$$

$$۶۰۰=۱۰(۴y)+۲۰y\Rightarrow ۶۰۰=۶۰y\Rightarrow y=۱۰\qquad x=۴y\Rightarrow x=۴۰$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۸۳ـ گزینه «۳» با توجه به شکل معادله می‌توان مصرف بهینه x و y را از روابط زیر محاسبه نمود.

$$x^* = \frac{\alpha}{\alpha+\beta}\left(\frac{I}{Px}\right) = \frac{۲}{۳}\times\frac{۳۰۰}{۲} = ۱۰۰ \quad ; \quad y^* = \frac{\beta}{\alpha+\beta}\left(\frac{I}{P_y}\right) = \frac{۱}{۳}\times\frac{۳۰۰}{۱} = ۱۰۰$$

راه‌حل دوم:

$$\frac{MU_x}{Px} = \frac{MU_y}{Py} \Rightarrow \frac{۲۰xy}{۲} = \frac{۱۰x^۲}{۱} \rightarrow x = y$$

$$۳۰۰ = ۲x + y \rightarrow ۳x = ۳۰۰ \rightarrow x = ۱۰۰ \quad y = ۱۰۰$$

۸۴ـ گزینه «۳» تحلیل مطلوبیت در اقتصاد خرد به منظور حداکثرسازی مطلوبیت مصرف‌کنندگان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۸۵ـ گزینه «۳» افزایش MRS_{XM} به معنی افزایش نرخ نهایی جانشینی پول با x می‌باشد و این یعنی تمایل به خرید و مصرف x در حال افزایش است. چون این تغییر در رفتار به دنبال افزایش تمایل به مصرف y رخ داده است، در واقع دو کالای x و y به طور همزمان بیشتر تقاضا می‌شوند و این نشان‌دهنده‌ی ارتباط مکملی بین دو کالاست.

۸۶ـ گزینه «۴» با افزایش قیمت x، $\frac{MU_x}{P_x}$ کاهش می‌یابد، در نتیجه برای این که تعادل زیر برقرار گردد باید مصرف x کاهش و مصرف y افزایش یابد تا MU_x زیاد و MU_y کم شود.

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

۸۷ـ گزینه «۴» با توجه به تعادل مصرف‌کننده فقط این تعداد مصرف، مصرف‌کننده را به تعادل می‌رساند:

$$\frac{MUx}{MUy} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{۴۰-۵x}{۳۰-y} = \frac{۵}{۱}$$

$$۴۰-۵x = ۱۵۰-۵y \Rightarrow ۵y = ۱۱۰+۵x$$

فقط گزینه (۴) در معادله $y = ۲۲+۵$ صدق می‌کند:

$$y = ۲۲+x \Rightarrow x = ۳ \ , \ y = ۲۵$$

۸۸ـ گزینه «۲» اگر دو کالا عادی باشند، با افزایش درآمد، مصرف هر دو افزایش یافته و روی منحنی درآمد مصرف به بالا و راست منتقل می‌شویم. بنابراین هیچ‌کدام از گزینه‌ها به شکل داده شده درست نیستند؛ اما بهترین گزینه، گزینه ۲ است.

۸۹ـ گزینه «۱»

روش اول: مقدار بهینه‌ی x از رابطه‌ی روبرو به‌دست می‌آید:

$$X_۱^* = \frac{\alpha}{\alpha+\beta}\left(\frac{I}{P_{x_۱}}\right) = \frac{\frac{۱}{۲}}{۱+\frac{۱}{۲}}\times\frac{۷۲}{۱} = \frac{۲}{۶}\times\frac{۷۲}{۱} = ۲۴$$

روش دوم:

$$\frac{MU_{x_۱}}{P_{x_۱}} = \frac{MU_{x_۲}}{P_{x_۲}} \Rightarrow \frac{۲x_۱^{-\frac{۱}{۲}}x_۲}{۱} = \frac{۴x_۱^{\frac{۱}{۲}}}{۴} \Rightarrow ۲x_۲ = x_۱ \Rightarrow x_۲ = \frac{۱}{۲}x_۱$$

$$I = P_{x_۱}.X_۱ + P_{x_۲}.X_۲ \Rightarrow ۷۲ = x_۱ + ۴\left(\frac{۱}{۲}x_۱\right) \Rightarrow ۷۲ = ۳x_۱ \Rightarrow x_۱ = ۲۴$$

۹۰ـ گزینه «۱» اگر دو کالا کاملاً جانشین هم باشند همواره با نرخ ثابتی جانشین هم می‌شوند و در نتیجه نرخ نهایی جانشینی عددی ثابت خواهد بود. در این صورت منحنی بی‌تفاوتی خطی نزولی است.

۹۱ـ گزینه «۲» کافی است یکی از روابط تعادل مصرف‌کننده را با اطلاعات مسئله حل نماییم.

$$\frac{MUx}{Px} = \frac{MUy}{Py} \Rightarrow \frac{y}{۵} = \frac{x}{۱}$$

$$ICC \Rightarrow y = ۵x$$

۹۲ـ گزینه «۱» مطلوبیت نهایی تغییرات مطلوبیت کل را نشان می‌دهد و اگر مطلوبیت کل صعودی باشد حتماً مطلوبیت نهایی مثبت خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۹۳ـ گزینه «۳» اگر منحنی PCC عمودی باشد کشش قیمتی صفر و اگر افقی باشد کشش قیمتی یک است و بین این دو حالت کشش بین صفر و یک خواهد بود.

۹۴ـ گزینه «۲» با توجه به نوع تابع مطلوبیت، سهم کالای x از بودجه برابر با $(\frac{\alpha}{\alpha+\beta})$ و سهم کالای y برابر با $(\frac{\beta}{\alpha+\beta})$است ولی چون در تعادل «$\frac{MUx}{MUy}=\frac{P_x}{P_y}$» هستند، می‌توان نسبت قیمت دو کالا را در مصرف دو کالا مؤثر دانست.

۹۵ـ گزینه «۲» با توجه به بیشتر بودن $\frac{MU_B}{MU_A}$ نسبت به $\frac{P_B}{P_A}$ می‌توان بیشتر بودن $\frac{MU_B}{P_B}$ نسبت به $\frac{MU_A}{P_A}$ را اثبات کرد در نتیجه مصرف‌کننده باید مصرف B را افزایش و A را کاهش دهد تا MU_B کاهش و MU_A افزایش یابد و شرط $\frac{MU_A}{P_A}=\frac{MU_B}{P_B}$ برقرار گردد.

۹۶ـ گزینه «۳» مطلوبیت نهایی، تغییرات مطلوبیت کل است. با توجه به اطلاعات مسئله مطلوبیت نهایی در واحد ۶ ، برابر صفر و در واحد ۷ ، منفی می‌شود پس می‌توان گفت که در نقطه‌ی مصرف ۶ واحد اشباع اتفاق می‌افتد و از واحد هفتم به بعد مطلوبیت نهایی منفی می‌شود.

تعداد	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
مطلوبیت نهایی	-	۹	۱۰	۸	۸	۷	۰	-۲

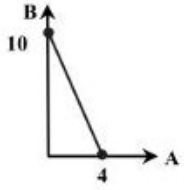
۹۷ـ گزینه «۴» در تمام نقاط روی خط بودجه، کل درآمد فرد استفاده می‌شود. نقاط بالای خط بودجه قابل دسترسی نیستند و در نقاط پایین خط بودجه همه‌ی درآمد فرد مصرف نمی‌شود. بنابراین با استفاده از روش آزمون و خطا جواب مسئله را بدست می‌آوریم:

$R+0/5S=8$

$5+0/5(6)=8$

در نتیجه تنها ۵ عددکالای R و ۶ عدد کالای S روی خط بودجه هستند.

۹۸ـ گزینه «۱» قدرمطلق شیب خط بودجه از رابطه $\frac{P_A}{P_B}$ به‌دست می‌آید که با توجه به شکل زیر می‌توان ۱۰ را به ۴ تقسیم نمود.



$$\frac{10}{4}=\frac{5}{2}=2/5$$

$$I=P_xx+P_yy$$

$$20=5x_A+2y_B$$

$$x_A=0\rightarrow y_B=10$$

$$y_B=0\rightarrow x_A=4$$

۹۹ـ گزینه «۲» اصلی‌ترین دلیل منفی بودن شیب تابع تقاضا قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی است. چون مصرف واحدهای بیشتر مطلوبیت کمتری دارد در نتیجه پول کمتری نیز برای آن‌ها پرداخت می‌شود.

۱۰۰ـ گزینه «۱» با توجه به نمودار داده شده چون با افزایش درآمد، مقدار مصرف محصول کاهش می‌یابد، در نتیجه کالا از نظر درآمدی پست است.

۱۰۱ـ گزینه «۳» منحنی انگل نوع درآمدی یک کالا را مشخص می‌کند و از منحنی درآمد مصرف استخراج می‌شود.

۱۰۲ـ گزینه «۱» مصرف‌کنندگان در انتخاب دو کالا به مطلوبیت نهایی و قیمت دو کالا توجه دارند.

۱۰۳ـ گزینه «۳» تابع تقاضا از منحنی PCC (منحنی قیمت ـ مصرف) استخراج می‌شود که روی تمام نقاط این منحنی تعادل برقرار است و رابطه‌ی مقابل وجود دارد:

$$\frac{MUx}{Px}=\frac{MUy}{Py}$$

همچنین می‌دانیم برای هر کالا نسبت $\frac{MU}{P}$ بیانگر مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای آن کالا است.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۰۴ـ گزینه «۱» با توجه به مکمل بودن دولنگه کفش منحنی بی‌تفاوتی به شکل L خواهد شد. یعنی تابع مطلوبیت لئونتیف است.

۱۰۵ـ گزینه «۳» اگر اثر درآمدی عکس اثر جانشینی و بیشتر از آن باشد، قانون تقاضا نقض شده و شیب تقاضا مثبت می‌شود (کالای گیفن).

۱۰۶ـ گزینه «۴» تمام گزینه‌ها وضعیت MRS_{xy} را بیان می‌کنند ولی فقط در حالت تعادل نرخ نهایی جانشینی با $\frac{Px}{Py}$ برابر است.

۱۰۷ـ گزینه «۱» اگر شخص برای مصرف ۲ واحد x بیشتر، حاضر باشد ۳ واحد y کمتر مصرف کند و مطلوبیتش ثابت بماند، نرخ نهایی جانشینی برای وی برابر خواهد بود با:

$$MRS_{xy} = -\frac{\Delta y}{\Delta x} = -\frac{(-۳)}{۲} = \frac{۳}{۲}$$

حال اگر با جایگزین کردن ۲ واحد x به جای ۳ واحد y مطلوبیت فرد زیاد شود، مشخص است که برای ثابت ماندن مطلوبیت، شخص باید x کمتری به‌دست آورد و یا y بیشتری از دست بدهد. در هر دو صورت عبارت $-\frac{\Delta y}{\Delta x}$ از $\frac{۳}{۲}$ بزرگ‌تر می‌شود. بنابراین نرخ نهایی جانشینی برای فرد بیشتر از $\frac{۳}{۲}$ است.

۱۰۸ـ گزینه «۱» باید تغییرات مطلوبیت کل را بررسی کنیم:

Q	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
TU	۰	۹	۱۹	۲۷	۳۵	۴۲	۴۲	۴۰
MU	–	۹	۱۰	۸	۸	۷	۰	−۲

باتوجه به جدول مقابل نقطه‌ای که مصرف آن برابر ۶ واحد است نقطه‌ی اشباع مصرف‌کننده است و پس از آن با مصرف هر واحد اضافی مطلوبیت کل کاهش می‌یابد و مطلوبیت نهایی منفی می‌گردد، یعنی با مصرف واحد هفتم MU (مطلوبیت نهایی) منفی می‌شود.

۱۰۹ـ گزینه «۴» می‌توان از دو رابطه زیر به این سؤال پاسخ داد:

$$x^* = \frac{\alpha}{\alpha+\beta}\left(\frac{I}{Px}\right) = \frac{۲}{۳} \times \frac{۶۰۰}{۱۰} = ۴۰ \quad ; \quad y^* = \frac{\beta}{\alpha+B}\left(\frac{I}{Py}\right) = \frac{۱}{۳} \times \frac{۶۰۰}{۲۰} = ۱۰$$

$$\frac{MU_x}{Px} = \frac{MU_y}{Py}$$

$$\frac{۲xy}{۱۰} = \frac{x^۲}{۲۰} \Rightarrow ۴xy = x^۲ \Rightarrow x = ۴y \Rightarrow ۱۰(۴y) + ۲۰y = ۶۰۰ \Rightarrow ۴۰y + ۲۰y = ۶۰۰ \Rightarrow y = ۱۰ \ , \ x = ۴۰$$

۱۱۰ـ گزینه «۱»

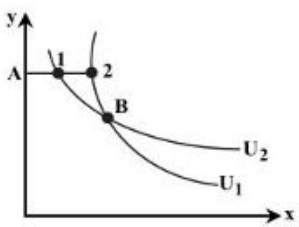
$$MRS_{\text{دفتر، خودکار}} = \frac{\Delta \text{ دفتر}}{\Delta \text{ خودکار}} = \left(\frac{+۱}{-۳}\right) = -\frac{۱}{۳}$$

۱۱۱ـ گزینه «۲» منحنی انگل رابطه میان درآمد مصرف‌کننده و میزان مصرف توسط مصرف‌کننده را نشان می‌دهد و اگر منحنی انگل دارای شیب منفی باشد کالای مورد بررسی پست می‌باشد.

۱۱۲ـ گزینه «۴» مطلوبیت نهایی نزولی به مفهوم رشد کاهنده‌ی مطلوبیت کل بوده و در این صورت مطلوبیت کل تقعر به پایین خواهد داشت.

۱۱۳ـ گزینه «۱» اگر دو کالا کاملاً جانشین هم فرض شوند منحنی بی‌تفاوتی خطی شده و دارای شیب ثابت خواهد بود.

۱۱۴ـ گزینه «۴» در ترجیح بیشتر به کمتر، همواره منحنی‌های بالاتر مطلوبیت بیشتری خواهند داشت ولی اگر دو منحنی بی‌تفاوتی، همدیگر را قطع کنند در بررسی آن‌ها خواهیم دید که با افزایش مصرف، مطلوبیت کم می‌شود و ترجیح بیشتر به کمتر نخواهیم داشت.



اگر در شکل مقابل مطلوبیت $U_۱ < U_۲$ باشد در نقطه‌ی یک، افزایش مصرف x (که کالایی خوب است) رسیدن به نقطه‌ی ۲ مطلوبیت را کاهش می‌دهد که این ممکن نیست. علاوه بر این در محل برخورد (B) دو سطح مطلوبیت برای یک ترکیب مصرف حاصل می‌شود که این نیز ممکن نیست.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۱۵ـ الف ـ مقادیر تعادلی از شرط مقابل به‌دست می‌آیند: $\frac{MU_{x_1}}{P_{x_1}} = \frac{MU_{x_2}}{P_{x_2}} \Rightarrow \frac{x_2}{60} = \frac{x_1}{5} \Rightarrow x_2 = \frac{60}{5}x_1 \Rightarrow x_2 = 12x_1$

$3000 = 60x_1 + 5x_2 \Rightarrow 3000 = 60x_1 + 60x_1 \Rightarrow 120x_1 = 3000 \Rightarrow x_1 = 25 \Rightarrow x_2 = 12 \times 25 = 300$

ب ـ ابتدا مقادیر تعادلی x_1 و x_2 را در سطح قیمت‌های ۱۰ و ۵ به‌دست می‌آوریم:

حالت اولیه: $I = P_{x_1}.x_1 + P_{x_2}.x_2 \Rightarrow 3000 = 10x_1 + 5x_2$

$\frac{MU_{x_1}}{P_{x_1}} = \frac{MU_{x_2}}{P_{x_2}} \Rightarrow \frac{x_2}{10} = \frac{x_1}{5} \Rightarrow x_2 = 2x_1$

$3000 = 10x_1 + 10x_1 \Rightarrow 20x_1 = 3000 \Rightarrow x_1^{\circ} = 150 \ , \ x_2^{\circ} = 300$

حالت ثانویه: $3000 = 5x_1 + 5x_2$

$\frac{MU_{x_1}}{P_{x_1}} = \frac{MU_{x_2}}{P_{x_2}} \Rightarrow \frac{x_2}{5} = \frac{x_1}{5} \Rightarrow x_1 = x_2$

$3000 = 5x_1 + 5x_1 = 10x_1 \Rightarrow x_1^{1} = 300 \ , \ x_2^{1} = 300$

تغییر مقدار مصرف کالای x_1 در اثر تغییر قیمت آن برابر اثر کل است. بنابراین: اثر کل $= x_1^{1} - x_1^{\circ} = 300 - 150 = 150$

در اثر جانشینی سطح مطلوبیت ثابت است. چون روی یک منحنی بی‌تفاوتی جابه‌جا می‌شویم. سطح مطلوبیت در حالت اولیه برابر است با:

$U^{\circ} = x_1^{\circ}.x_2^{\circ} = 150 \times 300 = 45000$

بنابراین روی این منحنی بی‌تفاوتی همواره مطلوبیت برابر ۴۵۰۰۰ است، حتی وقتی قیمت تغییر می‌کند. بنابراین داریم: $45000 = x_1x_2$

همان‌طور که گفتیم در حالت ثانویه (بعد از تغییر قیمت) نتیجه شرط تعادل به‌صورت $x_1 = x_2$ است. در این صورت:

$45000 = x_1x_1 \Rightarrow x_1^2 = 45000 \Rightarrow x_1 \simeq 212$

در سطح مطلوبیت ثابت، با کاهش قیمت مقدار تقاضا از ۱۵۰ به ۲۱۲ افزایش یافت. پس اختلاف بین این دو مقدار اثر جانشینی را به ما می‌دهد:

اثر جانشینی $= 212 - 150 = 62$

همچنین می‌دانیم اثر کل برابر است با مجموع اثر درآمدی و اثر جانشینی: $150 = 62 + IE \Rightarrow IE = 88$

۱۱۶ـ گزینه «۳» در صورتی که کشش قیمتی مثبت باشد کالا گیفن خواهد بود و کالای گیفن کالایی پست می‌باشد که حتماً دارای کشش درآمدی منفی خواهد بود.

۱۱۷ـ گزینه «۴» $MRS_{xy} = \frac{MUx}{MUy} = \frac{\alpha x^{\alpha-1}y^{\beta}}{\beta x^{\alpha}y^{\beta-1}} = \frac{\alpha y}{\beta x}$

۱۱۸ـ گزینه «۳» در اثر جانشینی تغییرات قیمت یک کالا در مقایسه با قیمت سایر کالاها باعث تغییر مصرف می‌شود و اگر قیمت کالا کاهش یابد کالا به نسبت ارزان‌تر می‌شود. گزینه (۱) هم می‌تواند صحیح باشد اما مربوط به اثر درآمدی است. زیرا در این‌صورت قدرت خرید مصرف‌کننده هم زیاد می‌شود.

$P_x \downarrow$

- $\frac{P_x}{P_y} \downarrow \xrightarrow{\text{اثر جانشینی}} x \uparrow$
- $\frac{I}{P_x} \uparrow \xrightarrow{\text{اثر درآمدی}}$ x می‌تواند افزایش یا کاهش یابد و یا ثابت بماند

۱۱۹ـ گزینه «۴» اگر دو کالا کاملاً جانشین یکدیگر باشند با نرخ یکسانی به جای همدیگر استفاده می‌شوند (مثل انواع اسکناس) و نرخ نهایی جانشینی عددی ثابت خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۲۰ـ گزینه «۱» با توجه به عدم تغییر خط بودجه با تغییر درآمد و قیمت دو کالا به یک نسبت، مطلوبیت مصرف‌کننده تغییری نخواهد داشت.

۱۲۱ـ گزینه «۳»

روش اول: می‌توان با جایگذاری مقادیر α، β، I، P_x و P_y مقدار مصرف بهینه x و y را از روابط زیر محاسبه کرد.

$$x^* = \frac{\alpha}{\alpha+\beta} \times \frac{I}{P_x} = \frac{۱}{۲} \times \frac{۴۵۰۰۰}{۵۰۰} = ۴۵$$

$$y^* = \frac{\beta}{\alpha+\beta} \times \frac{I}{P_y} = \frac{۱}{۲} \times \frac{۴۵۰۰۰}{۳۰۰} = ۷۵$$

روش دوم: با حل یکی از روابط تعادل و جایگذاری آن در خط بودجه می‌توان ترکیب بهینه مصرف را محاسبه نمود.

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{Px}{Py} \Rightarrow \frac{۰/۵y}{۰/۵x} = \frac{۵۰۰}{۳۰۰} \rightarrow ۳y = ۵x$$

$$I = ۵۰۰x + ۳۰۰y \rightarrow ۴۵۰۰۰ = ۵x(۱۰۰) + ۳y(۱۰۰)$$

$$۴۵۰۰۰ = ۳۰۰y + ۳۰۰y \rightarrow ۶۰۰y = ۴۵۰۰۰ \rightarrow y = ۷۵$$

$$\downarrow$$

$$x = ۴۵$$

۱۲۲ـ گزینه «۲» اثر جانشینی همواره منفی است، یعنی با کاهش قیمت کالا، آن کالا نسبت به سایر کالاها ارزان‌تر شده و تقاضا برای آن افـزایش مـی‌یابـد. اثر درآمدی برای کالاهای پست منفی است، یعنی با کاهش قیمت کالا، درآمد حقیقی زیاد می‌شود و چون کالا پست است، تقاضا برای آن کاهش مـی‌یابـد. (منظور از منفی بودن اثر درآمدی، رابطه منفی بین تغییر درآمد حقیقی و مقدار مصرف برای کالاهای پست است.)

$$P_x \downarrow \Rightarrow \begin{cases} \frac{P_x}{P_y} \downarrow \xrightarrow{\text{اثر جانشینی}} x \uparrow \\ \frac{I}{P_x} \uparrow \xrightarrow{\text{اثر درآمدی}} x \downarrow \end{cases}$$

همان‌طور که مشاهده می‌شود اثر جانشینی و اثر درآمدی در خلاف جهت یکدیگر روی مقدار تقاضا تأثیر می‌گذارند. ضمناً در کالاهای پست اثر جانشینی بر اثر درآمدی غلبه می‌کند و کاهش قیمت در نهایت مقدار تقاضا را افزایش می‌دهد. بنابراین اثر کل منفی خواهد بود.

۱۲۳ـ گزینه «۳» ابتدا تعادل را با اطلاعات مسأله حل نموده و در خط بودجه قرار می‌دهیم. با حل خط بودجه تقاضای کالای X قابل محاسبه خواهد بود:

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{Px}{Py} \Rightarrow y = \frac{Px}{۱} \Rightarrow y = px$$

$$I = P_x.x + P_y.y \Rightarrow ۱۰۰ = P_x.x + P_y.P_x \Rightarrow ۱۰۰ - P_x = P_x.x$$

$$x = \frac{۱۰۰ - P_x}{P_x} \Rightarrow x = \frac{۱۰۰}{P_x} - ۱$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل چهارم

«تولید و رفتار تولیدکننده»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل چهارم

۱ـ دلیل مقعر بودن منحنی امکانات تولید (PPC) نسبت به مبدأ مختصات، قانون ..... است. (سراسری ۷۵)

۱) بازدهی نزولی ۲) بازدهی ثابت به مقیاس تولید ۳) بازدهی فزاینده به مقیاس تولید ۴) کمیابی منابع تولید

۲ـ اگر با دو برابر ساختن عوامل تولید، میزان محصول سه برابر گردد: (مدیریت ـ آزاد ۷۵ و ۷۶)

۱) بازدهی نسبت به مقیاس کاهنده است.
۲) بازدهی نسبت به مقیاس ثابت است.
۳) بازدهی نسبت به مقیاس افزاینده است.
۴) هیچ‌کدام

۳ـ در تابع تولید کاب داگلاس $q = AK^{\alpha}L^{\beta}$ اگر $\alpha+\beta=1$ باشد: (مدیریت ـ آزاد ۷۵)

۱) بازدهی نسبت به مقیاس ثابت است.
۲) بازدهی نسبت به مقیاس افزایش‌یابنده است.
۳) بازدهی نسبت به مقیاس کاهش‌یابنده است.
۴) هیچ‌کدام

۴ـ تابع تولید یک شرکت تولیدی که از عامل کار به عنوان تنها نهاده متغیر استفاده می‌کند به‌صورت $X = -0/1L^3 + 2L^2 + 40L$ (X مقدار محصول و L تعداد کارگر) است، در این صورت به ازای چه مقادیری از سطح محصول این شرکت تولیدی در ناحیه‌ی اقتصادی کوتاه‌مدت قرار دارد؟ (سراسری ۷۶)

۱) $10 \le X \le 20$ ۲) $200 \le X \le 500$ ۳) $200 \le X \le 300$ ۴) $500 \le X \le 800$

۵ـ اگر کشش تولیدی در کوتاه‌مدت برابر صفر باشد در این صورت تولید ..... (سراسری ۷۶)

۱) متوسط در حال افزایش است. ۲) متوسط صفر است. ۳) نهایی مثبت است. ۴) نهایی نیز صفر است.

۶ـ شیب خط برابری هزینه‌ی $K = \frac{C}{P_K} - \frac{P_L}{P_K}L$ چه مفهومی را انتقال می‌دهد؟ (سراسری ۷۷)

۱) نرخ نهایی جانشینی فنی عوامل نهاده.
۲) نسبت K به L مثبت است.
۳) یک درصد تغییر در K، L را به میزان $\frac{C}{P_K}$ تغییر می‌دهد.
۴) یک درصد تغییر در K، L را به میزان $\frac{P_L}{P_K}$ تغییر می‌دهد.

۷ـ در تابع تولید $q = f(L)$ که در آن q سطح تولید و L میزان نیروی کار می‌باشد، تولیدکننده تحت چه شرایطی به تولید محصول می‌پردازد؟ (سراسری ۷۷)

۱) تولید نهایی نیروی کار نزولی باشد.
۲) تولید متوسط نیروی کار صعودی باشد.
۳) کشش تولید نسبت به نیروی کار بزرگ‌تر از یک باشد.
۴) کشش تولید نسبت به نیروی کار کوچک‌تر از یک و بزرگ‌تر از صفر باشد.

۸ـ نسبت بازده نهایی سرمایه به بازده متوسط سرمایه نشانه کدام مفهوم است؟ (سراسری ۷۷)

۱) نرخ نهایی جانشینی فنی
۲) کشش سرمایه در بلندمدت
۳) کشش جانشینی تولید
۴) کشش تولید در کوتاه‌مدت

۹ـ تغییر تکنولوژی باعث می‌شود که: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۷و ۸۵) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۷۸ و ۸۳) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) روی منحنی تولید حرکت کنیم.
۲) منحنی تولید تغییر مکان یابد.
۳) روی منحنی تولید به سمت بالا حرکت کنیم.
۴) منحنی تولید تغییر نمی‌کند.

۱۰ـ بنگاهی از دو عامل تولید K و L در تولید استفاده می‌کند. قیمت نیروی کار (L)، $W=10$ و قیمت سرمایه (K)، $r=20$ می‌باشد، تابع تولید نیز به صورت $Q = 10LK$ است. این بنگاه برای تولید محصول ۱۰۰۰ واحد پول هزینه می‌کند، برای حداکثر شدن تولید چه مقدار L و K باید به کار گیرد؟ (سراسری ۷۸)

۱) $L=25, K=50$ ۲) $L=50, K=25$ ۳) $L=40, K=30$ ۴) $L=50, K=100$

۱۱ـ در ناحیه‌ی منطقی تولید: (سراسری ۷۸)

۱) تولید متوسط در حال افزایش می‌باشد.
۲) تولید نهایی با یک نرخ ثابت افزایش می‌یابد.
۳) تولید کل با یک نرخ کاهنده افزایش می‌یابد.
۴) تولید نهایی ممکن است در حال افزایش و یا در حال کاهش باشد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۲ـ تابع تولید بنگاهی $Q = AK^{0/5}L^{0/7}$ می‌باشد، برای این بنگاه بازدهی نسبت به مقیاس: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۷۸)

۱) ثابت است. ۲) کاهنده است. ۳) فزاینده است. ۴) نامشخص است.

۱۳ـ تولید نهایی و تولید متوسط هنگامی با هم برابر می‌شوند که: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۸) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱) (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) تولید نهایی، حداکثر است.
۲) تولید نهایی، برابر صفر است.
۳) تولید متوسط، حداکثر است.
۴) تولید متوسط، برابر صفر است.

۱۴ـ برای تابع تولید $Q = 10LK$ بازدهی نسبت به مقیاس، (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۸ و ۸۱) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵)

۱) نزولی یا کاهنده است. ۲) صعودی یا فزاینده است. ۳) ثابت است. ۴) هیچ‌کدام

۱۵ـ تابع تولید بنگاهی $Q = AK^{0/4}L^{0/6}$ است، برای این بنگاه بازدهی نسبت به مقیاس: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۸)

۱) فزاینده است. ۲) کاهنده است. ۳) ثابت است. ۴) نامشخص است.

۱۶ـ در ناحیه‌ی منطقی تولید، بازدهی عامل متغیر با افزایش استفاده از آن ..... (سراسری ۷۹)

۱) افزایش می‌یابد.
۲) کاهش می‌یابد.
۳) همواره ثابت است.
۴) یا ثابت می‌ماند یا افزایش می‌یابد.

۱۷ـ کدام‌یک از جملات زیر صحیح است؟ (سراسری ۷۹)

۱) در مرحله‌ی اول تولید کشش تولیدی عوامل تولید کوچک‌تر از یک است.
۲) اگر قیمت نیروی کار کاهش یابد، خط هزینه‌ی یکسان به سمت داخل چرخش پیدا می‌کند.
۳) اگر تولید نهایی در حال کاهش باشد، تولید کل نیز در حال کاهش است.
۴) اگر دو عامل تولید مکمل یکدیگر باشند، مسیر توسعه خطی مستقیم است که از مبدأ می‌گذرد.

۱۸ـ تابع تولید $q = K^{\frac{1}{2}}L^{\frac{3}{4}}$ نشان‌دهنده چه نوع بازده نسبت به مقیاس می‌باشد؟

(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۹) (مدیریت دولتی و مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵ و ۸۶)

۱) فزاینده ۲) کاهنده
۳) ثابت ۴) نوع بازده را نمی‌توان تعیین کرد

۱۹ـ در صورت افزایش معادل ۳۰ درصد از عوامل تولید نیروی کار و سرمایه (L,K) و افزایش معادل ۲۵ درصد در محصول، بازدهی نسبت به مقیاس چگونه خواهد بود؟ (سراسری ۸۰)

۱) کاهشی ۲) افزایشی ۳) ثابت ۴) نامشخص

۲۰ـ در یک تابع تولید مقعر، هنگامی تولید متوسط (AP) حداکثر می‌شود که. (سراسری ۸۰)

۱) تولید کل حداکثر است.
۲) تولید نهایی (MP) برابر صفر است.
۳) تولید متوسط (AP) بیش‌تر از تولید نهایی (MP) است.
۴) تولید متوسط (AP) برابر تولید نهایی (MP) است.

۲۱ـ برای کالاهای مکمل، کشش جانشینی تولید برابر: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰ و ۸۱) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵)

۱) یک است. ۲) دو است. ۳) صفر است. ۴) بی‌نهایت است.

۲۲ـ در کدام‌یک از موارد زیر، تولید کل در حال افزایش است؟ (سراسری ۷۶ و ۸۵) (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) وقتی تولید نهایی در حال افزایش است.
۲) وقتی تولید نهایی، مثبت است.
۳) وقتی تولید نهایی، منفی است.
۴) وقتی تولید متوسط، منفی است.

۲۳ـ اگر تابع تولید به صورت $q = f(K,L)$ باشد، K سرمایه، L نیروی کار و q مقدار تولید است. کدام رابطه در مورد نرخ نهایی جانشینی فنی صحیح است؟ (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) $MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K}$ ۲) $-\frac{dK}{dL} = \frac{MP_L}{MP_K}$ ۳) $MRTS_{LK} = -\frac{dK}{dL}$ ۴) همه موارد

۲۴ـ اگر تابع تولید $Q = 20L^{\frac{1}{2}}K^{\frac{1}{2}}$ باشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰ و ۸۳)

۱) بازده نسبت به مقیاس تولید فزاینده است.
۲) بازده نسبت به مقیاس تولید ثابت است.
۳) بازده نسبت به مقیاس تولید کاهنده است.
۴) هیچ کدام از موارد بالا صحیح نیست.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۵ـ قانون بازده نزولی هنگامی آغاز می‌شود که ..... به حداکثر خود برسد. (سراسری ۸۱)

۱) محصول متوسط (AP)
۲) محصول کل (TP)
۳) محصول نهایی فیزیکی (MPP)
۴) محصول کل و محصول نهایی فیزیکی (MPP, TP)

۲۶ـ چنانچه سرمایه ۱۰۰، تعداد کارگر ۲۲ و محصول کل ۱۵۰۰ باشد، براساس قانون بازده نسبت (به مقیاس) ثابت اگر سرمایه ۵۰ و کارگر ۱۱ شود، محصول کل معادل ..... خواهد شد. (سراسری ۸۱)

۱) ۱۵۰۰
۲) ۲۲۵۰
۳) ۳۰۰۰
۴) ۷۵۰۰

۲۷ـ مفهوم بلندمدت در تولید یک کالا به آن دوره‌ی زمانی اطلاق می‌شود که در طول آن دوره: (سراسری ۸۱) (بهداشت درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) بتوان تولید را افزایش داد.
۲) برخی نهاده‌ها قابل تغییر نیستند.
۳) بتوان نیروی کار ارزان‌تری استخدام نمود.
۴) بتوان تمامی عوامل تولید را تغییر داد.

۲۸ـ تولید در نقطه‌ای از منحنی هم مقداری تولید که شیب مثبت دارد، اقتصادی نیست زیرا: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱) (مدیریت دولتی ـ آزد ۸۷)

۱) تولید نهایی هر دو عامل تولید منفی است.
۲) تولید نهایی یکی از عوامل تولید منفی است.
۳) تولید متوسط هر دو عامل تولید منفی است.
۴) تولید متوسط یکی از عوامل تولید منفی است.

۲۹ـ اگر تابع تولید به شکل $Q = AK^{\frac{1}{3}}L^{\frac{-1}{3}}L$ باشد، سهم نسبی نیروی کار به کل تولید برابر است با: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱)

۱) $\frac{1}{3}$
۲) $\frac{3}{2}$
۳) ۱
۴) $\frac{2}{3}$

۳۰ـ اگر تابع تولید $Q = 10LK$ باشد، تولید نهایی نیروی کار برابر است با: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $10Q$
۲) $10L$
۳) $10K$
۴) ۱۰

۳۱ـ اگر تکنولوژی تولید بهبود پیدا کند: (مدیریت صنعتی و بازرگانی ـ آزاد ۸۱)

۱) منحنی بی‌تفاوتی تولید به سمت بالا انتقال می‌یابد.
۲) منحنی بی‌تفاوتی تولید به سمت پایین انتقال می‌یابد.
۳) منحنی بی‌تفاوتی تولید تغییر نمی‌کند.
۴) حرکت روی منحنی بی‌تفاوتی تولید صورت می‌گیرد.

۳۲ـ تابع تولید به شکل $Q = L + L^2 - L^3$ می‌باشد. تابع تولید نهایی عبارت است از:
(مدیریت صنعتی ۸۰ و ۸۱) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱) (خدمات بهداشتی درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) $2L + 3L^2$
۲) $2L^2 + 3L$
۳) $1 + L + L^2$
۴) $1 + 2L - 3L^2$

۳۳ـ اگر تولید نهایی سرمایه برابر ۵ و تولید نهایی نیروی کار برابر ۱۰ باشد. محصول با حداقل هزینه تولید خواهد شد اگر: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) قیمت سرمایه دو برابر قیمت نیروی کار باشد.
۲) قیمت نیروی کار دو برابر قیمت سرمایه باشد.
۳) قیمت سرمایه و قیمت نیروی کار برابر باشد.
۳) قیمت سرمایه برابر ۵ واحد پولی باشد.

۳۴ـ اگر تولید نهایی کم‌تر از تولید متوسط باشد، با افزایش عامل تولید متغیر: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) تولید متوسط کاهش می‌یابد.
۲) تولید متوسط افزایش می‌یابد.
۳) تولید کل افزایش می‌یابد.
۴) تولید کل کاهش می‌یابد.

۳۵ـ در تابع تولید $Q = 4L^2 - 2L^3$، تولید متوسط در چه مقدار از L حداکثر می‌شود؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱، ۸۲ و ۸۷)

۱) ۱ واحد
۲) ۲ واحد
۳) ۴ واحد
۴) ۵ واحد

۳۶ـ هرچه منحنی‌های هم‌مقداری تولید، از مبدأ مختصات فاصله بیش‌تری داشته باشند: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵ و ۸۶)

۱) معرف تولید نهایی کم‌تر هستند.
۲) معرف تولید نهایی بیش‌تر هستند.
۳) معرف تولید کل کم‌تر هستند.
۴) معرف تولیدکل بیش‌تر هستند.

۳۷ـ نرخ نهایی جانشینی فنی سرمایه به جای نیروی کار برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) تولید نهایی سرمایه
۲) تولید نهایی کار
۳) تولید یک واحد سرمایه‌ی بیش‌تر به وسیله‌ی یک واحد نیروی کار
۴) تولید نهایی سرمایه تقسیم بر تولید نهایی نیروی کار

۳۸ـ در تابع تولید $q = LK + L^2$ (که در آن L و K عوامل تولید کار و سرمایه و q سطح محصول می‌باشد) بازده نسبت به مقیاس چگونه است؟ (سراسری ۸۲)

۱) ثابت
۲) کاهنده
۳) فزاینده
۴) به ازای بعضی مقادیر L و K فزاینده و به ازای مقادیر دیگر کاهنده است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۹ـ شیب مسیر توسعه یک بنگاه، نشان‌دهنده ..... (سراسری ۸۲)

۱) رشد آینده آن صنعت است.
۲) نرمال یا پست بودن نهاده‌ها است.
۳) واکنش در برابر رشد قیمت نهاده است.
۴) کاربر یا سرمایه‌بر بودن تکنولوژی بنگاه است.

۴۰ـ اگر تولیدکننده روی خط هزینه یکسان باشد و منحنی هم مقداری تولید، خط هزینه‌ی یکسان را قطع کند، تولیدکننده: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) در تعادل است.
۲) حداقل هزینه را دارد.
۳) با همان هزینه می‌تواند تولید بیش‌تری داشته باشد.
۴) با همان هزینه می‌تواند هزینه‌ی نهایی را کاهش دهد.

۴۱ـ اگر تابع تولید $Q = 20L^{\frac{1}{2}}K^{\frac{1}{2}}$، مزد ۱۰ واحد پولی و قیمت سرمایه ۲۰ واحد پولی باشد و کل هزینه ۵۰۰ واحد باشد، با به کارگیری چه مقدار نیروی کار، تولیدکننده در حالت تعادل قرار می‌گیرد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۲۵ ۲) ۳۰ ۳) ۴۰ ۴) ۵۰

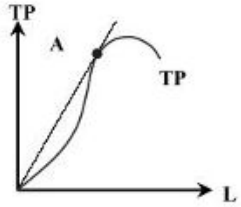
۴۲ـ در تولید، هنگامی که در تابع تولید، یک عامل متغیر وجود دارد، تولید کل هنگامی حداکثر می‌گردد که تولید نهایی برابر باشد با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) مقدار حداکثر خود ۲) مقدار حداقل خود ۳) مقداری منفی ۴) صفر

۴۳ـ در تابع تولید $Q = AK^{0/12}L^{0/89}M^{0/48}$: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) بازده ثابت به مقیاس است.
۲) بازده فزاینده به مقیاس است.
۳) بازده کاهنده به مقیاس است.
۴) نامشخص است.

۴۴ـ در شکل مقابل در نقطه A : (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

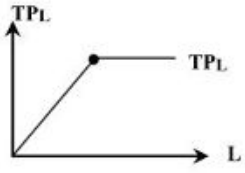


۱) $MP > AP$ است.
۲) $MP = AP$ است.
۳) $AP > MP$ است.
۴) قانون بازده نزولی هنوز شروع نشده است.

۴۵ـ در تابع تولید به‌صورت $Q = 5LK^{0/5}$، اگر مقدار نهاده‌های L و K را ده درصد افزایش دهیم، مقدار تولید ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) بیش از ده درصد افزایش خواهد یافت.
۲) کم‌تر از ده درصد افزایش خواهد یافت.
۳) هم ده درصد افزایش خواهد یافت.
۴) تغییری پیدا نخواهد کرد.

۴۶ـ در صورتی که تابع تولید نیروی کار مطابق شکل روبرو باشد: (سراسری ۸۳)



۱) ناحیه‌ی سوم تولید وجود ندارد.
۲) تنها ناحیه‌ی یک وجود دارد.
۳) نواحی دو و سه به همدیگر منطبق می‌شوند.
۴) هر سه ناحیه‌ی تولید بر یکدیگر منطبق می‌شود.

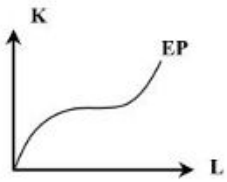
۴۷ـ منحنی امکانات تولید در صورتی به سمت راست منتقل می‌شود که: (سراسری ۸۳)

۱) حجم پول جامعه افزایش یابد.
۲) سرمایه‌گذاری جامعه افزایش یابد.
۳) سطح تکنولوژی جامعه افزایش یابد.
۴) قیمت محصولات در بازار جهانی افزایش یابد.

۴۸ـ در صورتی که میزان عوامل تولید ثابت برابر ۱ باشد و میزان عوامل تولید متغیر از $\frac{1}{10}$ به $\frac{1}{9}$ افزایش یابد و این امر موجب افزایش تولید کل از ۱/۵ به ۲/۳۳ شود، آنگاه تولید نهایی فیزیکی برابر خواهد بود با ..... (سراسری ۸۳)

۱) ۷۴/۷ ۲) ۸/۳ ۳) ۷/۴۷ ۴) ۰/۸۳

۴۹ـ در صورتی که مسیر توسعه، چنین شکلی داشته باشد: (سراسری ۸۳)



۱) تابع تولید از درجه‌ی سه است.
۲) دو عامل تولید L و K جانشین یکدیگر هستند.
۳) افزایش تولید ابتدا کاربر و سپس سرمایه‌بر می‌گردد.
۴) افزایش تولید منجر به جانشینی نیروی کار به جای سرمایه می‌گردد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۰ـ اگر تولید نهایی کم‌تر از تولید متوسط باشد، با افزایش عامل متغیر: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) تولید کل افزایش می‌یابد.
۲) تولید کل کاهش می‌یابد.
۳) تولید متوسط افزایش می‌یابد.
۴) تولید متوسط کاهش می‌یابد.

۵۱ـ اگر هزینه‌ی کالا دو برابر شود و قیمت عوامل تولید نیز دو برابر گردد، خط هزینه‌ی یکسان ..... (مدیریت بازرگانی و صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) چرخش پیدا می‌کند.
۲) به شکل موازی تغییر مکان پیدا می‌کند.
۳) به شکل غیرموازی تغییر مکان پیدا می‌کند.
۴) تغییری نمی‌کند.

۵۲ـ اگر تولیدکننده روی خط هزینه‌ی یکسان قرار گرفته باشد، اما منحنی هم‌مقداری (بی‌تفاوتی) تولید این خط را قطع کند: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) با همان هزینه می‌توان تولید بیش‌تری داشت.
۲) تولیدکننده در حالت تعادل قرار دارد.
۳) تولیدکننده حداقل هزینه را دارد.
۴) با همان هزینه می‌توان هزینه‌ی نهایی را کاهش داد.

۵۳ـ تابع تولید یک نهاده به صورت $Q = XY$ است. اگر قیمت نهاده‌ی نیروی کار برابر ۲۰، قیمت نهاده‌ی سرمایه برابر ۳۰ و بودجه‌ی تولیدکننده برابر ۶۰۰ باشد، ترکیب بهینه‌ی تولید برابر است با: (سراسری ۸۰) (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) $Y = 18 , X = 3$
۲) $Y = 12 , X = 12$
۳) $Y = 14 , X = 12$
۴) $Y = 10 , X = 15$

۵۴ـ بنگاهی دارای تابع $f(x.y) = X^{0/7}Y^{-0/3}$ می‌باشد، این بنگاه دارای ..... می‌باشد. (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس و تولید نهایی نزولی برای X
۲) بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس و تولید نهایی نزولی برای X
۳) بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس و تولید نهایی صعودی برای X
۴) بازدهی ثابت نسبت به مقیاس

۵۵ـ در تابع تولید به صورت $Q_X = L^3 - 2L^2 + 4L$، کشش تولیدی عامل متغیر L در مقدار $L = 0/5$، چقدر است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) ۰/۸۷۵
۲) ۰/۱
۳) ۰/۵
۴) ۱/۱

۵۶ـ در صورتی که تابع تولید $q = 2X_1X_2^2$ و $P_{X_1} = 1$ و $P_{X_2} = 4$ باشد، شرط لازم جهت برقراری تعادل ..... است. (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $X_1 = 2X_2$
۲) $X_1 = \frac{1}{2}X_2$
۳) $X_2 = 4X_1$
۴) $X_2 = \frac{X_1}{4}$

۵۷ـ در تولید با دو نهاده‌ی متغیر، ناحیه‌ی اقتصادی تولید جایی است که ..... (سراسری ۸۴)

۱) تولید نهایی دو عامل تولید منفی باشد.
۲) شیب منحنی تولید یکسان نزولی باشد.
۳) نسبت نهاده‌ها با نسبت قیمت نهاده‌ها برابر باشد.
۴) تولید نهایی، دو عامل علامتی مخالف یکدیگر داشته باشند.

۵۸ـ در طول مسیر توسعه‌ی بنگاه ..... (سراسری ۸۴)

۱) هزینه‌ی ثابت کل در حال افزایش است.
۲) تولید نهایی هر دو نهاده بزرگ‌تر از صفر است.
۳) مقدار استفاده از هر دو نهاده در حال افزایش است.
۴) نرخ نهایی جانشینی فنی L به جای K در حال تغییر است.

۵۹ـ شیب نقاط روی تابع تولید بیان‌گر کدام گزینه است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) تولید نهایی
۲) تولید متوسط
۳) هزینه‌ی نهایی
۴) قیمت نهاده‌ی متغیر

۶۰ـ تابع عرضه نیروی کار فرد را از کدام فرآیند بهینه‌یابی زیر می‌توان استخراج نمود؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) (درآمد و ساعت کار) $\rightarrow Q = f$ حداکثر کردن تابع تولید
۲) (ساعت کار) $\rightarrow Q = f$ حداکثر کردن تابع تولید با قید هزینه
۳) (درآمد و ساعت استراحت) $\rightarrow U = F$ حداکثر کردن تابع مطلوبیت با قید بودجه
۴) (درآمد و ساعت استراحت) $\rightarrow U = F$ حداکثر کردن تابع مطلوبیت با قید زمان

۶۱ـ مکان هندسی نقاط بهینه‌ی تولیدکننده وقتی هزینه تغییر می‌کند، چه نام دارد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) مسیر بازدهی
۲) منحنی امکانات تولید
۳) مسیر توسعه
۴) منحنی تولید یکسان

۶۲ـ اگر $MRTS_{KL}$ (نرخ نهایی جانشینی فنی K برای L) ۳ باشد، بنابراین $\frac{MP_K}{MP_L}$ برابر خواهد بود با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۳
۲) ۱
۳) $\frac{1}{3}$
۴) ۶

۶۳ـ نقطه‌ی تعادل تولیدکننده را از کدام فرآیند بهینه‌یابی زیر می‌توان استخراج نمود؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) حداکثر کردن تابع تولیدکننده با قید هزینه‌ی تولید
۲) حداقل کردن هزینه‌ی تولید
۳) حداکثر کردن میزان محصول
۴) حداقل کردن هزینه‌ی تولید با قید تولید

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۴ـ شیب خطوط واصل از مبدأ مختصات به تابع تولید، بیان‌کننده‌ی کدام گزینه است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) تولید متوسط ۲) تولید نهایی ۳) هزینه‌ی متوسط تولید ۴) قیمت نهاده‌ی متغیر

۶۵ـ ارزش تولید نهایی نهاده X چگونه به دست می‌آید؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) حاصل‌ضرب تولید نهایی X در قیمت محصول ۲) حاصل تقسیم قیمت محصول بر تولید نهایی X

۳) حاصل‌ضرب تولید نهایی X در قیمت نهاده X ۴) حاصل‌ضرب تولید نهایی X در تولید متوسط X

۶۶ـ در ناحیه‌ی منطقی تولید، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) تولید نهایی ممکن است در حال کاهش و یا در حال افزایش باشد. ۲) تولید کل با نرخ نزولی، افزایش می‌یابد.

۳) تولید نهایی با یک نرخ ثابت افزایش می‌یابد. ۴) تولید متوسط در حال افزایش می‌باشد.

۶۷ـ اگر کشش نیروی کار برابر واحد و تولید متوسط برابر ۱۰ باشد، تولید نهایی نیروی کار برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۲۰ ۲) ۱۰ ۳) ۰ ۴) اطلاعات کافی نیست.

۶۸ـ اگر نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه ($MRTS_{LK}$) برابر $\frac{۱}{۴}$ باشد، در آن صورت $\frac{MP_K}{MP_L}$ برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۴ ۲) $\frac{۱}{۴}$ ۳) ۱ ۴) ۸

۶۹ـ اگر تابع تولید $Q = ۰/۳L^{۰/۶}K^{a}$ با بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس مواجه باشد، میزان a چقدر خواهد بود؟ (سراسری ۸۵)

۱) بزرگ‌تر از ۰/۴ ۲) برابر ۰/۴ ۳) بین ۰/۴ و ۰/۶ ۴) کم‌تر از ۰/۴

۷۰ـ حداکثر مقدار تولید با توجه به تابع تولید $Q = ۳L - ۴L^{۲}$ برابر است با: (سراسری ۸۵)

۱) $\frac{۳}{۴}$ ۲) $\frac{۳}{۸}$ ۳) $\frac{۹}{۱۶}$ ۴) ۸

۷۱ـ تابع تولید $f(K,L) = ۲L + \sqrt{K}$ مفروض است، $MRTS_{LK}$ کدام است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) $۲\sqrt{K}$ ۲) $۴\sqrt{K}$ ۳) $۴\sqrt{L}$ ۴) $۲\sqrt{L}$

۷۲ـ اگر تابع تولید به صورت $Q = ۲۰۰L^{۲}K^{۲} - L^{۳}K^{۳}$ باشد و $K = ۱$ باشد در ابتدای مرحله دوم، برای نیروی کار مقدار استخدام چقدر خواهد بود؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) ۱۰۰ ۲) $\frac{۴۰۰}{۳}$ ۳) $\frac{۴۰۰}{۶}$ ۴) ۲۰۰

۷۳ـ تابع تولید بنگاهی به شکل $X = a_۱\sqrt{z_۱} + a_۲\sqrt{z_۲}$ است که X میزان تولید و $z_۱$ و $z_۲$ به ترتیب مقادیر نهاده‌های تولید و $p_۱$ و $p_۲$ نیز قیمت نهاده‌های تولید و $a_۱$ و $a_۲$ نیز مقادیر ثابت و بزرگ‌تر از صفر هستند. در این شرایط مسیر توسعه، کدام‌یک از گزینه‌های زیر است؟

(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) $\frac{a_۲\sqrt{z_۲}}{a_۱\sqrt{z_۱}} = \frac{p_۱}{p_۲}$ ۲) $\frac{a_۱\sqrt{z_۱}}{a_۲\sqrt{z_۲}} = \frac{p_۱}{p_۲}$ ۳) $\frac{a_۱\sqrt{z_۲}}{a_۲\sqrt{z_۱}} = \frac{p_۱}{p_۲}$ ۴) هیچ‌کدام

۷۴ـ قانون بازده نزولی هنگامی آغاز می‌شود که نرخ تغییرات محصول کل و محصول نهایی به ترتیب ..... و ..... باشد. (سراسری ۸۶)

۱) افزاینده ـ افزاینده ۲) کاهنده ـ کاهنده ۳) کاهنده ـ افزاینده ۴) افزاینده ـ کاهنده

۷۵ـ کارایی در تولید زمانی حاصل می‌شود که نتوان یک کالا را ..... داد بدون آنکه تولید کالای دیگر ..... یابد. (سراسری ۸۶)

۱) افزایش ـ کاهش ۲) کاهش ـ افزایش ۳) تغییر ـ کاهش ۴) تغییر ـ تغییر

۷۶ـ اگر تولیدکننده ۳ واحد نیروی کار را با یک واحد سرمایه جایگزین کند و تولیدش ثابت بماند، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که $MRTS_{LK}$ برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) $\frac{۱}{۳}$ ۲) ۳ ۳) ۲ ۴) ۴

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۷ـ با توجه به اطلاعات داده شده، تولید نهایی برای چهارمین کارگر برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)

تعداد کارگر	مقدار تولید
۱	۳
۲	۸
۳	۱۲
۴	۱۵
۵	۱۷
۶	۱۸

۱) ۳
۲) ۲
۳) ۴
۴) ۱۵

۷۸ـ تابع تولید $Q = AK^{\alpha}L^{\beta}$ مفروض است. $MRTS_{LK}$ برای آن برابر است با: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) $\frac{L}{K}$
۲) $\frac{\alpha L}{\beta K}$
۳) $\frac{\beta K}{\alpha L}$
۴) $\frac{\alpha L}{K}$

۷۹ـ اگر تابع تولید کوتاه مدت به صورت $Q = -L^{۲} + ۵L - ۴$ باشد، زمانی که تولید نهایی و تولید متوسط نیروی کار با یکدیگر برابر باشند، میزان استفاده از نیروی کار چند واحد خواهد بود؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۳
۲) ۴
۳) ۱
۴) ۲

۸۰ـ اگر تولیدکننده‌ای ۲ واحد نیروی کار را جایگزین یک واحد سرمایه کند و تولیدش ثابت باقی بماند، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که $MRTS_{LK}$ برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) $\frac{۱}{۲}$
۲) ۲
۳) $\frac{۱}{۴}$
۴) $\frac{۱}{۶}$

۸۱ـ اگر تابع تولید به‌صورت $Q = ۳۰L^{\frac{۱}{۳}}K^{\frac{۲}{۳}}$، قیمت نیروی کار برابر است با ۱۰ و قیمت سرمایه برابر با ۳۰ و میزان هزینه پولی تولیدکننده، ۹۰۰۰ واحد پول باشد، در نقطه‌ی تعادل از سرمایه به چه میزان استفاده خواهد شد؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۲۵۰
۲) ۳۰۰
۳) ۲۰۰
۴) ۱۵۰

۸۲ـ بهترین ترکیب مناسب از منابع تولیدی که حداکثر محصول ممکن از یک هزینه‌ی معین را امکان‌پذیر سازد، هنگامی است که ..... (سراسری ۸۷)

۱) $\frac{MPP_a}{P_a} = \frac{MPP_b}{P_b}$
۲) $\frac{MPP_a}{MPP_b} = \frac{P_b}{P_a}$
۳) $\frac{MPP_a}{P_a} > \frac{MPP_b}{P_b}$
۴) $\frac{MPP_a}{MPP_b} > \frac{P_b}{P_a}$

۸۳ـ در صورتی که عامل متغیر در تولید از $\frac{۱}{۱۰}$ به $\frac{۱}{۹}$ افزایش یافته و این امر موجب افزایش محصول کل از ۱/۷ به ۲/۴ شود، آن‌گاه، MPP برابر ..... خواهد بود. (سایر منابع ثابت است.) (سراسری ۸۵ و ۸۷)

۱) ۰/۷
۲) ۶/۳
۳) ۷
۴) ۶۳

۸۴ـ منحنی تولید نهایی نیروی کار به شکل $(\sqrt{L})^{-۱}$ می‌باشد، اگر $L = ۱۰۰$ باشد، تولید کل چه مقدار خواهد بود؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۴۰
۲) ۲۰۰
۳) ۲۰
۴) ۱۰۰

۸۵ـ در تابع تولید $Q = ۵L^{\frac{۱}{۲}}K^{\frac{۱}{۲}}$، کشش جانشینی بین L و K برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴ و ۸۷)

۱) $\frac{۱}{۲}$
۲) ۱
۳) $\frac{۱}{۴}$
۴) ۲

۸۶ـ برای تابع تولید $Q = K + \sqrt{L}$ بازدهی نسبت به مقیاس: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) صعودی است.
۲) نزولی است.
۳) روی محور L است.
۴) خطی با شیب مثبت است.

۸۷ـ برای تابع تولید $Q = ۵L + ۱۰K$ و $P_K = ۵$ ، $P_L = ۱۰$، مسیر توسعه: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) روی محور K می‌باشد.
۲) خطی با شیب ثابت است که از مبدأ می‌گذرد.
۳) روی محور L است.
۴) خطی با شیب مثبت است.

۸۸ـ افزایش در سرمایه‌گذاری، منحنی تولید نهایی نیروی کار را به کدام سمت می‌برد؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) چپ و بالا
۲) راست
۳) چپ و پایین
۴) بالا

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۸۹ـ با توجه به منحنی‌های TP، AP و MP در یک دستگاه مختصات، بهترین منطقه‌ی تولید، کدام منطقه است؟

(خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) سوم ۲) چهارم ۳) دوم ۴) اول

۹۰ـ کشش جانشینی نشان می‌دهد، جانشین کردن یک نهاده با نهاده‌ی دیگر در تولید، چقدر ممکن است، پس کشش جانشینی ..... (سراسری ۸۸)

۱) مربوط به تولید نیست.
۲) پایین، مستلزم توابع هم مقداری خطی‌تر است.
۳) بالا، مستلزم توابع هم مقداری قائم‌الزاویه است.
۴) بالا، مستلزم توابع هم مقداری خطی‌تر است.

۹۱ـ اگر تابع تولید $Q = ۱۰LK$ باشد، تولید نهایی نیروی کار عبارت است از: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) $۱۰Q$ ۲) $۱۰L$ ۳) ۱۰ ۴) $۱۰K$

۹۲ـ اگر تولیدکننده‌ای روی خط هزینه قرار داشته باشد و منحنی هم‌مقداری تولید، خط هزینه را قطع کند، تولیدکننده .....

(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) با همان هزینه می‌تواند مقدار بیش‌تری محصول تولید کند.
۲) در حالت تعادل است.
۳) حداقل هزینه را دارد.
۴) هزینه نهایی‌اش در حال کاهش است.

۹۳ـ اگر TC (هزینه کل) دو برابر شود و قیمت عوامل تولید نیز دو برابر گردد، (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱)

۱) خط هزینه یکسان چرخش پیدا می‌کند.
۲) خط هزینه یکسان تغییر نمی‌کند.
۳) خط هزینه یکسان به شکل موازی انتقال می‌یابد.
۴) خط هزینه یکسان به شکل غیرموازی انتقال می‌یابد.

۹۴ـ در مرحله اول تولید، کشش تولیدی نهاده‌ی متغیر: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) کوچک‌تر از صفر است. ۲) بزرگ‌تر از یک است. ۳) کوچک‌تر از یک است. ۴) برابر صفر است.

۹۵ـ اگر معادله خط هزینه‌ی یکسان $k = ۴۰۰ - \frac{۱}{۲}L$ باشد و هزینه‌ی پولی دو برابر و قیمت عوامل نیز دو برابر گردد، معادله‌ی خط هزینه‌ی یکسان کدام‌یک از معادلات زیر خواهد بود؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸)

۱) $k = ۴۰۰ - \frac{۲}{۶}L$ ۲) $k = ۲۰۰ - \frac{۲}{۶}L$ ۳) $k = ۲۰۰ - \frac{۱}{۳}L$ ۴) $k = ۴۰۰ - \frac{۱}{۲}L$

۹۶ـ در تابع تولید $Q = KL - ۰/۸K^۲ + ۰/۳L^۲$ بازده نسبت به مقیاس: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) کاهنده است.
۲) ثابت است.
۳) فزاینده است.
۴) به ازای برخی مقادیر K و L کاهنده است.

۹۷ـ برای بنگاهی $MP_L = ۱۰$ و $MP_K = ۱۵$ است و $P_L = ۱$ و $P_K = ۳$ می‌باشد، این بنگاه باید: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) سرمایه را جانشین کار کند.
۲) کار را جانشین سرمایه سازد.
۳) بنگاه در حالت تعادل است، نیازی به جانشینی نیست.
۴) فرقی نمی‌کند کدام‌یک را جانشین دیگری کند.

۹۸ـ تولید نهایی و تولید متوسط در نقطه‌ای با هم برابر هستند که: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) تولید متوسط در آن حداکثر است.
۲) تولید نهایی برابر صفر
۳) تولید کل در آن حداکثر است.
۳) تولید نهایی در آن حداکثر است.

۹۹ـ اگر تابع تولید $Q = ۱۰L + ۴۰K$ باشد نرخ جانشینی فنی L برای K $(MRTS_{LK})$ برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) ۴ ۲) $\frac{۱}{۴}$ ۳) ۱۰ ۴) ۴۰

۱۰۰ـ منحنی بی‌تفاوتی تولید نسبت به مبدأ مختصات محدب است، زیرا: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) تولید از نظر فنی کارآ است.
۲) نرخ نهایی جانشینی فنی منفی است.
۳) قیمت عوامل تولید با استفاده‌ی بیشتر از آن‌ها افزایش می‌یابد.
۴) تولیدکنندگان هزینه را حداقل می‌کنند.

۱۰۱ـ اگر تابع تولید $Q = ۳K + ۴L$ باشد متوسط تولید سرمایه وقتی‌که $k = ۱۰$ و $L = ۱۰$ باشد برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) ۳ ۲) ۷ ۳) ۴ ۴) ۴۵

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۰۲ـ کدام‌یک از عبارات زیر صحیح است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) مادامی که TP_L مثبت است AP_L منفی نشده است.
۲) مادامی که TP_L مثبت است AP_L در حال صعود است.
۳) مادامی که TP_L مثبت است MP_L منفی نشده است.
۴) مادامی که TP_L در حال افزایش است، MP_L در حال افزایش است.

۱۰۳ـ اگر احمد ساعتی ۱۰ صفحه و حسن ساعتی ۲۰ صفحه تایپ کند و بخواهیم یکی از این دو نفر را استخدام کنیم، ..... (سراسری ۸۹)

۱) باید احمد را استخدام کنیم.
۲) اگر دستمزد احمد نصف حسن باشد، باید احمد را استخدام کنیم.
۳) باید حسن را استخدام کنیم.
۴) اگر دستمزد احمد کم‌تر از نصف دستمزد حسن باشد، باید احمد را استخدام کنیم.

۱۰۴ـ بازدهی نسبت به مقیاس تابع تولید $Q = AL^{0/2}K^{0/5}$، چیست؟ (سراسری ۸۹)

۱) فزاینده ۲) ثابت ۳) کاهنده ۴) غیرقابل تعیین

۱۰۵ـ در کدام‌یک از موارد زیر تولید کل در حال افزایش است؟ (مدیریت دولتی و بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) تولید متوسط مثبت است.
۲) تولید نهایی مثبت است.
۳) تولید نهایی در حال کاهش است.
۴) تولید متوسط در حال کاهش است.

۱۰۶ـ کدام‌یک از عبارات زیر صحیح است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) در ناحیه‌ی اول نیروی کار، کشش تولید نسبت به سرمایه مثبت است.
۲) در ناحیه‌ی دوم نیروی کار، کشش تولید نسبت به مقدار نیروی کار منفی است.
۳) در ناحیه‌ی سوم نیروی کار، کشش تولید نسبت به مقدار نیروی کار منفی است.
۴) در ناحیه‌ی اول نیروی کار، کشش تولید نسبت به مقدار نیروی کار منفی است.

۱۰۷ـ در تولید با یک عامل متغیر، زمانی که تولید کل در حداکثر مقدار خود قرار دارد، مقدار ..... (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) تولید نهایی مثبت است. ۲) تولید نهایی صفر است. ۳) تولید متوسط منفی است. ۴) تولید نهایی منفی است.

۱۰۸ـ مختصات منطقه‌ی دوم تولید نهاده‌ی متغیر کدام است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) از حداکثر تولید نهایی تا تولید نهایی برابر صفر
۲) از حداکثر تولید کل تا تولید نهایی منفی
۳) از تولید صفر (مبدأ مختصات) تا نقطه‌ی عطف تولید روی منحنی تولید کل
۴) از حداکثر تولید متوسط تا تولید نهایی برابر صفر

۱۰۹ـ اگر تابع تولید به صورت $Q = 2L + K^{\frac{1}{2}}$ باشد که در آن L معرف نیروی کار و K معرف موجودی سرمایه است، در این شرایط $MRTS_{LK}$ برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) $4\sqrt{K}$ ۲) $2\sqrt{K}$ ۳) $4\sqrt{L}$ ۴) $2\sqrt{L}$

۱۱۰ـ تابع تولید بنگاهی به صورت $Q = 5L + 8K$ است. اگر دستمزد برابر ۵ و هزینه‌ی اجاره‌ی سرمایه برابر ۱۰ باشد و بنگاه بخواهد ۱۰۰ واحد پولی هزینه نماید چقدر K و L استخدام کند تا تولید حداکثر شود؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) $K = 20$, $L = 10$ ۲) $K = 0$, $L = 20$ ۳) $L = 20$, $K = 20$ ۴) $L = 20$, $K = 10$

۱۱۱ـ تابع تولید به صورت $Q = 10L^{2}k^{2}A$ می‌باشد. بازدهی نسبت به مقیاس این تابع تولید ..... است. (سراسری ۹۰)

۱) صفر ۲) فزاینده ۳) کاهنده ۴) ثابت

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۱۲ـ در ناحیه‌ی اقتصادی تولید، کشش تولیدی نهاده مورد بررسی چند است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) برابر یک است. ۲) بزرگ‌تر از یک است. ۳) برابر صفر است. ۴) بین صفر و یک است.

۱۱۳ـ کارایی تکنیکی چیست؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) دستیابی به ترکیب بهینه و مطلوب نهاده‌های تولیدی و با توجه به قیمت هریک از نهاده‌ها، در یک فرآیند تولیدی است.

۲) وضعیتی است که منجر به تغییر شکل، تغییر در مکان و تغییر در زمان مصرف مواد و کالاها می‌گردد.

۳) حداکثر ستانده‌ای است که یک بنگاه با استفاده از آن میزان ثابتی نهاده‌های تولید و در سطح معینی از تکنولوژی و دانش فنی می‌تواند تولید کند.

۴) جدولی است که حداکثر ستانده یک بنگاه که می‌تواند از هر مجموعه ثابت و مشخصی از نهاده‌های تولیدی به دست می‌آورد را نشان می‌دهد.

۱۱۴ـ منطقه اقتصادی تولید در فاصله چه مقادیری قرار دارد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) در فاصله‌ای که تولید نهایی و متوسط برابر هستند تا جایی‌که تولید نهایی صفر می‌گردد.

۲) در فاصله‌ای که تولید نهایی حداکثر است تا جایی‌که تولید نهایی صفر می‌شود.

۳) در فاصله‌ای که تولید نهایی حداکثر است تا جایی که تولید نهایی منفی می‌گردد.

۴) در فاصله‌ای که تولید متوسط حداکثر است تا جایی‌که تولید نهایی منفی می‌شود.

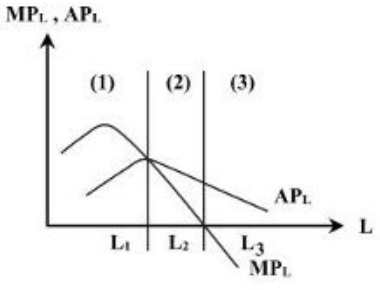
پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل چهارم

۱ـ گزینه «۳» درصورتی‌که منحنی امکانات تولید، به صورت خطی و دارای شیب ثابت باشد بازدهی نسبت به مقیاس ثابت خواهد بود و اگر این منحنی نسبت به مبدأ مقعر باشد، بیان‌گر بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس می‌باشد، چون با کاهش تولید یکی از دو محصول، تولید محصول دوم بیشتر افزایش می‌یابد. اگر این منحنی نسبت به مبدأ محدب باشد، بیان‌گر بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس خواهد بود.

۲ـ گزینه «۳» اگر با λ برابر کردن همه عوامل تولید، محصول λ برابر شود، بازدهی نسبت به مقیاس ثابت خواهد بود ولی اگر محصول بیش از λ برابر گردد، بازده نسبت به مقیاس فزاینده (افزایشی) است و اگر تولید محصول کمتر از λ برابر گردد، بازده نسبت به مقیاس کاهنده (کاهشی) خواهد بود.

۳ـ گزینه «۱» تابع کاب داگلاس شکل خاصی از تابع تولید است که در این نوع از تابع تولید، بازدهی نسبت به مقیاس با توجه به توان سرمایه و کار تعیین می‌گردد. اگر $\alpha+\beta$ برابر یک باشد بازده نسبت به مقیاس ثابت است چون با λ برابر کردن همه‌ی عوامل، تولید نیز دقیقاً به میزان λ برابر افزایش می‌یابد. ولی اگر $\alpha+\beta$ از یک بزرگ‌تر باشد، بازدهی نسبت به مقیاس فزاینده خواهد بود و اگر $\alpha+\beta$ کوچک‌تر از یک باشد، بازدهی نسبت به مقیاس کاهنده خواهد بود.

۴ـ گزینه «۴» باتوجه به نمودار زیر، ناحیه‌ی اقتصادی کوتاه‌مدت (مرحله دوم) از MAX متوسط تولید شروع شده و در جایی که $MP_L = 0$ می‌گردد، خاتمه می‌یابد. پس خواهیم داشت:



$$AP_L = \frac{X}{L} = \frac{-0/1L^3 + 2L^2 + 40L}{L} = -0/1L^2 + 2L + 40$$

حداکثر AP_L جایی واقع می‌شود که: $\frac{dAP_L}{dL} = 0$

$$\frac{dAP_L}{dL} = -0/2L + 2 \Rightarrow -0/2L + 2 = 0 \Rightarrow 0/2L = 2 \Rightarrow L = 10$$

با جایگذاری $L = 10$ در تابع تولید $X = 500$ برای شروع مرحله‌ی دوم به‌دست می‌آید.

برای به‌دست آوردن پایان مرحله دوم باید MP_L را برابر صفر قرار دهیم:

$$\begin{cases} MP_L = \frac{\partial Q}{\partial L} = -0/3L^2 + 4L + 40 \\ MP_L = 0 \Rightarrow -0/3L^2 + 4L + 40 = 0 \end{cases} \Rightarrow L_2 = 20 \Rightarrow X = 800$$

و با جایگذاری $L = 20$ در تابع تولید، $X = 800$ برای پایان مرحله دوم به‌دست می‌آید.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵ـ گزینه «۴» کشش تولیدی برابر است با درصد تغییرات در تولید، تقسیم بر درصد تغییرات در عامل تولید:

$$E_{Q,L}=\frac{\%\Delta Q}{\%\Delta L}=\frac{dQ}{dL}\cdot\frac{L}{Q}$$

این رابطه با $\frac{MP_L}{AP_L}$ برابر است. اگر تولید نهایی برابر صفر باشد $(MP_L=0)$ در نتیجه $E_{Q,L}$ نیز برابر صفر خواهد بود.

۶ـ «هیچ کدام از گزینه‌ها صحیح نیست.» خط هزینه‌ی یکسان، ترکیبات مختلف L و K را نشان می‌دهد که بنگاه می‌تواند با صرف هزینه‌ای معین آن‌ها را استخدام نماید. شیب خط هزینه‌ی یکسان، برابر است با نسبت قیمت دو نهاده $\frac{-w}{r}$ یا $\frac{dK}{dL}$ که به این معنی است که برای استخدام یک واحد از نهاده‌ی A (L) چه مقداری نهاده‌ی B(K) باید از دست بدهیم.

۷ـ گزینه «۴» در آغاز ناحیه ۲ (ناحیه اقتصادی) کشش تولیدی نیروی کار برابر با یک و در پایان ناحیه‌ی ۲ و آغاز ناحیه‌ی ۳ (مرز این دو مرحله) کشش برابر صفر است. پس تولیدکننده در مرحله‌ای که کشش تولیدی نیروی کار بین صفر و یک باشد، تولید می‌کند.

۸ـ گزینه «۴» کشش تولید نسبت به سرمایه در کوتاه‌مدت از رابطه زیر محاسبه می‌شود:

$$E_{Q,K}=\frac{\%\Delta Q}{\%\Delta K}=\frac{dQ}{dK}\cdot\frac{K}{Q}=\frac{\frac{dQ}{dK}}{\frac{Q}{K}}=\frac{MP_K}{AP_K}$$

در نتیجه نسبت بازدهی نهایی سرمایه (MP_k) به بازدهی متوسط سرمایه (AP_k) همان کشش تولیدی سرمایه است.

۹ـ گزینه «۲» تغییر در تکنولوژی تولید یک محصول، اگر باعث بهبود وضعیت تولید گردد، باعث افزایش تولید شده و موجب انتقال منحنی تولید به بالا می‌گردد. ولی اگر تغییر تکنولوژی باعث بهبود تولید نگردد، یعنی تکنولوژی تولید تضعیف گردد، تولید محصول کم شده و منحنی تولید به سمت پایین منتقل می‌شود.

۱۰ـ گزینه «۲» در اینجا باید رابطه‌ی تعادل را با اطلاعات مسئله حل نماییم و رابطه به‌دست آمده را در خط هزینه‌ی یکسان قرار دهیم تا مقدار بهینه یکی از عوامل به‌دست آید، سپس طبق رابطه اولیه می‌توانیم بهینه عامل دوم را نیز به‌دست آوریم:

$$\frac{MP_L}{MP_K}=\frac{w}{r}\Rightarrow\frac{10K}{10L}=\frac{10}{20}\Rightarrow L=2K$$

$$1000=10L+20K\Rightarrow 1000=10(2K)+20K\Rightarrow 1000=40K\Rightarrow K=25$$

$$L=2K\Rightarrow L=2(25)=50$$

۱۱ـ گزینه «۳» در ناحیه منطقی (اقتصادی) تولید یا مرحله دوم، تولید متوسط و نهایی هر دو نزولی و مثبت هستند و تولید کل به‌صورت کاهنده در حال رشد است.

۱۲ـ گزینه «۳» اگر همه عوامل تولید را λ برابر کنیم، در تابع تولید $Q=AK^{0.5}L^{0.7}$، تولید $\lambda^{1.2}$ برابر خواهد شد. پس بازدهی نسبت به مقیاس فزاینده است.

$$Q=AK^{0.5}L^{0.7}\Rightarrow Q=A(\lambda K)^{0.5}(\lambda L)^{0.7}=A\ \lambda^{1.2}K^{0.5}L^{0.7}=\lambda^{1.2}Q$$

۱۳ـ گزینه «۳» همواره مقادیر نهایی هر متغیر، باعث کاهش یا افزایش متوسط آن متغیر خواهد شد. اگر به طور متوسط هر کارگر در روز ۴ واحد تولید کند و کارگر جدیدی که به کارگاه اضافه می‌شود بتواند ۸ واحد تولید کند، ورود این کارگر باعث افزایش تولید متوسط خواهد شد. ولی اگر کارگر جدید فقط ۲ واحد تولید نماید، تولید متوسط کاهش خواهد یافت. یعنی اگر MP بیشتر از AP باشد باعث افزایش (صعودی بودن) AP می‌شود و اگر در پایین AP قرار بگیرد باعث کاهش (نزولی بودن) AP می‌گردد. فقط در جایی MP با AP برابر می‌گردد که AP در بالاترین سطح خود قرار دارد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴ـ گزینه «۲» در توابع کاب ـ داگلاس توان دو متغیر L و K بیان‌گر سهم هر یک از این متغیرها در افزودن به تولید است و اگر مجموع این دو توان (α,β) بیشتر از یک باشد بازدهی نسبت به مقیاس فزاینده خواهد بود. در این مثال، توان L و K هر یک برابر یک و جمع آن‌ها برابر ۲ است، پس بازدهی نسبت به مقیاس فزاینده است.

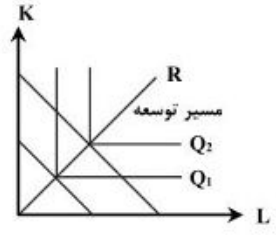
۱۵ـ گزینه «۳» با توجه به توان K و L که ۰٫۶ و ۰٫۴ است و نوع تابع تولید که یک تابع کاب ـ داگلاس است، بازدهی نسبت به مقیاس از مجموع این دو توان قابل تشخیص است که ۰٫۶ + ۰٫۴ = ۱ و بازده نسبت به مقیاس ثابت خواهد بود.

۱۶ـ گزینه «۲» در مرحله‌ی منطقی تولید، بازدهی نهایی تولید (تولید نهایی) با افزایش استفاده از عامل متغیر، کاهش می‌یابد زیرا تابع تولید نهایی نزولی است و زمانی که بازدهی عامل تولید به صفر برسد، مرحله اقتصادی و منطقی تولید (مرحله دوم) تمام می‌شود.

۱۷ـ گزینه «۴» کشش تولیدی عوامل تولید از روابط مقابل به‌دست می‌آیند:

$$E_{Q,K}=\frac{MP_K}{AP_K} \quad , \quad E_{Q,L}=\frac{MP_L}{AP_L}$$

در مرحله اول، تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط است در نتیجه کشش تولیدی عوامل، بزرگ‌تر از یک است. با کاهش (افزایش) قیمت نیروی کار، خط هزینه‌ی یکسان به خارج (داخل) چرخش پیدا می‌کند. افزایش یا کاهش تولید کل بستگی به منفی یا مثبت بودن تولید نهایی دارد نه نزولی یا صعودی بودن تولید نهایی. نهایتاً با مکمل بودن دو عامل تولید، منحنی‌های یکسان تولید به‌صورت شکل مقابل خواهند بود و مسیر توسعه هم به‌صورت خطی است که از مبدأ مختصات می‌گذرد.



۱۸ـ گزینه «۱» تابع تولید این سؤال تابع کاب داگلاس است که در این نوع توابع، بازده نسبت به مقیاس از مجموع توان L و K قابل تشخیص است، پس $\frac{5}{4}=\frac{3}{4}+\frac{1}{2}$ و چون $\frac{5}{4}>1$ است پس بازده نسبت به مقیاس فزاینده است.

۱۹ـ گزینه «۱» اگر همه‌ی عوامل تولید λ برابر گردند و محصول نیز λ برابر گردد بازده نسبت به مقیاس ثابت است. در این سؤال با افزایش ۳۰٪ عوامل، تولید محصول ۲۵٪ رشد داشته است. پس میزان افزایش در محصول کمتر از افزایش عوامل تولید است، در نتیجه بازدهی نسبت به مقیاس، کاهشی یا کاهنده است.

۲۰ـ گزینه «۴» در توابع معمولی در نقطه‌ی حداکثر تولید متوسط، تولید نهایی و تولید متوسط با هم برابرند و در این نقطه $AP=MP$ می‌باشد. اگر تولید کل همواره مقعر باشد MP و AP همواره نزولی خواهند بود ولی باز هم در نقطه‌ی شروع (حداکثر AP و MP) با هم برابر خواهند بود.

۲۱ـ گزینه «۳» کشش جانشینی تولید عبارت است از درصد تغییرات در نسبت $(\frac{K}{L})$ تقسیم بر درصد تغییرات نسبت قیمت عوامل تولید $(\frac{W}{r})$. اگر عوامل تولید مکمل باشند $(\frac{K}{L})$ ثابت خواهد بود. پس صورت کسر همواره برای این نوع عوامل صفر است، در نتیجه برای کالاهای مکمل کشش جانشینی تولید همواره صفر خواهد بود.

۲۲ـ گزینه «۲» تولید کل زمانی افزایش می‌یابد که استخدام کارگر جدید به سطح تولید، مقادیر مثبتی اضافه نماید و این همان تعریف تولید نهایی است. یعنی افزایش در تولید با افزایش یک واحد عامل تولید. پس زمانی که تولید نهایی مثبت می‌باشد تولید کل حتماً در حال افزایش است و برعکس.

۲۳ـ گزینه «۴» نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با $MRTS_{LK}=\frac{MP_L}{MP_K}=-\frac{dK}{dL}$ است.

۲۴ـ گزینه «۲» بازده نسبت به مقیاس در توابع کاب داگلاس از جمع توان عوامل تولید (L,K) به دست می‌آید که اگر بیشتر از یک باشد بازده فزاینده، کمتر از یک باشد کاهنده و اگر برابر با یک باشد بازده نسبت به مقیاس تولید ثابت خواهد بود:

$$Q=20L^{\frac{1}{2}}K^{\frac{1}{2}} \rightarrow (\alpha+\beta \Rightarrow \frac{1}{2}+\frac{1}{2}=1)$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۵ـ گزینه «۳» قانون بازدهی نزولی زمانی آغاز می‌گردد که آخرین واحد کارگر (یا سرمایه) اضافه شده نتواند به اندازه‌ی کارگر قبلی به تولید اضافه نماید و از این نقطه به بعد تابع تولید به صورت کاهنده افزایش می‌یابد و تولید نهایی نیز در این نقطه به حداکثر خود می‌رسد و در طی بازه‌ی بازده نزولی، تولید نهایی شیب منفی خواهد داشت.

۲۶ـ گزینه «۴» قانون بازده نسبت به مقیاس، بیان‌گر این مطلب است که اگر عوامل تولید λ برابر شوند، تولید چند برابر خواهد شد و در قانون بازده ثابت نسبت به مقیاس این تغییر یکسان است. در سؤال، سرمایه از ۱۰۰ به ۵۰ و تعداد کارگر از ۲۲ به ۱۱ تغییر یافته است، در نتیجه طبق قانون بازدهی ثابت نسبت به مقیاس با نصف شدن عوامل ($\frac{۱۰۰}{۲}$ و $\frac{۲۲}{۲}$) تولید نیز نصف خواهد شد:

$$\frac{۱۵۰۰۰}{۲}=۷۵۰۰$$

۲۷ـ گزینه «۴» در بلندمدت تمامی عوامل تولید امکان تغییر دارند. ولی اگر حتی فقط یک عامل تولید، امکان تغییر نداشته باشد و ثابت باقی بماند بدون توجه به زمان، می‌توان گفت دوره تولید کوتاه‌مدت است.

۲۸ـ گزینه «۲» اگر تولید نهایی یکی از عوامل تولید منفی باشد آن عامل تولید در منطقه سوم تولید قرار دارد و بایستی از آن عامل در تولید کمتر استفاده نمود تا در مرحله‌ی دوم تولید (شیب منفی هم‌مقداری تولید) قرار گیریم. اگر هر دو عامل تولید دارای تولید نهایی مثبت باشند، منحنی بی‌تفاوتی شیب منفی خواهد داشت.

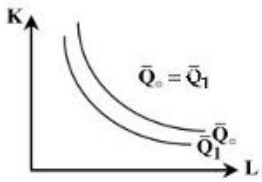
۲۹ـ گزینه «۴» سهم نسبی نیروی کار بیان‌گر سهم کارگر در تولید است که در راه حل عمومی از نسبت زیر به دست می‌آید. ولی در توابع تولید کاب داگلاس توان هر یک از عوامل تقسیم بر جمع توان کل عوامل تولید سهم نسبی آن عامل در تولید است. (از توان L نیز این مسئله قابل حل می‌باشد.)

$$\text{سهم کارگر}=\frac{wL}{P\cdot Q}=\frac{P\cdot MP_L\cdot L}{P\cdot Q}=\frac{MP_L\cdot L}{Q}=\frac{\frac{۲}{۳}AK^{\frac{۱}{۳}}L^{-\frac{۱}{۳}}L}{AK^{\frac{۱}{۳}}L^{\frac{۲}{۳}}}=\frac{۲}{۳}$$

۳۰ـ گزینه «۳» تولید نهایی نیروی کار برابر است با تغییرات تولید کل، تقسیم بر تغییرات نیروی کار که با مشتق‌گیری از تابع تولید کل نسبت به نیروی کار می‌توانیم تولید نهایی نیروی کار را به‌دست آوریم:

$$MP_L=\frac{\partial Q}{\partial L}=۱۰K$$

۳۱ـ گزینه «۲» بهبود در تکنولوژی باعث می‌شود که با سطح ثابت عوامل تولید نسبت به قبل تولید بیشتر گردد. در نتیجه منحنی‌های بی‌تفاوتی به پایین منتقل می‌شوند، یعنی با مقادیر کمتری عامل تولید می‌توان تولید حال حاضر را به‌دست آورد.



۳۲ـ گزینه «۴» تولید نهایی با مشتق‌گیری از تولید کل نسبت به عامل تولید به دست می‌آید، پس تولید نهایی نیروی کار برابر است با:

$$MP_L=\frac{dQ}{dL}=۱+۲L-۳L^۲$$

۳۳ـ گزینه «۲» در تعادل تولید نهایی هر واحد پول پرداختی به نهاده‌ها با هم برابر هستند.

$$\frac{MP_L}{P_L}=\frac{MP_K}{P_K}\Rightarrow\frac{۱۰}{۱۰}=\frac{۵}{۵}$$

به‌طور مثال $P_L=۱۰$ و $P_K=۵$ بهینه خواهد بود، بنابراین قیمت نیروی کار باید دو برابر قیمت سرمایه باشد.

۳۴ـ گزینه «۱» اگر تولید نهایی کمتر از تولید متوسط باشد به این معنی است که این دو منحنی نزولی هستند. پس با افزایش عامل تولید متغیر، تولید متوسط قطعاً کاهش می‌یابد. اگر تولید نهایی مثبت باشد، تولید کل افزایش می‌یابد و اگر تولید نهایی منفی باشد، تولید کل کاهش می‌یابد و وقتی تولید نهایی از تولید متوسط کمتر باشد، امکان رخ دادن هردو حالت برای تولید کل وجود دارد.

۳۵ـ گزینه «۱» برای به‌دست آوردن تولید متوسط، ابتدا تابع تولید را به عامل نیروی کار تقسیم می‌کنیم:

$$AP_L=\frac{Q}{L}=۴L-۲L^۲$$

برای پیدا کردن نقطه‌ای که تولید متوسط در آن نقطه حداکثر گردد، باید از تابع AP_L مشتق گرفته و آن را برابر صفر قرار دهیم.

$$\frac{\partial AP_L}{\partial Q}=۴-۴L \qquad ۴-۴L=۰\Rightarrow ۴L=۴\Rightarrow L=۱$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۶ـ گزینه «۴» هرچه منحنی‌های هم مقداری تولید که نشان‌دهنده سطوح ثابت تولید در ازای ترکیبات مختلف عوامل تولید هستند بالاتر باشند، بیان‌گر سطح تولید کل بیشتری هستند. یعنی منحنی بالاتر، تولید بیشتری را نسبت به منحنی پایین‌تر نشان می‌دهد.

۳۷ـ گزینه «۴» نرخ نهایی جانشینی فنی سرمایه به جای نیروی کار $(MRTS_{KL})$ بیان‌گر این نسبت است که برای تغییر یک واحد سرمایه چند واحد از نیروی کار بایستی تغییر یابد تا سطح تولید ثابت بماند.

$$MRTS_{KL} = \frac{-\Delta L}{\Delta K} = \frac{MP_K}{MP_L}$$

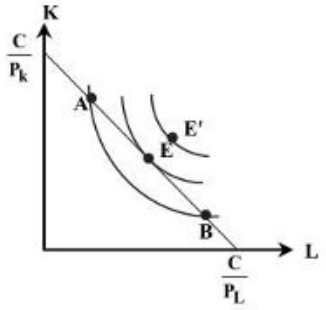
۳۸ـ گزینه «۳» با λ برابر کردن عوامل تولید می‌بینیم که تولید، بیش از λ برابر افزایش می‌یابد، در نتیجه بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس وجود دارد:

$$q = LK + L^2 \Rightarrow (\lambda L)(\lambda K) + (\lambda L)^2 \Rightarrow (\lambda^2 LK) + \lambda^2 L^2$$

$$\lambda^2 (LK + L^2) = \lambda^2 q$$

۳۹ـ گزینه «۴» شیب مسیر توسعه برابر $(\frac{K}{L})$ است. هرچه شیب مسیر توسعه بیشتر باشد به معنی نرمال بودن K و همچنین سرمایه‌بر بودن صنعت خواهد بود (و برعکس).

۴۰ـ گزینه «۳» نقطه تعادل تولیدکننده که از دو عامل نیروی کار و سرمایه استفاده می‌کند، جایی است که منحنی یکسان تولید (بی‌تفاوتی تولید) در بالاترین سطح ممکن با محدودیت تولید (هزینه یکسان) که همانند خط بودجه‌ی مصرف‌کننده است مماس باشد. همانند تعادل مصرف‌کننده نباید منحنی یکسان تولید در دو نقطه، خط هزینه را قطع نماید و همچنین منحنی‌های یکسان بالاتر نیز دور از دسترس تولیدکننده (به دلیل محدودیت بودجه) هستند. در شکل روبرو، نقطه‌ی E، نقطه‌ی تعادل است و نقطه E' دور از دسترس بوده و نقاط B و A سطح تولید کمتر را نشان می‌دهند.



$$C = L \cdot P_L + k \cdot P_k$$

نقاط A و B بیانگر شرایطی هستند که تولیدکننده روی خط هزینه یکسان قرار دارد و منحنی هم مقداری تولید، خط هزینه یکسان را قطع می‌کند. در این صورت تولیدکننده می‌تواند با جایگزین کردن نهاده L به جای نهاده k (وقتی در نقطه A قرار دارد) یا جایگزینی نهاده k به‌جای نهاده L (وقتی در نقطه B قرار دارد) روی خط هزینه یکسان به سمت نقطه E حرکت کند و روی منحنی بی‌تفاوتی تولید بالاتر که بیانگر سطح تولید بیشتر است قرار گیرد.

۴۱ـ گزینه «۱» با توجه به رابطه $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$ خواهیم داشت:

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K} \Rightarrow \frac{۲۰(\frac{۱}{۲})L^{-\frac{۱}{۲}}K^{\frac{۱}{۲}}}{۲۰(\frac{۱}{۲})L^{\frac{۱}{۲}}K^{-\frac{۱}{۲}}} = \frac{۱۰}{۲۰} \Rightarrow \frac{K}{L} = \frac{۱}{۲} \Rightarrow L = ۲K \Rightarrow K = \frac{۱}{۲}L$$

$$TC = ۱۰L + ۲۰K \Rightarrow ۵۰۰ = ۱۰L + ۲۰(\frac{۱}{۲}L) \Rightarrow ۵۰۰ = ۲۰L \Rightarrow L = ۲۵$$

۴۲ـ گزینه «۴» تولید نهایی، تغییر در تولید کل در ازای تغییر عامل متغیر است، (یعنی همان مشتق تابع تولید کل) که اگر مثبت باشد باعث افزایش تولید کل می‌گردد، ولی وقتی که تولید نهایی صفر شد تولید کل در حداکثر مقدار خود قرار دارد.

۴۳ـ گزینه «۲» تابع تولید در این سؤال از نوع کاب داگلاس است که به جای دو متغیر تولید K و L، دارای سه متغیر تولید است. M ممکن است به جای ماشین‌آلات، تکنولوژی یا ... به کار رود ولی بازده نسبت به مقیاس همانند قبل، از مجموع توان متغیرهای تولید به دست می‌آید:

$$Q = AK^{۰/۱۲}L^{۰/۸۹}M^{۰/۲۸}$$

$$۰/۱۲ + ۰/۸۹ + ۰/۲۸ = ۱/۲۹ \qquad ۱/۲۹ > ۱$$

پس بازده نسبت به مقیاس، فزاینده یا افزایشی است.

---

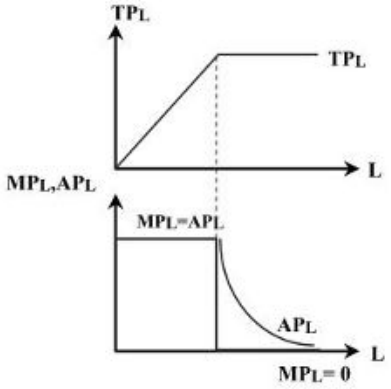
www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

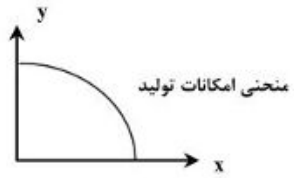
۴۴ـ گزینه «۲» می‌دانیم تولید نهایی (MP) برابر با شیب خط مماس در هر نقطه روی منحنی تولید کل است و تولید متوسط (AP) برابر با شیب خطی است که از مبدأ مختصات به هر نقطه روی منحنی تولید کل وصل می‌گردد. در نمودار داده شده، در نقطه A خطی از مبدأ به منحنی تولید کل مماس شده است. بنابراین شیب این خط هم برابر با MP و هم برابر با AP است. پس در نقطه A، $MP = AP$ می‌باشد.

۴۵ـ گزینه «۱» در توابع تولید کاب داگلاس با توجه به مجموع توان‌های عوامل تولید می‌توان بازدهی نسبت به مقیاس را تشخیص داد. در تابع تولید $Q = 5Lk^{0/5}$، جمع توان عوامل تولید بزرگ‌تر از یک است $(1 < 0/5 + 1 = 1/5)$، پس بازدهی نسبت به مقیاس صعودی است. هرگاه بازده نسبت به مقیاس صعودی باشد و همه عوامل تولید به یک نسبت افزایش یابند، تولید بیشتر از آن‌ها افزایش خواهد یافت.

۴۶ـ گزینه «۱» اگر AP_L و MP_L را از تابع تولید مسئله استخراج نماییم، خواهیم دید که MP_L تا نقطه‌ی شکست TP_L برابر AP_L است و بعد از آن صفر می‌شود. در حالی که AP_L پس از نقطه‌ی شکست TP_L نزولی می‌گردد، پس مرحله‌ی اول تولید $(MP_L > AP_L)$ و مرحله‌ی سوم $(MP_L < 0)$ وجود نخواهد داشت. در نتیجه فقط مرحله‌ی دوم تولید وجود دارد. به نمودار روبرو توجه نمایید.



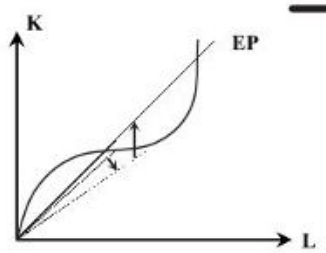
۴۷ـ گزینه «۳» منحنی امکانات تولید، ترکیبات مختلفی از دو کالا است که یک اقتصاد با استفاده از همه عوامل تولید موجود و سطح تکنولوژی معین می‌تواند در شرایط حداکثر کارایی تولید نماید. با افزایش سطح تکنولوژی و ذخیره‌ی سرمایه، منحنی امکانات تولید به بیرون منتقل می‌شود و در نتیجه میزان تولید دو کالا افزایش می‌یابد. شکل منحنی امکانات تولید به صورت روبرو است.



۴۸ـ گزینه «۱» تولید نهایی برابر است با تغییر تولید کل تقسیم بر تغییر در نهاده‌ی متغیر:

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L} = \frac{2/33 - 1/5}{\frac{1}{9} - \frac{1}{10}} = 74/7$$

۴۹ـ گزینه «۳» اگر شیب خطوط وصل شده از مبدأ به EP را مشاهده کنیم خواهیم دید که مدیر تولید ابتدا (L) بیشتری استفاده نموده (کاربر) و با افزودن به تولید، سرمایه‌ی بیشتری را استفاده می‌کند (سرمایه‌بر). یعنی نسبت $(\frac{K}{L})$ یا شیب مسیر توسعه، ابتدا کاهش و سپس افزایش می‌یابد.



۵۰ـ گزینه «۴» اگر تولید نهایی کمتر از تولید متوسط باشد، یعنی در محدوده‌ی نزولی AP قرار گیرد، این محدوده از MAX AP شروع می‌شود. در نتیجه نقطه‌ی MAX AP که در روی تابع TP قبل از حداکثر تولید قرار دارد باعث می‌شود که با افزایش عامل تولید متغیر تولید کل بتواند کاهش یا افزایش یابد ولی تولید متوسط کاهش خواهد یافت.

۵۱ـ گزینه «۴» رفتار خط هزینه‌ی یکسان همانند خط بودجه است و هزینه‌ی کالا در خط هزینه‌ی یکسان برابر با I و قیمت عوامل تولید برابر با P_y, P_x در خط بودجه است. با افزایش دو طرف رابطه‌ی زیر با ضریب یکسان، تساوی برقرار خواهد ماند و خط هزینه یکسان تغییر نمی‌کند.

$$TC = wL + rK \Rightarrow 2TC = 2wL + 2rK$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۲ـ گزینه «۱» نقطه‌ی تعادل (حداکثر تولید تولیدکننده) نقطه‌ای است که خط بودجه (هزینه‌ی یکسان) با بالاترین منحنی هم‌مقداری تولید مماس باشد. وقتی منحنی هم مقداری، خط هزینه‌ی یکسان را قطع می‌کند بدین مفهوم است که هنوز منحنی‌های بی‌تفاوتی بالاتری وجود دارد که می‌تواند با خط هزینه یکسان مماس گردد و چون منحنی‌های بالاتر تولید بیشتری را نشان می‌دهند در نتیجه با همان هزینه می‌توان تولید بیشتری داشت.

۵۳ـ گزینه «۴» با حل رابطه تعادل تولیدکننده می‌توان ترکیب بهینه تولید را به‌دست آورد (X همان L و Y همان K در نظر گرفته می‌شود):

$$\frac{MP_L}{MP_K}=\frac{w}{r}\Rightarrow\frac{Y}{X}=\frac{۲۰}{۳۰}$$

$$۲۰X=۳۰Y \quad , \quad Q=XY$$

$$C=K.r+L\cdot w \Rightarrow ۶۰۰=۲۰L+۳۰K \Rightarrow ۶۰۰=۲۰X+۳۰Y \Rightarrow ۶۰۰=۲۰X+۲۰X \Rightarrow ۶۰۰=۴۰X \Rightarrow X=۱۵\,,\,Y=۱۰$$

۵۴ـ گزینه «۱» با توجه به این که $\alpha+\beta$ در تابع $f(x.y)=X^{۰/۷}Y^{-۰/۳}$ برابر با $۰/۴$ می‌شود و $۰/۴<۱$ است، بازدهی نسبت به مقیاس کاهنده (نزولی) است. اما تولید نهایی X از رابطه‌ی زیر به دست می‌آید که با توجه به توان منفی X، تولید نهایی X نیز نزولی خواهد بود.

$$MP_L=\frac{\partial Q}{\partial L}=\frac{\partial Q}{\partial X}=۰/۷X^{-۰/۳}Y^{-۰/۳}$$

۵۵ـ گزینه «۱» کشش تولیدی عامل متغیر از رابطه‌ی $E_{Q,L}=\frac{dQ}{dL}\cdot\frac{L}{Q}=\frac{MP_L}{AP_K}$ به‌دست می‌آید:

$$\frac{dQ}{dL}=۲L-۶L^۲+۴\xrightarrow{L=۰/۵}\frac{dQ}{dL}=۱-۱/۵+۴=۳/۵$$

$$L=۰/۵\Rightarrow Q=(۰/۵)^۳-۲(۰/۵)^۳+۴(۰/۵)=۲ \qquad E_{QL}=۳/۵\times\frac{۰/۵}{۲}=۰/۸۷۵$$

۵۶ـ گزینه «۱» با حل رابطه‌ی تعادل می‌توانیم به شرط لازم تعادل (رابطه x و y و مسیر توسعه بنگاه) برسیم:

$$\frac{MP_{X_۱}}{MP_{X_۲}}=\frac{P_{X_۱}}{P_{X_۲}}\Rightarrow\frac{۲X_۲^۲}{۴X_۱X_۲}=\frac{۱}{۴}\Rightarrow\frac{۲X_۲}{۴X_۱}=\frac{۱}{۴}\Rightarrow ۴X_۱=۸X_۲\Rightarrow X_۱=۲X_۲$$

۵۷ـ گزینه «۲» در ناحیه‌ی اقتصادی (مرحله (۲)) تولید نهایی نهاده‌ها مثبت و نزولی است همچنین منحنی تولید یکسان نیز نزولی است و منحنی نسبت به مبدأ مختصات محدب است.

۵۸ـ گزینه «۲» بنگاه تا جایی به استخدام نهاده‌ها اقدام می‌کند که تولید نهایی آن‌ها صفر شود و اگر تولید نهایی عوامل منفی باشد، بنگاه حاضر به استخدام آنها نخواهد بود، حتی اگر مجانی باشند. بنابراین روی تمام نقاط مسیر توسعه که نشان‌دهنده نقاط تعادلی بنگاه هستند، تولید نهایی نهاده‌ها بزرگ‌تر از صفر است.

۵۹ـ گزینه «۱» تولید نهایی عبارت از تغییر در تولید کل به ازای یک واحد تغییر در نهاده است. اگر از تابع تولید کل مشتق بگیریم تابع حاصل، تغییرات تولید کل در ازای تغییر یک واحد نهاده را در هر نقطه از مراحل تولید نشان می‌دهد که برابر با MP یا تولید نهایی است.

۶۰ـ گزینه «۴» در علم اقتصاد هر محدودیتی در مقابل مطلوبیتی مشخص، بهینه می‌گردد. اگر فرد تمام ساعت خود را فقط برای کارکردن و استراحت نمودن تقسیم نماید (مثل دو کالای x و y) تنها قید محدودکننده وی زمان خواهد بود. پس از بهینه‌یابی زمان و مطلوبیت بین درآمد و استراحت می‌توان بهینه‌ی عرضه‌ی نیروی کار فرد را محاسبه کرد.

۶۱ـ گزینه «۳» مسیر توسعه، مکان هندسی نقاط تعادل تولیدکننده است که با تغییر هزینه‌ی تولید و ثابت ماندن سایر شرایط ایجاد شده‌اند.

۶۲ـ گزینه «۱» نرخ نهایی جانشینی فنی k برای L عبارت است از:

$$MRTS_{KL}=-\frac{dL}{dK}=\frac{MP_K}{MP_L}=۳$$

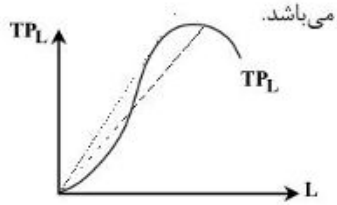
۶۳ـ گزینه «۱» تولیدکننده همواره دنبال حداکثر تولید است، اما محدودیت مقابل وی هزینه‌ای است که با توجه به قیمت عوامل تولید در پیش روی او قرار دارد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۴ـ گزینه «۱» تولید نهایی شیب، خود تابع تولید بوده و تولید متوسط شیب خطوط واصل از مبدأ به تابع تولید کل می‌باشد.



شیب خط واصل از مبدأ به نقطه $AP_L = TP_L$

شیب خط مماس در هر نقطه بر $MP_L = TP_L$

۶۵ـ گزینه «۱» ارزش تولید از میزان تولید (Q) ضرب در قیمت کالا (P) به دست می‌آید و تولید نهایی نهاده X بیان‌گر تولید حاصل از اضافه شدن آخرین واحد نیروی کار است:

$$VMP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L} = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta L} = MR(MP_L) = P \cdot MP_L$$

۶۶ـ گزینه «۲» در شکل معمولی توابع تولید، مرحله دوم از MAX AP شروع می‌شود و تا $MP = ۰$ ادامه می‌یابد. پس AP و MP نزولی خواهند بود و MP زمانی نزولی است که تابع تولید با نرخ کاهنده افزایش یابد. در MAX TP که MP برابر صفر می‌شود، مرحله‌ی اقتصادی تولید به پایان می‌رسد.

۶۷ـ گزینه «۲» تولید متوسط بیان‌گر متوسط تولید کارکنان و تولید نهایی، تولید آخرین نیروی کار اضافه شده است و کشش نیروی کار، رابطه‌ی بین این دو متغیر است:

$$E_{Q,L} = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta L} = \frac{MP_L}{AP_L} = ۱ \qquad MP_L = AP_L = ۱۰$$

۶۸ـ گزینه «۱» با توجه به رابطه روبرو خواهیم داشت:

$$MRTS_{LK} = -\frac{dK}{dL} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{۱}{۴} \Rightarrow \frac{MP_K}{MP_L} = ۴$$

۶۹ـ گزینه «۱» زمانی بازدهی نسبت به مقیاس در توابع کاب داگلاس فزاینده است که $\alpha + \beta > ۱$ باشد در این مسئله: $۱ < \alpha + ۰/۶ \leftarrow \alpha > ۰/۴$ پس α باید بیشتر از ۰/۴ باشد.

۷۰ـ گزینه «۳» می‌دانیم MAX TP در $MP = ۰$ اتفاق می‌افتد در نتیجه MP را برابر صفر قرار می‌دهیم و تعداد کارگر به دست آمده را در تابع تولید قرار می‌دهیم:

$$Q = ۳L - ۴L^۲ \qquad MP_L = \frac{\partial Q}{\partial L} = ۳ - ۸L \qquad ۳ - ۸L = ۰ \Rightarrow ۳ = ۸L \Rightarrow L = \frac{۳}{۸}$$

$$Q = ۳ \times \frac{۳}{۸} - ۴\left(\frac{۹}{۶۴}\right) = \frac{۹}{۸} - \frac{۹}{۱۶} = \frac{۹}{۱۶}$$

۷۱ـ گزینه «۲» با استفاده از رابطه‌ی نرخ جانشینی L به جای K خواهیم داشت:

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{۲}{\frac{۱}{۲}K^{-\frac{۱}{۲}}} = \frac{۲\sqrt{K}}{\frac{۱}{۲}} = ۴\sqrt{K}$$

۷۲ـ گزینه «۱» با جایگذاری $K = ۱$ تابع تولید کوتاه‌مدت $Q = ۲۰۰L^۲ - L^۳$ به‌دست می‌آید، همچنین ابتدای مرحله دوم جایی است که AP در حداکثر است، تابع تولید متوسط به‌صورت $AP = \frac{Q}{L}$ می‌باشد، یعنی:

$$AP = \frac{Q}{L} = \frac{۲۰۰L^۲ - L^۳}{L} = ۲۰۰L - L^۲$$

و تابع فوق یک تابع درجه دوم است که با برابر صفر قرار دادن مشتق آن، نقاط حداکثر و حداقل آن قابل دست‌یابی است.

$$\frac{\partial AP}{\partial L} = ۲۰۰ - ۲L = ۰ \Rightarrow L = ۱۰۰$$

$$\frac{\partial AP}{\partial L^۲} = -۲$$

اگر مشتق دوم از تابع AP منفی باشد، نقطه‌ی فوق MAX AP می‌باشد.

۷۳ـ گزینه «۳» با حل رابطه‌ی $\frac{MP_{Z۱}}{MP_{Z۲}} = \frac{P_{Z۱}}{P_{Z۲}}$ خواهیم داشت:

$$X = a_۱\sqrt{z_۱} + a_۲\sqrt{z_۲} \quad ; \quad TC = p_۱z_۱ + p_۲z_۲$$

$$\frac{MP_{Z۱}}{MP_{Z۲}} = \frac{P_{Z۱}}{P_{Z۲}} \Rightarrow \frac{\frac{۱}{۲}a_۱z_۱^{\frac{-۱}{۲}}}{\frac{۱}{۲}a_۲z_۲^{\frac{-۱}{۲}}} = \frac{P_۱}{P_۲} \Rightarrow \frac{a_۱\sqrt{z_۲}}{a_۲\sqrt{z_۱}} = \frac{P_۱}{P_۲}$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۴ـ گزینه «۲» قانون بازده نزولی هنگامی آغاز می‌شود که آخرین کارگر (یا هر نهاده دیگر) استخدام شده کمتر از کارگر قبلی به تولید اضافه نماید. در این شرایط تولید نهایی نیروی کار مثبت است، اما نزولی یا کاهشی خواهد بود و این امر باعث می‌شود تولید کل با یک شیب کاهنده افزایش یابد. یعنی نرخ تغییرات تولید کل کاهنده خواهد بود.

۷۵ـ گزینه «۱» اگر با افزایش تولید یک کالا مجبور به کاهش تولید یک کالای دیگر باشیم کارایی در اقتصاد وجود دارد. یعنی از عوامل به صورت کارا استفاده شده است. ولی اگر با افزایش تولید یک محصول نیازی به کاهش تولید محصول دیگر نباشد یعنی، کارایی در اقتصاد وجود ندارد.

۷۶ـ گزینه «۱»

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = -\frac{-۱}{۳} = \frac{۱}{۳}$$

۷۷ـ گزینه «۱» تولید نهایی، تغییر در تولید کل به دلیل تغییر در تعداد کارگر است.

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L} = \frac{۱۵-۱۲}{۴-۳} = ۳$$

۷۸ـ گزینه «۳» نرخ نهایی جانشین فنی از رابطه‌ی روبرو به‌دست می‌آید:

$$MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

$$MRTS_{LK} = \frac{\beta A K^{\alpha} L^{\beta-۱}}{\alpha A K^{\alpha-۱} L^{\beta}} = \frac{\beta K}{\alpha L}$$

۷۹ـ گزینه «۴» تولید نهایی و تولید متوسط در حداکثر تولید متوسط (AP) با یکدیگر برابرند در نتیجه به صورت زیر جواب را محاسبه می‌کنیم:

$$AP = \frac{TP}{L} = -L + ۵ - \frac{۴}{L}$$

$$MAXAP: \frac{dAP}{dL} = ۰ \Rightarrow \frac{dAP}{dL} = -۱ - \frac{-۴}{L^۲} = -۱ + \frac{۴}{L^۲} = ۰$$

$$\frac{۴}{L^۲} = ۱ \qquad L = \sqrt{۴} = ۲$$

۸۰ـ گزینه «۱» نرخ نهایی جانشینی فنی کارگر به جای سرمایه از رابطه‌ی روبرو به‌دست می‌آید:

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = -\frac{-۱}{+۲} = \frac{۱}{۲}$$

۸۱ـ گزینه «۳» بهینه استخدام عامل سرمایه در توابع کاب داگلاس از نسبت روبرو محاسبه می‌گردد:

$$K^* = \frac{\beta}{\alpha+\beta}\left(\frac{C}{P_K}\right)$$

$$K^* = \frac{\frac{۲}{۳}}{\frac{۱}{۳}+\frac{۲}{۳}}\left(\frac{۹۰۰۰}{۳۰}\right) = \frac{۲}{۳} \times \frac{۹۰۰۰}{۳۰} = ۲۰۰$$

۸۲ـ گزینه «۱» تعادل تولیدکننده با یکی از دو رابطه‌ی تعادلی روبرو حاصل می‌گردد:

$$\frac{MP_A}{P_A} = \frac{MP_B}{P_B} \Rightarrow \frac{MP_A}{MP_B} = \frac{P_A}{P_B}$$

۸۳ـ گزینه «۴» تولید نهایی از تقسیم تغییرات تولید کل به تغییرات عامل متغیر به‌دست می‌آید:

$$MPP = \frac{\Delta TP}{\Delta L} = \frac{۲/۴-۱/۷}{\frac{۱}{۹}-\frac{۱}{۱۰}} = \frac{۰/۷}{\frac{۱۰-۹}{۹۰}} = \frac{۷}{\frac{۱}{۹۰}} = \frac{۶۳۰}{۱۰} = ۶۳$$

۸۴ـ گزینه «۳» MP مشتق TP است. در نتیجه با انتگرال گرفتن از تابع تولید نهایی خواهیم داشت:

$$MP = \frac{۱}{L^{\frac{۱}{۲}}} \rightarrow TP = ۲\sqrt{L} = ۲\sqrt{۱۰۰} = ۲۰$$

۸۵ـ گزینه «۲» کشش جانشینی L به جای K برای توابع کاب داگلاس برابر یک است. توجه کنید که کشش جانشینی عوامل تولید در تابع تولید کاب داگلاس همواره برابر یک است و این به توان نهاده‌ها بستگی ندارد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۸۶ـ گزینه «۲» می‌توان با جای‌گذاری یک به جای L و K و مقایسه تولید با مقدار ۲ برای L و K درصد افزایش در تولید را محاسبه کرد:

$$Q = K + \sqrt{L} \Rightarrow Q = ۱ + \sqrt{۱} = ۲$$

$$Q = K + \sqrt{L} \Rightarrow Q = ۲ + \sqrt{۲} \rightarrow ۲ + \sqrt{۲} < ۴$$

چون تولید با دو برابر شدن L و K کمتر از ۴ شده است بازدهی کاهنده است (۴ عدد حاصل از ۲ برابر نمودن میزان تولید در هنگامی است که نهاده‌های تولید را برابر عدد یک قرار داده‌ایم).

۸۷ـ گزینه «۱» چون دو نهاده جانشین کامل یکدیگرند و طبق رابطه $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$ فقط باید سرمایه استخدام شود، مسیر توسعه بنگاه روی محور K است.

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \Rightarrow \frac{۵}{۱۰} < \frac{۱۰}{۵} \rightarrow$$ فقط سرمایه استخدام می‌شود

۸۸ـ گزینه «۴» با افزایش سرمایه‌گذاری، تولید نهایی کارگران در هر تعداد کارگر افزایش می‌یابد. چون در هر تعداد کارگر، سرمایه بیشتری در اختیار هر واحد نیروی کار قرار می‌گیرد و کارایی هر کارگر افزایش می‌یابد. بنابراین منحنی تولید نهایی به سمت بالا منتقل می‌شود.

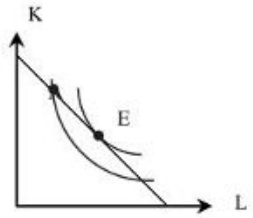
۸۹ـ گزینه «۳» منطقه‌ی اقتصادی (۲) بهترین منطقه برای تصمیم‌گیری در خصوص تولید است. در منطقه‌ی (۱) تولید نهایی سرمایه و در منطقه‌ی (۳) تولید نهایی کارگر منفی است.

۹۰ـ گزینه «۴» اگر نهاده‌ها جانشین‌تر باشند (هم مقداری خطی‌تر)، کشش جانشینی بین نهاده‌ها ثابت می‌شود و در گزینه ۳ این کشش برابر صفر است.

۹۱ـ گزینه «۴» کافی است از تابع تولید نسبت به نیروی کار مشتق‌گیری نماییم.

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L} = ۱۰K$$

۹۲ـ گزینه «۱» اگر منحنی بی‌تفاوتی تولید، مماس با خط هزینه یکسان باشد، بهترین نقطه‌ی تولید از محل تماس این منحنی با خط هزینه یکسان به دست خواهد آمد (نقطه تعادل E)، اما اگر خط هزینه، منحنی بی‌تفاوتی تولید را قطع نماید این به مفهوم استفاده نکردن از نقطه بهینه تولید است (A)، چون منحنی‌های بالاتری مطابق نمودار زیر می‌توانند وجود داشته باشند که تولید را بیشتر از نقطه برخورد نشان بدهند.



۹۳ـ گزینه «۲» رفتار خط هزینه یکسان در مقابل تغییرات TC، P_L و P_K برابر با رفتار خط بودجه در ازای تغییر I، P_x و P_y است. با دو برابر شدن دو طرف معادله خطی زیر هیچ تغییری در جای خط هزینه یکسان نخواهیم داشت. $TC = L.P_L + K.P_K \Rightarrow ۲TC = (۲)L.P_L + (۲)K.P_K$

۹۴ـ گزینه «۲» در مرحله‌ی اول تولید، کشش تولیدی نهاده‌ی تولید بزرگ‌تر از یک است. زیرا در مرحله اول تولید $MP_L > AP_L$ می‌باشد.

$$e_L = \frac{MP_L}{AP_L}$$

۹۵ـ گزینه «۴» اگر قیمت دو نهاده و بودجه‌ی تولیدکننده همگی به یک نسبت مساوی افزایش (یا کاهش) یابد، خط هزینه‌ی یکسان تغییر نمی‌کند.

۹۶ـ گزینه «۳» با دو برابر نمودن نهاده‌های تولید، تولید ۴ برابر شده است، در نتیجه بازدهی نسبت به مقیاس صعودی است.

$$K = L = ۱ \rightarrow Q = ۱ - ۰/۸ + ۰/۳ = ۰/۵$$

$$K = L = ۲ \rightarrow Q = ۴ - ۳/۲ + ۱/۲ = ۲$$

۹۷ـ گزینه «۲» با بررسی رابطه‌ی تعادل چون $\frac{MP_L}{P_L}$ بزرگ‌تر از $\frac{MP_K}{P_K}$ می‌باشد باید استخدام L را افزایش دهیم. $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \Rightarrow \frac{۱۰}{۱} > \frac{۱۵}{۳} \Rightarrow ۱۰ > ۵$

۹۸ـ گزینه «۱» تولید نهایی در حداکثر تولید متوسط با آن برابر است و از این نقطه رد می‌شود. دقت کنید که زمانی $MP = AP$ است که خط گذرنده از مبدأ که به TP متصل می‌شود، بر TP مماس هم باشد. $APL_{max} \rightarrow AP_L = MP_L$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۹۹ـ گزینه «۲» نرخ نهایی جانشینی از رابطه‌ی روبرو محاسبه می‌شود:

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{۱۰}{۴۰} = \frac{۱}{۴}$$

۱۰۰ـ گزینه «۱» منحنی بی‌تفاوتی تولید به دلیل نزولی بودن MRTS (نرخ نهایی جانشینی فنی) نسبت به مبدأ به شکل محدب است (نه منفی بودن آن) که این در مرحله اقتصادی رخ می‌دهد و در مرحله اقتصادی، تولید از نظر فنی کارا است.

۱۰۱ـ گزینه «۲» تولید متوسط سرمایه از رابطه $AP_K = \frac{TP}{K}$ به دست می‌آید در نتیجه:

$$Q = ۳K + ۴L \Rightarrow AP_K = ۳ + \frac{۴L}{K} = ۳ + \frac{۴(۱۰)}{۱۰} = ۷$$

۱۰۲ـ گزینه «۱» تا زمانی‌که TP مثبت است AP نیز منفی نخواهد شد ولی ممکن است نزولی باشد. در این حالت MP می‌تواند صعودی، نزولی، مثبت یا منفی باشد.

۱۰۳ـ گزینه «۴» در صورت مجانی بودن کارگر هر دو کارگر را تا جایی که $MP_L = ۰$ گردد انتخاب می‌کنیم، در دستمزد برابر حسن استخدام می‌شود و اگر دستمزد احمد نصف دستمزد حسن باشد، تفاوتی در استخدام دو کارگر وجود ندارد ولی اگر دستمزد احمد کمتر از نصف دستمزد حسن باشد، چون احمد برابر نصف حسن تولید می‌نماید استخدام احمد در این حالت بهینه است.

۱۰۴ـ گزینه «۳» با توجه به تابع این سوال که از نوع کاب ـ داگلاس است با جمع کردن توان L و K می‌توان بازدهی نسبت به مقیاس را مشخص کرد. در این توابع اگر جمع توان دو کالا بزرگ‌تر از یک باشد بازدهی نسبت به مقیاس، فزاینده و اگر کمتر از یک باشد بازدهی کاهنده خواهد بود و در صورتی که جمع توان L و K برابر یک باشد بازدهی نسبت به مقیاس ثابت خواهد بود. بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس $\alpha + \beta = ۰/۳ + ۰/۵ = ۰/۷ \rightarrow ۰/۷ < ۱$

۱۰۵ـ گزینه «۲» اگر تولید نهایی مثبت باشد، تولید کل صعودی خواهد بود ولی اگر تولید نهایی منفی گردد، تولید کل نزولی خواهد بود.

۱۰۶ـ گزینه «۳» در مرحله‌ی سوم تولید نیروی کار، تولید نهایی منفی است ($MP_L < ۰$) و در نتیجه کشش تولیدی نیروی کار ($e_L = \frac{MP_L}{AP_L}$) منفی خواهد شد.

۱۰۷ـ گزینه «۲» در حداکثر تولید کل (TP) تولید نهایی (MP) برابر صفر است.

۱۰۸ـ گزینه «۴» مرحله‌ی دوم تولید در محدوده‌ی نزولی AP رخ می‌دهد به شرطی که تولید نهایی مثبت باشد، در نتیجه گزینه (۴) بیان‌گر این محدوده است.

۱۰۹ـ گزینه «۱» نرخ نهایی جانشینی فنی از رابطه‌ی روبرو محاسبه می‌شود:

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{۲}{\frac{۱}{۲}K^{-\frac{۱}{۲}}} = ۴\sqrt{K}$$

۱۱۰ـ گزینه «۲» با توجه به رابطه‌ی تعادل زیر چون تولید نهایی هر واحد پول پرداختی به کارگر همواره بیشتر است، تمام بودجه را به استخدام کارگر اختصاص می‌دهیم (راه حل گوشه‌ای): $K = ۰$

$$C = P_L L + P_K K \Rightarrow (K = ۰) \Rightarrow L = \frac{C}{P_L} = \frac{۱۰۰}{۵} = ۲۰ \quad ; \quad \frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \Rightarrow \frac{۵}{۵} > \frac{۸}{۱۰}$$

۱۱۱ـ گزینه «۲» بازدهی نسبت به مقیاس با توجه به جمع توان نهاده‌ها در تابع کاب ـ داگلاس مشخص می‌شود و چون $(۵ = ۱ + ۲ + ۲)$ و $۵ > ۱$ می‌باشد بازدهی فزاینده است.

۱۱۲ـ گزینه «۴» در مرحله دوم یا مرحله اقتصادی تولید MP و AP هر دو مثبت بوده و $MP < AP$ می‌باشد، در نتیجه با توجه به رابطه‌ی $e_L = \frac{MP}{AP}$ کشش تولیدی نیروی کار بین صفر و یک خواهد بود.

۱۱۳ـ گزینه «۱» کارایی تکنیکی یا تعادل تولیدکننده از رابطه $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$ که نشان‌دهنده ترکیب بهینه L و K با توجه به قیمت نهاده‌ها می‌باشد به‌دست می‌آید.

۱۱۴ـ گزینه «۱» در مرحله اقتصادی MP و AP هر دو نزولی و مثبت هستند و این مرحله از حداکثر تولید متوسط شروع و تا صفر شدن تولید نهایی امتداد می‌یابد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل پنجم

«هزینه‌های تولید»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل پنجم

۱ـ در سطحی از محصول که تولید متوسط عامل متغیر حداکثر است، هزینه ..... حداقل است. (سراسری ۷۵)

۱) متغیر متوسط ۲) متوسط کل کوتاه‌مدت ۳) متوسط بلندمدت ۴) نهایی

۲ـ هزینه نهایی را از کدام منحنی می‌توان به‌دست آورد؟ (سراسری ۷۷)

۱) از منحنی هزینه کل ثابت
۲) از منحنی هزینه کل (TC)
۳) از منحنی هزینه کل (TC) و هزینه کل متغیر
۴) از منحنی هزینه کل متغیر

۳ـ اگر همراه با افزایش تقاضا برای صنعت، قیمت عوامل تولید نیز کاهش یابد، صنعت: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۸)

۱) دارای هزینه‌های ثابت است.
۲) دارای هزینه‌های نزولی است.
۳) دارای هزینه‌های صعودی است.
۴) هر کدام از موارد بالا امکان دارد.

۴ـ هزینه ثابت تولید یک کالا ۵۰،۰۰۰ تومان و هزینه متغیر برای تولید یک واحد از کالا ۸۰٪ تومان می‌باشد، اگر هر واحد از کالا به قیمت یک تومان به فروش برسد، میزان تولید در نقطه سر به سر چیست؟ (سراسری ۷۹)

۱) ۱۰۰،۰۰۰ ۲) ۱۵۰،۰۰۰ ۳) ۲۵۰،۰۰۰ ۴) ۳۰۰،۰۰۰

۵ـ پیشرفت تکنولوژی، (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۹) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲ و ۸۴)

۱) منحنی تولید کل و هزینه کل را به سمت بالا منتقل می‌کند.
۲) منحنی تولید کل و هزینه کل را به سمت پایین منتقل می‌کند.
۳) منحنی تولید کل را به سمت بالا و منحنی هزینه کل را به سمت پایین منتقل می‌کند.
۴) منحنی تولید کل را به سمت پایین و منحنی هزینه کل را به سمت بالا منتقل می‌کند.

۶ـ در یک تابع هزینه کوتاه‌مدت بنگاه که هزینه نهایی (MC) ثابت است، هزینه متغیر متوسط (AVC) چگونه خواهد بود؟ (سراسری ۸۰)

۱) نزولی ۲) ثابت ۳) صعودی ۴) ابتدا نزولی و سپس صعودی

۷ـ دلیل این که منحنی هزینه نهایی کوتاه‌مدت در صورت ادامه تولید، از نقطه‌ای افزایش می‌یابد چیست؟ (سراسری ۸۰)

۱) افزایش توان مدیریت ۲) قانون بازدهی نزولی ۳) عدم کارایی مدیریتی ۴) قیمت‌های بیشتر برای نهاده‌ها

۸ـ در کدام‌یک از توابع هزینه زیر هزینه نهایی، هزینه متوسط متغیر و هزینه کل متوسط با هم برابر می‌باشند؟ (در کلیه سطوح)
(مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $TC = ۱۰ + ۳Q + Q^۲$ ۲) $TC = ۱۰Q$ ۳) $TC = ۱۰Q^۲$ ۴) $TC = ۱۰ + ۳Q$

۹ـ به چه دلیلی با افزایش مقدار تولید، دو متغیر هزینه متوسط و هزینه متوسط متغیر به یکدیگر نزدیک می‌شوند؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱ و ۸۴)

۱) افزایش یافتن هزینه متوسط ثابت ۲) کاهش یافتن هزینه متوسط ثابت ۳) توقف قانون بازدهی نزولی ۴) آغاز قانون بازدهی نزولی

۱۰ـ اگر همراه با گسترش میزان محصول، منحنی LAC، نزولی باشد، این کاهش به خاطر ..... (سراسری ۸۲)

۱) صرفه‌جویی‌های اقتصادی است.
۲) قانون بازدهی نزولی است.
۳) قانون بازدهی فزاینده است.
۴) عدم صرفه‌جویی‌های اقتصادی است.

۱۱ـ منحنی MC از حداقل منحنی‌های ..... می‌گذرد. (سراسری ۸۲)

۱) AC و TC ۲) AVC و MR ۳) AVC, ATC ۴) AVC, AFC

۱۲ـ هزینه نهایی در ابتدای تولید ..... هزینه متوسط و در مراحل بعدی تولید ..... آن است. (سراسری ۸۲)

۱) بیشتر از ـ کمتر از ۲) کمتر از ـ بیشتر از ۳) کمتر از ـ مساوی ۴) بیشتر از ـ مساوی

۱۳ـ اگر تابع هزینه کل به صورت $C = ۱۰ + ۲Q^۲$ باشد، فاصله بین منحنی هزینه متوسط کل و هزینه متوسط متغیر در همه سطوح برابر است با:
(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۱۰ ۲) $\frac{۱۰}{Q}$ ۳) ۲ ۴) ۴

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴ـ مطلوب‌ترین تشکیلات تولیدی، تشکیلاتی است که ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲ و ۸۴)

۱) بیشترین میزان محصول کل را داشته باشد.
۲) بهترین محصول را از نظر کیفیت تولید کند.
۳) قانون بازده نزولی هنوز شروع به عمل نکرده باشد.
۴) نقطه مینیمم منحنی هزینه متوسط کوتاه‌مدت آن بر نقطه مینیمم هزینه متوسط بلندمدت مماس گردد.

۱۵ـ با افزایش مقدار تولید، مادامی که منحنی هزینه متغیر متوسط سیر نزولی دارد، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) AVC از MC کمتر است. ۲) AVC از MC بیشتر است. ۳) AVC با MC برابر است. ۴) AVC از AC بیشتر است.

۱۶ـ در چه صورتی منحنی‌های AC و AVC به یکدیگر نزدیک‌تر می‌شوند؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) هزینه ثابت هر واحد تولید رو به کاهش بگذارد.
۲) هزینه متغیر هر واحد تولید رو به افزایش بگذارد.
۳) هزینه ثابت متوسط افزایش یابد.
۴) هزینه متوسط هر واحد کاهش یابد.

۱۷ـ در تابع هزینه به‌صورت $C = q^3 - q^2 + 2q + 100$ به ازای چه سطحی از تولید MC با AVC برابر است: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۱/۵ ۲) ۰/۵ ۳) ۱/۷۵ ۴) ۲/۵

۱۸ـ بستن مالیات بر هر واحد فروش، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۲)

۱) منحنی هزینه نهایی را جابه‌جا نمی‌کند.
۲) فقط MC را تغییر می‌دهد و AC تغییر مکان نمی‌دهد.
۳) منحنی‌های AC و MC را به‌طور موازی به سمت بالا انتقال می‌دهد.
۴) منحنی‌های AC و MC را به‌طور غیرموازی به سمت بالا انتقال می‌دهد.

۱۹ـ مادامی که منحنی هزینه نهایی پایین‌تر از منحنی هزینه متوسط قرار داشته باشد، هزینه متوسط ..... (سراسری ۸۳)

۱) ثابت است.
۲) نزولی خواهد بود.
۳) صعودی خواهد بود.
۴) جهت تغییرات قابل پیش‌بینی نخواهد بود.

۲۰ـ اگر تابع هزینه کل به‌صورت $TC = 72 + 16q + 2q^2$ باشد به ازای چه مقدار تولید (q) هزینه نهایی برابر هزینه متوسط خواهد بود؟ (سراسری ۸۳)

۱) ۶ ۲) ۹ ۳) ۱۰ ۴) ۱۲

۲۱ـ اگر تابع تولید به‌صورت $Q = 10LK$ باشد هزینه متوسط بلندمدت، (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) نزولی است. ۲) صعودی است. ۳) ثابت است. ۴) ابتدا صعودی و سپس نزولی است.

۲۲ـ شیب خطی که از منحنی هزینه متغیر کل، TVC، به مبدأ مختصات وصل می‌کنیم، برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) هزینه ثابت متوسط ۲) هزینه متغیر متوسط ۳) هزینه متوسط کل ۴) هزینه نهایی

۲۳ـ با کمک کدام‌یک از روابط زیر می‌توان تابع هزینه را به‌دست آورد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) تابع تولید
۲) معادله خط هزینه و معادله خط توسعه
۳) تابع تولید و معادله خط توسعه
۴) تابع تولید، معادله خط هزینه و معادله خط توسعه

۲۴ـ منحنی هزینه متوسط ثابت همیشه: (سراسری ۸۴)

۱) عمودی است. ۲) صعودی است. ۳) نزولی است. ۴) موازی محور Xها است.

۲۵ـ کدام گزینه درست است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) تابع تولید، تابعی از مقدار بکارگیری نهاده‌هاست.
۲) تابع هزینه تولید، تبدیل ریالی تابع تولید است.
۳) تابع هزینه متوسط ثابت، تابعی صعودی است.
۴) تابع تولید نهایی همواره صعودی است.

۲۶ـ منحنی هزینه نهایی تولید دارای چه شکلی است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) همواره صعودی است. ۲) خط افقی است. ۳) U شکل است. ۴) هذلولی قائم است.

۲۷ـ تابع هزینه برای یک بنگاه به‌صورت $C = 10Y^2 + 1000$ می‌باشد که در آن Y محصول تولید شده و C هزینه کل است. مقدار محصول چقدر باید باشد تا این که هزینه متوسط حداقل گردد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) مقدار محصول باید ۷ باشد. ۲) مقدار محصول باید ۸ باشد. ۳) مقدار محصول باید ۲۰ باشد. ۴) مقدار محصول باید ۱۰ باشد.

۲۸ـ هزینه نهایی صعودی، ناشی از ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

۱) صعودی بودن میزان نهاده‌های ثابت و متغیر است.
۲) صعودی بودن قیمت نهاده‌های متغیر است.
۳) صعودی بودن تولید نهایی است.
۴) قانون بازده نزولی است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۹ـ در صورتی که منحنی هزینه متوسط متغیر بر منحنی هزینه نهایی منطبق شود، منحنی هزینه متغیر کل ..... خواهد بود. (سراسری ۸۵)

۱) خطی ۲) درجه ۲ ۳) موازی با محور افقی ۴) منطبق بر هزینه متوسط

۳۰ـ قبل از آنکه قانون بازدهی نزولی شروع به عمل نماید با افزایش تولید، تابع هزینه متغیر (TVC) با نرخ ..... می‌یابد. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) کاهشی، کاهش ۲) کاهشی، افزایش ۳) افزایشی، افزایش ۴) افزایشی، کاهش

۳۱ـ نقطه عطف تابع هزینه متغیر جایی است که: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) منحنی هزینه نهایی (MC) در حداقل باشد. ۲) منحنی هزینه متوسط متغیر (AVC) در حداقل باشد.

۳) منحنی هزینه متوسط کل (ATC) در حداقل باشد. ۴) هیچ‌کدام

۳۲ـ اگر میزان تولید در بلندمدت، بیشتر از مطلوب‌ترین میزان تولید باشد، منطقی است که ظرفیت تولید نیز نسبت به مطلوب‌ترین ظرفیت ..... و میزان تولید نیز نسبت به مطلوب‌ترین میزان تولید آن ظرفیت ..... باشد. (سراسری ۸۶)

۱) بزرگ‌تر ـ بیشتر ۲) بزرگ‌تر ـ برابر ۳) برابر ـ بیشتر ۴) برابر ـ کمتر

۳۳ـ در سطح تولید ۱۰۰۰۰ واحد در سال هزینه متغیر کل یک شرکت ۵۰۰۰۰ دلار و هزینه ثابت متوسط ۲ دلار است . هزینه کل سالیانه شرکت برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)

۱) $۸۰۰۰۰ ۲) $۶۰۰۰۰ ۳) $۷۰۰۰۰ ۴) $۵۰۰۰۰

۳۴ـ هزینه نهایی و هزینه متوسط متغیر در سطحی از تولید برابرند که: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱) (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)

۱) هزینه نهایی حداقل است ۲) تولید متوسط حداکثر است

۳) تولید نهایی حداکثر است ۴) هزینه متوسط متغیر حداکثر است

۳۵ـ تابع تولید بنگاهی به شکل $Q = \beta L + \gamma L^2 - sL^3$ است ، کدام‌یک از موارد زیر در رابطه با تابع هزینه‌ی آن صحیح است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) نقطه‌ی حداقل MC زودتر از نقطه حداقل AVC فرا می‌رسد. ۲) موارد گزینه یک و گزینه سه هر دو صحیح است.

۳) نقطه‌ی حداقل AVC زودتر از نقطه حداقل AC فرا می‌رسد. ۴) هیچ‌کدام از موارد فوق

۳۶ـ اگر هزینه متوسط ثابت در حال کاهش باشد: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) هزینه متوسط کل حتماً در حال کاهش است. ۲) هزینه متوسط کل حتماً در حال افزایش است.

۳) هزینه متوسط کل ممکن است در حال افزایش یا کاهش باشد. ۴) ارتباطی با هزینه متوسط کل ندارد.

۳۷ـ اگر تابع هزینه نهایی بلندمدت شیب مثبت داشته باشد، (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) بازدهی نسبت به مقیاس صعودی است. ۲) بازدهی نسبت به مقیاس می‌تواند صعودی، نزولی و یا ثابت باشد.

۳) بازدهی نسبت به مقیاس نزولی است. ۴) بازدهی نسبت به مقیاس ثابت است.

۳۸ـ زمانی که محصول متوسط (AP) در حال افزایش است، MC ..... است. (سراسری ۸۷)

۱) برابر AP ۲) بیشتر از AC ۳) کمتر از AP ۴) کمتر از AC

۳۹ـ در نقطه حداقل LAC کدام‌یک از روابط زیر برقرار است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

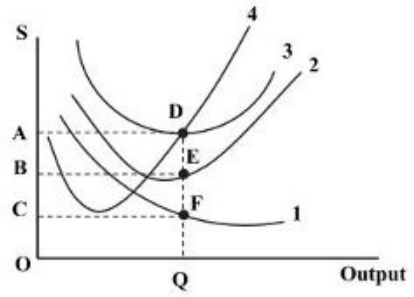
۱) $LMC = SMC \neq LAC$ ۲) $LMC = SMC = LAC = SAC$

۳) $SMC \neq SAC = LAC$ ۴) $LMC = SAC \neq LAC$

۴۰ـ تابع هزینه کل بنگاهی $TC = 2q^2 + 10$ است، تابع هزینه متغیر متوسط بنگاه عبارت است از: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) q^2 ۲) $2q$ ۳) $q + \frac{10}{q}$ ۴) $q - \frac{10}{q}$

۴۱ـ با توجه به شکل داده شده در سطح تولید Q هزینه متغیر کل برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) OQFC

۲) OQEB

۳) OQDC

۴) CFEB

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۲ـ هزینه ثابت کل شرکتی ۴۰۰۰ دلار در سال است، هزینه متغیر متوسط برای دو هزار واحد تولید ۳ دلار است. در این سطح تولید هزینه متوسط کل برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷ و ۸۸)

۱) ۵ دلار ۲) ۴/۵ دلار ۳) ۳ دلار ۴) ۲/۵ دلار

۴۳ـ هزینه بلندمدت شامل چه هزینه‌هایی است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) هزینه ثابت و متغیر ۲) هزینه ثابت ۳) فقط هزینه متغیر ۴) هزینه پنهان و ثابت

۴۴ـ کدام‌یک از هزینه‌های زیر همواره نزولی است؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷) (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) AC ۲) AFC ۳) AVC ۴) MC

۴۵ـ اگر تابع هزینه‌ای به صورت $TC = ۲۰ + ۲Q^۲$ باشد، در این‌صورت هزینه ثابت برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) صفر ۲) ۲ ۳) ۲۲ ۴) ۲۰

۴۶ـ AFC برابر با فاصله عمودی بین: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۷ و ۷۸) (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۷)

۱) منحنی AC و منحنی AVC و منحنی MC
۲) منحنی AC و منحنی MC
۳) منحنی AC و منحنی AVC
۴) منحنی MC و منحنی AVC

۴۷ـ در صورتی که به ازاء میزان معینی از تولید، تشکیلات مناسبی بسازیم، در تولیدی کمتر از تولید مذکور، کدام‌یک از روابط زیر بین هزینه‌های متوسط و نهایی کوتاه‌مدت و بلندمدت وجود دارد؟ (سراسری ۸۸)

۱) $SMC < LMC, SAC < LAC$
۲) $SMC > LMC, SAC > LAC$
۳) $SMC > LMC, SAC > LAC$
۴) $SMC < LMC, SAC > LAC$

۴۸ـ در کدام‌یک از شرایط زیر هزینه‌های ثابت تولید صفر است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) هزینه نهایی= هزینه متوسط متغیر
۲) هزینه نهایی= هزینه کل
۳) هزینه نهایی= هزینه متغیر کل
۴) هزینه نهایی= هزینه متوسط کل

۴۹ـ اگر تابع هزینه $C(y) = ۶y^۲$ باشد کدام‌یک از گزینه‌های زیر معرف هزینه نهایی است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) ۶y ۲) ۱۲y ۳) $y^۲$ ۴) ۳y

۵۰ـ اگر C هزینه‌ها و Q مقدار باشد هزینه نهایی برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) $\frac{\Delta C}{\Delta Q}$ ۲) $\frac{C}{Q}$ ۳) $\frac{\Delta Q}{\Delta C}$ ۴) $\frac{Q}{C}$

۵۱ـ برای تابع هزینه $C(Q) = ۱۰۰ + ۲Q + ۳Q^۲$ هزینه نهایی تولید ۲ واحد برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) ۲ ۲) ۳ ۳) ۱۴ ۴) ۱۲

۵۲ـ به کدام علت با افزایش مقدار تولید، دو منحنی هزینه متوسط AC و هزینه متوسط متغیر AVC به یکدیگر نزدیک می‌شوند؟
(خدمات بهداشتی و درمانی و مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۸) (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) توقف قانون بازدهی نزولی
۲) شروع قانون بازدهی نزولی
۳) رو به کاهش رفتن هزینه متوسط ثابت
۴) رو به افزایش رفتن هزینه متوسط ثابت

۵۳ـ دلیل نزولی بودن منحنی هزینه متوسط بلندمدت LAC یک بنگاه اقتصادی در دامنه معینی از محصول:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴) (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) بازده نزولی نسبت به مقیاس
۲) بازده صعودی نسبت به مقیاس
۳) بازده ثابت نسبت به مقیاس
۴) بازده نزولی یا ثابت نسبت به مقیاس

۵۴ـ هزینه‌های ثابت متوسط و متغیر متوسط با افزایش میزان تولید، ابتدا به ترتیب با نرخی ..... و ..... کاهش می‌یابند. (سراسری ۸۹)

۱) افزاینده ـ افزاینده ۲) کاهنده ـ کاهنده ۳) افزاینده ـ کاهنده ۴) کاهنده ـ افزاینده

۵۵ـ هنگامی که AP_L در حداکثر است ..... (سراسری ۸۹)

۱) تولید زیان‌ده است و تعطیل می‌کنیم.
۲) ATC در حداقل است و سود اقتصادی صفر است.
۳) ATC در حداقل است ولی به تولید ادامه می‌دهیم.
۴) AVC در حداقل است و در مرز تعطیل بنگاه رقابت کامل هستیم.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۶ـ با افزایش مقدار تولید فاصله کدام‌یک از منحنی‌های زیر ثابت می‌ماند؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) هزینه متغیر متوسط و هزینه نهایی
۲) هزینه متوسط کل و هزینه نهایی
۳) هزینه کل و هزینه متغیر کل
۴) هزینه متوسط کل و هزینه متوسط متغیر

۵۷ـ تقاطع منحنی هزینه نهایی با منحنی هزینه متوسط متغیر: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) در قسمت صعودی منحنی هزینه نهایی است.
۲) در نقطه حداقل هزینه نهایی است.
۳) در قسمت نزولی هزینه نهایی است.
۴) در نقطه حداقل هزینه متوسط متغیر است.

۵۸ـ با افزایش مقدار تولید، فاصله کدام‌یک از منحنی‌های زیر کاهش می‌یابد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) TC و TVC
۲) ATC و AVC
۳) AVC و MC
۴) ATC و MC

۵۹ـ اگر تابع هزینه یک بنگاه به صورت زیر باشد: $TC = ۳۰۰ + Q - ۲Q^۲ + ۸Q^۳$

به ازای چه سطحی از تولید هزینه متوسط متغیر برابر هزینه نهایی خواهد بود؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) $Q = ۴$
۲) $Q = ۸$
۳) $Q = \frac{۱}{۴}$
۴) $Q = \frac{۱}{۸}$

۶۰ـ کدام جمله غلط است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) شیب خط واصل از هر نقطه روی TVC به مبدأ مختصات برابر AVC در آن نقطه است.
۲) شیب خط مماس بر TVC برابر کم شیب‌ترین خط واصل از TVC به مبدأ مختصات است.
۳) شیب خط مماس بر TVC همواره بزرگ‌تر از شیب خط واصل بر TVC در تمام نقاط روی TVC است.
۴) شیب خط مماس بر TVC در هر نقطه برابر MC در آن نقطه است.

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل پنجم

۱ـ گزینه «۱» منحنی تولید متوسط (AP) و هزینه متوسط متغیر (AVC) معکوس یکدیگرند. پس در حداکثر تولید متوسط (Max AP)، هزینه متوسط متغیر در حداقل است (Min AVC).

۲ـ گزینه «۳» هزینه نهایی تغییر در هزینه کل به ازای افزودن یک واحد به تولید است که در واقع همان شیب منحنی هزینه کل است. از طرفی چون تغییرات و شیب هزینه کل با شیب هزینه متغیر کل برابر است می‌توان از منحنی هزینه کل متغیر نیز هزینه نهایی را به دست آورد.

۳ـ گزینه «۲» با افزایش تقاضای محصول، تولید در صنعت افزایش می‌یابد و با افزایش تولید، تقاضا برای عوامل تولید نیز افزایش می‌یابد. حال ممکن است سه حالت اتفاق بیفتد:

الف) با افزایش تقاضای عوامل تولید، قیمت عوامل تولید افزایش یابد، در نتیجه هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد و صنعت با هزینه‌های صعودی همراه خواهد بود.

ب) اگر با افزایش تقاضای عوامل تولید، قیمت عوامل تولید کاهش یابد، هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد و صنعت دارای هزینه‌های نزولی خواهد بود.

ج) اگر با افزایش تقاضای عوامل تولید، قیمت عوامل تولید ثابت باقی بماند، هزینه‌های بنگاه ثابت می‌ماند و صنعت با هزینه‌های ثابت همراه خواهد بود.

۴ـ گزینه «۳» در نقطه سر به سر، درآمد با هزینه برابر است $TR = TC$، و با استفاده از این رابطه می‌توان تولید در نقطه سربه‌سر را به صورت زیر محاسبه کرد:

$$TR = TC \Rightarrow TR = TVC + TFC \Rightarrow P.Q = (AVC)(Q) + TFC$$

$$Q = \frac{TFC}{P - AVC} = \frac{۵۰,۰۰۰}{۱ - ۰/۸} = ۲۵۰,۰۰۰$$

۵ـ گزینه «۳» پیشرفت تکنولوژی باعث می‌شود (علاوه بر ارتباط معکوس توابع هزینه و تولید)، افزایش تولید به شرط ثبات عوامل تولید اتفاق بیفتد. پس منحنی تولید به بالا منتقل می‌شود و چون هزینه کمتری برای تولید بیشتر پرداخت می‌کنیم منحنی هزینه کل به پایین منتقل می‌گردد.

۶ـ گزینه «۲» MC برابر با شیب TVC است و $TVC = (AVC).Q$ است. اگر MC عدد ثابتی باشد به این معنی است که TVC خطی است و چون TVC خطی بایستی از مبدأ رد شود، داریم: $TVC = aQ$ و در نتیجه $\frac{TVC}{Q} = AVC$ برابر عدد ثابت a خواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷ـ گزینه «۲» MC معکوس منحنی MP است و حداقل MC برابر حداکثر MP است. اگر MC افزایش یابد برابر با کاهش (نزولی بودن) MP است و MP زمانی کاهش می‌یابد که بازدهی نزولی اتفاق افتاده باشد در نتیجه افزایش MC بعد از وقوع قانون بازدهی نزولی در تولید رخ می‌دهد.

۸ـ گزینه «۲» چون در گزینه دو TFC برابر صفر است، $TC = TVC$ می‌گردد پس $AVC = AC$ خواهد بود. از طرفی MC نیز به دلیل توان یک Q برابر با AC و AVC می‌باشد:

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q} = ۱۰ \qquad AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{۱۰Q}{Q} = ۱۰ \qquad AC = \frac{۱۰Q}{Q} = ۱۰ \qquad TC = ۱۰Q$$

۹ـ گزینه «۲» با توجه به روابط زیر، به دلیل کاهش AFC با افزایش تولید، متغیر هزینه متوسط (AC) و هزینه متوسط متغیر (AVC) به یکدیگر نزدیک می‌شوند.

$$AC = AFC + AVC \Rightarrow AFC = AC - AVC$$

۱۰ـ گزینه «۳» اگر بازدهی نسبت به مقیاس صعودی (فزاینده) باشد، LAC نزولی خواهد بود و اگر بازدهی نسبت به مقیاس ثابت باشد LAC افقی و همچنین اگر بازدهی نسبت به مقیاس نزولی باشد LAC صعودی خواهد بود.

۱۱ـ گزینه «۳» منحنی MC از حداقل AVC و ATC(AC) رد می‌شود، AFC دائماً نزولی است و حداقل ندارد. MR هم ارتباطی با منحنی‌های هزینه ندارد.

۱۲ـ گزینه «۲» در هنگام افزایش AC ، هزینه نهایی بالاتر از آن و در هنگام کاهش AC، هزینه نهایی پایین‌تر از آن خواهد بود و در نقطه حداقل AC ، $AC = MC$ است. در نتیجه MC ابتدا کمتر از AC و سپس بیشتر از آن است.

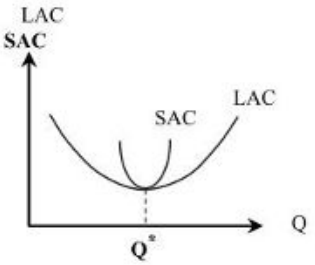
۱۳ـ گزینه «۲» با توجه به روابط زیر، فاصله بین AVC و AC محاسبه می‌گردد:

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{۲Q^۲}{Q} = ۲Q \qquad AC = \frac{TC}{Q} = \frac{۱۰}{Q} + ۲Q \qquad AC - AVC = \frac{۱۰}{Q} + ۲Q - ۲Q = \frac{۱۰}{Q}$$

علاوه بر این می‌دانیم که فاصله بین AC و AVC برابر با AFC است:

$$AFC = \frac{TFC}{Q} = \frac{۱۰}{Q}$$

۱۴ـ گزینه «۴» وقتی فقط بحث هزینه در اختیار باشد، بهترین تشکیلات تولیدی، تشکیلاتی است که هزینه متوسط کوتاه‌مدت در پایین‌ترین سطح خود با حداقل هزینه متوسط بلندمدت مماس باشد.



۱۵ـ گزینه «۲» اگر AVC در حال کاهش باشد MC از آن پایین‌تر (کمتر) خواهد بود و اگر AVC در حال افزایش (صعودی) باشد MC بالاتر از آن خواهد بود و در نقطه حداقل AVC، « $MC = AVC$ » است.

۱۶ـ گزینه «۱» تفاوت فاصله بین AC و AVC به دلیل وجود AFC در داخل AC است $(AC = AFC + AVC)$ و اگر AFC رو به کاهش بگذارد در نتیجه فاصله بین AC و AVC کم می‌گردد. (منظور از هزینه ثابت هر واحد تولید همان هزینه ثابت متوسط است.)

۱۷ـ گزینه «۲» در نقطه حداقل AVC ، $AVC = MC$ خواهد بود.

$$MC : \frac{\partial TC}{\partial q} = ۳q^۲ - ۲q + ۲$$

$$AVC : \frac{TVC}{q} = \frac{q^۳ - q^۲ + ۲q}{q} = q^۲ - q + ۲ \qquad \min AVC : \frac{\partial AVC}{\partial q} = ۲q - ۱ = ۰ \Rightarrow q = \frac{۱}{۲} = ۰/۵$$

$$AVC = (\frac{۱}{۲})^۲ - \frac{۱}{۲} + ۲ = ۱/۷۵ \qquad MC = ۳(\frac{۱}{۲})^۲ - ۲(\frac{۱}{۲}) + ۲ = ۱/۷۵$$

توجه نمایید که سؤال مقدار q یعنی، $q = \frac{۱}{۲}$ را خواسته است و نه مقادیر MC و AVC را. پس گزینه ۲ صحیح است.

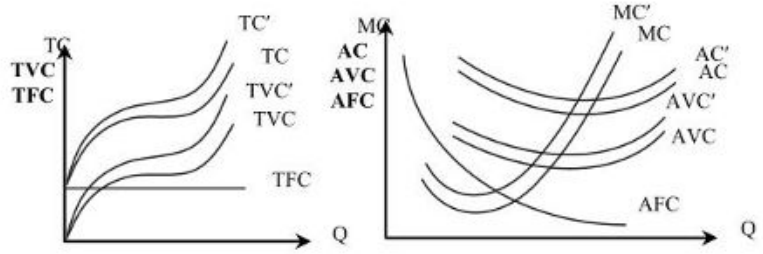
---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۸ـ گزینه «۳»

تأثیر مالیات بر واحد همانند هزینه‌های متغیر است، اگر مالیات بر واحد دریافت شود به جز TFC و AFC همه منحنی‌های هزینه به سمت بالا انتقال می‌یابند. در مورد انتقال باید طبق نمودار زیر TC و TVC غیرموازی و MC و AVC و AC موازی منحنی‌های اولیه منتقل شوند.



۱۹ـ گزینه «۲» تا زمانی که منحنی MC پایین‌تر از AC باشد AC نزولی است. در نقطه Min AC ، $AC = MC$ است و در منطقه‌ای که AC صعودی است AC پایین‌تر از MC قرار دارد.

۲۰ـ گزینه «۱» چون ATC در حداقل خود با MC برابر است بایستی MC و حداقل ATC را از روابط زیر محاسبه کنیم:

$$TC = ۷۲ + ۱۶q + ۲q^۲ \qquad MC = \frac{\partial TC}{\partial q} = ۱۶ + ۴q$$

$$ATC = \frac{۷۲}{q} + ۱۶ + ۲q$$

$$\text{ATC حداقل}: \frac{dATC}{dq} = \frac{-۷۲}{q^۲} + ۲ = ۰ \qquad q = ۶ \qquad \left.\begin{cases} MC = ۱۶ + ۴(۶) = ۴۰ \\ ATC = \frac{۷۲}{۶} + ۱۶ + ۲(۶) = ۴۰ \end{cases}\right\} MC = ATC$$

۲۱ـ گزینه «۱» منحنی تولید (۱۰I.K) دارای بازده صعودی نسبت به مقیاس است $(\alpha + \beta = ۱ + ۱ = ۲ > ۱)$ در نتیجه هزینه متوسط آن نزولی خواهد بود.

۲۲ـ گزینه «۲» هر خطی که از مبدأ مختصات به منحنی TVC وصل شود، شیب آن برابر با هزینه متوسط متغیر خواهد بود (میانگین هزینه متغیر واحد).

۲۳ـ گزینه «۴» برای استخراج تابع هزینه کوتاه‌مدت تابع تولید و خط تولید و خط هزینه یکسان لازم است و برای منحنی‌های هزینه بلندمدت با استفاده از تابع تولید، تابع مسیر توسعه و معادله خط هزینه یکسان می‌توان عمل کرد.

۲۴ـ گزینه «۳» هزینه ثابت کل، همواره ثابت است و در نتیجه با افزایش مقدار تولید، هزینه ثابت متوسط که از رابطه‌ی زیر از تقسیم هزینه ثابت کل به مقدار تولید به دست می‌آید همواره نزولی خواهد بود. این منحنی هیچ‌گاه صعودی، ثابت، صفر یا منفی نمی‌شود.

$$TFC = \bar{A} \quad ; \quad AFC = \frac{TFC}{Q} \Rightarrow Q \uparrow \Rightarrow AFC \downarrow$$

۲۵ـ گزینه «۱» تابع تولید، تابع مقادیر استفاده از نهاده‌ها است و هزینه تولید نیز تابعی از تابع تولید است. تابع هزینه متوسط ثابت همواره نزولی است و به شکل توابع هذلولی قائم است و تابع تولید نهایی می‌تواند صعودی یا نزولی باشد و یا ترکیبی از هر دو.

۲۶ـ گزینه «۳» در حالت عمومی، هزینه نهایی U شکل است مثل بقیه هزینه‌های AC و AVC اما در حالت‌های خاص می‌تواند صعودی یا نزولی نیز باشد و هزینه متوسط ثابت (AFC) همواره نزولی و به شکل منحنی‌های هذلولی قائم است.

۲۷ـ گزینه «۴» بایستی AC و حداقل آن را به‌دست آوریم:

$$C = ۱۰Y^۲ + ۱۰۰۰$$

$$AC = \frac{C}{Y} = \frac{۱۰Y^۲ + ۱۰۰۰}{Y} = ۱۰Y + \frac{۱۰۰۰}{Y} \qquad AC' = ۰ \Rightarrow ۱۰ + \frac{(-۱۰۰۰)}{Y^۲} = ۰ \qquad Y = ۱۰$$

۲۸ـ گزینه «۴» منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت با منحنی‌های تولید کوتاه‌مدت، رابطه‌ی نزدیک دارند به طوری که هزینه نهایی با تولید نهایی و هزینه متوسط متغیر با تولید متوسط ارتباط معکوس دارند. در جایی که هزینه نهایی صعودی است (فزاینده) تولید نهایی نزولی خواهد بود و تولید نهایی زمانی نزولی است که قانون بازدهی نزولی اتفاق بیفتد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۹ـ گزینه «۱» هزینه متوسط متغیر برابر است با شیب خطوطی که از هر نقطه روی منحنی هزینه متغیر کل (TVC) به مبدأ مختصات وصل می‌شوند و هزینه نهایی برابر با شیب خطوط مماس بر TVC می‌باشد. فقط زمانی شیب خطوط مماس بر TVC(MC) با شیب خطوط واصل از مبدأ به نقاط روی TVC(AVC)، در همه نقاط برابر می‌شود که TVC خطی باشد و از مبدأ مختصات بگذرد. در این صورت داریم:

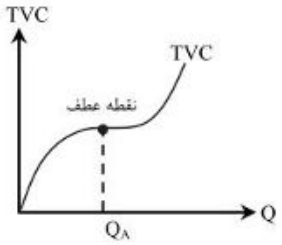
$$TVC = \alpha Q$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = \alpha \quad , \quad MC = \frac{\partial TVC}{\partial Q} = \alpha$$

در این صورت اگر هزینه ثابت برابر صفر باشد، AC ، AVC و MC با یکدیگر و TVC و TC نیز با یکدیگر برابر می‌گردند.

۳۰ـ گزینه «۲» قانون بازدهی نزولی از جایی شروع می‌شود که MP در حداکثر باشد. در این حالت MC در حداقل خواهد بود و قبل از نقطه حداقل MC، با افزایش تولید هزینه نهایی کاهش می‌یابد و هزینه کل متغیر همچنان به دلیل مثبت بودن MC در حال افزایش است و در کل TVC با نرخ کاهشی در حال افزایش خواهد بود:

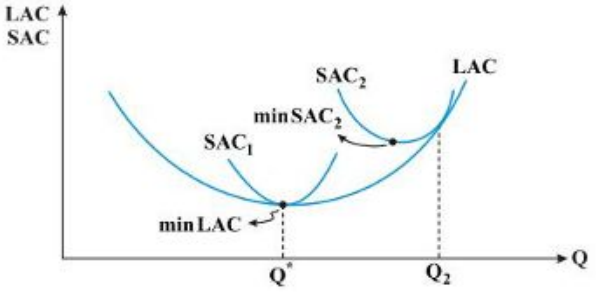
در شکل روبرو در نقطه Q_A ، MC در حداقل است.



۳۱ـ گزینه «۱» منحنی هزینه نهایی (MC) در نقطه‌ای حداقل می‌شود که مشتق MC یا همان مشتق دوم TVC و TC در آن نقطه برابر صفر باشد و در نقطه عطف TVC چنین اتفاقی می‌افتد. اما AVC در جایی حداقل است که شیب خط وصل شده از مبدأ به TVC حداقل باشد.

۳۲ـ گزینه «۱» مطلوب‌ترین میزان تولید در بلندمدت، در minLAC اتفاق می‌افتد. در نمودار زیر Q^* سطح تولید مطلوب در بلندمدت و SAC_1 مطلوب‌ترین ظرفیت تولیدی است.

حال اگر میزان تولید از سطح تولید بهینه بیشتر باشد باید از تشکیلاتی مثل تشکیلات SAC_2 استفاده کرد. SAC_2 در قسمت صعودی خود به LAC مماس می‌شود و متناسب با آن در بلندمدت به اندازه Q_2 مقدار تولید خواهیم داشت. اما در ظرفیت تولیدی SAC_2 مطلوب‌ترین میزان تولید در $\min SAC_2$ اتفاق می‌افتد. بنابراین در این شرایط ظرفیت تولیدی بزرگ‌تر از مطلوب‌ترین ظرفیت تولید و میزان تولید نیز نسبت به مطلوب‌ترین میزان تولید آن ظرفیت بیشتر است.



۳۳ـ گزینه «۳» هزینه کل سالیانه با رابطه‌ی روبرو به‌دست می‌آید.

$$AFC = ۲ \qquad TFC = AFC \times Q$$

$$Q = ۱۰۰۰۰ \Rightarrow TFC = ۲ \times ۱۰,۰۰۰ = ۲۰,۰۰۰$$

$$TVC = ۵۰,۰۰۰$$

$$TC = TFC + TVC = ۷۰,۰۰۰$$

۳۴ـ گزینه «۲» هزینه نهایی با هزینه‌های متوسط کل و متغیر در حداقل آن‌ها برابر است، چون در حداقل AVC حداکثر AP اتفاق می‌افتد، پس در حداکثر تولید متوسط $AVC = MC$ خواهد بود.

۳۵ـ گزینه «۲» با توجه به تابع تولید که درجه (۳) است حتماً هزینه نهایی زودتر از AVC و منحنی AVC زودتر از AC به حداقل خواهند رسید.

۳۶ـ گزینه «۴» هزینه متوسط ثابت (AFC) همواره نزولی است و ارتباطی به سایر هزینه‌ها جز هزینه ثابت کل (TFC) ندارد و هزینه متوسط کل ممکن است با کاهش AFC، صعودی یا نزولی بوده و یا ثابت بماند. گزینه (۳) نیز می‌تواند درست باشد، اما گزینه ۴ پاسخ کامل‌تری است.

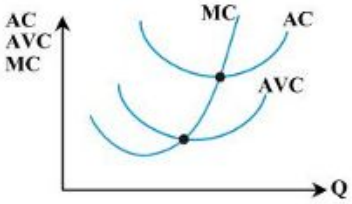
۳۷ـ گزینه «۲» بازدهی نسبت به مقیاس از روی منحنی هزینه متوسط کل بلند مدت (LAC) قابل تشخیص است و چون هزینه نهایی بلند مدت در محدوده صعودی خود از حداقل LAC رد می‌شود، می‌توان گفت در این محدوده، LAC نزولی، ثابت یا صعودی است و بازدهی نسبت به مقیاس نیز می‌تواند فزاینده، ثابت و کاهنده باشد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۸ـ گزینه «۴» اگر AP در حال افزایش باشد AVC در حال کاهش خواهد بود و هزینه نهایی باید کمتر از AVC و AC باشد.



۳۹ـ گزینه «۲» هزینه نهایی همواره از حداقل هزینه متوسط کل می‌گذرد و چون در حداقل LAC ، SAC نیز حداقل است. در نتیجه:

$$LAC = LMC = SAC = SMC$$

۴۰ـ گزینه «۲» با توجه به تابع ارائه شده مقدار هزینه متغیر کل برابر با $۲q^۲$ است در نتیجه:

$$TVC = ۲q^۲$$

$$AVC = \frac{TVC}{q} = \frac{۲q^۲}{q} = ۲q$$

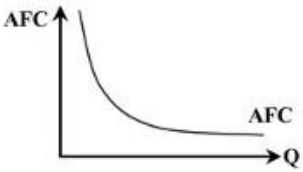
۴۱ـ گزینه «۲» منحنی شماره (۲) همان AVC می‌باشد که با ضرب آن در تعداد تولید، هزینه متغیرکل (TVC) به‌دست می‌آید. پس مساحت مستطیل OQEB نشان‌دهنده TVC می‌باشد.

۴۲ـ گزینه «۱» با به‌دست آوردن هزینه متوسط ثابت و جمع کردن آن با هزینه متوسط متغیر، هزینه متوسط کل به‌دست می‌آید.

$$AC = AVC + AFC \quad ; \quad AFC = \frac{TFC}{Q} = \frac{۴۰۰۰}{۲۰۰۰} = ۲ \quad ; \quad AC = ۳ + ۲ = ۵$$

۴۳ـ گزینه «۳» در بلندمدت هزینه ثابت نداریم در نتیجه تمامی هزینه‌ها متغیرند. به‌طور کلی تعریف افق زمانی بلندمدت این است که هیچ هزینه ثابتی وجود نداشته باشد.

۴۴ـ گزینه «۲» منحنی AFC همواره نزولی است و هیچ‌گاه صعودی، ثابت، صفر و منفی نمی‌شود.

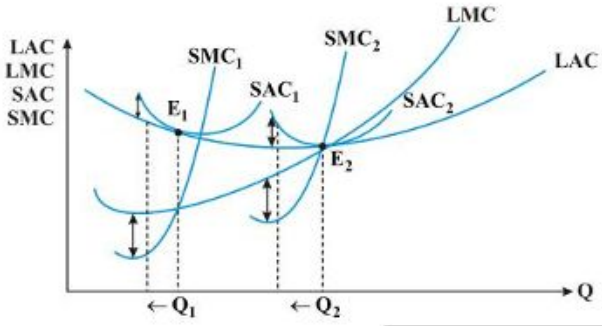


۴۵ـ گزینه «۴» هزینه ثابت ارتباطی به سطح تولید (Q) نداشته و همواره مقدار ثابتی دارد. در واقع عرض از مبدأ (مقدار ثابت) در تابع هزینه کل، مقدار هزینه ثابت را نشان می‌دهد.

۴۶ـ گزینه «۳» هزینه متوسط ثابت فاصله بین دو منحنی AC و AVC است.

$$AC = AVC + AFC \Rightarrow AC - AVC = AFC$$

۴۷ـ گزینه «۴» با توجه به شکل روبه‌رو، در تولیدی کمتر از سطح تولید بهینه برای هر تشکیلات تولیدی، SAC از LAC بزرگ‌تر و SMC از LMC کوچک‌تر است.



۴۸ـ گزینه «۱» وقتی هزینه نهایی با هزینه متوسط کل برابر باشد، منحنی هزینه کل خطی و گذرنده از مبدأ است. در این حالت چون عرض از مبدأ برابر صفر است می‌توان نتیجه گرفت که هزینه ثابت تولید وجود ندارد و برابر صفر است.

۴۹ـ گزینه «۲» هزینه نهایی (MC) مشتق تابع هزینه کل است:

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۱۲y$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۰ـ گزینه «۱» هزینه نهایی (MC) مشتق یا تغییرات هزینه کل نسبت به مقدار تولید است.

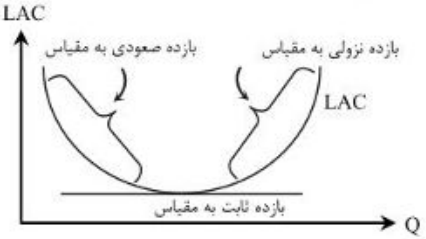
$$MC = \frac{\Delta C}{\Delta Q}$$

۵۱ـ گزینه «۳» کافی است مشتق تابع هزینه کل را محاسبه کرده و به جای مقدار عدد (۲) قرار دهیم:

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۲ + ۶Q = ۲ + ۶(۲) = ۱۴$$

۵۲ـ گزینه «۳» فاصله بین AC و AVC به اندازه هزینه متوسط ثابت (AFC) است و علت نزدیک شدن این دو منحنی با افزایش تولید کاهش (AFC) است.

۵۳ـ گزینه «۲» اگر LAC (هزینه متوسط بلندمدت) نزولی باشد بازدهی نسبت به مقیاس صعودی خواهد بود و برعکس.



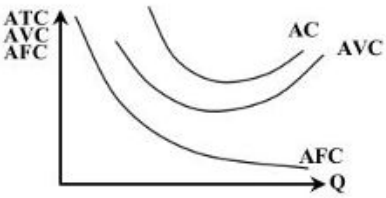
۵۴ـ گزینه «۲» هزینه ثابت متوسط (AFC) با افزایش میزان تولید همواره نزولی است و با نرخی کاهنده کاهش می‌یابد، هزینه متغیر متوسط (AVC) نیز در ابتدا با نرخی کاهنده کاهش می‌یابد ولی با ادامه تولید AVC صعودی خواهد شد.

۵۵ـ گزینه «۴» تولید متوسط (AP_L) با هزینه متغیر متوسط (AVC) و هزینه نهایی (MC) با تولید نهایی (MP) دارای ارتباط معکوس هستند، بنابراین وقتی AP_L حداکثر است AVC حداقل می‌باشد. همچنین نقطه تعطیلی بنگاه رقابتی، حداقل هزینه متغیر متوسط (AVC) است. (در فصل بعد با بنگاه رقابتی آشنا خواهیم شد.)

۵۶ـ گزینه «۳» فاصله بین هزینه متغیر کل (TVC) و هزینه کل (TC) به اندازه هزینه ثابت کل (TFC) است. در نتیجه با افزایش یا کاهش تولید فاصله TC و TVC ثابت بوده و این دو منحنی موازی یکدیگر خواهند بود.

۵۷ـ گزینه «۱ و ۴» منحنی هزینه نهایی در بخش صعودی خود از حداقل هزینه متوسط متغیر (AVC) و هزینه متوسط کل (AC) رد می‌شود و با آن‌ها برابر است.

۵۸ـ گزینه «۲» فاصله بین ATC و AVC به اندازه هزینه متوسط ثابت AFC است در نتیجه چون AFC همواره نزولی است فاصله این دو منحنی با افزایش تولید همواره کاهش می‌یابد.



۵۹ـ گزینه «۴» در حداقل هزینه متوسط متغیر (AVC) این هزینه با هزینه نهایی برابر است:

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{Q - ۲Q^۲ + ۸Q^۳}{Q} \Rightarrow AVC = ۱ - ۲Q + ۸Q^۲$$

$$\text{Min } AVC \Rightarrow \frac{dAVC}{dQ} = ۰ \Rightarrow -۲ + ۱۶Q = ۰ \Rightarrow Q = \frac{۲}{۱۶} = \frac{۱}{۸}$$

۶۰ـ گزینه «۳» شیب خط مماس بر TVC برابر با هزینه نهایی (MC) است و MC همواره بزرگ‌تر از AVC که شیب خطوط واصل از مبدأ به TVC است، نخواهد بود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل ششم

«بازار»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل ششم

۱ـ اگر مؤسسه‌ای دارای زیان باشد بهتر است با قیمت ..... متوسط، با ضرر به تولید ادامه دهد. (سراسری ۷۵)

۱) کمتر از هزینه متغیر ۲) بیشتر از هزینه ۳) برابر هزینه متغیر ۴) بیشتر از هزینه متغیر

۲ـ در بازار رقابت کامل، کشش قیمتی تقاضا ..... است. (سراسری ۷۵)

۱) زیاد ۲) کم ۳) صفر ۴) منفی

۳ـ در بازار رقابت خالص هنگامی که تعادل در بلندمدت وجود دارد؟ (سراسری ۷۵)

۱) سود خالص و زیان خالص مؤسسات صفر است.
۲) بعضی مؤسسات سود خالص دارند.
۳) بعضی مؤسسات زیان و بعضی سود خالص دارند.
۴) بعضی مؤسسات زیان دارند.

۴ـ درآمد نهایی برای انحصارگر عبارت است از: (EP کشش قیمتی تقاضا)

(مدیریت ـ آزاد ۷۵ و مدیریت بازرگانی و صنعتی ـ آزاد ۸۲ و ۷۷ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱ و مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۵)

۱) $MR = P(1+EP)$ ۲) $MR = P$ ۳) $MR = P(1+\frac{1}{EP})$ ۴) $MR = P(1-EP)$

۵ـ در بازار رقابت کامل در صورتی که P قیمت، MR درآمد نهایی و AR درآمد متوسط باشد داریم: (سراسری ۷۶)

۱) $P = MR > AR$ ۲) $P = MR = AR$ ۳) $P = AR > MR$ ۴) $P < AR < MR$

۶ـ تابع هزینه کل هنگامی که به‌صورت $STC = \frac{1}{3}Q^3 - 2Q^2 + 10Q + 10$ می‌باشد و قیمت هر واحد Q در بازار برابر ۱۰ تومان است اگر قیمت کالا در بازار کاهش یابد، حداقل قیمتی که بنگاه تولیدی تا آن قیمت به تولید خود ادامه خواهد داد، چند تومان است؟ (سراسری ۷۶)

۱) ۵ ۲) ۷ ۳) ۸ ۴) ۹

۷ـ منحنی درآمد کل برای بنگاه تولیدی در شرایط رقابت کامل در صورت افزایش تولید: (سراسری ۷۶)

۱) با نرخ تصاعدی افزایش می‌یابد. ۲) با نرخ ثابتی افزایش می‌یابد. ۳) با نرخ نزولی افزایش می‌یابد. ۴) ثابت می‌ماند.

۸ـ بنگاه در بازار رقابت کامل در بلندمدت کدام شرط را ندارد؟ (سراسری ۷۷)

۱) تساوی قیمت و هزینه نهایی ۲) تولید در حداقل هزینه متوسط ۳) تساوی هزینه نهایی و درآمد نهایی ۴) سود اقتصادی

۹ـ منحنی تقاضا برای یک بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل ..... است. (سراسری ۷۸ و ۸۷)

۱) با کشش ۲) بی‌کشش ۳) کاملاً با کشش ۴) کاملا بی‌کشش

۱۰ـ برای وجود سود اقتصادی، کدام رابطه بایستی وجود داشته باشد؟ (سراسری ۷۸)

۱) $MR = MC = P > AC$ ۲) $MR = MC = P < AC$ ۳) $MR = MC$ ۴) $MR = MC = P = AC$

۱۱ـ آن بخشی از منحنی ..... سازمان که بالاتر از منحنی ..... قرار دارد منطبق با منحنی عرضه کوتاه‌مدت سازمان است. (سراسری ۷۸)

۱) $AFC - SMC$ ۲) $AVC - SMC$ ۳) $SMC - AFC$ ۴) $SMC - TVC$

۱۲ـ در صورت وجود سود خالص در شرایط بلندمدت در بازار انحصار کامل ..... (سراسری ۷۸)

۱) بنگاه موجود صرفاً تشکیلات تولیدی خود را تغییر نمی‌دهد.
۲) بنگاه‌های جدید وارد بازار می‌شوند.
۳) بنگاه‌های جدید وارد بازار شده و تشکیلات بنگاه‌های موجود گسترش می‌یابد.
۴) میزان عرضه‌ی محصول به بازار گسترش می‌یابد.

۱۳ـ نقطه تعطیل یک بنگاه رقابتی، نقطه حداقل هزینه ..... (سراسری ۷۸)

۱) نهایی است. ۲) متوسط بلندمدت است. ۳) متوسط کل است. ۴) متغیر متوسط است.

۱۴ـ اگر تابع هزینه متغیر متوسط یک بنگاه تولیدی به صورت $AVC = ax + b$ باشد (که در آن a,b ضرایب ثابت و مثبت است و X سطح محصول تولید شده است) در این صورت تابع عرضه کوتاه‌مدت بنگاه تولیدی به چه صورت خواهد بود؟ (سراسری ۷۸)

۱) $p = a$ ۲) $p = aX + b$ ۳) $p = 2aX + b$ ۴) $p = aX^3 + b$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۵ـ اعمال سیاست کنترل قیمت در بازار انحصار خالص توسط دولت باعث ..... قیمت و ..... مقدار کالا برای مصرف کننده می‌شود.

(سراسری ۷۵ و ۷۸ و ۸۳)

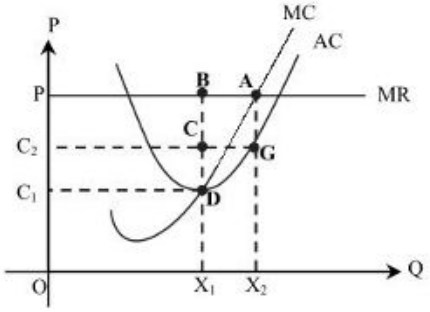
۱) ثبات ـ ثبات ۲) ثبات ـ کاهش ۳) کاهش ـ ثبات ۴) کاهش ـ افزایش

۱۶ـ در بازار رقابت خالص در بلندمدت، موسسه هنگامی دارای سود حداکثر است که قیمت پرداختی مصرف‌کننده برابر حداقل هزینه ..... باشد.

(سراسری ۷۸)

۱) ثابت متوسط ۲) متوسط ۳) متغیر متوسط ۴) نهایی

۱۷ـ در منحنی مقابل کدام رابطه نشان‌دهنده سود اقتصادی است؟ (سراسری ۷۸)



۱) $PAGC_2$

۲) $PBCC_2$

۳) $PBDC_1$

۴) $PAOX_2$

۱۸ـ اعمال سیاست اخذ مالیات براساس میزان تولید در بازار انحصار خالص توسط دولت باعث ..... هزینه متوسط و ..... هزینه نهایی سازمان می‌شود. (سراسری ۷۶ و ۷۸)

۱) افزایش ـ کاهش ۲) افزایش ـ افزایش ۳) کاهش ـ افزایش ۴) کاهش ـ کاهش

۱۹ـ در صورتی که قیمت در بازار ..... و کمتر از هزینه ..... باشد، حتی در صورت وجود زیان برای سازمان به نفع ماست که به تولید ادامه دهیم.

(سراسری ۷۹)

۱) بیش از هزینه متغیر متوسط ـ متوسط ۲) بیش از هزینه ثابت متوسط ـ متغیر متوسط

۳) برابر هزینه متغیر متوسط ـ متوسط ۴) برابر هزینه ثابت متوسط ـ متغیر متوسط

۲۰ـ در مورد یک بنگاه انحصاری کدام گزینه صحیح است؟ (سراسری ۷۹)

۱) اگر درآمد نهایی بنگاه کمتر از هزینه‌های متغیر کل بنگاه باشد بنگاه تولید را تعطیل خواهد کرد.

۲) اگر دولت از بنگاه انحصاری مالیات ثابت دریافت کند قیمت محصول بنگاه افزایش می‌یابد.

۳) انحصارگر در سطحی از محصول تولید می‌کند که $P = MC$ باشد.

۴) انحصارگری که تبعیض قیمت را اجرا می‌کند، در بازاری که کشش زیاد است قیمت بالاتری را تعیین می‌کند.

۲۱ـ علت شیب ملایم منحنی تقاضا در بازار رقابت انحصاری چیست؟ (سراسری ۷۹)

۱) بی‌کشش بودن تقاضا ۲) تبلیغات محدود ۳) نوع کالا ۴) واکنش مشتریان لب‌مرزی

۲۲ـ اعمال سیاست اخذ مالیات ثابت و مقطوع در بازار انحصار خالص توسط دولت باعث ..... قیمت و ..... مقدار کالا برای مصرف کننده می‌شود. (سراسری ۷۹)

۱) افزایش ـ افزایش ۲) افزایش ـ کاهش ۳) کاهش ـ افزایش ۴) ثابت ماندن ـ ثابت ماندن

۲۳ـ در شرایط رقابت کامل، تعادل بلندمدت بنگاه (نقطه سر به سر) چگونه حاصل خواهد شد؟ (سراسری ۸۰)

۱) $P > AC$ ۲) $P < AC$ ۳) $P = AC$ ۴) $P = MR$

۲۴ـ در صورتی که تابع هزینه مؤسسه انحصاری (Monopolist) $TC = ۱۲۸ + ۶۹q - ۱۴q^۲ + q^۳$ و تابع تقاضای او $P = ۱۳۲ - ۸q$ باشد، مقدار حداکثرکننده سود کدام است؟ (سراسری ۸۰)

۱) ۷ ۲) ۸ ۳) ۹ ۴) ۱۹

۲۵ـ اگر منحنی عرضه صنعت در بلندمدت صعودی باشد، بدین معنی است که: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲ و ۸۴)

۱) بازده نسبت به مقیاس صعودی است. ۲) سود نرمال صفر است.

۳) قیمت عوامل تولید در بلندمدت فزاینده است. ۴) صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس وجود دارد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۶ـ در ساختار رقابتی بازار، نقطـه تعطیلی بنگاه از کجا شروع می‌شود؟ (سراسری ۸۰ و۸۲ و مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) $P = MC$ ۲) $P = AC$ ۳) $P < AVC$ ۴) $P > AVC$

۲۷ـ بنگاهی در حال حاضر تولید خود را هر واحد ۸۵۰ تومان به فروش می‌رساند، تخمین زده می‌شود کـه متوسـط هزینـه متغیـر ۶۰۰ تومـان و متوسط هزینه ثابت ۳۰۰ تومان باشد. در کوتاه‌مدت بنگاه می‌باید ..... (سراسری ۸۰)

۱) تعطیل گردد. ۲) به تولید ادامه دهد. ۳) تولید خود را زیادتر کند. ۴) تولید خود را کاهش دهد.

۲۸ـ برای انحصارگر درآمد نهایی ..... (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) برابر قیمت است. ۲) بیشتر از قیمت است. ۳) کمتر از قیمت است. ۴) با قیمت ارتباطی ندارد.

۲۹ـ در بازار رقابت کامل هنگامی که سود اقتصادی مثبت است، بنگاه‌های جدید وارد صنعت می‌شوند، ورود بنگاه‌های جدید باعث می‌شود که ..... (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) منحنی عرضه بازار به سمت راست حرکت کند (انتقال یابد). ۲) منحنی عرضه بازار به سمت چپ حرکت کند (انتقال یابد).
۳) منحنی تقاضای بازار به سمت راست انتقال یابد. ۴) منحنی تقاضای بازار به سمت چپ انتقال یابد.

۳۰ـ اگر بنگاه‌های موجود در صنعت با هم سازش کنند، این حالت، مشابه وضعیت: (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰ و۸۳)

۱) در بازار انحصار دوجانبه می‌گردد. ۲) در بازار انحصار کامل می‌گردد. ۳) در بازار رقابت کامل می‌گردد. ۴) در بازار رقابت انحصاری می‌گردد.

۳۱ـ درآمد نهایی در یک بنگاه در بازار رقابت کامل که ۲۰۰ واحد محصول تولید کرده و هر واحد را به قیمت ۵۰۰ تومان می‌فروشد برابر است با: (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) ۱۰۰۰۰۰ تومان ۲) ۴۰۰۰ تومان ۳) ۵۰۰ تومان ۴) ۲۰۰۰۰۰ تومان

۳۲ـ هنگامی که درآمد نهایی بیش از هزینه نهایی می‌باشد، انحصارگر باید ..... (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) تولید خود را کاهش دهد. ۲) تولید خود را افزایش دهد. ۳) تولید خود را متوقف کند. ۴) تغییری در سطح تولید خود ندهد.

۳۳ـ برای یک بنگاه در بازار رقابت کامل، ..... (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۰)

۱) قیمت با درآمد نهایی، برابر است.
۲) قیمت از درآمد نهایی بیشتر است.
۳) قیمت از درآمد نهایی کمتر است.
۴) قیمت از هزینه نهایی بیشتر است.

۳۴ـ اگر $P = MC = MR < AC$ باشد، نشان‌دهنده ..... است. (سراسری ۸۱)

۱) سود صفر ۲) زیان خالص ۳) سود خالص ۴) سود حداکثر

۳۵ـ کشش قیمتی تقاضای کالای X برابر با ۳− است. اگر انحصارگر کامل فروش بخواهد سودش را حداکثر سازد و هزینه نهـایی تولیـد برابـر ۳۰ ریال باشد، به چه قیمتی باید کالا را به فروش برساند؟ (سراسری ۸۱)

۱) ۱۰ ۲) ۳۰ ۳) ۴۵ ۴) ۹۰

۳۶ـ کدام‌یک از روابط زیر، نشان‌دهنده نقطه تعطیل بنگاه نیست؟ (سراسری ۸۱)

۱) $P = AVC$ ۲) $TR = TC$
۳) $TR = TVC$ ۴) ضرر تولید کردن با ضرر تولید نکردن برابر باشد.

۳۷ـ در اثر بستن مالیات مقطوع (یکجا) بر انحصارگر کامل فروش ..... (سراسری ۸۱)

۱) تولید و قیمت تعادلی ثابت باقی می‌ماند اما سود انحصارگر کاهش می‌یابد.
۲) تولید و قیمت تعادلی ثابت باقی می‌ماند در نتیجه سود انحصارگر نیز ثابت باقی می‌ماند.
۳) تولید تعادلی کاهش‌یافته اما قیمت محصول افزایش می‌یابد در نتیجه سود انحصارگر کاهش می‌یابد.
۴) تولید تعادلی ثابت می‌ماند اما قیمت محصول افزایش می‌یابد در نتیجه سود انحصارگر کاهش می‌یابد.

۳۸ـ یک بنگاه رقابتی را در نظر بگیرید که در تعادل کوتاه‌مدت است، $MC > ATC$ می‌باشد. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱)

۱) بنگاه سود اقتصادی به‌دست می‌آورد. ۲) بنگاه در بلندمدت از بازار کار خارج می‌شود.
۳) بنگاه ضرر می‌کند. ۴) بنگاه در صنعت با هزینه صعودی فعالیت می‌کند.

۳۹ـ اگر تابع هزینه بنگاه رقابتی به‌صورت $TC = ۱۰۰ + ۲Q - Q^۲ + ۲Q^۳$ باشد، از چه قیمت به بالا بنگاه تولید می‌کند؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱ و مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۱۴ ۲) ۱۲ ۳) ۱۰ ۴) $\frac{۱۵}{۸}$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۰ـ اگر در حالت تعادل بنگاه انحصاری، هزینه نهایی برابر ۴ واحد و کشش قیمتی تقاضا برابر ۲ باشد، قیمت تعادلی بنگاه عبارت است از:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱ و ۸۳ و مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۸ ۲) ۴ ۳) ۲ ۴) ۶

۴۱ـ اگر بنگاه انحصاری در حداقل LAC (هزینه متوسط بلندمدت) تولید کند، (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) در نقطه سر به سر قرار می‌گیرد. ۲) ضرر می‌کند.
۳) سود به دست می‌آورد. ۴) در این صورت قیمت برای بنگاه برابر با حداقل LAC خواهد بود.

۴۲ـ اگر تابع هزینه کل بنگاهی در بازار رقابت کامل در کوتاه‌مدت $TC = ۱۰ + ۴q^۲$ و قیمت محصول ۱۶۰ واحد باشد، مقدار تولید سود حداکثرکننده بنگاه چه مقدار است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) ۱۵۰ واحد ۲) ۳۰ واحد ۳) ۱۰ واحد ۴) ۲۰ واحد

۴۳ـ درآمد متوسط بنگاه رقابتی که محصول خود را به قیمت ۱۰ واحد می‌فروشد برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) ۱۵ واحد ۲) کمتر از ۱۰ واحد ۳) ۲۰ واحد ۴) ۱۰ واحد

۴۴ـ اگر حداقل هزینه متوسط متغیر بنگاهی ۱۸ تومان و قیمت محصولات بنگاه ۱۹ تومان باشد، این بنگاه، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) نباید تعطیل شود. ۲) باید تعطیل شود. ۳) سود به دست می‌آورد. ۴) باید بین ۵ و ۱۰ واحد تولید کند.

۴۵ـ اگر کشش قیمتی تقاضا در قسمت‌های مختلف بازار یکسان باشد، (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) تبعیض سود ایجاد می‌کند. ۲) تبعیض قیمت امکان‌پذیر نمی‌باشد.
۳) تبعیض قیمت منجر به افزایش درآمد کل می‌شود. ۴) تبعیض قیمت هزینه را کاهش می‌دهد.

۴۶ـ اگر بنگاهی کالای خود را در خارج از کشور به قیمت ارزان‌تری بفروشد، این بدین معنی است که کشش قیمتی تقاضای کل در خارج از کشور،
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۱)

۱) بزرگ‌تر از کشش تقاضا در داخل کشور است. ۲) برابر کشش تقاضا در داخل کشور است.
۳) کوچک‌تر از کشش تقاضا در داخل کشور است. ۴) کالا کشش‌ناپذیر یا بی‌کشش است.

۴۷ـ در سیاست تبعیض قیمت، انحصارگر ..... (سراسری ۸۲)

۱) در بازاری که کالا کم کشش‌تر است مقدار بیشتری از کالا را می‌فروشد. ۲) در بازاری که کالا کم کشش‌تر است قیمت بالاتری را تعیین می‌کند.
۳) در بازاری که کالا پرکشش‌تر است قیمت بالاتری را در نظر می‌گیرد. ۴) در بازاری که کالا پر کشش‌تر است مقدار کمتری از کالا را می‌فروشد.

۴۸ـ در بازار رقابت کامل در کدام‌یک از حالات زیر، سود موسسه حداکثر است؟ (سراسری ۸۲)

۱) $LMC = SMC = P$ ۲) $LMC > SMC = P$
۳) $LMC < SMC < P$ ۴) $LMC = SMC = LAC = SAC = P = MR$

۴۹ـ کدام‌یک از توابع تقاضای زیر مربوط به یک بنگاه رقابتی است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲ و ۸۳)

۱) $P = ۱۰۰Q$ ۲) $P = ۱۰۰ - ۲Q^۲$ ۳) $Q = ۱۰۰ - ۲P$ ۴) $P = ۱۰۰$

۵۰ـ تابع تقاضا و هزینه کل یک بنگاه انحصاری به صورت روبرو است: $C = ۴۰۰ + ۳۰Q + ۰/۱Q^۲$ $Q = ۹۰۰ - ۵P$
قیمت و مقدار تعادلی چه اندازه است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۲)

۱) ۱۰۰،۲۵ ۲) ۲۰۰،۲۰۰ ۳) ۱۳۰،۲۵۰ ۴) ۱۰۰،۴۰

۵۱ـ کشش متقاطع قیمتی تقاضا برای کالایی که در شرایط انحصار کامل به فروش می‌رسد ..... (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۲)

۱) برابر واحد است ۲) بزرگ‌تر از واحد است. ۳) منفی است. ۴) کوچک‌تر از واحد است.

۵۲ـ در بازار انحصار کامل فروش قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا در نقطه‌ی تعادل انحصارگر، ..... (سراسری ۸۳)

۱) صفر ۲) برابر یک است. ۳) کوچک‌تر از یک است. ۴) بزرگ‌تر از یک است.

۵۳ـ رهبری قیمت در انحصار چند جانبه کدام‌یک از حالات زیر است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) یک شکل تبانی آشکار است. ۲) یک شکل تبانی ضمنی است.
۳) در اغلب کشورها غیرقانونی است. ۴) برای توضیح عدم انعطاف‌پذیری قیمت به کار می‌رود.

۵۴ـ با توجه به تابع هزینه $C = ۱۰ + ۴q + q^۲$ و تابع تقاضای $q = ۴۸ - P$ در صورتی که دولت بخواهد سیاست تثبیت قیمت را در بازار اعمال کند، میزان تولید و قیمت تثبیتی را به دست آورید؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $q = ۱۴/۶, P = ۳۳/۴$ ۲) $q = ۱۱, p = ۳۷$ ۳) $q = ۳۳/۴, p = ۱۴/۶$ ۴) $q = ۱۰/۲۵, p = ۳۷/۵$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۵ـ منحنی عرضه بنگاه که در بازار رقابت کامل فعالیت می‌کند در کوتاه‌مدت .....

(مدیریت صنعتی و بازرگانی ـ آزاد ۸۳ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴ و مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) بستگی به منحنی عرضه صنعت دارد.

۲) بستگی به منحنی تقاضای صنعت دارد.

۳) قسمتی از منحنی هزینه نهایی است که بالاتر از هزینه متوسط متغیر قرار می‌گیرد.

۴) همان منحنی هزینه متوسط کل است.

۵۶ـ کدام‌یک از توابع درآمد کل زیر مربوط به بنگاهی است که در بازار رقابت کامل فعالیت می‌کند؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) $TR = ۱۰Q$ ۲) $TR = ۱۰Q + ۲Q^۲$ ۳) $TR = ۱۰Q - ۲Q^۲$ ۴) $TR = ۱۰Q + ۲Q^۲ - Q^۳$

۵۷ـ اگر بنگاهی کالای خود را در دو بازار به فروش برساند و در حالت تعادل، درآمد نهایی در بازار دوم ۵۰ و قیمت در بازار اول ۱۰۰ باشد، کشش قیمتی در بازار اول برابر است با: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۳)

۱) $\frac{۱}{۲}$ ۲) ۲ ۳) ۴ ۴) ۳

۵۸ـ برای انحصارگری که با تابع تقاضای $P = ۴۰ - ۲Q$ روبرو است، تابع درآمد نهایی عبارت است از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $MR = ۴۰ - Q$ ۲) $MR = ۴۰ - ۴Q$ ۳) $MR = -۴Q$ ۴) $MR = -۲Q$

۵۹ـ یک انحصارگر، ..... (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) باید قیمت محصولش را کاهش دهد تا بتواند مقدار بیشتری بفروشد.

۲) باید قیمت محصولش را افزایش دهد تا بتواند مقدار بیشتری بفروشد.

۳) نباید نگرانی درباره فروش داشته باشد، زیرا قدرت انحصاری دارد.

۴) همیشه سود به دست می‌آورد.

۶۰ـ اگر تابع تقاضای بنگاهی $P = ۱۲ - ۲Q$ و هزینه نهایی بنگاه مقدار ثابت ۴ باشد، مقدار تولید حداکثرکننده سود بنگاه عبارت خواهد بود از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) ۸ ۲) ۲ ۳) ۱۲ ۴) ۶

۶۱ـ اگر تابع تقاضا برای بنگاهی $P = ۲۰ - ۴Q$ و هزینه نهایی تولید $MC = ۱۰ + ۴Q$ باشد، مقدار تولید حداکثرکننده سود برابر خواهد بود با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $\frac{۵}{۶}$ ۲) ۱ ۳) $\frac{۱۱}{۶}$ ۴) ۳

۶۲ـ شرط تعادل بنگاهی که در دو بازار تبعیض قیمت اعمال می‌کند عبارت است از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $MC = P = MR_۱ = MR_۲$ ۲) $MC = P = \sum MR$ ۳) $MC = MR_۱ = MR_۲$ ۴) $\sum MR = MR_۱ = MR_۲$

۶۳ـ تابع تقاضای یک انحصارگر به‌صورت $P = ۱۰۰ - ۴q$ می‌باشد. اگر تابع هزینه کل این انحصارگر به صورت $TC = ۵۰ + ۲۰q$ باشد، سطح تولیدی که سود انحصارگر را حداکثر می‌کند مساوی است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) $q = ۸$ ۲) $q = ۹$ ۳) $q = ۱۰$ ۴) $q = ۱۱$

۶۴ـ در چه نوع بازاری، کارآیی اقتصادی در بلندمدت حداکثر، و قیمت برابر حداقل هزینه متوسط است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) انحصار خالص ۲) انحصار چندجانبه ۳) رقابت انحصاری ۴) رقابت خالص

۶۵ـ در بازار انحصار خالص، تعیین قیمت توسط دولت موجب می‌شود که قیمت کالا و مقدار عرضه به ترتیب چه تغییری یابد؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) کاهش ـ ثابت ۲) کاهش ـ افزایش ۳) ثابت ـ ثابت ۴) ثابت ـ افزایش

۶۶ـ قیمت حداقل در کوتاه‌مدت، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) برابر مقدار حداقل هزینه متوسط و مقدار حداقل هزینه ثابت متوسط است.

۲) برابر مقدار حداقل هزینه نهایی است.

۳) کمتر از مقدار حداقل هزینه نهایی است.

۴) برابر مقدار حداقل هزینه متغیر متوسط است.

۶۷ـ منحنی عرضه بنگاه در بلندمدت، ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) همان منحنی MC است.

۲) آن قسمت از منحنی LMC است که بالاتر از نقطه مینیمم منحنی LAC قرار دارد.

۳) آن قسمت از منحنی MC است که بالاتر از نقطه مینیمم منحنی AVC قرار دارد.

۴) آن قسمت از هزینه نهایی است که دارای سیر نزولی می‌باشد.

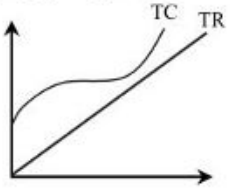
www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۸ـ در صورتی که تابع هزینه کل بنگاهی برابر با $TC = X^3 - 20X^2 + 130X + 10$ باشد، کمترین مقداری که این واحد اقتصادی تولید خواهد کرد چقدر خواهد بود؟ در این حالت قیمت چقدر است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $P = 55, X = 13/3$ ۲) $P = 30, X = 10$ ۳) $P = 10, X = 30$ ۴) $P = 40, X = 15$

۶۹ـ آیا در شکل داده شده، بنگاه در کوتاه‌مدت به تولید ادامه می‌دهد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)



۱) بله
۲) خیر
۳) فرقی نمی‌کند.
۴) نمی‌توان گفت.

۷۰ـ منحنی تقاضای شکسته در رقابت انحصاری برای منطقی کردن کدام‌یک از موارد زیر است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) تبانی ۲) رقابت قیمت ۳) انعطاف‌ناپذیری قیمت ۴) رهبری قیمت

۷۱ـ در بازار انحصار کامل همواره قیمت ..... است. (سراسری ۸۴)

۱) بزرگ‌تر از درآمد نهایی ۲) بزرگ‌تر از درآمد متوسط ۳) بزرگ‌تر از هزینه متوسط ۴) معادل هزینه نهایی

۷۲ـ در کدام‌یک از شرایط، بازار محصول، رقابت خالص نیست؟ (سراسری ۸۴)

۱) بی‌کشش بودن تقاضا
۲) یکسان و مشابه بودن کالاها و خدمات بازار
۳) ثابت بودن درآمد متوسط محصول
۴) وجود سهم ناچیز هر خریدار یا فروشنده به گونه‌ای که با خرید یا فروش خود بر قیمت اثرگذار نباشد.

۷۳ـ اگر در سطح تولید تعادلی، بنگاه رقابتی در شرایط: $Min\ AVC < P < ATC$ باشد بنگاه فعالیت تولیدی خود را: (سراسری ۸۴)

۱) گسترش می‌دهد. ۲) تعطیل می‌کند. ۳) تعطیل نمی‌کند. ۴) محدودتر می‌سازد.

۷۴ـ در بازار رقابت کامل، قیمت همواره برابر کدام گزینه است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶، مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) هزینه ثابت متوسط ۲) هزینه متغیر متوسط ۳) درآمد کل ۴) درآمد متوسط

۷۵ـ در چه صورت برای بنگاهی بدون دریافت حق امتیاز یا مجوز خاصی شرایط انحصاری پدید می‌آید؟ بنگاه با ..... (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) بازده کاهنده نسبت به مقیاس روبرو باشد.
۲) بازدهی صعودی عامل متغیر، روبرو باشد.
۳) هزینه‌های کاهنده تا سطح گسترده‌ای از محصول روبرو باشد.
۴) هزینه‌های صعودی تا سطح گسترده‌ای از محصول روبرو باشد.

۷۶ـ در کدام بازار تبلیغات معنا ندارد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) رقابت کامل ۲) رقابت انحصاری ۳) انحصار چندجانبه ۴) انحصار دوجانبه

۷۷ـ کدام موضوع از جمله مباحثی است که می‌توان آن را با استفاده از نظریات اقتصاد خرد بررسی کرد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) اشتغال کامل ۲) توزیع ثروت و درآمد ۳) سطح عمومی قیمت‌ها ۴) سود کل بنگاه‌ها

۷۸ـ عنوان می‌شود منحنی تقاضای مقابل هر بنگاه در بازار رقابت کامل، کاملاً با کشش است، علت این امر چیست؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴ و سراسری)

۱) نبود آزادی ورود به بازار
۲) عدم تبعیت از قیمت بازار توسط هر بنگاه
۳) عدم توانایی قیمت‌گذاری توسط هر بنگاه
۴) غیرخطی بودن منحنی درآمد کل هر بنگاه

۷۹ـ برای قیمت‌گذاری بلیط اتوبوس‌های درون شهری از کدام سیاست می‌توان استفاده کرد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) تبانی قیمت ۲) تبعیض قیمت ۳) پولی ۴) شبه‌رقابتی

۸۰ـ در شرایط بازار انحصار چندجانبه و در صورت همگن بودن محصول، کدام گزینه درست است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴)

۱) با تبانی، ثبات و کاهش قیمت‌ها حاصل می‌شود.
۲) عکس‌العمل رقبا قیمت را سریع‌تر تغییر می‌دهد.
۳) عکس‌العمل رقبا به کندی قیمت را تغییر می‌دهد.
۴) تبانی امکان‌پذیر نیست.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۸۱ـ علت افقی بودن منحنی درآمد نهایی هر بنگاه فعال در بازار رقابت کامل کدام است؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) عدم تبعیت از قیمت بازار
۲) نزولی بودن منحنی تقاضای بازار
۳) عدم توانایی قیمت‌گذاری توسط هر بنگاه
۴) نزولی بودن منحنی تقاضای هر بنگاه

۸۲ـ برای قیمت‌گذاری اتاق هتل‌های کنار دریای خزر از کدام سیاست می‌توان استفاده کرد؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) شبه‌رقابتی ۲) پولی ۳) تبانی قیمت ۴) تبعیض قیمت

۸۳ـ اگر تابع درآمد نهایی انحصارگری برابر $MR = ۸ - ۶Q$ باشد تابع درآمد کل آن کدام خواهد بود؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) $TR = ۸Q - ۶Q^۲$ ۲) $TR = ۸Q - ۳Q^۲$ ۳) $TR = ۸ - ۳Q$ ۴) $TR = ۸Q - ۶$

۸۴ـ بنگاه رقابتی دارای تابع هزینه به صورت $TC = Q^۳ - ۲Q^۲ + ۱۷Q + ۸$ است، این بنگاه از چه سطوح قیمتی به بالا اقدام به عرضه می‌نماید؟
(مدیریت فناوری اطلاعات و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۸ ۲) ۱ ۳) ۱۶ ۴) ۲

۸۵ـ منظور از اصطلاح «بازارهای کامل» چیست؟ مجموعه بازارها شامل بازار ..... نیز باشد. (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۴)

۱) پول ۲) کالاهای مصرفی ۳) منابع طبیعی ۴) اطلاعات

۸۶ـ برای یک انحصارگر، اگر مالیات بر سود و مالیات بر هر واحد را در نظر بگیریم ..... (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴)

۱) مالیات بر سود بر میزان تولید و قیمت اثر نمی‌گذارد، عکس آن در مورد مالیات بر واحد صادق است.
۲) مالیات بر فروش، قیمت را بالا برده و باعث کاهش تولید می‌شود.
۳) مالیات بر سود تأثیری بر میزان تولید ندارد اما قیمت را افزایش می‌دهد.
۴) مالیات بر سود تأثیری بر قیمت ندارد اما تولید را کاهش می‌دهد.

۸۷ـ برای انحصارگری که دارای دو واحد تولیدی است، شرط حداکثر سود عبارت است از: (MC هزینه نهایی و MR درآمد نهایی)
(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴)

۱) $MC_۱ = MC_۲ < MR$ ۲) $MC_۱ + MC_۲ = MR$ ۳) $MC_۱ = MC_۲ > MR$ ۴) $MC_۱ = MC_۲ = MR$

۸۸ـ تابع تولید بنگاهی عبارت است از: $f(x) = ۴x^{\frac{۱}{۲}}$ (x مقدار نهاده) اگر هزینه هر واحد نهاده ۳۵ واحد پولی و قیمت محصول ۷۰ واحد پولی باشد، حداکثر سود بنگاه چه مقدار است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۵۶۰ ۲) ۲۷۸ ۳) ۵۴۵ ۴) ۲۸۳

۸۹ـ در بازار رقابت کامل، تابع هزینه نهایی مؤسسه تولیدی A به شکل $MC = ۱۰ - ۴Q + Q^۲$ است. قیمت حداقل در کوتاه‌مدت برابر است با:
(مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) ۳ ۲) ۱۰ ۳) ۱۵ ۴) ۷

۹۰ـ در بازار رقابت کامل، وقتی یک بنگاه در تعادل کامل است که: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)

۱) $MC = MR$ و MC در حال افزایش باشد.
۲) سود کل در کوتاه‌مدت صفر باشد.
۳) سود کل حداکثر باشد.
۴) سود کل حداقل باشد.

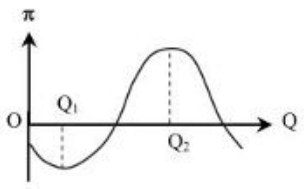
۹۱ـ اگر این امکان وجود داشت که بازار رقابت خالص به انحصار خالص تبدیل شود در این صورت قیمت ..... و میزان تولید .....
(مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۴ و سراسری ۸۵)

۱) افزایش ـ کاهش می‌یافت. ۲) افزایش ـ تغییری نمی‌کرد. ۳) بدون تغییر ـ کاهش می‌یافت. ۴) بدون تغییر، افزایش می‌یافت.

۹۲ـ اگر بنگاهی اکنون در حال تولید باشد، افزایش کدام‌یک از هزینه‌ها ممکن است به تعطیلی بنگاه بیانجامد؟ (سراسری ۸۵)

۱) AFC
۲) TFC
۳) MC
۴) ATC با این شرط که AVC ثابت باشد.

۹۳ـ با در نظر گرفتن شکل زیر، در نقطه $Q_۱$ ..... (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)



۱) شرط کافی حداکثر سود تأمین نشده است.
۲) هزینه نهایی MC نزولی است.
۳) تولید در شرایط بلندمدت قرار دارد.
۴) گزینه‌های ۱ و ۲

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۹۴ـ بهترین شرایط تولید محصول برای یک بنگاه انحصار کامل در نقطه‌ای است که: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) منحنی‌های TR و STC موازی باشند.
۲) STC در حداقل باشد.
۳) $TR = STC$ باشد.
۴) TR در حداکثر باشد.

۹۵ـ در تعادل بلندمدت بنگاه انحصاری، کدام‌یک از شرایط زیر باید وجود داشته باشد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) $LAC > LMC$
۲) $LMC = SMC$
۳) $SMC > SAC$
۴) گزینه‌های ۲ و ۳ درست است.

۹۶ـ در بازار رقابت انحصاری ..... (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) تعداد بنگاه‌ها محدود است.
۲) بنگاه‌ها عکس‌العمل یکدیگر را در نظر می‌گیرند.
۳) جانشین برای کالای تولید بنگاه کم است.
۴) کالاها همگن نیستند.

۹۷ـ در بازار رقابت خالص آن قسمت از منحنی SMC بنگاه که بالاتر از منحنی ..... قرار دارد، بر منحنی عرضه کوتاه‌مدت بنگاه منطبق است. (سراسری ۸۶)

۱) AFC
۲) AVC
۳) TFC
۴) TVC

۹۸ـ کدام‌یک از روابط زیر در هر دو بازار رقابتی و انحصاری برای دست‌یابی به حداکثر سود همواره برقرار است؟ (سراسری ۸۶)

۱) $P < MR = MC$
۲) $P = MR = MC$
۳) $P > MR = MC$
۴) $MR = MC$

۹۹ـ اگر تابع هزینه کل بنگاه رقابتی $TC = ۱۰ + ۴Q^۲$ باشد و قیمت کالا ۸۰ واحد تولید چه مقدار کالا سود بنگاه را حداکثر می‌کند؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

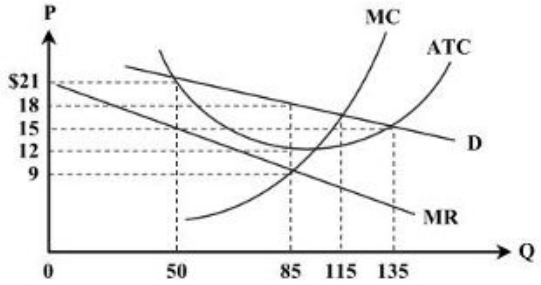
۱) ۲۰
۲) ۱۰
۳) ۳۰
۴) ۵

۱۰۰ـ تابع تقاضا و هزینه کل انحصارگری عبارتند از:

$Q = ۹۰۰ - ۵P$ و $TC = ۴۰۰ + ۳۰Q + ۰/۱Q^۲$. مقدار و قیمت سود حداکثرکننده عبارتند از: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۶)

۱) $P = ۱۳۰ \quad Q = ۲۵۰$
۲) $Q = P = ۲۰۰$
۳) $P = ۲۰۰ \quad ,Q = ۸۰$
۴) $P = ۱۰۰ \quad ,Q = ۴۰$

۱۰۱ـ با توجه به شکل داده شده برای یک شرکت در بازار رقابت انحصاری در تعادل کوتاه‌مدت سود اقتصادی بنگاه برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)



۱) $۷۶۵
۲) $۵۱۰
۳) $۱۰۲۱
۴) $۱۱۷۰

۱۰۲ـ از کدام‌یک از عبارات زیر می‌توان نتیجه گرفت که بیشترین کارآیی منابع تولیدی حاصل می‌گردد. (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)

۱) $P = AR = MR$
۲) $P = MR = \min MC$
۳) $P = MC = \min ATC$
۴) $TR = MC = MR$

۱۰۳ـ اگر بنگاه در بازار رقابت انحصاری در سطح تولیدی باشد که $P > AVC$ باشد: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۶)

۱) بنگاه سود به دست می‌آورد و به تولید ادامه می‌دهد.
۲) بنگاه به تولید ادامه می‌دهد.
۳) بنگاه ضرر کرده و تعطیل می‌کند.
۴) بنگاه ضرر می‌کند و به تولید ادامه می‌دهد.

۱۰۴ـ با توجه به جدول داده شده امکانات تولید انتخاب B در مقایسه با D باعث: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

	A	B	C	D	E	F
کالاهای سرمایه‌ای	۱۰۰	۹۵	۸۵	۷۰	۵۰	۰
کالای مصرفی	۰	۱۰۰	۱۸۰	۲۴۰	۲۸۰	۳۰۰

۱) کاهش رشد اقتصاد می‌شود.
۲) افزایش رشد اقتصادی می‌شود.
۳) افزایش مصرف در زمان حال می‌شود.
۴) کاهش مصرف در زمان حال می‌شود.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

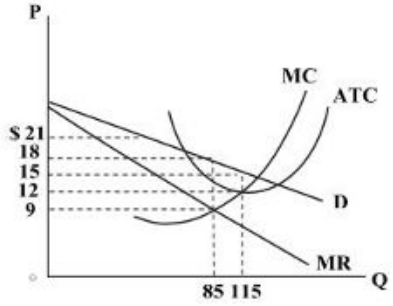
۱۰۵ـ با توجه به اطلاعات داده شده در مورد یک بنگاه انحصاری این بنگاه چه تعداد کالا باید تولید نماید؟ (مدیریت صنعتی و فناوری ـ آزاد ۸۶ و ۸۷)

تولید	قیمت	هزینه کل
۰	۱۰۰۰	۵۰۰
۱	۶۰۰	۵۲۰
۲	۵۰۰	۵۸۰
۳	۴۰۰	۷۰۰
۴	۳۰۰	۱۰۰۰
۵	۲۰۰	۱۵۰۰

۱) ۴ ۲) ۲ ۳) ۱ ۴) ۳

۱۰۶ـ با توجه به شکل داده شده برای یک بنگاه در بازار رقابت انحصاری برای حداکثر نمودن سود در کوتاه‌مدت قیمت انتخابی برابر است با:

(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)



۱) $۱۵
۲) $۱۲
۳) $۹
۴) $۱۸

۱۰۷ـ با توجه به اطلاعات زیر برای بازار رقابت کامل، اگر قیمت کالا به ۸ دلار افزایش یابد در نرخ مزد $۳۲ شرکت چند کارگر استخدام می‌کند؟

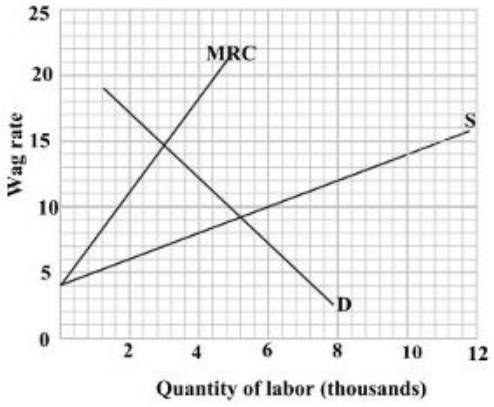
(مدیریت صنعتی و فناوری ـ آزاد ۸۶)

تعداد کارگر	تولید کل	قیمت کالا
۰	۰	۴
۱	۱۶	۴
۲	۲۶	۴
۳	۳۴	۴
۴	۴۰	۴
۵	۴۴	۴

۱) ۴
۲) ۵
۳) ۳
۴) ۲

۱۰۸ـ با توجه به شکل داده شده که در آن D تقاضا برای کارگر و S عرضه کارگر و MRC هزینه نهایی کارگر می‌باشد، اگر بازار انحصاری باشد تعداد کارگران استخدامی و دستمزد آن‌ها برابر است با:

(مدیریت صنعتی و فناوری ـ آزاد ۸۶)

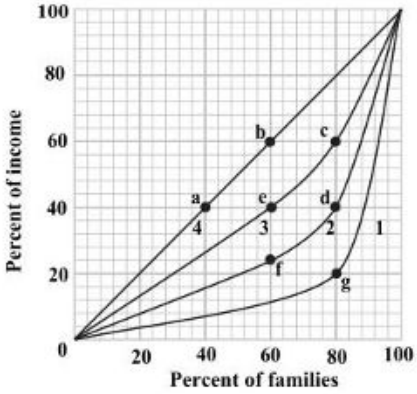


۱) $۸,۴۰۰۰
۲) $۱۴,۴۰۰۰
۳) $۱۰,۶۰۰۰
۴) $۱۲,۸۰۰۰

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۰۹ـ با توجه به شکل بیشترین افزایش در برابری درآمد موقعی رخ می‌دهد که منحنی لورنز تغییر نماید از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)



۱) ۱ به ۲

۲) ۱ به ۴

۳) ۴ به ۱

۴) ۳ به ۱

۱۱۰ـ با توجه به شکل سؤال قبل چه نقطه‌ای نشان‌دهنده این است که ۸۰ درصد از خانوارها فقط ۴۰ درصد از درآمد را دریافت می‌کند؟

(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

۱) c ۲) e ۳) d ۴) g

۱۱۱ـ در مورد بازار انحصاری کدام‌یک از عبارات زیر صادق است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

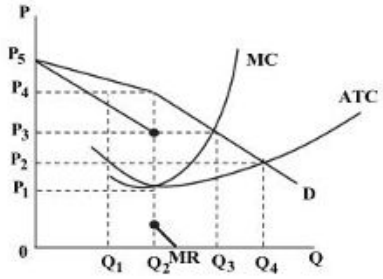
۱) بنگاه بالاترین قیمت ممکن را تعیین می‌کند.

۲) سود اقتصادی برای بنگاه تضمین می‌باشد.

۳) بنگاه سعی در حداکثر کردن سود کل دارد.

۴) بنگاه در جستجوی سود نرمال می‌باشد.

۱۱۲ـ با توجه به شکل داده شده قیمت و مقدار برای حداکثر نمودن سود برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)



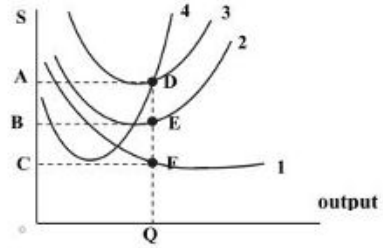
۱) Q_2, P_5

۲) Q_2, P_4

۳) Q_3, P_3

۴) Q_4, P_2

۱۱۳ـ با توجه به شکل داده شده در سطح تولید Q هزینه ثابت متوسط برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)



۱) DF

۲) DQ

۳) DE

۴) EF

۱۱۴ـ اگر هزینه ثابت ۱۰۰ دلار، هزینه متغیر کل ۳۰۰ دلار و کل تولید چهار واحد باشد سپس: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

۱) هزینه متغیر متوسط ۷۵$ می‌باشد.

۲) هزینه متوسط کل ۱۲۵$ می‌باشد.

۳) هزینه متغیر ثابت ۷۴۵$ می‌باشد.

۴) هزینه نهایی ۵۰$ می‌باشد.

۱۱۵ـ یک بازار ..... (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ضرورتاً محل ملاقات بین خریداران و فروشندگان است.

۲) در تمامی جامعه گسترش دارد.

۳) در سطح یک شهر گسترش دارد.

۴) ضرورتی به وجود مکانی جهت ملاقات خریداران و فروشندگان ندارد.

۱۱۶ـ در بازار انحصار کامل اگر مالیات بر فروش و یا درآمد وضع شود: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)

۱) میزان قیمت بهینه تغییر می‌نماید.

۲) تأثیری بر رفتار وی ندارد.

۳) میزان مقدار بهینه را تغییر نمی‌دهد.

۴) هیچ‌کدام از موارد فوق

۱۱۷ـ اگر تابع هزینه یک بنگاه رقابتی به‌صورت $TC = ۲۰۰ + Q - ۲Q^۲ + ۴Q^۳$ باشد، از چه قیمتی به بالا بنگاه تولید می‌کند؟

(خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۱ ۲) $\frac{۱}{۲}$ ۳) $\frac{۵}{۴}$ ۴) $\frac{۳}{۴}$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۱۸ـ تفاوت سهم بازار رقابت کامل و بازار رقابت انحصاری در این است که: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) در بازار رقابت انحصاری قیمت تحت تأثیر مقدار تقاضا شده نیست.

۲) در بازار رقابت کامل، همه بنگاه‌ها قیمت‌گذار می‌باشند.

۳) رقابتی در بازار رقابت انحصاری وجود ندارد.

۴) در بازار رقابت کامل، تولیدات همگن است و در رقابت انحصاری غیرهمگن است.

۱۱۹ـ از کدام‌یک از توابع زیر می‌توان تشخیص داد که بنگاه در بازار رقابت کامل فعالیت می‌کند؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) تابع تقاضا ۲) تابع هزینه کل ۳) تابع هزینه نهایی ۴) تابع هزینه متوسط متغیر

۱۲۰ـ قیمت در تعادل بلند مدت یک بنگاه انحصاری کامل: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) برابر با حداقل LAC است. ۲) بیشتر از حداقل LAC است. ۳) کمتر از حداقل LAC است. ۴) برابر با LMC است

۱۲۱ـ تابع تقاضا و هزینه کل یک بنگاه انحصاری کامل به‌صورت $Q = ۱۰۰۰ - ۱۰P, TC = ۲۰۰ + ۲۰Q + ۰/۴Q^۲$ مقدار حداکثر سود این انحصارگر برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۲۵۰۰ ۲) ۱۸۰۰ ۳) ۳۰۰۰ ۴) ۳۲۰۰

۱۲۲ـ منحنی عرضه بنگاه انحصاری: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) بنگاه انحصاری دارای منحنی عرضه نیست. ۲) دارای شیب مثبت است.

۳) به صورت عمودی است. ۴) به صورت افقی است.

۱۲۳ـ در بازار رقابت خالص در بلندمدت، قیمتی که مصرف‌کننده برای کالا می‌پردازد، برابر است با ..... (سراسری ۸۷)

۱) حداقل هزینه متوسط ۲) حداکثر هزینه متوسط ۳) حداقل هزینه نهایی ۴) حداکثر هزینه ثابت

۱۲۴ـ در هنگام تعادل بلندمدت در بازار رقابت خالص، مؤسسات ..... (سراسری ۸۷)

۱) دارای سود خالص خواهند بود. ۲) نه سود خالص و نه زیان خواهند داشت.

۳) برخی دارای سود خالص و برخی زیان خواهند بود. ۴) دارای زیان خواهند بود.

۱۲۵ـ اگر قیمت در بازار رقابت کامل پایین‌تر از هزینه متغیر متوسط بنگاه در کلیه سطوح ممکن تولید باشد، آن‌گاه در کوتاه‌مدت ..... (سراسری ۸۷)

۱) تولید خود را افزایش می‌دهد. ۲) تولید خود را کاهش می‌دهد. ۳) از صنعت خارج می‌شود. ۴) هزینه ثابت تولید را کاهش می‌دهد.

۱۲۶ـ اگر درآمد نهایی بیش از هزینه نهایی باشد، بنگاه در بازار رقابت کامل، ..... (سراسری ۸۷)

۱) تولید خود را کاهش می‌دهد. ۲) تولید خود را افزایش می‌دهد.

۳) قیمت محصول را افزایش می‌دهد. ۴) تولید خود را ثابت نگه خواهد داشت.

۱۲۷ـ در صورت وضع مالیات ثابت و مقطوع در بازار انحصاری، هزینه متوسط ..... و هزینه نهایی ..... (سراسری ۸۷)

۱) افزایش یافته ـ ثابت می‌ماند. ۲) ثابت مانده ـ افزایش می‌یابد. ۳) ثابت مانده ـ کاهش می‌یابد. ۴) افزایش یافته ـ افزایش می‌یابد.

۱۲۸ـ در بازار رقابت کامل تابع هزینه کل بنگاهی $TC = q^۳ + ۱۴q^۲ + ۶۹q + ۲۸$ می‌باشد، قیمت محصولی که تولید می‌کند ۶۰ واحد، میزان تولید سود حداکثرکننده بنگاه عبارت است از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۸ ۲) ۷ ۳) ۹ ۴) ۶

۱۲۹ـ تابع تولید یک بنگاه انحصارگر $q = L^{\frac{۱}{۲}}K^{\frac{۱}{۲}}$ و تابع تقاضایی که با آن روبرو است $P = ۱۰۰ - Q$ می‌باشد. P_K برابر یک واحد و P_L برابر ۴ واحد پولی است. میزان تولید بهینه بنگاه در بلندمدت چه مقدار است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۲۲ ۲) ۴۸ ۳) ۲۴ ۴) ۳۰

۱۳۰ـ انحصارگری دارای تابع هزینه‌ای به شکل $C = Q^۲$ و تابع تقاضای $P = ۱۲۰ - Q$ است. دولت ۱۰۰ واحد مالیات برای وی مشخص می‌کند، میزان تولید وی بعد از وضع مالیات برابر خواهد بود با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۲۵ واحد ۲) ۲۰ واحد ۳) ۱۰ واحد ۴) ۳۰ واحد

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳۱ـ تابع تقاضای کل کالایی عبارت است از: $P = ۵۰ - ۵۰Q$ هزینه تولید انحصارگر نیز برابر صفر می‌باشد، تابع درآمد کل وی عبارت است از:
(مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) $TR = Q - \frac{Q^۲}{۵۰}$ ۲) $TR = ۵۰P - ۵۰P^۲$ ۳) $TR = Q^۲ - \frac{Q^۳}{۵۰}$ ۴) $TR = ۵۰P^۲ - ۵۰P^۳$

۱۳۲ـ در بازار رقابت انحصاری: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ظرفیت اضافی وجود دارد.
۲) تولید در سطح ایده‌آل است.
۳) سود حسابداری در بلندمدت صفر است.
۴) ظرفیت اضافی وجود ندارد.

۱۳۳ـ منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه عبارت است از: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶ و ۸۷ و۸۹)

۱) قسمت صعودی منحنی هزینه نهایی MC ، بالاتر از حداقل AVC
۲) جایی که سود کل حداکثر است.
۳) جایی که MR=MC و MC در حال افزایش باشد.
۴) جایی که MR=MC و MC در حال کاهش باشد.

۱۳۴ـ تفاوت مهم بازار رقابت کامل و بازار رقابت انحصاری در این است که:
(مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸ و سراسری ۸۵، مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

۱) رقابتی، در بازار رقابت انحصاری وجود ندارد.
۲) در بازار رقابت کامل، همه بنگاه‌ها قیمت‌گذار هستند.
۳) در بازار رقابت کامل، تولیدات همگن است ولی در بازار رقابت انحصاری غیرهمگن است.
۴) در بازار رقابت انحصاری قیمت تحت تأثیر مقدار تقاضا شده نیست.

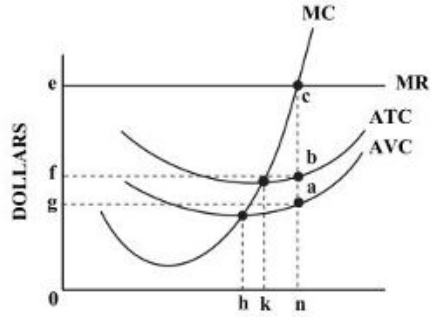
۱۳۵ـ در کدام‌یک از حالت‌های زیر، همه اضافه رفاه مصرف‌کنندگان را بنگاه دریافت می‌نماید؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۷)

۱) تبعیض قیمت درجه دو ۲) تبعیض قیمت درجه سه ۳) انحصار چند کارخانه‌ای ۴) تبعیض قیمت درجه یک

۱۳۶ـ زمانی که هزینه متوسط از قیمت بیشتر است، درآمد بنگاه: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) با هزینه بنگاه مساوی است. ۲) از هزینه بنگاه بیشتر است. ۳) از هزینه بنگاه کمتر است. ۴) درآمد بنگاه منفی است.

۱۳۷ـ با توجه به شکل داده شده، در سطح تولیدی که سود را حداکثر می‌نماید هزینه ثابت متوسط برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) ac
۲) na
۳) nb
۴) ab

۱۳۸ـ با توجه به اطلاعات زیر در مورد یک انحصارگر، برای حداکثر نمودن سود چه مقدار کالا تولید خواهد کرد؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)

Q	P	TC
۰	۱۰۰۰	۵۰۰
۱	۶۰۰	۵۲۰
۲	۵۰۰	۵۸۰
۳	۴۰۰	۷۰۰
۴	۳۰۰	۱۰۰۰
۵	۲۰۰	۱۵۰۰

۱) ۱
۲) ۲
۳) ۴
۴) ۳

۱۳۹ـ منحنی عرضه برای یک انحصارگر: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)

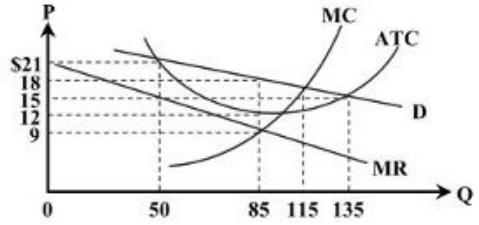
۱) وجود ندارد.
۲) قسمتی از منحنی هزینه نهایی می‌باشد که در بالای منحنی هزینه متغیر متوسط قرار دارد.
۳) کاملاً نسبت به قیمت با کشش است.
۴) دارای شیب مثبت است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴۰ـ با توجه به شکل داده شده در مورد بازار رقابت انحصاری برای یک شرکت در کوتاه‌مدت نقطه‌ی تعادل تولید برابر است با:

(مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



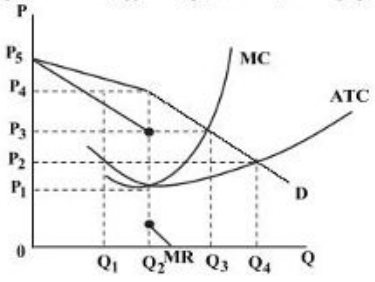
۱) ۵۰

۲) ۸۵

۳) ۱۱۵

۴) ۱۳۵

۱۴۱ـ با توجه به شکل داده شده در مورد انحصارگر چند جانبه برای حداکثر نمودن سود، قیمت تعیین شده برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) P_3

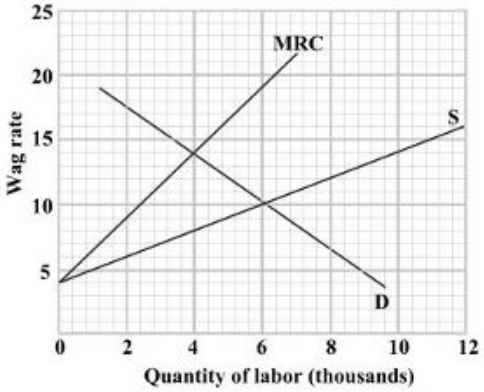
۲) P_2

۳) P_4

۴) P_1

۱۴۲ـ در شکل داده شده D منحنی تقاضا برای کارگر، S منحنی عرضه کارگر و (MRC) هزینه نهایی منابع است. اگر بازار کارگر به صورت رقابت کامل باشد تعداد کارگر استخدام شده و دستمزد در نقطه‌ی تعادل برابر است با:

(مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) ۴۰۰۰ کارگر، ۱۴ دلار

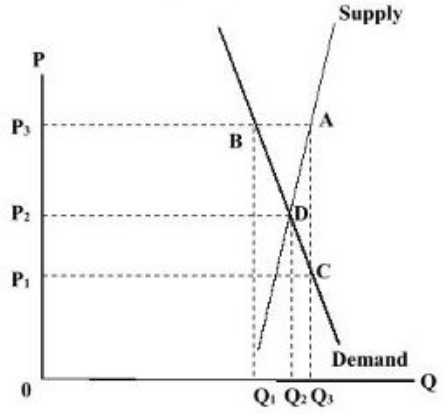
۲) ۴۰۰۰ کارگر، ۸ دلار

۳) ۶۰۰۰ کارگر، ۱۰ دلار

۴) ۸۰۰۰ کارگر، ۱۲ دلار

۱۴۳ـ در شکل داده شده اگر دولت قیمت P_3 را حمایت نماید کل مقداری را که باید برای خرید مازاد کالا بپردازد برابر است با:

(مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) OQ_3AP_3

۲) Q_1Q_3AB

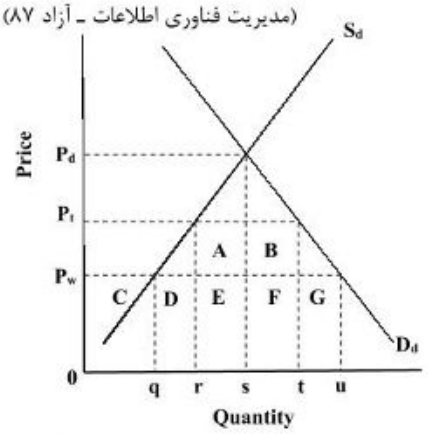
۳) P_1CAP_3

۴) OQ_1BP_3

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴۴ـ با توجه به شکل داده شده که S_d و D_d عرضه و تقاضای داخلی و P_W قیمت جهانی کالا است. اگر تجارت آزاد بدون تعرفه برای این اقتصاد برقرار شود در آمد کل که به تولیدکنندگان خارجی تعلق می‌گیرد برابر است با سطح یا سطوح: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)



۱) D و E و F و G

۲) C

۳) A و B

۴) A و B و E و F

۱۴۵ـ در حالت رقابت کامل درآمد نهایی برابر است با: (مدیریت دولتی و مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) هزینه ۲) سود ۳) درآمد کل ۴) قیمت

۱۴۶ـ برای یک بنگاه رقابتی، منحنی عرضه کوتاه‌مدت ..... و منحنی عرضه بلندمدت ..... است. (سراسری ۸۸)

۱) منحنی هزینه نهایی کوتاه‌مدت ـ منحنی هزینه نهایی بلندمدت

۲) منحنی هزینه نهایی کوتاه‌مدت پایین منحنی هزینه متوسط متغیر کوتاه‌مدت ـ منحنی هزینه نهایی بلندمدت پایین منحنی هزینه متوسط بلندمدت

۳) منحنی هزینه نهایی کوتاه‌مدت پایین منحنی هزینه متوسط متغیر کوتاه‌مدت ـ منحنی هزینه نهایی بلندمدت بالای منحنی هزینه متوسط بلندمدت

۴) منحنی هزینه نهایی کوتاه‌مدت بالای منحنی هزینه متوسط متغیر کوتاه‌مدت ـ منحنی هزینه نهایی بلندمدت بالای منحنی هزینه متوسط بلندمدت

۱۴۷ـ در مقایسه انحصار کامل با رقابت کامل، بنگاه انحصارگر در قیمت‌های ..... ، ..... از بنگاه رقابتی تولید می‌کند. (سراسری ۸۸)

۱) بالاتر ـ کمتر ۲) بالاتر ـ بیشتر ۳) پایین‌تر ـ کمتر ۴) پایین‌تر ـ بیشتر

۱۴۸ـ بازارهای انحصاری به تخصیص ناکارای منابع منتهی می‌شوند زیرا ..... (سراسری ۸۸)

۱) معمولاً از تکنولوژی جدید استفاده نمی‌کنند.

۲) همواره هزینه‌های آن‌ها بیشتر از بنگاه‌های رقابتی است.

۳) توزیع درآمد را از تولیدکنندگان به مصرف‌کنندگان سوق می‌دهند.

۴) تولید را محدود و قیمت بالاتری را با ایجاد رفاه اقتصادی گم شده به مصرف‌کننده تحمیل می‌کنند.

۱۴۹ـ تابع هزینه کل به صورت $TC = ۱۰۰ + ۴Q^۲$ و تقاضا در بازار به صورت $P = ۱۲۰ - ۲Q$ است. تولید در بازار رقابت کامل و انحصار کامل به ترتیب از راست به چپ چه خواهد بود؟ (سراسری ۸۸)

۱) ۱۰،۱۲ ۲) ۱۲،۱۰ ۳) ۱۲۰،۱۰۰ ۴) ۱۰۰،۱۲۰

۱۵۰ـ قیمتی که مصرف‌کننده در بلندمدت برای کالای انحصاری می‌پردازد ..... هزینه ..... است. (سراسری ۸۸)

۱) برابر ـ متوسط ۲) برابر ـ متغیر متوسط ۳) کمتر از ـ متغیر متوسط ۴) بیشتر از ـ متوسط

۱۵۱ـ اگر بنگاهی کالای خود را در خارج از کشور به قیمت ارزان‌تری در مقایسه با داخل کشور بفروشد، این بدین معنی است که کشش قیمتی تقاضا در خارج: (سراسری ۸۶ و مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) کوچک‌تر از داخل کشور است. ۲) مساوی داخل کشور است. ۳) در خارج تقاضا بی‌کشش است. ۴) بزرگ‌تر از داخل کشور است.

۱۵۲ـ تابع تقاضا و هزینه کل یک انحصارگر عبارتند از: $Q = ۹۰۰ - ۵P$ و $C = ۰/۱Q^۲ + ۳۰Q + ۴۰۰$: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) مقدار تولید و قیمت سود حداکثرکننده بنگاه به ترتیب عبارتند از: ۲۵۰ و ۲۰۰

۲) مقدار تولید و قیمت سود حداکثرکننده بنگاه به ترتیب عبارتند از: ۸۰ و ۲۰۰

۳) مقدار تولید و قیمت سود حداکثرکننده بنگاه به ترتیب عبارتند از: ۲۵۰ و ۱۳۰

۴) مقدار تولید و قیمت سود حداکثرکننده بنگاه به ترتیب عبارتند از: ۱۰۰ و ۴۰

۱۵۳ـ اگر در بلندمدت در صنعتی قیمت برابر هزینه نهایی گردد با فرض وجود آزادی ورود و خروج، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) سود اقتصادی در آن برابر صفر است. ۲) سود اقتصادی این صنعت منفی می‌باشد.

۳) سود اقتصادی در این صنعت مثبت است. ۴) در این صنعت به اندازه کافی کالا تولید نمی‌شود.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۵۴ـ در تبعیض قیمت در بازاری که تقاضا دارای کشش کمتری است، (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) قیمت بالاتر است.
۲) قیمت پایین‌تر است.
۳) در هر دو بازار قیمت برابر است.
۴) قیمت‌ها در دو بازار با کشش ارتباط ندارند.

۱۵۵ـ اگر عرضه صنعت در بلندمدت افقی باشد، این بدان معنی است که: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) بازده نسبت به مقیاس ثابت است.
۲) سود نرمال صفر است.
۳) ممکن است صرفه‌جویی ناشی از مقیاس وجود داشته باشد.
۴) قیمت عوامل تولید در بلندمدت ثابت است.

۱۵۶ـ تابع درآمد کل و هزینه کل بنگاهی به صورت $TR = ۶۰Q - ۲Q^۲$ و $TC = Q^۳ - ۵Q^۲ + ۶۰Q$ است، برای حداکثر کردن سود بنگاه باید کالای خود را با چه قیمتی بفروشد؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) ۵۶ ۲) ۶۰ ۳) ۳۰ ۴) ۲۰

۱۵۷ـ شیب منحنی عرضه بلندمدت برای صنعت با هزینه‌های نزولی: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) مثبت است. ۲) صفر است. ۳) منفی است. ۴) بی‌نهایت است.

۱۵۸ـ فرض کنید توابع منفعت و هزینه یک شرکت به صورت زیر است: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

$$B(y) = ۴۰۰y - ۸y^۲ \quad ; \quad C(y) = ۵۰۰ + ۱۰۰y + ۴y^۲$$

مقدار بهینه تولید برابر است با:

۱) $۴۰۰ - ۸y = ۱۰۰y + ۴y$
۲) $۴۰۰y - ۸y^۲ = ۱۰۰y + ۴y^۲$
۳) $۴۰۰ - ۱۶y = ۱۰۰ + ۸y$
۴) $۴۰۰ - ۱۶y - ۸y^۲ = \frac{۵۰۰}{y} + ۱۰۰ + ۴y$

۱۵۹ـ تقاضا برای کارگر (L) برای شرکتی که هدفش حداکثر نمودن سود است برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) $MP_L = MC$ ۲) $VMP_L = MC$ ۳) $MP_L = W$ ۴) $VMP_L = W$

۱۶۰ـ تحت شرایط انحصار کامل (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) $P > MC$ ۲) سود همیشه مثبت است. ۳) $P = MR$ ۴) کلیه گزینه‌ها صحیح است.

۱۶۱ـ تحت شرایط انحصار کامل توابع تقاضا و هزینه به صورت زیر می‌باشد، تولید بهینه کدام است: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

$$P = ۲۳۰ - ۲۰Q \quad ; \quad C = ۵ + ۳۰Q$$

۱) ۴ ۲) ۵ ۳) ۶ ۴) ۷

۱۶۲ـ در یک بازار رقابتی کامل و در شرایط کوتاه‌مدت نقطه تعطیلی بنگاه سطح تولیدی است که قیمت کالا در بازار برابر: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) هزینه متوسط متغیر باشد.
۲) حداقل هزینه متوسط متغیر باشد.
۳) حداقل هزینه متوسط کل باشد.
۴) حداقل هزینه نهایی باشد.

۱۶۳ـ اگر بازار محصول و نهاده‌ها در صنعتی با شرایط رقابت کامل باشد، عرضه بلندمدت در آن صنعت افقی است چنانچه: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) صنعت دارای بازدهی صعودی به مقیاس باشد.
۲) قیمت با حداقل هزینه متوسط برابر باشد.
۳) قیمت عوامل تولید به نسبت ثابتی کاهش یابد.
۴) صنعت دارای بازدهی ثابت به مقیاس باشد.

۱۶۴ـ بنگاهی که محصول خود را در دو کارخانه تولید می‌کند، باید تولید را به نحوی بین دو کارخانه تخصیص دهد که: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۸)

۱) هزینه متوسط متغیر دو کارخانه با یکدیگر مساوی باشد.
۲) هزینه متوسط کل دو کارخانه با یکدیگر مساوی باشد.
۳) هزینه نهایی دو کارخانه با یکدیگر مساوی باشد.
۴) هزینه کل دو کارخانه با یکدیگر مساوی باشد.

۱۶۵ـ کدام گزینه، صحیح است؟ (سراسری ۸۹)

۱) بنگاه رقابت کامل و انحصار کامل در بلندمدت در حداقل LAC تولید می‌کنند.
۲) دریافت مالیات بر سود از بنگاه‌ها، سبب می‌شود که تولید بنگاه‌ها کاهش یابد.
۳) بنگاه رقابت کامل و انحصار کامل در بلندمدت، سود اقتصادی کسب می‌کنند.
۴) اگر در تعادل بنگاه انحصاری $MC = ۴$ و کشش قیمتی تقاضا ۲- باشد، قیمت برابر با ۸ است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۶۶ـ هرگاه درآمد نهایی برابر ۶۰ ریال و هزینه نهایی برابر ۴۰ ریال باشد، بنگاهی که سعی در به حداکثر رسانیدن سود دارد باید ..... (سراسری ۸۹)

۱) تولید را افزایش دهد.
۲) قیمت را افزایش دهد.
۳) تولید را کاهش دهد.
۴) تولید و قیمت را هم‌زمان کاهش دهد.

۱۶۷ـ منحنی تقاضا برای محصولات یک بنگاه در بازار رقابت کامل ..... است. (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۸ و سراسری ۸۹)

۱) افقی
۲) دارای شیب نزولی
۳) عمودی
۴) دارای شیب صعودی

۱۶۸ـ اگر در حالت تعادل بنگاه انحصاری $MC = 4$ و کشش قیمتی تقاضا برابر با ۲ باشد، قیمت تعادلی بنگاه برابر است با: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۹)

۱) ۴
۲) ۸
۳) ۲
۴) ۶

۱۶۹ـ شرط تعادل بلند مدت بنگاه انحصاری عبارت است از: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) $LAC = SAC\ ,\ MR = LMC = SMC$
۲) $P = MR = LMC = SMC$
۳) $P \neq LAC = SAC = LMC$
۴) $P = LAC = SAC = LMC$

۱۷۰ـ ساختار بازار را در شرایط رقابت کامل در نظر بگیرید، در این شرایط کدام‌یک از مفروضات زیر غلط است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) کالای غیرهمگن
۲) شرایط ورود و خروج آزاد
۳) اطلاعات کامل
۴) تعداد بسیار زیاد خریداران و فروشندگان

۱۷۱ـ منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابت کامل عبارت است از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) جایی که درآمد نهایی برابر هزینه نهایی است و هزینه نهایی در حال افزایش است.
۲) در قسمت صعودی منحنی هزینه نهایی بالاتر از حداقل هزینه متغیر متوسط است.
۳) جایی است که سود کل حداکثر است.
۴) جایی است که درآمد نهایی بزرگ‌تر از هزینه نهایی و هزینه نهایی در حال کاهش باشد.

۱۷۲ـ بنگاه در شرایط بازار انحصار کامل در کوتاه‌مدت: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) حتماً سود به دست می‌آورد.
۲) همیشه در نقطه سربه سر است.
۳) ممکن است سود به دست آورد.
۴) همیشه ضرر می‌کند و در بلندمدت سود به دست می‌آورد.

۱۷۳ـ کدام‌یک از جملات زیر غلط است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) در یک اقتصاد کاملاً رقابتی مکانیسم بازار منجر به تعیین قیمت تعادلی در اقتصاد می‌گردد.
۲) در یک اقتصاد کاملاً رقابتی مکانیسم بازار الزاماً منجر به ملاقات حضوری عرضه و تقاضاکنندگان می‌گردد.
۳) در یک اقتصاد کاملاً رقابتی مکانیسم بازار منجر به حذف عدم تعادل احتمالی در اقتصاد می‌گردد.
۴) در یک اقتصاد کاملاً رقابتی مکانیسم بازار منجر به تعیین مقدار تعادلی در اقتصاد می‌گردد.

۱۷۴ـ کدام جزء ویژگی‌های یک بازار رقابت کامل نیست؟ (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) وجود اطلاعات کامل
۲) محصول غیرهمگن
۳) شرایط ورود و خروج آزاد به بازار
۴) تعداد بسیار زیاد خریداران و فروشندگان محصول

۱۷۵ـ وقتی بنگاه‌های جدید وارد بازار رقابتی می‌گردند که سود اقتصادی وجود دارد، ورود بنگاه‌های جدید باعث می‌شود: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) منحنی عرضه به سمت چپ انتقال پیدا کند.
۲) منحنی تقاضا به سمت بالا انتقال پیدا کند و قیمت‌ها نیز افزایش یابد.
۳) منحنی تقاضا به سمت پایین منحنی عرضه حرکت کند و قیمت‌ها کاهش یابد.
۴) منحنی عرضه به سمت راست انتقال پیدا کند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۷۶ـ اگر بنگاه انحصاری در حداقل LAC تولید کند: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۹)

۱) در نقطه سربه سر قرار دارد. ۲) سود به دست می‌آورد. ۳) ضرر می‌کند. ۴) قیمت برابر با حداقل LAC است.

۱۷۷ـ توابع تقاضا و هزینه انحصارگری عبارتند از: (مدیریت صنعتی ـ دکتری آزاد ۸۹)

$p = ۱۰۰ - ۴q$

$c = ۵۰ + ۲۰q$

الف ـ تولید چه مقدار کالا سود انحصارگر را حداکثر می‌کند؟

ب ـ فرض کنید دولت مقدار ۸ واحد برای هر کالای تولید شده از انحصارگر مالیات می‌گیرد. این مالیات چه اثری بر مقدار تولید، قیمت کالا و سود انحصارگر می‌گذارد؟

پ ـ فرض کنید دولت ۱۵ درصد از سود انحصارگر مالیات دریافت می‌کند، این مالیات چه اثری بر سطح تولید انحصارگر و قیمت کالا می‌گذارد؟

ت ـ فرض کنید دولت مالیاتی به میزان ۲۵ درصد از سود انحصارگر مالیات دریافت می‌کند، این مالیات چه اثری بر سطح تولید انحصارگر و قیمت کالا می‌گذارد؟

۱۷۸ـ یک بنگاه رقابت انحصاری که در تعادل کوتاه‌مدت فعالیت می‌کند، سطح تولیدی را انتخاب می‌کند که ..... (سراسری ۹۰)

۱) سود متعارف اقتصادی صفر باشد. ۲) هزینه نهایی با درآمد نهایی برابر باشد.

۳) قیمت کالا برابر با هزینه متوسط تولید باشد. ۴) شیب تابع تقاضا دو برابر شیب درآمد نهایی باشد.

۱۷۹ـ در وضعیت تبعیض قیمت، انحصارگر قیمت کالا را در بازاری که کالا ..... (سراسری ۹۰)

۱) کم کشش است بالاتر انتخاب می‌کند. ۲) کم کشش است کمتر انتخاب می‌کند.

۳) با کشش است بالاتر انتخاب می‌کند. ۴) کم کشش است برابر هزینه متوسط تعیین می‌کند.

۱۸۰ـ انحصار طبیعی چیست؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) زمانی است که تنها یک تولیدکننده در بازار وجود داشته باشد و به تنهایی قسمت کالا را در بازار تعیین کند.

۲) زمانی است که یک شرکت به دلیل وجود بازده صعودی نسبت به مقیاس تولید بتواند با هزینه‌ی کمتر هر واحد کالا را به تمام بازار عرضه نماید.

۳) زمانی است که تنها یک مصرف‌کننده در بازار وجود داشته باشد و به هر قیمت که تمایل دارد کالای خود را بخرد.

۴) زمانی است که بازده نسبت به مقیاس تولید نزولی باشد و بنگاه بتواند تمام کالاهای تولیدی خود را در بازار بفروشد.

۱۸۱ـ در بازار رقابت کامل شرط توقف تولید و خروج بنگاه از صنعت کدام است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) زمانی‌که حداقل هزینه متغیر متوسط برابر حداکثر هزینه نهایی باشد.

۲) زمانی‌که حداقل هزینه متغیر متوسط بیشتر از قیمت باشد.

۳) زمانی‌که حداقل هزینه متغیر متوسط برابر قیمت باشد.

۴) زمانی‌که حداقل هزینه متغیر متوسط بیشتر از هزینه نهایی باشد.

۱۸۲ـ فرض کنید وزن یک مرغ را می‌توان به صورت تابعی از زمان به صورت $\omega(t) = ۲/۵(۱ - e^{-\frac{t}{۵}})$ نشان داد که در آن $\omega(t)$: وزن مرغ در سن t و t: سن مرغ بر حسب ماه است. اگر هزینه نگهداری مرغ در هر ماه ثابت و برابر ۵۰۰ تومان باشد و هر کیلو مرغ را در بازار بتوان به قیمت ۳۰۰۰ تومان فروخت، وزن مرغ چند کیلوگرم باید باشد تا بنگاه مرغداری آن را کشته و روانه بازار کند؟ (علوم اقتصاد عمومی ۱ و ۲ مهندسی صنایع ـ سراسری ۹۴)

۱) ۲/۳۳ ۲) ۱/۶۶ ۳) ۱/۳۳ ۴) ۲/۵۵

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم

۱ـ گزینه «۴» اگر زیان بنگاه در حالت تعطیلی (هزینه ثابت متوسط) بیش از زیان تولید و ادامه فعالیت باشد، بنگاه به تولید ادامه می‌دهد و این زمانی رخ می‌دهد که قیمت، بیشتر از هزینه متغیر متوسط (AVC) باشد. باید توجه کرد که محدوده بین هزینه متغیر متوسط (AVC) و هزینه متوسط کل (AC)، سهمی از هزینه ثابت است که بنگاه با وجود زیان‌دهی می‌تواند پوشش دهد. در واقع اگر وقتی در این محدوده قرار دارد، تعطیل کند، ضررش بیشتر می‌شود.

۲ـ گزینه «۱» در بازار رقابت کامل منحنی تقاضا افقی است و شیب آن صفر است در نتیجه کشش قیمتی تقاضا در این حالت برابر بی‌نهایت (بسیار زیاد) است.

۳ـ گزینه «۱» در تعادل بلندمدت بنگاه‌های رقابتی، سود اقتصادی صفر است زیرا، در صورت وجود سود اقتصادی شرط آزادی ورود و خروج به بازار باعث ورود دیگر بنگاه‌ها و از بین رفتن سود خواهد شد. همچنین اگر بازار زیان داشته باشد بنگاه‌ها خارج شده و کاهش تولید باعث افزایش قیمت و رسیدن به سود اقتصادی صفر می‌شود.

۴ـ گزینه «۳» از رابطه‌ی MR می‌توان به رابطه آن با P و EP رسید: $TR = P.Q$

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = \frac{dP}{dQ}.Q + P = P(1 + \frac{dP}{dQ}.\frac{Q}{P}) = P(1 + \frac{1}{\frac{dQ}{dP}.\frac{P}{Q}}) \Rightarrow MR = P(1 - \frac{1}{|EP|}) \quad \text{یا} \quad MR = P(1 + \frac{1}{EP})$$

۵ـ گزینه «۲» به دلیل قیمت‌پذیر بودن بنگاه‌ها در بازار رقابتی، P عددی ثابت خواهد بود و با توجه به روابط زیر خواهیم داشت:

$$TR = \overline{P}.Q \qquad MR = \frac{dTR}{dQ} = P \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P.Q}{Q} = P \Rightarrow P = MR = AR$$

۶ـ گزینه «۳» نقطه تعطیلی یا حداقل قیمتی که بنگاه در آن به تولید ادامه می‌دهد در بازار رقابتی برابر با حداقل AVC است. حداقل AVC از برابر صفر قرار دادن مشتق آن به دست می‌آید. در نتیجه: $AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{1}{2}Q^2 - 2Q + 10$ $\qquad TVC = \frac{1}{2}Q^3 - 2Q^2 + 10Q$

$$\frac{dAVC}{dQ} = Q - 2 = 0 \quad \Rightarrow Q = 2$$

تولید $Q = 2$ تولیدی است که AVC در آن حداقل است و در آن مقدار AVC برابر است با: $AVC = \frac{1}{2}(2)^2 - 2(2) + 10 = 8$

پس اگر در کوتاه مدت قیمت از ۸ کمتر شود بنگاه تعطیل خواهد شد.

۷ـ گزینه «۲» درآمد کل از رابطه $TR = P.Q$ به دست می‌آید و چون در بازار رقابتی، P عددی ثابت است و تقاضا افقی است، با افزایش تولید (Q)، TR نیز با نرخ ثابتی (با شیب برابر P) افزایش می‌یابد. $\text{شیب TR} = \frac{dTR}{dQ} = \frac{d(P.Q)}{dQ} = P$ در بازار رقابتی

۸ـ گزینه «۴» به دلیل شرط آزادی ورود و خروج در بازار رقابت کامل در بلندمدت، در صورت وجود سود اقتصادی، بنگاه‌های دیگر به بازار رقابت کامل وارد خواهند شد و باعث افزایش عرضه و کاهش قیمت و از بین رفتن سود اقتصادی خواهند شد. در نتیجه، سود اقتصادی بازار رقابت کامل در بلندمدت صفر است. در نقطه‌ی تعادل نیز LAC و SAC در نقطه Min با LMC و SMC برابر خواهند بود.

۹ـ گزینه «۳» در بازار رقابت کامل از آنجا که بنگاه‌ها قیمت‌پذیرند و قیمت ثابت است، تقاضا افقی خواهد بود. توابع افقی دارای شیب صفر و کشش بی‌نهایت هستند و کشش بی‌نهایت بیان‌گر حالت بسیار پرکشش (کاملاً پرکشش) است.

۱۰ـ گزینه «۱» شرط حداکثر شدن سود یا حداقل شدن زیان بنگاه رقابتی جایی است که $MR = P = MC$ باشد. اگر $TR > TC$ باشد بنگاه سود اقتصادی دارد در نتیجه، اگر TC و TR را بر Q تقسیم کنیم، خواهیم داشت $P > AC$. در نتیجه هر سه متغیر P و MC و MR بایستی برابر هم (شرط تعادل) و بزرگ‌تر از AC یا هزینه متوسط کل هر واحد باشند تا سود اقتصادی وجود داشته باشد.

۱۱ـ گزینه «۲» نقطه بهینه تولید رقابتی، $(P = MC)$ است و این قیمت جهت ادامه تولید بایستی از حداقل هزینه متوسط متغیر (AVC) بالاتر باشد و عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی همان منحنی MC است به شرطی که از حداقل AVC (نقطه تعطیلی بنگاه) بالاتر باشد.

۱۲ـ گزینه «۱» اگر در تعادل بلندمدت، بنگاه در بازار انحصار کامل، سود خالص داشته باشد بدون تغییر تشکیلات به تولید ادامه می‌دهد. به دلیل عدم امکان ورود بنگاه‌های جدید در بازار انحصار کامل موارد ۲ و ۳ نادرست هستند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ گزینه «۴» اگر قیمت کمتر از حداقل هزینه متوسط متغیر(AVC) باشد به این معنی است که بنگاه در حال ضرر کردن است و میزان این ضرر، بیشتر از هزینه ثابت (که در صورت تعطیلی هزینه می‌شود) است در نتیجه، نقطه تعطیلی بنگاه در کوتاه‌مدت، حداقل هزینه متغیر متوسط است.

۱۴ـ گزینه «۳» از آنجا که فاصله بین AVC و AC را هزینه متوسط ثابت (AFC) تشکیل می‌دهد در نتیجه، می‌توان از AVC تابع MC را به دست آورد. می‌دانیم نقاطی از MC که بالای Min AVC قرار دارند، عرضه بنگاه در کوتاه مدت هستند. $TVC = AVC \times Q \Rightarrow (ax+b)(x) = ax^2 + bx$

$MC = \frac{dTVC}{dQ} = 2ax + b$ تابع عرضه

۱۵ـ گزینه «۴» در کنترل انحصارگر، راه‌حل رقابتی $(P = MC)$ توسط دولت اعمال می‌شود و در این حالت تولید افزایش و قیمت کاهش می‌یابد. به طور کلی در کنترل انحصارگر، قیمت باید کاهش و مقدار تولید باید افزایش یابد.

۱۶ـ گزینه «۲» در تعادل بلندمدت، بنگاه رقابتی در حداقل LAC تولید می‌نماید و این نقطه با هزینه متوسط کوتاه‌مدت و هزینه نهایی برابر است. همچنین در این نقطه سود اقتصادی صفر است و تعادل بلندمدت برقرار است.

۱۷ـ گزینه «۱» سود کل برابر است با درآمد کل منهای هزینه کل، در نتیجه بنگاه در نقطه A، $MC = MR$ تولید می‌کند. در این نقطه، درآمد کل برابر مساحت $OPAX_2$ است و هزینه کل برابر مساحت OC_2GX_2 است و در نتیجه سود برابر است با مساحت $PAGC_2$.

۱۸ـ گزینه «۲» اخذ مالیات براساس واحد تولید باعث افزایش هزینه‌های متوسط و نهایی می‌گردد و تمام منحنی‌های هزینه به جز AFC و TFC را به سمت بالا منتقل می‌کند.

۱۹ـ گزینه «۱» اگر قیمت از هزینه متغیر متوسط بیشتر باشد و از هزینه متوسط کل کمتر باشد به این مفهوم است که زیان‌دهی در شرکت به اندازه‌ای است که بنگاه می‌تواند تا حدودی هزینه‌های متوسط ثابت (فاصله AVC و AC) را پوشش دهد در نتیجه، چون در صورت تعطیلی به اندازه کل AFC هزینه می‌دهد بهتر می‌باشد که به تولید ادامه دهد. زیرا این زیان کمتر از زیان تعطیلی بنگاه است.

۲۰ـ «هیچ‌کدام از گزینه‌ها صحیح نیست.» مرز تعطیلی بنگاه انحصاری $P = AVC$ یا $TR = TVC$ است. بنابراین زمانی بنگاه تولید را تعطیل خواهد کرد که قیمت کمتر از هزینه متغیر متوسط باشد و یا به عبارت دیگر درآمد کل از هزینه متغیر کل کوچک‌تر باشد. مالیات ثابت، فقط بر سود تأثیر دارد، انحصارگر در سطح $MC = MR$ تولید می‌کند و انحصارگری که تبعیض قیمت اجرا می‌کند در بازار پرکشش، قیمت کمتری اعمال می‌کند.

۲۱ـ گزینه «۴» کالاهای عرضه شده در بازار رقابت انحصاری، دارای جانشین‌های زیادی هستند و به دلیل تغییر قیمت، مشتریان حاشیه‌ای (لب‌مرزی) به سراغ سایر محصولات و سایر بنگاه‌ها خواهند رفت. در نتیجه برخلاف بازار رقابت کامل، در بازار رقابت انحصاری، منحنی تقاضا شیب ملایمی خواهد داشت و قدرت انحصاری بسیار کمی در این بازار وجود دارد.

۲۲ـ گزینه «۴» اخذ مالیات ثابت از انحصارگر هزینه ثابت و هزینه کل را افزایش می‌دهد ولی هزینه‌های متوسط متغیر و هزینه نهایی ثابت می‌مانند. در نتیجه تولید بهینه $(MC = MR)$ و قیمت تغییر نمی‌کند و فقط سود انحصارگر کم می‌شود.

۲۳ـ گزینه «۳» در تعادل بلندمدت، بنگاه‌ها در حداقل LAC تولید می‌نمایند و اگر $P > AC$ باشد به دلیل وجود سود اقتصادی، بنگاه‌ها از سایر صنعت‌ها به این بازار روی می‌آورند و باعث کاهش سود اقتصادی و رسیدن به نقطه‌ی تعادل $P = AC$ که در آن سود اقتصادی برابر صفر است، می‌شوند.

۲۴ـ گزینه «۱» باتوجه به شرط $MR = MC$ در بازار انحصار کامل خواهیم داشت: $TR = P.Q = (132 - 8q)q = 132q - 8q^2$

$MR = \frac{\partial TR}{\partial q} = 132 - 16q \quad ; \quad MC = \frac{dTC}{dq} = 69 - 28q + 3q^2$

$MR = MC \Rightarrow 132 - 16q = 69 - 28q + 3q^2 \Rightarrow 3q^2 - 12q - 63 = 0 \qquad q_1, q_2 = \frac{12 \pm \sqrt{(12)^2 - 4(3)(-63)}}{2(3)} = 7, -3$

از آن‌جا که تولید نمی‌تواند منفی باشد جواب $Q = 7$ قابل قبول است.

۲۵ـ گزینه «۳» اگر با افزایش تولید، هزینه‌های تولید (قیمت عوامل تولید) در بلندمدت فزاینده باشد، منحنی عرضه بلندمدت صعودی خواهد بود.

۲۶ـ گزینه «۳» در بازار رقابت کامل در $P = AVC$ زیان به اندازه AFC است و تولید یا تعطیلی بنگاه ضرر یکسانی دارد ولی در $P < AVC$ بنگاه تعطیل خواهد شد زیرا، ضرر تولید بیشتر از ضرر تعطیلی بنگاه است.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۷ـ گزینه «۲» باتوجه به روابط زیر:

$AVC = ۶۰۰$

$AFC = ۳۰۰$ $\quad AVC < P < AC$

$AC = ۹۰۰$ $\quad ۶۰۰ < ۸۵۰ < ۹۰۰$

در نتیجه بنگاه به تولید ادامه می‌دهد چون در حالت تعطیلی ۳۰۰ تومان زیان خواهد کرد (هزینه متوسط ثابت) ولی در حال حاضر با ادامه تولید فقط ۵۰ تومان بابت عدم‌پوشش هزینه ثابت ضرر می‌کند که کمتر از زیان در صورت تعطیلی بنگاه است.

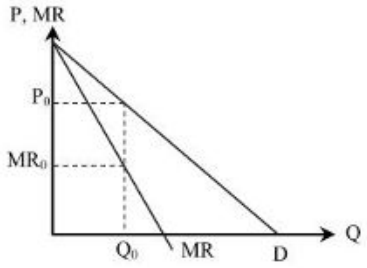
۲۸ـ گزینه «۳» به دلیل این‌که تقاضای انحصارگر دارای شیب منفی است، درآمد نهایی انحصارگر پایین‌تر از آن خواهد بود، شیب منحنی درآمد نهایی دو برابر تقاضای وی است.

$(D = a - bQ)$، $(TR = aQ - bQ^۲)$ و $(MR = \frac{\partial TR}{\partial Q})$

در نتیجه:

$MR = a - ۲bQ$

در نمودار روبه‌رو مشخص است که در هر سطح تولید مثل $Q_۰$، قیمت $(P_۰)$ از درآمد نهایی $(MR_۰)$ بیشتر است.



۲۹ـ گزینه «۱» با وجود سود اقتصادی در یک بازار در بلندمدت، بنگاه‌های جدید وارد این صنعت می‌شوند و عرضه افزایش می‌یابد در نتیجه منحنی عرضه به سمت راست و پایین منتقل می‌شود.

۳۰ـ گزینه «۲» با سازش بنگاه‌ها در بازار و تصمیمات مشترک در واقع یک بنگاه در بازار وجود دارد چون چند بنگاه، یک تصمیم برای فعالیت می‌گیرند و مشابه انحصارگر چند کارخانه‌ای است در نتیجه، بازار شبیه انحصار کامل عمل می‌نماید.

۳۱ـ گزینه «۳» در بازار رقابت کامل به دلیل ثابت بودن قیمت، قیمت با درآمد نهایی و درآمد متوسط برابر است. و این که $MR = P$ است ارتباطی با سطح تولید ندارد.

۳۲ـ گزینه «۲» اگر $MR > MC$ باشد با افزایش سطح تولید، درآمد کل بیشتر از هزینه کل افزایش می‌یابد در نتیجه سود بنگاه افزایش می‌یابد پس بنگاه بایستی تولید خود را افزایش دهد.

۳۳ـ گزینه «۱» در بازار رقابت کامل به دلیل ثابت بودن قیمت، درآمد نهایی و درآمد متوسط، با قیمت، برابر خواهد بود $P = MR = AR$ زیرا:

$$TR = \bar{P}.Q \qquad MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = \bar{P} \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \bar{P}$$

۳۴ـ گزینه «۲» اگر طرفین معادله را در q ضرب نماییم خواهیم داشت: $TR < TC$ و از آن‌جا که درآمد کل کمتر از هزینه کل است در نتیجه بنگاه زیان خالص خواهد داشت.

۳۵ـ گزینه «۳» شرط حداکثر شدن سود انحصارگر این است که $MR = MC$ باشد. به جای MR می‌توانیم از رابطه‌ی $MR = P(۱ - \frac{۱}{|e|})$ استفاده کنیم. در نتیجه:

$$MC = MR \Rightarrow P(۱ - \frac{۱}{|e|}) = ۳۰ \Rightarrow P(۱ - \frac{۱}{۳}) = ۳۰ \Rightarrow \frac{۲}{۳}P = ۳۰ \Rightarrow P = ۴۵$$

۳۶ـ گزینه «۲» اگر درآمد کل از هزینه‌های متغیر کل کمتر باشد بنگاه رقابتی تولید را تعطیل خواهد کرد و $Min\,AVC = P$ نقطه تعطیلی بنگاه خواهد بود که برابر با $TR = TVC$ است. در این نقطه تولید کردن و تولید نکردن، ضرر برابری به اندازه AFC دارد.

۳۷ـ گزینه «۱» دریافت مالیات از انحصارگر، باعث افزایش هزینه‌های بنگاه می‌شود. مالیات ثابت و مقطوع فقط TFC را افزایش می‌دهد و MR و MC ثابت می‌ماند، در نتیجه تعادل بنگاه انحصاری $MC = MR$ ثابت مانده و فقط سود بنگاه کاهش می‌یابد $(TR - TC)$.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۸ـ گزینه «۱» بنگاه رقابتی تا نقطه‌ای تولید می‌کند که $P = MC$ باشد و وقتی $MC > AC$ باشد P نیز بیشتر از هزینه متغیر متوسط و هزینه متوسط کل است. در چنین حالتی اگر $P > AC$ را در Q ضرب کنیم، می‌بینیم که $TR > TC$ است پس بنگاه سود اقتصادی به دست می‌آورد.

۳۹ـ گزینه «۴» نقطه حداقل هزینه متوسط متغیر (AVC) نقطه تعطیلی بنگاه است، چون در این نقطه با وجود ضرر به اندازه هزینه ثابت، بنگاه بین تعطیلی یا فعالیت هیچ تفاوتی مشاهده نمی‌کند. در نقاط بالاتر از $\min AVC$ ضرر بنگاه از هزینه ثابت کمتر است، پس خواهیم داشت:

$$TC = ۱۰۰ + ۲Q - Q^۲ + ۲Q^۳$$

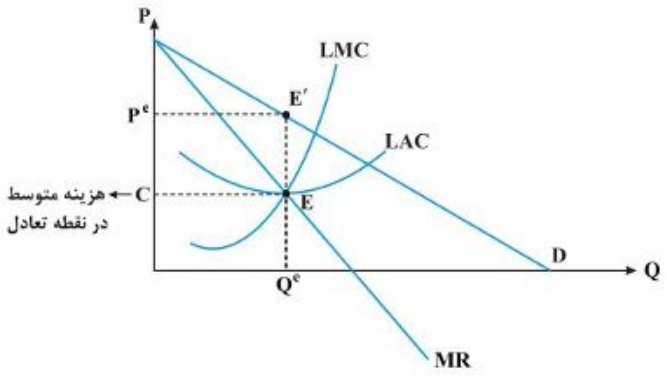
$$TVC = ۲Q - Q^۲ + ۲Q^۳ \Rightarrow AVC = \frac{TVC}{Q} = ۲ - Q + ۲Q^۲$$

$$MinAVC = \frac{\partial AVC}{\partial Q} = -۱ + ۴Q = ۰ \Rightarrow Q = \frac{۱}{۴} \text{ مقدار} \Rightarrow P = \min AVC = ۲ - \frac{۱}{۴} + ۲(\frac{۱}{۴})^۲ = \frac{۱۵}{۸} \text{ قیمت}$$

۴۰ـ گزینه «۱» با استفاده از رابطه‌ی MR و P و E قابل محاسبه است:

$$MC = MR = P(۱ - \frac{۱}{|E|}) = P(۱ + \frac{۱}{E}) \Rightarrow ۴ = P(۱ - \frac{۱}{۲}) \qquad P = ۸$$

۴۱ـ گزینه «۳» حداقل LAC برابر با MC است و اگر بنگاه انحصاری طبق نقطه حداکثرکننده سود فعالیت نماید $(MC = MR)$ درواقع، P بیشتر از MR (یا MC یا LAC) است. در نتیجه سود نصیب انحصارگر می‌گردد. ولی اگر حداقل LAC که برابر با MC است در نقطه‌ای پایین‌تر یا بالاتر از تعادل MC با MR واقع شود سود کمتر یا بیشتر خواهد بود که مورد بحث ما نیست. طبق نمودار زیر سود انحصارگر در این حالت برابر است با مساحت مستطیل $CP^cE'E$.



۴۲ـ گزینه «۴» سود بنگاه در نقطه $MC = MR$ حداکثر می‌شود و در بازار رقابتی $P = MR$ است.

$$MC = MR$$

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q} = ۸q \qquad ۸q = ۱۶۰ \qquad q = \frac{۱۶۰}{۸} = ۲۰$$

۴۳ـ گزینه «۴» درآمد متوسط در بازار رقابت کامل همان قیمت است:

$$TR = \bar{P}.Q \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \bar{P}$$

۴۴ـ گزینه «۱» در صورت تعطیلی بنگاه به اندازه هزینه ثابت ضرر می‌نماید. اما در حال حاضر این بنگاه برای هر واحد تولید به اندازه $AFC - (۱۹ - ۱۸)$ واحد ضرر می‌کند و $AFC > AFC - ۱$ در نتیجه ضرر ادامه فعالیت، کمتر از ضرر تعطیلی است پس بنگاه به تولید ادامه می‌دهد.

۴۵ـ گزینه «۲» تبعیض قیمت در بازاری امکان‌پذیر است که دارای ۲ شرط، امکان تفکیک و کشش‌های قیمتی متفاوت باشد. در این سؤال، امکان تبعیض قیمت به دلیل برابر بودن کشش قیمتی در قسمت‌های مختلف بازار وجود ندارد.

۴۶ـ گزینه «۱» در صورت انجام تبعیض قیمت توسط بنگاه انحصاری بین کشش و قیمت رابطه‌ی عکس وجود خواهد داشت و قیمت ارزان در بازار با کشش بالاتر رخ می‌دهد و برعکس.

۴۷ـ گزینه «۲» در سیاست تبعیض قیمت، بنگاه انحصاری کالای خود را به افراد مختلف در بازارهای متفاوت با قیمت‌های متفاوتی به فروش می‌رساند. در چنین سیاستی، افرادی که کالای انحصارگر برای آن‌ها کم‌کشش است به علت ضرورت بیشتر در مصرف کالا قیمت بالاتری را پرداخت می‌نمایند ولی در بازار پرکشش‌تر که ضرورت کالا برای آن‌ها کمتر است قیمت محصول کمتر خواهد بود.

۴۸ـ گزینه «۴» در بنگاه رقابتی در بلندمدت $P = SMC = LMC$ است و چون در بلندمدت سود اقتصادی برابر صفر است $P = MR = LAC = SAC$ برقرار بوده و در نتیجه، در تعادل بازار رقابتی در بلندمدت $LMC = SMC = LAC = SAC = P = MR$ خواهد بود.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۹ـ گزینه «۴» تابع تقاضا در بنگاه رقابتی افقی و برابر عدد ثابت و برابر MR و AR است: $D = P = MR = AR = \bar{A}$ تقاضای بنگاه رقابتی

۵۰ـ گزینه «۳» می‌توان از حداکثر کردن تابع سود یا برابری MC و MR به جواب رسید:

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۳۰ + ۰/۲Q$$

$$MR = \frac{dTR}{dQ} \Rightarrow TR = P.Q \Rightarrow Q = ۹۰۰ - ۵P \qquad P = ۱۸۰ - ۰/۲Q$$

$$TR = ۱۸۰Q - ۰/۲Q^۲ \qquad MR = ۱۸۰ - ۰/۴Q$$

$$MR = MC \Rightarrow ۱۸۰ - ۰/۴Q = ۳۰ + ۰/۲Q \Rightarrow Q = ۲۵۰ \Rightarrow P = ۱۸۰ - ۰/۲(۲۵۰) \Rightarrow P = ۱۳۰$$

۵۱ـ گزینه «۴» کالای انحصارگر معمولاً در بازار جانشینی ندارد و کشش متقاطع آن برخلاف کالاهای بازار رقابتی برابر صفر یا حداقل بین صفر و یک است.

۵۲ـ گزینه «۴» بنگاه انحصاری در شرایط $MR = MC$ به تعادل می‌رسد و با توجه به این‌که MC مثبت است، MR نیز بایستی مثبت باشد و طبق رابطه‌ی $MR = P(۱ - \frac{۱}{|e|})$، E همواره بایستی بزرگ‌تر از یک باشد تا MR مثبت شود. در نتیجه انحصارگر هیچ‌گاه در نقاط کم‌کشش تولید نمی‌کند و همواره در قسمت با کشش $(e > ۱)$ تولید می‌کند.

۵۳ـ گزینه «۲» در این نوع انحصار که در بازار انحصار چندقطبی رخ می‌دهد، یکی از بنگاه‌ها که معمولاً تشکیلات بهتری دارد در بازار سود خود را حداکثر می‌کند و قیمت تعیین شده توسط وی، ملاک عمل بنگاه‌های پیرو می‌گردد و به صورت ضمنی این تبانی صورت می‌پذیرد.

۵۴ـ گزینه «۱» در صورت عدم اجرای سیاست تثبیت قیمت بازار، بنگاه از برابری $MC = MR$ تولید خود را انجام می‌دهد:

$$P = ۴۸ - Q \qquad TR = P.Q = ۴۸Q - Q^۲ \qquad MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = ۴۸ - ۲Q$$

$$MC = ۴ + ۲Q \Rightarrow MR = MC \Rightarrow ۴ + ۲Q = ۴۸ - ۲Q \qquad Q = ۱۱ \quad P = ۳۷$$

اما بهترین قیمت تثبیتی اجرای شرایط رقابتی $(P = MC)$ برای بنگاه انحصاری است: $P = MC \Rightarrow ۴۸ - Q = ۴ + ۲Q$

$$۴۴ = ۳Q \Rightarrow Q = ۱۴/۶ \qquad P = ۳۳/۴$$

با تثبیت قیمت، تولید بیشتر و قیمت کمتر از زمان انحصاری به دست آمد.

۵۵ـ گزینه «۳» منحنی عرضه بنگاه رقابتی (به دلیل P برابر با MR) همان منحنی هزینه نهایی است که بالاتر از نقطه تعطیلی بنگاه $(Min\,AVC)$ باشد و در پایین‌تر از حداقل AVC تولید صفر است.

۵۶ـ گزینه «۱» درآمد کل از حاصل ضرب مقدار در تابع تقاضا برحسب قیمت به دست می‌آید $(TR = P.Q)$ و چون در بازار رقابتی بنگاه قیمت‌پذیر است $(\bar{P})$ در نتیجه، درآمد کل به صورت خطی و با شیب ثابت Q (قیمت ثابت) خواهد بود. $(TR = \bar{P}.Q)$. $\bar{P} = MR = AR = ۱۰$

۵۷ـ گزینه «۲» در سیاست تبعیض قیمت، شرط تعادل عبارت است از: $MC = MR_۱ = MR_۲$ و بنابراین $MR_۱ = ۵۰$ است و می‌توان از رابطه $MR_۱$، $P_۱$ را به‌دست آورد:

$$MR_۱ = P_۱(۱ - \frac{۱}{|E_۱|}) \Rightarrow ۵۰ = ۱۰۰(۱ - \frac{۱}{|E_۱|}) \Rightarrow |E_۱| = ۲$$

۵۸ـ گزینه «۲» درآمد نهایی مشتق تابع درآمد کل است و درآمد کل از ضرب کردن تقاضا در مقدار به‌دست می‌آید:

$$TR = P.Q \Rightarrow (۴۰ - ۲Q)(Q) = ۴۰Q - ۲Q^۲ \quad ; \quad MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = ۴۰ - ۴Q$$

۵۹ـ گزینه «۱» انحصارگر اگرچه در بلندمدت سود به دست می‌آورد اما در کوتاه‌مدت ممکن است ضرر کرده و یا سربه‌سر گردد. اما آن‌چه به صورت قطعی می‌توان در مورد انحصارگر بیان کرد شیب منفی منحنی تقاضای مقابل وی است که بیان‌گر این است که مصرف‌کنندگان با کاهش قیمت، مقدار بیشتری را از انحصارگر خریداری می‌نمایند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۰ـ گزینه «۲» با شرط تعادل $MC = MR$ خواهیم داشت:

$$MR \Rightarrow \frac{\partial TR}{\partial Q} \Rightarrow TR = P.Q = ۱۲Q - ۲Q^۲ \Rightarrow MR = ۱۲ - ۴Q$$

$$MR = MC \Rightarrow ۱۲ - ۴Q = ۴ \Rightarrow ۸ = ۴Q \qquad Q = ۲$$

۶۱ـ گزینه «۱» با حل رابطه $MC = MR$ خواهیم داشت:

$$P = ۲۰ - ۴Q \qquad MC = ۱۰ + ۴Q$$

$$TR = P.Q = ۲۰Q - ۴Q^۲ \Rightarrow MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = ۲۰ - ۸Q \qquad MR = MC \Rightarrow ۲۰ - ۸Q = ۱۰ + ۴Q \Rightarrow ۱۰ = ۱۲Q \Rightarrow Q = \frac{۱۰}{۱۲} = \frac{۵}{۶}$$

۶۲ـ گزینه «۳» انحصارگری که توانسته در دو بازار کالای خود را با قیمت‌های متفاوت (تبعیض قیمت) به فروش برساند، بایستی MR در دو بازار را بتواند مساوی کند و در بازاری که درآمد نهایی بالاتری دارد، بایستی بیشتر بفروشد تا $MR_۱ = MR_۲$ گردد. نهایتاً برای تعادل تولید بایستی MC خود را نیز مساوی MR در دو بازار قرار دهد، پس شرط تعادل بنگاهی که تبعیض قیمت اعمال می‌کند عبارت است از: $MR_۱ = MR_۲ = MC$

۶۳ـ گزینه «۳» شرط حداکثر شدن سود انحصارگر $MC = MR$ است، بنابراین:

$$P = ۱۰۰ - ۴q \qquad TC = ۵۰ + ۲۰q$$

$$TR = p.q = ۱۰۰q - ۴q^۲ \quad ،MRq+MC \quad MRMCqq \qquad = \frac{\partial TC}{\partial q} = ۲۰ \qquad = \qquad \Rightarrow ۲۰ = ۱۰۰ - ۸ \quad \Rightarrow \quad = ۱۰$$

۶۴ـ گزینه «۴» در بلندمدت در بازار رقابت خالص (کامل) سود اقتصادی برابر صفر است و تولید در حداقل هزینه متوسط اتفاق می‌افتد و حداکثر کارایی نیز در بازار وجود دارد. دقت کنید که در بلندمدت قیمت بازار رقابتی حداقل قیمت ممکن است، اگر قیمت ذره‌ای کمتر شود بنگاه تعطیل می‌کند.

۶۵ـ گزینه «۲» با اعمال سیاست تثبیت قیمت معمولاً دولت باعث کاهش قیمت کالا و افزایش عرضه می‌شود تا مصرف‌کنندگان مورد حمایت قرار گیرند و بهترین نقطه انتخابی تثبیت می‌تواند تعادل رقابتی باشد یعنی $P = MC$.

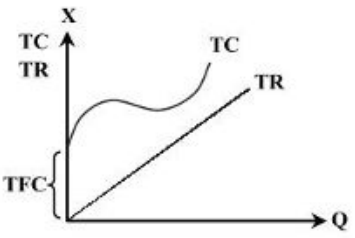
۶۶ـ گزینه «۴» در کوتاه‌مدت بنگاه رقابت کامل تا جایی تولید می‌کند که قیمت برابر حداقل AVC باشد. اگر قیمت از حداقل AVC کمتر باشد بنگاه تعطیل می‌کند و به $Min\,AVC$ نقطه تعطیلی می‌گویند.

۶۷ـ گزینه «۲» در بلندمدت به دلیل نبود هزینه ثابت LAC همان AVC خواهد بود و نقطه تعطیلی بنگاه $Min\,LAC$ است و LMC همان تابع عرضه بنگاه رقابتی خواهد بود. اما عرضه صنعت از عرضه و تقاضای صنعت به‌دست می‌آید.

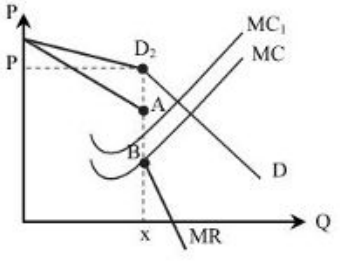
۶۸ـ گزینه «۲» بنگاه رقابتی در حداقل AVC مقدار و قیمتی را دارد که کمترین مقدار قیمت و تولید خواهد بود.

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{X^۳ - ۲۰X^۲ + ۱۳۰X}{X} = X^۲ - ۲۰X + ۱۳۰$$

$$\frac{dAVC}{dQ} = ۲X - ۲۰ = ۰ \Rightarrow X = ۱۰ \qquad AVC = (۱۰)^۲ - ۲۰(۱۰) + ۱۳۰ = ۳۰ \qquad P = ۳۰$$



۶۹ـ گزینه «۱» باتوجه به این که نقطه برخورد TC با محور x (یعنی TFC) بیشتر از حداقل فاصله TC و TR است در نتیجه، بنگاه در کوتاه‌مدت به تولید خود ادامه می‌دهد ولی اگر این فاصله بیشتر از TFC باشد بنگاه تعطیل خواهد کرد.



۷۰ـ گزینه «۳» تقاضای شکسته (تئوری سوئیزی) در رقابت چندقطبی این فروض را دارد که با افزایش قیمت توسط یک بنگاه، بنگاه‌های دیگر قیمت را افزایش نمی‌دهند. ولی در صورت کاهش قیمت توسط یک بنگاه، بنگاه‌های دیگر نیز قیمت خود را کاهش می‌دهند و در این بازار منحنی تقاضا شکسته و MR گسسته خواهد بود و اگر MC بنگاهی در فاصله گسستگی MR (نقطه A تا B) قرار بگیرد، با تغییر MC، قیمت و مقدار تغییر نخواهد کرد و این برابر با انعطاف‌ناپذیری قیمت و مقدار در آن محدوده است. مثل منحنی مقابل:

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

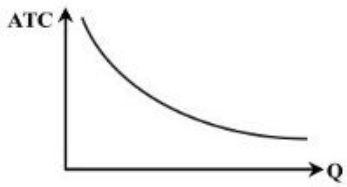
۷۱ـ گزینه «۱» باتوجه به فرمول $MR = P(1-\frac{1}{|E|})$ می‌توان به این نتیجه رسید که قیمت همواره از MR بیشتر است $(P > MR)$، از طرفی در برقراری تعادل باید $MC = MR$ گردد و چون MC همواره مثبت است فقط $MR > 0$ در این بازار ممکن است و در نتیجه $e > 1$ خواهد بود.

۷۲ـ گزینه «۱» شرایط بازار رقابت کامل عبارتند از: تعداد زیاد تولیدکننده و مصرف‌کننده، آزادی ورود و خروج به بازار، همگن بودن کالا یا محصول و شفافیت و اطلاعات کامل. به دلیل شرط اول، مصرف‌کننده و تولیدکننده قیمت‌پذیر هستند و در نتیجه تقاضا به شکل افقی است و کشش آن بی‌نهایت خواهد بود.

۷۳ـ گزینه «۳» اگر در سطح تولید تعادلی، قیمت بین حداقل هزینه متوسط متغیر و هزینه متوسط باشد بنگاه به اندازه فاصله بین P تا AC ضرر می‌کند اما در صورت تعطیلی ضرر بیشتری به اندازه فاصله AC تا AVC (هزینه متوسط ثابت) خواهد داشت. در نتیجه بنگاه در کوتاه‌مدت به تولید خود ادامه خواهد داد.

۷۴ـ گزینه «۴» قیمت برابر با درآمد متوسط در هر بازاری است. زیرا درآمد کل عبارت است از: $P.Q$ و درآمد متوسط عبارت است از: $\frac{P.Q}{Q}$ در نتیجه، $AR = P$ است.

۷۵ـ گزینه «۳» اگر هزینه متوسط کل در محدوده‌ی نسبتاً زیادی نزولی باشد بازار رقابتی امکان ایجاد شدن نخواهد داشت و بازار انحصاری به وجود می‌آید که این انحصار را انحصار طبیعی گویند.



۷۶ـ گزینه «۱» به دلیل همگن بودن کالاها، تبلیغات در بازار رقابت کامل معنی نخواهد داشت زیرا، هزینه تبلیغ به دوش بنگاه خواهد بود ولی کل بازار از آن سود می‌برند. چون در بازار رقابت کامل امکان اینکه تشخیص دهیم که کالا از کدام بنگاه است، وجود ندارد. (همگن بودن کالاها)

۷۷ـ گزینه «۴» اقتصاد خرد به بررسی رفتار اقتصادی بنگاه‌ها و افراد می‌پردازد و اقتصاد کلان به بررسی فعالیت‌های اقتصادی کل بنگاه‌ها می‌پردازد. در نتیجه سود کل بنگاه‌ها نیز در حوزه اقتصاد خرد خواهد بود.

۷۸ـ گزینه «۳» به علت تعداد زیاد بنگاه‌ها در بازار رقابت کامل و سهم اندک هر بنگاه در کل بازار، این بنگاه‌ها توانایی تأثیرگذاری در قیمت را ندارند و تقاضای بازار همواره در قیمت ثابت، تمام تولید بنگاه را خریداری خواهد نمود.

۷۹ـ گزینه «۲» بازار اتوبوس‌های داخل شهری در حال حاضر انحصاری است و دولت می‌تواند با تبعیض قیمت از مناطق پر درآمد کرایه بیشتری اخذ نماید. اگر انحصارگر آزادی عمل داشت (که در ایران این طور نیست) می‌توانست راه حل شبه رقابتی $P = MC$ را استفاده نماید.

۸۰ـ گزینه «۲» به دلیل همگن بودن محصول در بازار انحصار چندجانبه، مصرف‌کننده محصول شرکت A و B را بدون هیچ سلیقه‌ای جانشین هم می‌کند و اگر قیمت B افزایش یابد تمام مصرف‌کنندگان از A مصرف می‌کنند و رقبا سریع به این وضعیت، عکس‌العمل نشان می‌دهند.

۸۱ـ گزینه «۳» در بازار رقابت کامل، بنگاه‌ها توانایی قیمت‌گذاری ندارند و همگی قیمت‌پذیر هستند در نتیجه، تمام تولید خود را در قیمت ثابتی که بازار مشخص کرده است به فروش می‌رسانند. در بازار رقابت کامل رابطه‌ی مقابل برقرار است: $P = MR = AR$

۸۲ـ گزینه «۳» بازار هتل‌های کنار دریای خزر انحصار چندجانبه است که می‌توان از تمام گزینه‌ها به جز گزینه (۲) که واقعیت ندارد، برای قیمت‌گذاری استفاده نمود. ولی استفاده از سیاست تبانی قیمت می‌تواند سود بیشتری را برای هتل‌داران به همراه داشته باشد.

۸۳ـ گزینه «۲» انتگرال درآمد نهایی، درآمد کل خواهد بود یا می‌توان از گزینه‌ها دوباره مشتق گرفت. $TR = \int MRdQ = \int (8-6Q)dQ = 8Q - 3Q^2$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۸۴ـ گزینه «۳» بنگاه رقابتی در حداقل AVC و بالاتر تولید می‌نماید:

$$TC = Q^3 - 2Q^2 + 17Q + 18 \Rightarrow TVC = Q^3 - 2Q^2 + 17Q \Rightarrow AVC = \frac{TVC}{Q} = Q^2 - 2Q + 17$$

$$\frac{dAVC}{dQ} = 2Q - 2 = 0 \qquad Q = 1 \quad AVC = 1^2 - 2(1) + 17 = 16$$

۸۵ـ گزینه «۴» بازار کامل بازاری است که در آن اطلاعات خریداران و فروشندگان کامل و شفاف باشد و همگی با آگاهی و دانش کامل تصمیم بگیرند.

۸۶ـ گزینه «۱» مالیات بر سود هیچ اثری بر مقدار تولید و قیمت ندارد. اما مالیات بر واحد، باعث افزایش قیمت و کاهش مقدار تولید می‌گردد، بنابراین بقیه گزینه‌ها صحیح نیستند.

۸۷ـ گزینه «۴» انحصارگر چندکارخانه‌ای بایستی هزینه نهایی تمام کارخانه‌های خود را برابر کرده و برای تعادل و حداکثر سود برابر MR در بازار قرار دهد.

$$MR = MC_1 = MC_2 = \cdots = MC_n$$

۸۸ـ گزینه «۱» برای حداکثر شدن سود، مشتق تابع سود را برابر صفر قرار می‌دهیم:

$$\pi = TR - TC = P.Q - WX = 70(4x^{\frac{1}{2}}) - 35X$$

$$\frac{d\pi}{dx} = 140X^{-\frac{1}{2}} - 35 \Rightarrow X = 16 \qquad \pi = 70(4(16)^{\frac{1}{2}}) - 35(16) = 560$$

همچنین از راه‌حل $MC = MR$ می‌توان به جواب رسید.

۸۹ـ گزینه «۴» بنگاه رقابت کامل در جایی با کاهش قیمت به تولید یا تعطیلی تصمیم می‌گیرد که زیان ادامه فعالیت با زیان تعطیلی (TFC) برابر گردد و حداقل AVC، این نقطه خواهد بود:

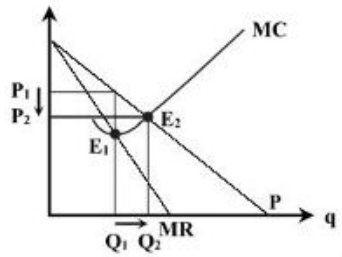
$$MC = 10 - 4Q + Q^2$$

$$TVC = \int MC dQ = 10Q - 2Q^2 + \frac{1}{3}Q^3 \qquad AVC = \frac{TVC}{Q} = 10 - 2Q + \frac{1}{3}Q^2$$

$$\frac{dAVC}{dQ} = -2 + \frac{2}{3}Q = 0 \Rightarrow Q = 3 \quad \text{Min AVC} = 10 - 2(3) + \frac{1}{3}(3)^2 = 7$$

۹۰ـ گزینه «۱» شرط لازم جهت تعادل، برابری MC با MR است و شرط کافی این تعادل این است که MC در حال افزایش باشد. البته در این شرایط سود بنگاه نیز حداکثر خواهد بود.

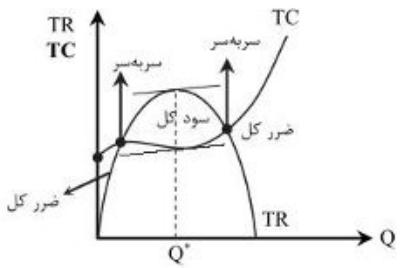
۹۱ـ گزینه «۱» انحصارگران در مقایسه با بنگاه‌های رقابتی مقدار کمتری تولید می‌کنند و قیمت بالاتری دریافت می‌نمایند. می‌توان با مساوی قرار دادن MC با P برای انحصارگر، حالت رقابتی را نیز فرض نمود که خواهیم دید $P \downarrow$ و $Q \uparrow$ می‌یابد. در این حالت، کارایی انحصارگر در جامعه حداکثر است $(P = MC)$. در نمودار مقابل E_1، تعادل انحصارگر و E_2 تعادل انحصارگر در شرایط رقابتی را نشان می‌دهد.



۹۲ـ گزینه «۳» می‌دانیم که اگر P از حداقل AVC کمتر باشد تولید مقرون به صرفه نخواهد بود. افزایش MC (یعنی شیب $TC \uparrow$) باعث انتقال AVC به بالا می‌شود و امکان این که P پایین‌تر از AVC قرار بگیرد وجود خواهد داشت.

۹۳ـ گزینه «۴» در نقطه Q_1، نقطه بحرانی تابع سود اتفاق افتاده است، مثل Q_2 با این تفاوت که Q_1 حداقل سود و Q_2 حداکثر سود را نشان می‌دهد و در نقطه Q_1، MC نزولی است و TC فاصله زیادی با TR دارد.

۹۴ـ گزینه «۱» در زمان موازی شدن TR و STC، شیب این دو منحنی یعنی MC و MR برابر می‌گردد و حداکثر سود اتفاق می‌افتد. به منحنی روبه‌رو توجه نمایید. دقت نمایید که در دو خط موازی کشیده شده، خط بالایی MR و خط پایینی MC است.



www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۹۵ـ گزینه «۱» در بلندمدت ممکن است SMC در هر نقطه‌ای با LMC برابر باشد اما، مهم‌ترین نکته در تعادل بلندمدت انحصارگر این است که هزینه متوسط بلندمدت LAC ، در بالای هزینه نهایی بلندمدت LMC باشد. در این صورت، هزینه متوسط بلندمدت کاهنده است و سود بیشتر عاید انحصارگر می‌شود.

۹۶ـ گزینه «۴» در بازار رقابت انحصاری، کالاهای تولید شده در بازار توسط بنگاه‌های مختلف همگن نیستند ولی جانشین یکدیگر هستند و تعداد بنگاه‌ها محدود نیست و بنگاه‌ها عکس‌العمل یکدیگر را در نظر نمی‌گیرند.

۹۷ـ گزینه «۲» عرضه کوتاه مدت بنگاه در بازار رقابت کامل همان قسمت صعودی منحنی MC است به شرطی که از حداقل AVC (نقطه تعطیلی بنگاه) بالاتر باشد.

۹۸ـ گزینه «۴» شرط تعادل $MC = MR$ برای هر بازاری بیان‌گر حداکثر سود است، چون از حداکثر کردن تابع سود به وجود آمده است:

$$\pi = TR - TC \Rightarrow \frac{\partial \pi}{\partial Q} = ۰ \Rightarrow MR - MC = ۰ \Rightarrow MR = MC$$

۹۹ـ گزینه «۲» کافی است بهینه بنگاه رقابتی را از رابطه‌ی زیر محاسبه کنیم:

$$P = MC \Rightarrow ۸۰ = ۸Q \Rightarrow Q = ۱۰$$

۱۰۰ـ گزینه «۱» در بازار انحصار تولید بهینه از برابری درآمد نهایی و هزینه نهایی به‌دست می‌آید:

$$Q = ۹۰۰ - ۵P \Rightarrow ۵P = ۹۰۰ - Q \Rightarrow P = ۱۸۰ - \frac{۱}{۵}Q$$

$$\text{تولید بهینه} \Rightarrow MR = MC$$

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۳۰ + ۰/۲Q$$

$$TR = P.Q = (۱۸۰ - \frac{۱}{۵}Q)Q = ۱۸۰Q - \frac{۱}{۵}Q^۲$$

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = ۱۸۰ - \frac{۲}{۵}Q$$

$$MR = MC \Rightarrow ۱۸۰ - \frac{۲}{۵}Q = ۳۰ + \frac{۲}{۱۰}Q \Rightarrow ۱۵۰ = \frac{۶}{۱۰}Q \Rightarrow Q = ۲۵۰$$

$$P = ۱۸۰ - \frac{۱}{۵}(۲۵۰) = ۱۳۰$$

۱۰۱ـ گزینه «۲» بهترین میزان تولید $(MR = MC)$ برابر ۸۵ واحد و سود هر واحد در این تولید $(P - AC = ۱۸ - ۱۲ = ۶)$ واحد است. در نتیجه سود کل برابر است با $۶ \times ۸۵ = ۵۱۰$

۱۰۲ـ گزینه «۳» در بازار رقابت کامل اگر قیمت با حداقل LAC برابر باشد، بیشترین کارایی حاصل می‌شود.

۱۰۳ـ گزینه «۲» چون قیمت بالاتر از نقطه تعطیلی بنگاه است، بنگاه به تولید ادامه می‌دهد ولی در ارتباط با سودآوری نیاز به تابع AC وجود دارد.

۱۰۴ـ گزینه «۲» با توجه به افزایش تولید کالای سرمایه‌ای و کاهش تولید کالای مصرفی در آینده، مصرف کاهش یافته و تولید کالاهای سرمایه‌ای افزایش می‌یابد.

۱۰۵ـ «هیچ‌کدام از گزینه‌ها صحیح نیست.» با محاسبه هزینه نهایی (تغییرات هزینه کل) و برابری آن با درآمد نهایی می‌توان تولید بهینه هر بنگاه را محاسبه نمود. با توجه به جدول زیر در هیچ یک از گزینه‌ها $MR = MC$ نیست.

با محاسبه سود $(TR - TC)$ در ۳ تولید بیشترین سود به انحصارگر می‌رسد.

Q	۰	۱	۲	۳	۴	۵
MC	–	۲۰	۶۰	۱۲۰	۳۰۰	۵۰۰
$TR = P \times Q$	۰	۶۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۰۰۰
MR	–	۶۰۰	۴۰۰	۲۰۰	۰	-۲۰۰

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۰۶ـ گزینه «۴» با انتقال بهینه تولید $(MR = MC)$ به تابع قیمت می‌توان قیمت حداکثرکننده سود را به دست آورد. یعنی در $Q^* = ۸۵$ خطوط $MR = MC$ است که اگر $Q^* = ۸۵$ را در D قرار دهیم، $P^* = ۱۸$ به دست می‌آید.

۱۰۷ـ گزینه «۲» بهترین تعداد استخدام کارگر از برابری درآمد نهایی تولید هر کارگر با دستمزد وی به دست می‌آید $(W = MP_L \times P)$

با توجه به جدول روبه‌رو در سطح قیمت ۴، استخدام ۳ کارگر بهینه است:

L	۱	۲	۳	۴	۵
MP_L	۱۶	۱۰	۸	۶	۴
$P \times MP_L$	۶۴	۴۰	۳۲	۲۴	۱۶

$$P \times MP_L = W \Rightarrow ۳۲ = ۳۲$$

اما اگر قیمت کالا به ۸ افزایش یابد، استخدام ۵ کارگر بهینه خواهد بود:

$$P \times MP_L = W \Rightarrow ۸ \times ۴ = ۳۲$$

۱۰۸ـ«هیچ‌کدام از گزینه‌ها صحیح نیست.» در شرایط انحصاری اگر درآمد نهایی تولید هر کارگر با هزینه نهایی کارگر برابر باشد تعداد استخدام کارگر به دست می‌آید که با توجه به شکل بین ۲ تا ۴ کارگر D و MRC برخورد داشته‌اند و هیچ یک از گزینه‌ها صحیح نیست.

۱۰۹ـ گزینه «۲» هرچه انحنای منحنی لورنز بیشتر باشد نابرابری بیشتر می‌باشد و اگر این منحنی به شکل منحنی (۴) باشد اصلاً نابرابری وجود ندارد.

۱۱۰ـ گزینه «۳» محور عمودی نشان‌دهنده درصد درآمد و منحنی افقی بیان‌گر درصد خانوارها است و در نقطه d تعداد ۸۰% خانوارها از ۴۰% درآمد استفاده می‌کنند.

۱۱۱ـ گزینه «۳» در بازار انحصاری سود اقتصادی معمولاً وجود دارد ولی ممکن است بنگاه زیان‌ده نیز باشد ولی همه بنگاه‌های انحصاری سعی در حداکثر کردن سود خود دارند.

۱۱۲ـ گزینه «۲» طبق مدل تقاضای شکسته بنگاه در محدوده گسستگی MR تولید می‌نماید و قیمت در این محدوده از روی تابع تقاضا تعیین می‌شود.

۱۱۳ـ گزینه «۳» فاصله بین AC و AVC بیان‌گر هزینه ثابت متوسط (AFC) می‌باشد که این فاصله همان D تا E است.

۱۱۴ـ گزینه «۱» هزینه متغیر متوسط از تقسیم هزینه متغیر کل به تعداد تولید به دست می‌آید $(AVC = \frac{TVC}{Q})$ در نتیجه، $AVC = \frac{۳۰۰}{۴} = ۷۵$.

۱۱۵ـ گزینه «۴» بازار شرایطی است که خریداران و فروشندگان براساس آن اقدام به مبادله کالاها و خدمات می‌نمایند، نه یک مکان مشخص.

۱۱۶ـ گزینه «۳» اگر مالیات بر سود ـ درآمد یا فروش باشد مقدار بهینه تغییر نکرده و فقط سود انحصارگر تغییر خواهد کرد.

۱۱۷ـ گزینه «۴» حداقل قیمت برای شروع به تولید یک بنگاه رقابتی حداقل هزینه متوسط متغیر (AVC) است:

$$TC = ۲۰۰ + Q - ۲Q^۲ + ۴Q^۳ \quad ; \quad TVC = Q - ۲Q^۲ + ۴Q^۳$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = ۱ - ۲Q + ۴Q^۲ \Rightarrow \text{Min AVC} \Rightarrow \frac{dAVC}{dQ} = ۰$$

$$-۲ + ۸Q = ۰ \Rightarrow +۲ = ۸Q \Rightarrow Q = \frac{۱}{۴}$$

با قرار دادن مقدار $Q = \frac{۱}{۴}$ در تابع AVC، میزان حداقل AVC به دست می‌آید که همان حداقل قیمتی است که تولید در آن قیمت به بالا صورت می‌گیرد.

$$AVC = ۱ - ۲(\frac{۱}{۴}) + ۴(\frac{۱}{۴})^۲ = ۱ - \frac{۱}{۲} + \frac{۴}{۱۶} = \frac{۱}{۲} + \frac{۱}{۴} = \frac{۳}{۴}$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۱۸ـ گزینه «۴» محصولات در بازار رقابت انحصاری قابل تمایز بوده و همگن نیستند. به خاطر همین تمایز، تبلیغات در بازار رقابت انحصاری بسیار پراهمیت است.

۱۱۹ـ گزینه «۱» تابع تقاضای مقابل بنگاه رقابتی همواره افقی است. در حالی که تابع تقاضای مقابل بنگاه در سایر بازارها نزولی است.

۱۲۰ـ گزینه «۲» معمولاً بنگاه انحصاری در بلندمدت سود اقتصادی کسب می‌کند در نتیجه قیمت از حداقل LAC باید بیشتر باشد.

۱۲۱ـ گزینه «۳» تعادل انحصارگر از برابری $MR = MC$ به دست می‌آید:

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۲۰ + ۰/۸Q$$

$$Q = ۱۰۰۰ - ۱۰P \Rightarrow ۱۰P = ۱۰۰۰ - Q \Rightarrow P = ۱۰۰ - ۰/۱Q \Rightarrow TR = P \times Q \Rightarrow TR = ۱۰۰Q - ۰/۱Q^۲ \Rightarrow MR = \frac{dTR}{dQ} = ۱۰۰ - ۰/۲Q$$

$$MC = MR \Rightarrow ۲۰ + ۰/۸Q = ۱۰۰ - ۰/۲Q \Rightarrow Q = ۸۰$$

$$\pi = TR - TC = [۱۰۰(۸۰) - ۰/۱(۸۰)^۲] - [۲۰۰ + ۲۰(۸۰) + ۰/۴(۸۰)^۲] = ۳۰۰۰$$

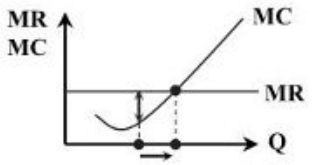
۱۲۲ـ گزینه «۱» بنگاه انحصاری دارای منحنی عرضه نبوده و اصطلاحاً این بنگاه دارای عرضه نقطه‌ای است و نه خطی.

۱۲۳ـ گزینه «۱» در بلندمدت بنگاه رقابتی در حداقل هزینه متوسط بلندمدت (Min LAC) تولید می‌کند که در آن نقطه سود اقتصادی صفر است و قیمت محصول با آن برابر است.

۱۲۴ـ گزینه «۲» در تعادل بلند مدت بازار رقابت خالص $\min LAC = P$ برقرار است و بنگاه سود اقتصادی صفر دارد و در واقع نه سود خالص دارد و نه زیان خالص و این به دلیل آزادی ورود و خروج به بازار رخ می‌دهد.

۱۲۵ـ گزینه «۳» نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل حداقل AVC است چون در این نقطه زیان تولید (P-AC) با زیان عدم تولید (AFC) برابر است، در صورتی‌که قیمت از حداقل AVC پایین‌تر باشد، تعطیلی بنگاه زیان کمتری نسبت به ادامه فعالیت خواهد داشت در نتیجه بنگاه از صنعت خارج خواهد شد.

۱۲۶ـ گزینه «۲» اگر درآمد نهایی بیشتر از هزینه نهایی باشد $(MR > MC)$ با توجه به شکل مقابل، مقدار تولید در بازار رقابت کامل افزایش می‌یابد تا به تولید بهینه $(MR = MC)$ برسد.



۱۲۷ـ گزینه «۱» مالیات ثابت در بازار انحصاری فقط باعث افزایش هزینه ثابت می‌گردد و در نتیجه TC و AC نیز افزایش می‌یابند، ولی MC ثابت خواهد ماند. در نتیجه اعمال این سیاست تأثیری در مقدار تولید بهینه نخواهد داشت و فقط باعث کاهش سود انحصارگر می‌شود.

۱۲۸ـ گزینه «۳» بایستی $MC = P$ قرار داده و این رابطه را حل نماییم:

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۳q^۲ + ۲۸q + ۶۹$$

$$۳q^۲ + ۲۸q + ۶۹ = ۶۰ \Rightarrow ۳q^۲ + ۲۸q + ۹ = ۰$$

$$q = ۹$$

۱۲۹ـ گزینه «۲» ابتدا با طی مراحل زیر تابع هزینه کل (TC) را محاسبه می‌کنیم و با مشتق‌گیری از هزینه کل MC را محاسبه و با MR برابر قرار می‌دهیم:

$$q = L^{\frac{۱}{۲}} K^{\frac{۱}{۲}}$$

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K} \Rightarrow \frac{\frac{۱}{۲} L^{-\frac{۱}{۲}} K^{\frac{۱}{۲}}}{\frac{۱}{۲} L^{\frac{۱}{۲}} K^{-\frac{۱}{۲}}} = \frac{۴}{۱} \Rightarrow K = ۴L$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

$$q^۲ = LK \Rightarrow \frac{q^۲}{k} = L \Rightarrow \frac{q^۲}{۴L} = L \quad ، \quad q^۲ = ۴L^۲ \Rightarrow q = ۲L \Rightarrow L = \frac{q}{۲}$$

$$TC = P_L \times L + P_k \times K \Rightarrow TC = ۴L + K \Rightarrow TC = ۴L + ۴L = ۸L$$

$$TC = ۸(\frac{q}{۲}) \Rightarrow TC = ۴Q \Rightarrow MC = ۴ \ , \ TR = P.Q = (۱۰۰ - Q).Q = ۱۰۰Q - Q^۲ \ , \ MR = \frac{dTR}{dQ} = ۱۰۰ - ۲Q$$

$$MR = MC \Rightarrow ۴ = ۱۰۰ - ۲Q \Rightarrow ۲Q = ۹۶ \Rightarrow Q = ۴۸$$

۱۳۰ـ گزینه «۴» مالیات مقطوع تأثیری در تولید بهینه ندارد و کافی است رابطه‌ی تولید بهینه را حل نماییم:

$$TR = P.Q = (۱۲۰ - Q).Q = ۱۲۰Q - Q^۲$$

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = ۱۲۰ - ۲Q \ , \ MC = \frac{dTC}{dQ} = ۲Q$$

$$MR = MC \Rightarrow ۱۲۰ - ۲Q = ۲Q \Rightarrow ۱۲۰ = ۴Q \Rightarrow Q = ۳۰$$

۱۳۱ـ گزینه «۱» از ضرب تابع قیمت در مقدار، درآمد کل به‌دست می‌آید:

$$Q = ۵۰ - ۵۰P \Rightarrow ۵۰P = ۵۰ - Q \Rightarrow P = ۱ - \frac{۱}{۵۰}Q$$

$$TR = P \times Q \Rightarrow TR = (۱ - \frac{۱}{۵۰}Q) \times Q \Rightarrow TR = Q - \frac{۱}{۵۰}Q^۲$$

۱۳۲ـ گزینه «۱» با توجه به تولید کمتر محصول در بازار رقابت انحصاری نسبت به رقابت کامل در این بازار ظرفیت اضافی وجود دارد.

۱۳۳ـ گزینه «۱» عرضه کوتاه‌مدت بنگاه رقابتی قسمت صعودی منحنی هزینه نهایی است به شرطی که از حداقل AVC بالاتر باشد.

۱۳۴ـ گزینه «۳» در بازار رقابت کامل محصولات تولیدی هم جنس و همگن هستند ولی در رقابت انحصاری محصولات فقط همجنس هستند.

۱۳۵ـ گزینه «۴» در تبعیض کامل (درجه یک) تمام مصرف‌کنندگان بیشترین قیمت ممکن را برای کالا می‌پردازند و اضافه رفاه آن‌ها صفر می‌شود.

۱۳۶ـ گزینه «۳» اگر AC بالاتر از قیمت باشد بنگاه به ازای هر واحد تولید زیان خواهد داشت در نتیجه هزینه کل بیشتر از درآمد کل خواهد بود.

۱۳۷ـ گزینه «۴» فاصله بین AC و AVC نشان‌دهنده هزینه ثابت متوسط (AFC) می‌باشد در نتیجه فاصله بین b و a این هزینه را نشان می‌دهد.

۱۳۸ـ «هیچ‌کدام از گزینه‌ها صحیح نیست.» بایستی هزینه نهایی و درآمد نهایی را محاسبه نموده و برابری آن‌ها را برای تعادل انحصارگر بررسی کنیم:

Q	P	TC	MC	TR	MR
۰	۱۰۰۰	۵۰۰	—	۰	—
۱	۶۰۰	۵۲۰	۲۰	۶۰۰	۶۰۰
۲	۵۰۰	۵۸۰	۶۰	۱۰۰۰	۴۰۰
۳	۴۰۰	۷۰۰	۱۲۰	۱۲۰۰	۲۰۰
۴	۳۰۰	۱۰۰۰	۳۰۰	۱۲۰۰	۰
۵	۲۰۰	۱۵۰۰	۵۰۰	۱۰۰	−۲۰۰

با توجه به جدول فوق در هیچ تولیدی $MR = MC$ نمی‌گردد.

۱۳۹ـ گزینه «۱» انحصارگر اصطلاحاً دارای عرضه نقطه‌ای است و عرضه خطی ندارد. در واقع انحصارگر منحنی عرضه ندارد.

۱۴۰ـ گزینه «۲» کافی است $MC = MR$ قرار گیرد، تولید $Q^* = ۸۵$ با توجه به برخورد MC و MR بهینه است.

۱۴۱ـ گزینه «۳» در تقاضای شکسته در محدوده گسستگی MR تولید در سطح $Q_۲$ ثابت است و قیمت در این سطح تولید با توجه به منحنی تقاضا برابر با $P_۴$ می‌باشد.

۱۴۲ـ گزینه «۱» بهینه استخدام کارگر از برابری تولید نهایی کارگر و تابع تقاضا (d) به دست می‌آید.

۱۴۳ـ گزینه «۲» مقدار مازاد فاصله B تا A می‌باشد که با ضرب آن در $P_۳$ مساحت مستطیل $Q_۱Q_۲AB$ به دست می‌آید.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴۴ـ گزینه «۱» با توجه به مازاد تقاضا در سطح P_w (فاصله q تا u) و ضرب آن در P_w مساحت‌های D، E، F و G جزء درآمد خارجیان خواهد بود.

۱۴۵ـ گزینه «۴» در رقابت کامل چون قیمت‌ها ثابت‌اند $(P = A)$ درآمد نهایی همواره با قیمت برابر می‌باشد $(MR = P)$

۱۴۶ـ گزینه «۴» عرضه کوتاه‌مدت بنگاه رقابتی همان منحنی MC می‌باشد به شرطی که از AVC بالاتر باشد و عرضه بلند مدت هزینه نهایی بلندمدت می‌باشد به شرطی که بالاتر از هزینه متوسط بلندمدت (LAC) باشد.

۱۴۷ـ گزینه «۱» بنگاه انحصار کامل به‌طور کلی محصول کمتری را نسبت به بنگاه رقابت کامل با قیمت بالاتری به فروش می‌رساند.

۱۴۸ـ گزینه «۴» بازار انحصاری همواره تولید کمتری را با بالاترین قیمت به مصرف‌کننده ارائه می‌دهد در نتیجه کارایی این بازار حداقل می‌باشد.

۱۴۹ـ گزینه «۱» تعادل در دو بازار انحصاری و رقابتی از روابط زیر به‌دست می‌آید:

تعادل بازار رقابتی $(P = MC)$:

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = ۸Q \Rightarrow ۸Q = ۱۲۰ - ۲Q \Rightarrow ۱۰Q = ۱۲۰ \Rightarrow Q = ۱۲$$

تعادل بازار انحصاری $(MC = MR)$:

$$MR = \frac{dTR}{dQ} \Rightarrow TR = P \times Q = ۱۲۰Q - ۲Q^۲ \Rightarrow MR = ۱۲۰ - ۴Q$$

$$۸Q = ۱۲۰ - ۴Q \Rightarrow ۱۲Q = ۱۲۰ \Rightarrow Q = ۱۰$$

۱۵۰ـ گزینه «۴» معمولاً انحصارگر در بلندمدت سود کسب می‌نماید در نتیجه $AC < P$ خواهد بود یعنی، قیمت بیشتراز هزینه متوسط خواهد بود.

۱۵۱ـ گزینه «۴» در تبعیض قیمت توسط انحصارگر محصول در بازار پرکشش‌تر به قیمت کمتری فروخته می‌شود.

۱۵۲ـ گزینه «۳» بهینه تولید از برابری $MC = MR$ و قیمت از قرار دادن تولید بهینه در تابع تقاضا به‌دست می‌آید:

$$MC = ۰/۲Q + ۳۰ \qquad Q = ۹۰۰ - ۵p \Rightarrow ۵P = ۹۰۰ - Q \Rightarrow P = ۱۸۰ - \frac{۱}{۵}Q \Rightarrow TR = P.Q = ۱۸۰Q - \frac{۱}{۵}Q^۲$$

$$MR = ۱۸۰ - \frac{۲}{۵}Q$$

$$MC = MR \Rightarrow ۰/۲Q + ۳۰ = ۱۸۰ - \frac{۲}{۵}Q \Rightarrow ۰/۶Q = ۱۵۰ \Rightarrow Q = ۲۵۰$$

$$Q = ۹۰۰ - ۵P \Rightarrow ۲۵۰ = ۹۰۰ - ۵P \Rightarrow \begin{cases} ۵P = ۶۵۰ \\ P = ۱۳۰ \end{cases}$$

۱۵۳ـ گزینه «۱» شرط آزادی ورود و خروج در بلندمدت باعث صفر شدن سود اقتصادی می‌شود. توجه کنید که در کوتاه‌مدت امکان ورود و خروج بنگاه‌ها به صنعت وجود ندارد و ممکن است که بنگاه‌ها سود داشته باشند ولی در بلندمدت اگر سود وجود داشته باشد، بنگاه‌های جدید وارد می‌شوند و این سود را از بین می‌برند.

۱۵۴ـ گزینه «۱» در تبعیض قیمت اگر کالا کم‌کشش‌تر (ضروری‌تر) باشد قیمت بیشتری دریافت می‌شود.

۱۵۵ـ گزینه «۴» عرضه صنعت افقی به این مفهوم می‌باشد که در بلندمدت با افزایش تقاضا عرضه‌ی محصول به دلیل قیمت ثابت عوامل به اندازه تقاضا تغییر می‌کند.

۱۵۶ـ گزینه «۱» شرط تعادل $MR = MC$ است و پس از محاسبه بهینه تولید (Q^*) آن را در تابع قیمت قرار می‌دهیم:

$$MR = ۶۰ - ۴Q \quad و \quad MC = ۳Q^۲ - ۱۰Q + ۶۰$$

$$۶۰ - ۴Q = ۳Q^۲ - ۱۰Q + ۶۰ \Rightarrow ۶Q = ۳Q^۲ \Rightarrow ۲Q = Q^۲ \Rightarrow Q = ۲$$

$$TR = P.Q = ۶۰Q - ۲Q^۲ \Rightarrow P = \frac{TR}{Q} = ۶۰ - ۲Q \rightarrow P = ۵۶$$

۱۵۷ـ گزینه «۳» اگر صنعت با هزینه‌های نزولی باشد عرضه بلندمدت (LS) نزولی و شیب آن منفی خواهد بود.

۱۵۸ـ گزینه «۳» بهینه تولید برابری درآمد نهایی (MR) با هزینه نهایی (MC) می‌باشد. $MR = MC \Rightarrow ۴۰۰ - ۱۶y = ۱۰۰ + ۸y$

۱۵۹ـ گزینه «۴» بهترین استخدام کارگر از برابری ارزش تولید نهایی کارگر (VMP_L) با دستمزد کارگر (W) در شرایط رقابتی به دست می‌آید.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۶۰ـ گزینه «۱» در شرایط انحصاری $MR = MC$ می‌باشد و MR کمتر از P بوده در نتیجه $P > MC$ خواهد بود و ممکن است ضرر داشته باشیم. هم‌چنین $P = MR$ فقط در حالت رقابتی ممکن است.

۱۶۱ـ گزینه «۲» باید رابطه‌ی MC و MR را محاسبه و مساوی هم قرار دهیم:

$$P = ۲۳ - ۲Q \rightarrow TR = ۲۳Q - ۲Q^۲ \rightarrow MR = ۲۳ - ۴Q$$
$$C = ۵ + ۳Q \rightarrow MC = ۳$$
$$MC = MR \Rightarrow ۳ = ۲۳ - ۴Q \Rightarrow ۴Q = ۲۰ \Rightarrow Q = ۵$$

۱۶۲ـ گزینه «۲» نقطه تعطیلی بنگاه رقابتی در کوتاه‌مدت حداقل هزینه متوسط متغیر می‌باشد. $(\min AVC)$

۱۶۳ـ گزینه «۴» در بلندمدت بنگاه رقابتی در قیمت حداقل (LAC) یا بهترین مقیاس تولیدی تولید می‌نماید در نتیجه، صنعت دارای بازدهی ثابت نسبت به مقیاس خواهد بود.

۱۶۴ـ گزینه «۳» تعادل انحصارگر دو کارخانه‌ای از رابطه‌ی روبرو محاسبه می‌شود. $MC_۱ = MC_۲ = MR$

۱۶۵ـ گزینه «۴» بنگاه رقابت کامل در حداقل LAC تولید می‌نماید و بنگاه انحصاری معمولاً در شرایط سود اقتصادی تولید می‌نماید. همچنین در بازار انحصاری ارتباط زیر بین قیمت، درآمد نهایی و کشش وجود دارد: $MR = P(۱ - \frac{۱}{|e|}) \Rightarrow MR = ۸(۱ - \frac{۱}{|-۲|}) = ۴$

با توجه به برابری MC و MR در بهینه تولید MC نیز برابر ۴ خواهد بود.

۱۶۶ـ گزینه «۱» اگر $MC < MR$ باشد باید تولید افزایش یابد.

۱۶۷ـ گزینه «۱» تابع تقاضای مقابل یک بنگاه در بازار رقابت کامل کاملاً افقی و دارای کشش بی‌نهایت می‌باشد. همچنین در این حالت همواره قیمت محصول ثابت می‌باشد.

۱۶۸ـ گزینه «۲» با توجه به رابطه‌ی زیر MR محاسبه می‌گردد و چون در تعادل $MR = MC$ می‌باشد در نتیجه به جای MR می‌توان از MC استفاده نمود.

$$MR = P(۱ - \frac{۱}{|e_d|}) \;,\; MR = MC \quad ; \quad MC = P(۱ - \frac{۱}{|e_d|}) \Rightarrow ۴ = p(۱ - \frac{۱}{|-۲|}) \Rightarrow ۴ = \frac{۱}{۲}p \Rightarrow p = ۸$$

۱۶۹ـ گزینه «۱» در تعادل بلندمدت هزینه نهایی بلندمدت با درآمد نهایی برابر خواهد شد ولی تولید براساس منحنی‌های کوتاه‌مدت تعیین می‌گردد. بنابراین هزینه نهایی کوتاه‌مدت نیز با درآمد نهایی برابر خواهد شد. ضمناً در سطح تولیدی که $LMC = SMC$ می‌باشد LAC برابر با SAC خواهد بود.

$$LAC = SAC \quad \text{و} \quad MR = LMC = SMC$$

۱۷۰ـ گزینه «۱» در بازار رقابت کامل محصولات تولیدی همجنس و همگن می‌باشند.

۱۷۱ـ گزینه «۲» عرضه کوتاه‌مدت بنگاه رقابتی قسمت صعودی هزینه نهایی است به شرطی که بالاتر از حداقل AVC (نقطه تعطیلی بنگاه) باشد.

۱۷۲ـ گزینه «۳» تمام بنگاه‌ها در کوتاه‌مدت ممکن است سود یا زیان داشته و یا سر به سر شوند. اما هیچ بنگاهی در بلندمدت ضرر را تحمل نمی‌کند و در هر نوع بازاری که باشد (انحصاری یا رقابتی یا ...)، بازار را ترک خواهد کرد.

۱۷۳ـ گزینه «۲» در بازار کاملاً رقابتی مکانیسم بازار باعث تعیین قیمت و مقدار تعادلی می‌شود ولی نیازی به ملاقات حضوری مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیست.

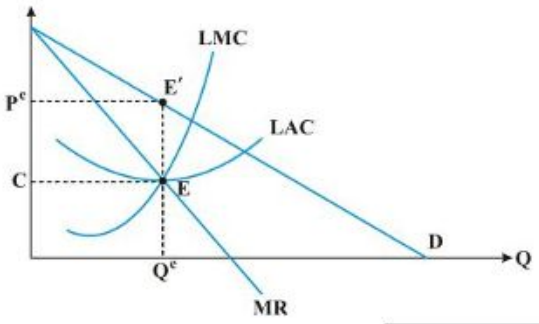
۱۷۴ـ گزینه «۲» محصولات تولیدی در یک بازار با شرایط رقابت کامل همجنس و همگن می‌باشند و هیچ تفاوتی بین محصولات تولیدکنندگان وجود ندارد.

۱۷۵ـ گزینه «۴» ورود بنگاه‌های جدید به بازار باعث می‌گردد عرضه‌ی محصول افزایش یافته و منحنی عرضه به سمت راست منتقل گردد.

P

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir



۱۷۶ـ گزینه «۲» با توجه به برابری $LMC = MR$ برای بنگاه در شرایط انحصاری در صورت تولید در حداقل LAC قیمت بالاتر از این نقطه بوده و بنگاه سود کسب خواهد کرد. طبق نمودار مقدار سود برابر است با مساحت مستطیل $CP^eE'E$.

۱۷۷ـ الف) کافی است معادلات هزینه نهایی MC و درآمد نهایی MR را مساوی یکدیگر قرار دهیم:

$$P = ۱۰۰ - ۴q \ , \ C = ۵۰ + ۲۰q$$

$$TR = p \times q = ۱۰۰q - ۴q^۲ \Rightarrow MR = \frac{dTR}{dq} = ۱۰۰ - ۸q$$

$$MC = \frac{dTC}{dq} = ۲۰$$

$$MR = MC \Rightarrow ۱۰۰ - ۸q = ۲۰ \Rightarrow ۸۰ = ۸q \Rightarrow q^* = ۱۰ \Rightarrow P = ۱۰۰ - ۴(۱۰) = ۶۰$$

ب) اگر دولت از هر واحد کالا به میزان ۸ واحد مالیات دریافت نماید $C = ۵۰ + ۲۰q + ۸q$ خواهد شد در نتیجه:

$$MC = ۲۸$$

$$MC = MR \Rightarrow ۱۰۰ - ۸q = ۲۸ \Rightarrow ۷۲ = ۸q \Rightarrow q = ۹ \Rightarrow P = ۱۰۰ - ۴(۹) = ۶۴$$

$$\text{سود قبل از مالیات} = P - AC \Rightarrow ۱۰۰ - ۴(۱۰) - (\frac{۵۰ + ۲۰(۱۰)}{(۱۰)}) = ۳۵$$

$$\text{سود بعد از مالیات} = P - AC \Rightarrow ۱۰۰ - ۴(۹) - (\frac{۵۰ + ۲۸(۹)}{۱۰}) = ۳۳/۸$$

پ و ت) مالیات ثابت و مالیات بر سود تأثیری در حجم تولید و قیمت تعادلی نداشته و فقط میزان سود را به میزان درصد تعیین شده کم می‌کند.

۱۷۸ـ گزینه «۲» شرط تعادل در سطح تولیدی است که درآمد نهایی و هزینه نهایی باهم برابر باشند $(MR = MC)$.

۱۷۹ـ گزینه «۱» در بازار کم کشش‌تر چون کالا ضروری‌تر است انحصارگر می‌تواند قیمت بالاتری از مصرف‌کنندگان دریافت نماید.

۱۸۰ـ گزینه «۲» در انحصار طبیعی منحنی LAC در محدوده وسیعی نزولی بوده و بازدهی نسبت به مقیاس صعودی است در نتیجه انحصارگر با هزینه بسیار کمتری می‌تواند به تولید بپردازد.

۱۸۱ـ گزینه «۲» مرز تعطیلی بنگاه رقابتی در کوتاه‌مدت برابر با حداقل هزینه متوسط متغیر (Min AVC) می‌باشد. در این نقطه زیان تولید بنگاه برابر با زیان توقف و تعطیلی بنگاه می‌باشد (زیان = AFC) و تولید با توقف تولید ضرر یکسان دارد، ولی بنگاه در قیمت کمتر از این نقطه تولید نخواهد کرد.

۱۸۲ـ گزینه «۲» با توجه به تابع $۲/۵(۱ - e^{-\frac{t}{۵}})$ بایستی حداقل وزن مرغ به اندازه برابری قیمت فروش با هزینه پرورش مرغ باشد که می‌توان با جایگذاری وزن مرغ در رابطه فوق به جواب رسید.

منافع فروش = هزینه تولید

$$t.۵۰۰ = ۳۰۰۰ \times [۲/۵(۱ - e^{-\frac{t}{۲}})]$$

$$t = ۶[۲/۵(۱ - e^{-\frac{t}{۲}})]$$

$$t = \frac{۱۵}{e^{\frac{t}{۵}}} \quad \boxed{t = ۵/۳} \Rightarrow \omega = ۲/۵(۱ - e^{-\frac{۵/۳}{۵}}) = ۱/۶۶$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

بخش دوم: اقتصاد کلان

فصل اول

«کلیات»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل اول

۱ـ واردات و مالیات در سیستم کلان اقتصادی به ترتیب چگونه عنصری هستند؟ (سراسری ۷۴)

۱) تزریقی ـ نشتی ۲) نشتی ـ تزریقی ۳) هر دو تزریقی ۴) هر دو نشتی

۲ـ در سطح درآمد ملی تعادلی وقتی تقاضای کل شامل مخارج مصرفی و مخارج سرمایه‌گذاری است رابطه‌ی سطح پس‌انداز و سرمایه‌گذاری چگونه است؟ (سراسری ۷۴)

۱) کمتر ۲) بیشتر ۳) برابر ۴) ابتدا بیشتر و سپس کمتر

۳ـ کدام‌یک از موارد زیر به عنوان یک نشتی (ریزش) از جریان درآمد ـ مخارج به حساب نمی‌آید؟ (سراسری ۸۸)

۱) پس‌انداز ۲) مالیات‌ها ۳) پرداخت‌های انتقالی ۴) خالص واردات

۴ـ در شرایط تعادل اگر تراز حساب جاری صفر باشد و سرمایه‌گذاری بیش از پس‌انداز باشد کسری بودجه دولت ..... است. (سراسری ۸۹)

۱) صفر ۲) مثبت ۳) در حال کاهش ۴) منفی

۵ـ اگر در یک مبادله بازرگانی، ارزش صادرات ۲۵۰۰، ارزش واردات ۲۶۰۰ و $Z = 0/474$ باشد، میانگین وزنی قیمت (pe) و شاخص قیمت صادرات و واردات (e^*) به ترتیب چقدر خواهد بود؟ (سراسری ۸۷)

۱) $-0/323,30/948$ ۲) $32/3,30/948$ ۳) $-32/3,30/948$ ۴) $-323,309/48$

۶ـ افزایش نرخ بهره بازار: (اقتصاد عمومی ۱ و ۲ مهندسی صنایع گرایش سیستم‌های اقتصادی اجتماعی ـ سراسری ۹۳)

۱) صادرات و واردات را کاهش می‌دهد.
۲) صادرات و واردات را افزایش می‌دهد.
۳) بر صادرات و واردات بی‌تأثیر است.
۴) موجب کاهش صادرات شده ولی بر روی واردات بی‌تأثیر است.

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل اول

۱ـ گزینه «۴» از آنجا که واردات و مالیات هر دو باعث خروج منابع مالی از چرخه‌ی اقتصاد می‌شوند، هر دو نشت (تراوش) محسوب می‌شوند.

۲ـ گزینه «۳» از آنجا که در قسمت اول گفته شده که تقاضای کل فقط شامل مخارج مصرفی و سرمایه‌گذاری است یعنی، مدل دوبخشی است. شرط تعادل در مدل دوبخشی برابر بودن S و I است.

۳ـ گزینه «۳» متغیرهای نشتی عبارتند از: واردات، پس‌انداز و مالیات در نتیجه پرداخت‌های انتقالی جزء متغیرهای نشتی نمی‌باشد.

۴ـ گزینه «۳» اگر تراز حساب جاری صفر باشد $(X = M)$ می‌باشد و در این صورت اگر $S < I$ باشد حتماً باید $T > G$ گردد تا شرط تعادل حفظ گردد، در نتیجه مازاد بودجه رخ داده و کسری بودجه دولت کاهش می‌یابد. $X + G + I = S + T + M$. گزینه (۴) نیز می‌تواند درست باشد، زیرا مازاد بودجه می‌تواند کسری بودجه منفی تلقی شود.

۵ـ گزینه «هیچکدام از گزینه‌ها صحیح نیست» خالص صادرات اختلاف بین صادرات و واردات می‌باشد و شاخص خالص صادرات و واردات $(e^* = \frac{E}{P})$ می‌باشد چون در این سؤال قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی داده نشده است میانگین وزنی قابل محاسبه نیست.

۶ـ گزینه «۴» با افزایش نرخ بهره بازار قیمت تمام شده تولید داخل افزایش یافته و صادرات کم می‌شود، هم‌چنین این تغییر تأثیر مستقیم بر واردات ندارد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل دوم

«حسابداری ملی و شاخص قیمت‌ها»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل دوم

۱ـ هرگاه یک کشاورز در مزرعه شخصی خویش به جای ساعت کار خود کارگر استخدام کند چه تغییری در NNP رخ می‌دهد؟ (سراسری ۷۵)

۱) کاهش ۲) افزایش ۳) بدون تغییر ۴) کاهش ابتدایی و افزایش NNP

۲ـ اگر نرخ رشد محصول ناخالص ملی به قیمت ثابت و جاری با هم یکسان باشد بدین معناست که: (سراسری ۷۵)

۱) میزان تولیدات اقتصادی هیچ‌گونه افزایشی نداشته است.
۲) نرخ رشد تولید در اقتصاد و نرخ رشد قیمت‌ها با هم مساوی بوده است.
۳) هیچ‌گونه افزایشی در شاخص قیمت‌ها وجود نداشته است.
۴) نرخ استهلاک سرمایه‌های فیزیکی در اقتصاد صفر بوده است.

۳ـ اگر در یک اقتصاد باز مجموع پس‌انداز و خالص مالیات از مجموع سرمایه‌گذاری خصوصی و مخارج دولتی بیشتر باشد، بدان معنی است که: (سراسری ۷۵)

۱) مردم آن کشور به خارجیان بدهکار می‌شوند.
۲) صادرات و واردات برابرند.
۳) صادرات از واردات بیشتر است.
۴) صادرات از واردات کم‌تر است.

۴ـ کاهش ارزش پول کشور A نسبت به سایر کشورها ..... را به دنبال خواهد داشت. (سراسری ۷۵)

۱) کاهش قیمت کالاهای وارداتی کشور A
۲) افزایش قیمت کالاهای صادراتی کشور A
۳) افزایش قیمت کالاهای وارداتی سایر کشورها از کشور A
۴) افزایش قیمت کالاهای وارداتی کشور A

۵ـ تفاوت تولید خالص ملی به قیمت بازار و به قیمت عوامل در چیست؟ (سراسری ۷۶)

۱) خالص مالیات‌های غیرمستقیم ۲) مالیات‌های تأمین اجتماعی ۳) استهلاک ۴) مالیات بر منافع شرکت‌ها

۶ـ علت بروز تفاوت در درآمد ملی با تولید خالص ملی کدام است؟ (سراسری ۷۷)

۱) استهلاک ۲) مالیات‌ها ۳) مالیات‌های غیرمستقیم بازرگانی ۴) مخارج دولت

۷ـ در تراز پرداخت‌های بازرگانی کدام حساب منظور می‌شود؟ (سراسری ۷۷)

۱) تسویه رسمی ۲) جاری، سرمایه و تسویه‌های رسمی ۳) سرمایه و جاری ۴) صادرات و واردات

۸ـ اگر شخص A از شخص B سهامی به ارزش ۱۰۰۰ ریال خریداری نماید که این سهام را فرد B قبلاً ۸۰۰ ریال خریده بود در این معامله ۵۰ ریال به عنوان حق‌الزحمه کارگر بورس پرداخت می‌شود. این معامله به GNP کشور چه مقدار اضافه کرده است؟ (سراسری ۷۸)

۱) ۵۰ ۲) ۲۰۰ ۳) ۱۰۰۰ ۴) ۸۰۰

۹ـ اگر قیمت کالایی در سال جاری برابر ۹۶ ریال و در سال پایه ۳۲ ریال باشد شاخص قیمت برابر است با: (سراسری ۷۸)

۱) ۳۳/۳ ۲) $\frac{۱}{۳}$ ۳) ۳ ۴) ۳۰۰

۱۰ـ درصورتی‌که یک کشاورز در فعالیت کشاورزی به جای استفاده از نیروی کار خانواده خود، نیروی کار استخدام نماید نتیجه چیست؟ (سراسری ۷۹)

۱) کاهش سطح درآمد ملی
۲) ارزش افزوده بخش کشاورزی افزایش می‌یابد.
۳) افزایش درآمد ملی
۴) افزایش تولید در سطح ملی

۱۱ـ کاهش ارزش پول ملّی موجب: (سراسری ۸۱)

۱) کاهش تراز تجاری و کاهش تقاضای کل می‌شود.
۲) بهبود تراز تجاری و افزایش تقاضای کل می‌شود.
۳) کاهش تراز تجاری و افزایش تقاضای کل می‌شود.
۴) بهبود تراز تجاری می‌شود ولی بر تقاضای کل تأثیری ندارد.

۱۲ـ در محاسبه تولید ناخالص ملی، ..... نباید منظور شوند. (سراسری ۸۱)

۱) معاملات دست دوم ۲) معاملات مواد مخدر ۳) تعمیرات ماشین توسط صاحب آن ۴) همه موارد

۱۳ـ اگر استهلاک و مالیات‌های غیرمستقیم وجود داشته باشد و تولید ناخالص ملی ۳۸۰۰ باشد آنگاه کدام رابطه‌ی زیر احتمالاً صحیح است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $NI = ۳۵۰۰, NNP = ۴۵۰۰$
۲) $NI = ۳۹۰۰, NNP = ۳۵۰۰$
۳) $NI = ۳۰۰۰, NNP = ۳۴۰۰$
۴) $NI = ۴۰۰۰, NNP = ۳۷۰۰$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴ـ برای محاسبه درآمد ملی (NI) باید استهلاک را از GNP به قیمت ..... کسر نمود. (سراسری ۸۴)
۱) بازار ۲) ثابت ۳) جاری ۴) عوامل

۱۵ـ درآمد ملی کدام یک از عوامل زیر را شامل نمی‌شود؟ (سراسری ۸۴)
۱) اجاره ۲) سود سپرده ۳) مزد و حقوق ۴) خرید کالاهای واسطه

۱۶ـ ارزش افزوده برای یک واحد تولیدی عبارت است از درآمد حاصل از فروش منهای ..... (سراسری ۸۴)
۱) مصارف واسطه‌ای ۲) استهلاک ۳) مالیات ۴) هزینه‌ها

۱۷ـ تفاوت بین تولید ناخالص ملی و تولید ناخالص داخلی ..... است. (سراسری ۸۴)
۱) خالص مالیات‌های مستقیم ۲) خالص مالیات‌های غیر مستقیم ۳) خالص درآمد عوامل از خارج ۴) هزینه استهلاک سرمایه‌ها

۱۸ـ فرض کنید که یک شهروند ژاپنی صاحب چند واحد آپارتمان در تهران است. درآمدی که او از اجاره دادن این آپارتمان‌ها دریافت می‌کند: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۴)
۱) در تولید ناخالص ملی ایران منظور می‌گردد. ۲) در تولید ناخالص ملی ژاپن منظور می‌گردد.
۳) در تولید ناخالص داخلی ایران منظور نمی‌گردد. ۴) در تولید ناخالص داخلی ژاپن منظور می‌گردد.

۱۹ـ معمولاً GNP حقیقی کم‌تر از GNP اسمی رشد می‌کند چرا که ..... (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)
۱) صادرات کم‌تر از واردات است. ۲) سطح عمومی قیمت‌ها معمولاً کاهش می‌یابد.
۳) پیشرفت حتی منجر به تولید بیشتر می‌شود. ۴) سطح عمومی قیمت‌ها معمولاً در حال افزایش است.

۲۰ـ بهترین شاخص برای اندازه‌گیری تورم کدام است؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۴)
۱) شاخص قیمتی تولیدکننده ۲) شاخص قیمتی مصرف‌کننده
۳) شاخص ضمنی تولیدکننده ۴) شاخص قیمتی عمده‌فروشی کالاها

۲۱ـ تفاوت درآمد ملی به قیمت بازار و به قیمت عوامل ..... است. (سراسری ۸۵)
۱) هزینه استهلاک ۲) خالص مالیات‌های مستقیم
۳) خالص مالیات‌های غیرمستقیم ۴) خالص درآمد عوامل تولید از خارج

۲۲ـ کدام معیار مربوط به اندازه‌گیری توزیع درآمد یک جامعه است؟ (سراسری ۸۵)
۱) شاخص فیشر ۲) شاخص ضمنی قیمت ۳) ضریب تکاثری ۴) ضریب جینی

۲۳ـ در شرایط تورمی: (سراسری ۸۶)
۱) در سال پایه، تولید ناخالص ملی واقعی بزرگ‌تر از تولید ناخالص ملی اسمی است.
۲) در سال‌های قبل از سال پایه، تولید ناخالص ملی واقعی بزرگ‌تر از تولید ناخالص ملی اسمی است.
۳) در سال‌های قبل از سال پایه، تولید ناخالص ملی واقعی کوچک‌تر از تولید ناخالص ملی اسمی است.
۴) در سال‌های بعد از سال پایه، تولید ناخالص ملی واقعی بزرگ‌تر از تولید ناخالص ملی اسمی است.

۲۴ـ نرخ تورم عبارت است از ..... قیمت کالا و خدمات در یک سال نسبت به سال مبنا. (سراسری ۸۶)
۱) درصد افزایش متوسط ۲) افزایش متوسط ۳) افزایش ۴) درصد افزایش

۲۵ـ کارمزد احتسابی در محاسبه تولید ناخالص ملی در کدام روش منظور می‌شود؟ (سراسری ۸۶)
۱) روش تولید ۲) روش درآمد ۳) روش هزینه ۴) روش ارزش افزوده

۲۶ـ اگر به روند GNP به قیمت ثابت و GNP به قیمت جاری در کشور ایران نگاه کنیم، ملاحظه می‌کنیم قبل از سال ۱۳۶۱ GNP به قیمت ثابت بیشتر از GNP جاری است اما بعد از سال۱۳۶۱، GNP جاری بیشتر از GNP به قیمت ثابت است این بدان جهت است که: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)
۱) سال ۱۳۶۱ سال پایه بوده است. ۲) تورم از سال ۱۳۶۱ به بعد افزایش یافته است.
۳) تورم از سال ۱۳۶۱ به بعد کاهش یافته است. ۴) بهره‌وری عوامل از سال ۱۳۶۱ به بعد افزایش یافته است.

۲۷ـ اگر ارزش سبد کالای مصرفی سال پایه به قیمت سال پایه برابر ۲۰۰ و به قیمت سال جاری برابر ۵۰۰ و ارزش سبد کالاهای مصرفی سال جاری به قیمت سال پایه ۳۰۰ و به قیمت سال جاری ۶۰۰ باشد شاخص ..... است. (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۶)
۱) لاسپیرز ۲۰۰ ۲) پاشه ۲۰۰ ۳) پاشه ۱۵۰ ۴) لاسپیرز ۲۵۰

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۸ـ اگر درآمد اسمی شخصی هشت درصد افزایش یابد در حالی که سطح قیمت‌ها ده درصد افزایش یابد درآمد واقعی این شخص: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

۱) دو درصد افزایش می‌یابد. ۲) ۱۸ درصد افزایش می‌یابد. ۳) دو درصد کاهش می‌یابد. ۴) ۱۸ درصد کاهش می‌یابد.

۲۹ـ اگر میانگین سطح درآمد اسمی ۲۱۰۰۰ دلار و سطح شاخص قیمت‌ها ۱۵۴ باشد میانگین درآمد واقعی برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۱۳۶۳۶ ۲) ۱۲۵۴۶ ۳) ۱۵۲۹۹ ۴) ۱۷۸۲۳

۳۰ـ اگر $GDP_f = ۲۸۱۸/۵$ ، $A = ۳۲/۹$ و $GNP_m = ۲۹۵۵/۸$ باشد، آنگاه خالص مالیات‌های غیرمستقیم (NIT) چقدر خواهد بود؟ (سراسری ۸۷)

۱) ۱۰۴/۴ ۲) ۱۰۴۴ ۳) ۷۶۶۸ ۴) ۸۲۵۱ ۴

۳۱ـ درآمد ملی واقعی به کدام معناست؟ (سراسری ۸۸)

۱) درآمد ملی اسمی منهای خالص بخش خارجی
۲) مجموع کل تولیدات کارخانه‌ای و صنایع مصرفی
۳) درآمد ملی اسمی پس از کاهش مالیات‌های مستقیم
۴) درآمد ملی اسمی تعدیل شده براساس سطح عمومی قیمت‌ها

۳۲ـ اگر شخصی اتومبیل دست دوم خود را بفروشد تولید ناخالص داخلی سال جاری ..... (سراسری ۸۸)

۱) به اندازه مابه‌التفاوت قیمت اتومبیل نو و دست دوم افزایش می‌یابد. ۲) به اندازه قیمت آن افزایش می‌یابد.
۳) به اندازه قیمت آن کاهش می‌یابد. ۴) تغییری نمی‌کند.

۳۳ـ درصورتی‌که مواد غذایی آلوده به کشوری وارد شده باشد تولید ملی زمانی افزایش می‌یابد که مواد غذایی آلوده ..... (سراسری ۸۹)

۱) معدوم شوند. ۲) بازگردانده شوند.
۳) به‌صورت غیرقانونی وارد شده باشند. ۴) به‌صورت قانونی وارد شده باشند.

۳۴ـ کدام یک از موارد زیر کالا یا خدمت نهایی تلقی می‌گردد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) کالای فروخته شده توسط عمده فروش به مغازه خرده فروش ۲) تدریس یک استاد در دانشگاه
۳) نان خریداری شده توسط یک مغازه ساندویچ فروشی ۴) ویزیت یک پزشک در مطب خصوصی

۳۵ـ اگر برای تولید یک کالا ۲۰۰ ریال حقوق و دستمزد و ۱۰۰ ریال بهره و اجاره پرداخت گردد و مواد اولیه خریداری شده برای تولید محصول نیز ۵۰ ریال بوده و ۴۰ ریال نیز سود به‌دست آمده باشد: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) ارزش افزوده برابر است با ۲۹۰ ریال ۲) ارزش افزوده برابر است با ۳۴۰ ریال
۳) ارزش افزوده برابر است با ۳۰۰ ریال ۴) ارزش افزوده برابر است با ۴۰ ریال

۳۶ـ رابطه‌ی مبادله‌ی یک کشور، در کدام گزینه درست تعریف شده است؟ (اقتصاد عمومی ۱و۲ مهندسی صنایع ـ سراسری ۹۵)

۱) اختلالات حجم صادرات یک کشور به حجم واردات آن
۲) اختلاف بین قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی یک کشور
۳) نسبت قیمت کالاهای صادراتی به وارداتی
۴) نسبت ارزش صادرات یک کشور به ارزش واردات آن

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل دوم

۱ـ گزینه «۳» چون در ساعات کار تغییری ایجاد نشده در نتیجه تولید خالص ملی (NNP) تغییری نخواهد کرد و ثابت باقی می‌ماند. در واقع این مسئله مثل این است که بگوییم هزینه فرصت نیروی کار صاحب مزرعه قبلاً حساب شده است اما اگر فرد جدید بیشتر یا کم‌تر از ساعات کار صاحب مزرعه کار نماید NNP تغییر خواهد کرد. ارزش کار کشاورز، وقتی خودش نیز کار می‌کرد، در GNP به حساب می‌آید. بنابراین با استخدام کارگر تغییری در NNP صورت نمی‌گیرد.

۲ـ گزینه «۳» بین نرخ تورم، رشد تولید ملی اسمی و رشد تولید ملی حقیقی رابطه زیر وجود دارد، در نتیجه اگر رشد تولید ناخالص ملی اسمی و حقیقی برابر باشد به معنی عدم وجود تورم و ثابت بودن سطح عمومی قیمت‌ها است:

$$\dot{GNP}_R = \dot{GNP}_N - \dot{P}$$

نرخ تورم - رشد تولید ناخالص اسمی = رشد تولید ناخالص حقیقی

(منظور از رشد محصول ناخالص ملی همان رشد تولید ملی حقیقی است.)

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳ـ گزینه «۳» در الگوی تعادل درآمد ملی در اقتصاد باز باید مجموع تراوشات (پس‌انداز، مالیات و واردات) برابر با مجموع تزریقات (سرمایه‌گذاری، مخارج دولت و صادرات) باشد و با توجه به اطلاعات مسئله از آنجا که $S+T>I+G$ است باید $X>M$ باشد تا شرط تعادل حفظ شود:

تزریقات = تراوشات

$$S+T+M=I+G+X$$

۴ـ گزینه «۳» با کاهش ارزش پول یک کشور تمامی محصولات وارداتی با پول ملی گران‌تر خواهد بود و تمام کالاهای صادراتی از کشور ارزان‌تر خواهد شد. در نتیجه صادرات افزایش و واردات کاهش خواهد یافت.

۵ـ گزینه «۱» با کسر خالص مالیات‌های غیرمستقیم از هر حساب ملی به قیمت بازار به همان حساب به قیمت عوامل می‌رسیم.

۶ـ گزینه «۳» درآمد ملی، تولید خالص ملی به قیمت عوامل است و بین قیمت عوامل و بازار، خالص مالیات‌های غیرمستقیم تأثیرگذار است. در نتیجه مالیات‌های غیرمستقیم عامل بروز اختلاف بین درآمد ملی و تولید خالص ملی است.

۷ـ گزینه «۴» تراز پرداخت‌های بازرگانی همان تراز تجاری است که وضعیت صادرات و واردات یک کشور را در یک دوره معین مشخص می‌کنند.

۸ـ گزینه «۱» از آنجا که این معامله، معامله‌ی دست دوم محسوب می‌شود در نتیجه در محاسبات حساب‌های ملی ظاهر نمی‌گردد. لذا فقط حق‌الزحمه‌ی کارگزار به عنوان تولیدکننده‌ی خدمت در حساب‌های ملی محاسبه می‌گردد.

۹ـ گزینه «۴» قیمت کالا در سال جاری را محاسبه نموده و بر قیمت سال پایه تقسیم می‌کنیم:

$$\frac{۹۶}{۳۲}\times ۱۰۰ = ۳۰۰$$

۱۰ـ گزینه «۳» با توجه به پرداخت دستمزد به نیروی کار در مقایسه با اعضای خانواده، سطح درآمد ملی افزایش می‌یابد ولی تولید در سطح ملی ثابت خواهد ماند.

۱۱ـ گزینه «۲» با کاهش ارزش پول ملی کالاهای داخلی برای خارجیان ارزان‌تر می‌گردد در نتیجه صادرات افزایش می‌یابد و واردات کاهش می‌یابد. با افزایش صادرات تقاضای کل بیشتر می‌شود و تراز تجاری بهبود می‌یابد.

۱۲ـ گزینه «۴» معاملات دست دوم در محاسبات ملی منظور نمی‌شوند، مواد مخدر جزء معاملات زیرزمینی بوده و تعمیرات ماشین توسط صاحب آن نیز در بازار مبادله نمی‌شود در نتیجه نباید در محاسبات ملی منظور گردند.

۱۳ـ گزینه «۳» با توجه به روابط زیر، NNP باید کمتر از ۳۸۰۰ و NI باید کمتر از NNP باشد

$$NNP = GNP - \text{استهلاک}$$

$$NI = NNP - \text{خالص مالیات غیرمستقیم}$$

۱۴ـ گزینه «۴» اگر از GNP به قیمت عوامل استهلاک را کم کنیم، تولید خالص ملی به قیمت عوامل به‌صورت می‌آید که برابر با NI است.

۱۵ـ گزینه «۴» کالاهای واسطه‌ای اگر در محاسبات درآمد ملی منظور شوند باعث رخ دادن خطای محاسبه‌ی مضاعف می‌گردند.

۱۶ـ گزینه «۱» مطابق تعریف ارزش افزوده، ارزش افزوده برای یک واحد تولیدی عبارت است از: درآمد حاصل از فروش (قیمت محصول) منهای مصارف واسطه‌ای و ارزش مواد اولیه.

۱۷ـ گزینه «۳» بین تولید ناخالص ملی و تولید ناخالص داخلی رابطه‌ی روبرو وجود دارد:

$$GNP = GDP + \text{خالص درآمد عوامل از خارج}$$

۱۸ـ گزینه «۲» از آنجا که این درآمد نصیب یک ژاپنی مقیم ایران می‌گردد این درآمد، در GNP ژاپن و در GDP ایران محاسبه می‌گردد.

۱۹ـ گزینه «۴»

$$GNP_{\text{حقیقی}} = \frac{GNP_{\text{اسمی}}}{\text{شاخص قیمت‌ها}}$$

لذا اگر قیمت‌ها در حال افزایش باشد رشد GNP حقیقی کم‌تر از رشد GNP اسمی می‌شود.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۰ـ گزینه «۲» نرخ تورم رشد شاخص قیمت‌هاست. شاخص قیمت مصرف‌کننده به دلیل اینکه در محاسبه‌اش قیمت‌های خرده‌فروشی مورد استفاده قرار می‌گیرد برای محاسبه نرخ تورم و هزینه مصرف‌کنندگان، شاخص مناسبی است.

۲۱ـ گزینه «۳» تفاوت بین درآمد ملی به قیمت عوامل (تمام شده) و درآمد ملی به قیمت بازار، خالص مالیات‌های غیرمستقیم (یارانه غیرمستقیم ـ مالیات غیرمستقیم) می‌باشد.

۲۲ـ گزینه «۴» ضریب جینی به منظور نحوه‌ی توزیع درآمد در جامعه محاسبه می‌شود و بین صفر و یک به‌دست می‌آید. هرچه این ضریب به یک نزدیکتر باشد، اختلاف طبقاتی در جامعه بیشتر است.

۲۳ـ گزینه «۲» در سال پایه تولید ناخالص ملی اسمی و تولید ناخالص ملی واقعی برابر هم خواهند بود و به دلیل شرایط تورم تولید اسمی در سال‌های بعدی بیشتر و در سال‌های قبلی کم‌تر از تولید واقعی خواهد بود.

۲۴ـ گزینه «۱» نرخ تورم عبارت است از: درصد افزایش متوسط قیمت کالاها و خدمات براساس شاخص قیمت در یک سال نسبت به سال پایه.

۲۵ـ گزینه «۴» در روش ارزش افزوده، ارزش افزوده تمام بخش‌های اقتصادی جمع و کارمزد احتسابی از آن کسر می‌گردد.

۲۶ـ گزینه «۱» در سال پایه GNP به قیمت ثابت و جاری با هم برابر است. در سال‌های قبل از آن GNP به قیمت ثابت و در سال‌های بعد از آن GNP به قیمت جاری بیشتر می‌شود.

۲۷ـ گزینه «۲ و ۴» در شاخص لاسپیرز از مقادیر سال پایه استفاده می‌شود ولی در شاخص پاشه از مقادیر سال جاری استفاده می‌شود.

$$\text{پاشه} = \frac{۶۰۰}{۳۰۰} = ۲ = ۲۰۰\% \quad ; \quad \text{لاسپیرز} = \frac{۵۰۰}{۲۰۰} = ۲/۵ = ۲۵۰\%$$

۲۸ـ گزینه «۳» نرخ تورم - درآمد اسمی = درآمد واقعی

$$\%۸ - \%۱۰ = -\%۲$$

۲۹ـ گزینه «۱» برای واقعی کردن هر شاخصی، باید آن را بر شاخص قیمت‌ها تقسیم کنیم.

$$\frac{۲۱۰۰۰}{۱۵۴} \times ۱۰۰ = ۱۳۶۳۶$$

۳۰ـ گزینه «۱» با کسر خالص درآمد عوامل خارجی یا A از GNP_M، GDP_M به‌دست می‌آید و اختلاف بین GDP_M و GDP_F خالص مالیات‌های غیرمستقیم خواهد بود:

$$GDP_m = ۲۹۵۵/۸ - ۳۲/۹ = ۲۹۲۲/۹$$
$$NIT = ۲۹۲۲/۹ - ۲۸۱۸/۵ = ۱۰۴/۴$$

۳۱ـ گزینه «۴» درآمد ملی واقعی همان درآمد ملی اسمی است به شرطی که اثرات تورم به وسیله سطح عمومی قیمت‌ها در آن تعدیل یافته باشد.

۳۲ـ گزینه «۴» در معاملات دارایی‌های دست دوم (یا معامله برای بار دوم بر روی یک دارایی) چون تولید جدیدی صورت نگرفته است جزء تولید ناخالص داخلی محاسبه نمی‌گردد.

۳۳ـ گزینه «۱» در محاسبه تولید ملی اقتصاد زیرزمینی و قاچاق وجود ندارد ولی هزینه‌های صورت گرفته برای مبارزه با این پدیده جزء تولید ملی حساب می‌شود. همچنین باید توجه داشت که کالاهای وارداتی چون توسط مردم کشور خارجی تولید شده در تولید ملی ما محاسبه نمی‌شود.

۳۴ـ گزینه «۴» خدمات نهایی بدون هیچ تغییری به مصرف‌کننده خواهند رسید و ویزیت خدمت نهایی یک پزشک در مطب خصوصی است.

۳۵ـ گزینه «۲» ارزش افزوده در واقع تفاوت قیمت نهایی محصول منهای بهای مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای می‌باشد که سود + حقوق و دستمزد + بهره و اجاره هر محصول است.

۳۶ـ گزینه «۳» رابطه مبادله یک کشور براساس تورم دو کشور محاسبه می‌شود و عبارت است از:

$$\text{رابطه مبادله} = \frac{\text{قیمت کالاهای صادراتی}}{\text{قیمت کالاهای وارداتی}}$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل سوم

«مدل‌های تعیین درآمد ملی تعادلی و سیاست‌های مالی»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل سوم

۱ـ اگر نرخ مالیات ۲/۰، میل نهایی به پس‌انداز درآمد ملی ۳/۰ و میل نهایی به واردات ۱/۰ باشد، ضریب تکاثر صادرات مستقل برابر است با: (سراسری ۷۵)

۱) ۱/۸۵ ۲) ۲ ۳) ۲/۵ ۴) ۳

۲ـ اگر توزیع درآمدها ناعادلانه‌تر شود، (سراسری ۷۵)

۱) صادرات افزایش می‌یابد. ۲) سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد. ۳) مصرف ملی کاهش می‌یابد. ۴) مصرف ملی افزایش می‌یابد.

۳ـ هرگاه در یک اقتصاد فرضی، میل نهایی به مصرف ۸/۰، نرخ مالیات ۲۵/۰ و نرخ سرمایه‌گذاری ۲/۰ باشد، برای افزایش ۱۰۰ واحد تولید ملی باید مخارج دولت ..... یابد. (سراسری ۷۵)

۱) ۳۵ واحد افزایش ۲) ۲۰ واحد افزایش

۳) ۳۰ واحد کاهش ۴) ۲۰ واحد افزایش مالیات‌ها و ۲۰ واحد کاهش مخارج دولت

۴ـ اگر روابط کلان اقتصادی $C = 40$ و $I = 100$ باشد، در این صورت بودجه دولت: (سراسری ۷۶)

۱) مازاد دارد. ۲) کسری دارد. ۳) در تعادل یا توازن است. ۴) غیر قابل تعیین است.

۵ـ اگر شکاف رکودی به میزان ۱۰ میلیارد ریال وجود داشته باشد و میزان $MPS = 0/2$ باشد، شکاف GDP چند میلیارد ریال است؟

(سراسری ۷۶)

۱) ۲ ۲) ۱۰ ۳) ۲۰ ۴) ۵۰

۶ـ در صورتی که مالیات‌ها مستقل فرض شوند و تجارت خارجی نادیده گرفته شود و دولت به اندازه مخارج خود مالیات بگیرد تولید ناخالص ملی:

(سراسری ۷۶)

۱) به اندازه مخارج دولت افزایش می‌یابد. ۲) ثابت می‌ماند.

۳) نمی‌تواند مالیات دریافتی را جبران کند. ۴) به میزان مالیات کاهش می‌یابد.

۷ـ اگر b گرایش نهایی به مصرف و t نرخ نهایی مالیات باشد، ضریب افزایش نرخ نهایی مالیات برابر است با : (Y درآمد ملی) (آزاد ۷۶)

۱) $\frac{dY}{dt} = \frac{-b}{1-b+bt}$ ۲) $\frac{dY}{dt} = \frac{-bY}{1-b+bt}$ ۳) $\frac{dY}{dt} = \frac{-b}{1-b+bt}$ ۴) $\frac{dY}{dt} = \frac{-Y}{1-b+bt}$

۸ـ اگر تابع مصرف $C = 0/75Y_d$ تعریف شود (C مصرف و Y_d درآمد قابل تصرف است) و مالیات به‌صورت تناسبی و با نرخ ۲/۰ برقرار باشد، ضریب افزایش مخارج دولت در اقتصاد سه بخشی برابر است با: (سراسری ۷۷)

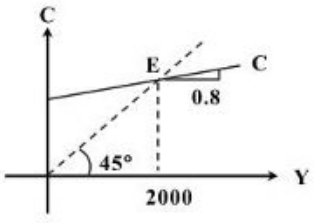
۱) ۳ ۲) ۳۷۷۴ ۳) ۴ ۴) ۴/۳۴۸

۹ـ در یک مدل چهاربخشی اقتصاد که خانوار، مؤسسات، دولت و بخش بین‌الملل فعالیت می‌کنند، $MPC = 0/7$ و $z = 0/15$ (ضریب رفتار واردات) است. اگر به واردات به عنوان متغیر سیاست‌گذار نظر شود و سطح درآمد ملی ۱۰۰۰ ریال افزایش یابد، سطح واردات چند ریال تغییر می‌یابد؟

(سراسری ۷۷)

۱) ۱۵۰ افزایش ۲) ۲۰۰ افزایش ۳) ۳۵۰ کاهش ۴) ۶۰۰۰ افزایش

۱۰ـ در یک مدل دو بخشی اقتصاد، منحنی مصرف شخصی مطابق شکل می‌باشد، در این صورت میل متوسط به مصرف در نقطه تعادل چه مقدار می‌گردد، اگر $b = 0/8$ ؟ (سراسری ۷۷)



۱) ۰/۲
۲) ۰/۵
۳) ۱
۴) ۱۶۰۰

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۱ـ در صورتی که تابع مالیات به شکل تابعی از درآمد باشد، در اثر اجرای یک سیاست انبساطی، (سراسری ۷۸)

۱) افزایش (Y) درآمد بیشتر از زمانی است که مالیات ثابت است.

۲) افزایش (Y) کم‌تر از زمانی است که مالیات ثابت است.

۳) در نهایت اثر آنها بر مقدار متغیرهای اقتصادی مساوی است.

۴) در هر دو حالت میزان افزایش یکسان است.

۱۲ـ در یک اقتصاد یک بخشی، وقتی اقتصاد در نقطه سر به سر است، می‌توان گفت؟ (سراسری ۷۸)

۱) $APC = APS$ است.

۲) APC بزرگتر از یک است.

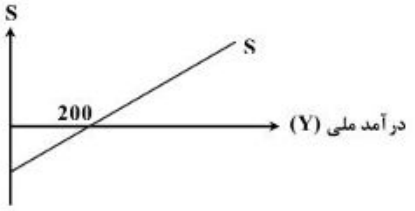
۳) مصرف و پس‌انداز با هم برابرند.

۴) مقدار پس‌انداز صفر است.

۱۳ـ فرض کنید درآمد ملی در اشتغال کامل است و $MPC = ۰/۷۵$ می‌باشد، اکنون به دلایل سیاسی، مخارج نظامی دولت ۲۱ میلیارد افزایش یافته است. برای این که اقتصاد در وضعیت اشتغال کامل غیر تورمی باقی بماند، تغییر مالیات چگونه خواهد بود؟ (سراسری ۷۸)

۱) ۲۱ میلیارد ریال، کاهش ۲) ۲۱ میلیارد ریال، افزایش ۳) ۲۸ میلیارد ریال، کاهش ۴) ۲۸ میلیارد ریال، افزایش

۱۴ـ با توجه به شکل مقابل، به فرض آن که میل نهایی به مصرف $MPC = ۰/۸$ تابع پس‌انداز کدام گزینه است؟ (سراسری ۷۸)



۱) $S = -۴۰ + ۰/۲Y$

۲) $S = -۴۰ + ۰/۸Y$

۳) $S = -۱۰ + ۰/۲Y$

۴) $S = ۴۰ + ۰/۲Y$

۱۵ـ نتیجه کاهش در مخارج دولتی با افزایش در پرداخت‌های انتقالی چیست؟ (سراسری ۷۹)

۱) درآمد ملی افزایش می‌یابد.

۲) درآمد ملی کاهش می‌یابد.

۳) سطوح درآمد ملی تغییر نخواهد کرد.

۴) کسر بودجه تقلیل می‌یابد.

۱۶ـ روابط کلان اقتصادی کشوری را به‌صورت زیر در نظر بگیرید، اگر هدف دولت این باشد که درآمد ملی تعادلی، ۶۰ واحد افزایش یابد و در ضمن بودجه دولت نیز متوازن باقی بماند، مخارج دولت و مالیات‌ها چه مقدار باید افزایش یابد؟ (سراسری ۷۹)

$C = ۱۰۰ + ۰/۷۵Y_d \;,\; G = T = ۲۰ \;,\; I = ۵۰$

۱) ۱۵ ۲) ۲۰ ۳) ۳۰ ۴) ۶۰

۱۷ـ هرگاه در اقتصادی با شرایط جدول روبرو، سرمایه‌گذاری به مقدار ۱۰ میلیون ریال افزایش یابد و به فرض آن که مالیاتی از مصرف‌کنندگان اخذ نشود. (سراسری ۷۹)

مصرف (C)	واردات (M)	درآمد ملی (Y)
۹۰۰	۱۰۰	۱۰۰۰
۱,۸۰۰	۲۰۰	۲۰۰۰
۲,۷۰۰	۳۰۰	۳۰۰۰

۱) از آنجا که میل نهایی به مصرف و میل نهایی به واردات را نداریم، مسأله قابل حل نیست.

۲) ضریب تکاثری ۱۰ خواهد بود که درآمد را به میزان ۵۰ میلیون ریال افزایش می‌دهد.

۳) ضریب تکاثری برابر ۵ خواهد بود که درآمد را به میزان ۵۰ میلیون ریال افزایش می‌دهد.

۴) ضریب تکاثری برابر ۱۰ خواهد بود که درآمد را به مقدار ۱۰۰ میلیون ریال افزایش می‌دهد.

۱۸ـ بین گرایش متوسط به مصرف و پس‌انداز و گرایش نهایی به مصرف و پس‌انداز، کدام یک از روابط زیر صحیح است؟ (سراسری ۷۹)

۱) $APS + MPC = ۱$ ۲) $APC + APS = ۱$ ۳) $APS + MPS = ۱$ ۴) $APC + MPS = ۱$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۹ـ بر اساس منحنی لافر، بیشترین درآمد مالیاتی هنگامی حاصل می‌شود که نرخ مالیاتی ..... (سراسری ۷۹)

۱) افزایش یابد. ۲) ثابت باشد. ۳) بین حداکثر و حداقل باشد. ۴) کاهش یابد.

۲۰ـ اگر گرایش نهایی به مصرف ۰/۷۵ باشد، ۱۰۰ میلیون ریال افزایش در مالیات‌ها، منحنی مصرف را به اندازه: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۹ و ۸۱)

۱) ۵۰ میلیون ریال به سمت پایین تغییر مکان می‌دهد. ۲) ۷۵ میلیون ریال به سمت پایین تغییر مکان می‌دهد.

۳) ۱۰۰ میلیون ریال به سمت بالا تغییر مکان می‌دهد. ۴) ۱۰۰ میلیون ریال به سمت پایین تغییر مکان می‌دهد.

۲۱ـ در یک اقتصاد دو بخشی، با فرض ثابت بودن سایر عوامل، (سراسری ۸۰)

۱) شیب تابع پس‌انداز تأثیری در ضریب تکاثر ندارد.

۲) هرچه شیب تابع پس‌انداز کم‌تر باشد، قدرت ضریب تکاثری بیشتر خواهد بود.

۳) هرچه شیب تابع پس‌انداز کم‌تر باشد، قدرت ضریب تکاثری کم‌تر خواهد بود.

۴) هرچه شیب تابع پس‌انداز بیشتر باشد، قدرت ضریب تکاثری بیشتر خواهد بود.

۲۲ـ در یک مدل ساده دو بخشی، افزایش معادل ۲۰ واحد در سرمایه‌گذاری، درآمد ملی را ۱۰۰ واحد افزایش خواهد داد اگر، (سراسری ۸۰)

۱) MPS برابر $\frac{۱}{۵}$ باشد. ۲) $\frac{\Delta C}{\Delta Y}=\frac{۵}{۴}$ باشد. ۳) MPC برابر $\frac{۱}{۵}$ باشد. ۴) نسبت $\frac{Y}{I}$ برابر $\frac{۴}{۵}$ باشد.

۲۳ـ در حالت کم‌تر از اشتغال کامل و عدم تعادل، «افزایش سطح تولید و اشتغال» مستلزم ..... است. (سراسری ۸۰)

۱) سیاست مالی انبساطی ۲) بودجه متوازن و سیاست مالی تعادلی

۳) مازاد مثبت بودجه و سیاست مالی انقباضی ۴) ریاضت‌کشی ملی و صرفه‌جویی در مخارج بودجه

۲۴ـ اگر تابع مصرف برابر با $C=۸۰+۰/۷Y$ و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برابر $I=۴۰$ باشد، درآمد ملی تعادلی (Y_E) در چنین شرایطی برابر است با: (سراسری ۸۰)

۱) ۸۰ ۲) ۱۲۰ ۳) ۴۰۰ ۴) ۵۰۰

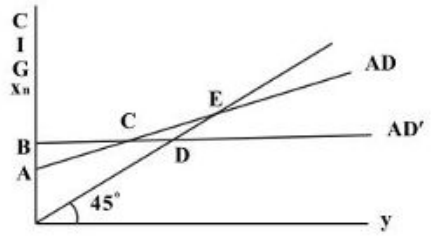
۲۵ـ هرگاه تابع مصرف به‌صورت $C=۲۰۰+۰/۸Y$ و تابع مالیات برابر $T=۵۰+۰/۲Y$ و $Y_d=Y-T$ باشد، تابع پس‌انداز چگونه خواهد بود؟ (سراسری ۸۰)

۱) $S=-۰/۶+۰/۳۶Y$ ۲) $S=-۲۰۰+۰/۲Y$ ۳) $S=-۰/۳۶Y-۱۶۰$ ۴) $S=-۲۱۰+۰/۱۶Y$

۲۶ـ زمانی که سطح درآمد جامعه کم‌تر از سطح درآمد اشتغال کامل باشد، اگر سطح درآمد ملی ۵,۰۰۰ ریال کاهش یابد و ضریب رفتاری مخارج دولت (۰/۳) باشد، دولت باید مخارج را در کوتاه‌مدت به میزان ..... دهد. (سراسری ۸۰)

۱) ۱۵۰۰ ریال کاهش ۲) ۱۵۰۰ ریال افزایش ۳) ۱۷۰۰ ریال افزایش ۴) ۱۷۰۰ ریال کاهش

۲۷ـ نمودار زیر، منحنی تقاضای کل کشوری را قبل از ورود به تجارت خارجی (AD) و منحنی تقاضای کل را پس از شرکت در تجارت بین‌الملل (AD′) نشان می‌دهد. کدام عبارت درباره این نمودار صحیح است؟ (سراسری ۸۰)



۱) در نقطه E تراز تجاری وجود دارد.

۲) فاصله AB صادرات را نشان می‌دهد.

۳) فاصله AB نشان‌دهنده کسری تجاری است.

۴) در نقطه E، درآمد تعادلی قبل و بعد از تجارت خارجی برابر خواهد بود.

۲۸ـ هدف دولت افزایش درآمد تعادلی به میزان ۱۰۰۰ واحد است. ضریب افزایش مخارج دولت و مالیات به ترتیب ۵ و ۴− هستند، اگر دولت مالیات‌ها را ۲۰۰ واحد کاهش دهد، لازم است هزینه‌ها چه مقدار افزایش یابد تا به هدف دست یابد؟ (مدیریت بازرگانی و دولتی ـ آزاد ۸۰)

۱) ۴۰− ۲) ۴۰ ۳) ۲۰۰ ۴) ۲۰۰−

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۹ـ فرض کنید در یک الگوی دو بخشی، سرمایه‌گذاری برون‌زا ۲۵ واحد افزایش می‌یابد. اگر گرایش نهایی به پس‌انداز ۰/۵ باشد، در تعادل بعدی پس‌انداز به میزان: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۰ و ۸۱)

۱) ۲۵ واحد افزایش می‌یابد. ۲) ۱۲۵ واحد افزایش می‌یابد. ۳) ۵۰ واحد افزایش می‌یابد. ۴) ۱۰ واحد افزایش می‌یابد.

۳۰ـ اگر اقتصاد در شرایط اشتغال کامل باشد، آنگاه افزایش در تقاضای کل موجب: (سراسری ۸۱)

۱) کاهش قیمت‌ها و تولید می‌گردد. ۲) افزایش قیمت‌ها و درآمد ملی اسمی می‌گردد.
۳) کاهش قیمت‌ها و افزایش تولید می‌گردد. ۴) افزایش قیمت‌ها و کاهش درآمد ملی اسمی می‌گردد.

۳۱ـ ضریب فزاینده بودجه متوازن بیان می‌دارد، افزایش مخارج دولت که با افزایش برابر در مالیات‌ها همراه شده باشد درآمد ملی را: (سراسری ۸۱)

۱) افزایش می‌دهد. ۲) کاهش می‌دهد.
۳) تغییر نمی‌دهد. ۴) ابتدا کاهش و سپس افزایش می‌دهد.

۳۲ـ زمانی که مصرف برنامه‌ریزی شده برابر $۰/۹Y + ۴۰۰$ و سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی شده برابر با ۵۰ باشد، سطح تعادل درآمد ملی چقدر است؟ (سراسری ۸۱)

۱) ۹۰ ۲) ۴۰۰ ۳) ۵۰۰ ۴) ۹۰۰

۳۳ـ شکاف (حفره) رکودی عبارت از فزونی درآمد ملی بر ..... در سطوح اشتغال کامل است. (سراسری ۸۱)

۱) عرضه کل ۲) مصرف کل ۳) تقاضای کل ۴) پس‌انداز کل

۳۴ـ هرگاه در یک اقتصاد باز فرضی تعادل برقرار باشد، سپس به دلیل کسری تراز تجاری به میزان ۱۰۰ میلیون ریال اختلال ایجاد شود، زمانی مجدداً تعادل برقرار خواهد شد که اختلاف ..... به مقدار ۱۰۰ میلیون ریال گردد. (سراسری ۸۱)

۱) $S+T > I_n+G$ ۲) $S+T < I_n+G$
۳) $S+T+M < I_n+G+X$ ۴) $S+T+M > I_n+G+X$

۳۵ـ اگر مالیات‌ها تابعی از درآمد باشند و دولت مالیات‌ها را افزایش دهد و همزمان مخارج خود را نیز بالا ببرد به گونه‌ای که میزان افزایش مالیات دریافتی و مخارج دولت با یکدیگر برابر باشند، اثر این سیاست همزمان بر درآمد ملی تعادلی چه خواهد بود؟ (سراسری ۸۲)

۱) درآمد ملی تعادلی به میزان افزایش مخارج دولت افزایش خواهد یافت.
۲) درآمد ملی تعادلی به میزان کم‌تر از افزایش مخارج دولت افزایش می‌یابد.
۳) درآمد ملی تعادلی بیش از افزایش مخارج دولت افزایش می‌یابد.
۴) درآمد ملی تعادلی تغییر نمی‌کند.

۳۶ـ شرط تعادل در یک اقتصاد ۳ بخشی عبارت است از: (سراسری ۸۲)

۱) $I=S$ ۲) $S+T=G+I$ ۳) $Y=C+S+I$ ۴) $M+S+T=G+I+X$

۳۷ـ با افزایش میل نهایی به مصرف، میزان ضریب فزاینده: (سراسری ۸۲)

۱) کاهش می‌یابد. ۲) افزایش می‌یابد.
۳) تفاوتی نخواهد کرد. ۴) ابتدا کاهش و سپس افزایش می‌یابد.

۳۸ـ چنانچه در یک اقتصاد فرضی، مانده واقعی نزد مردم ۱۰۰۰ واحد و نرخ تورم ۱۲٪ باشد، دولت چه مقدار درآمد از طریق «مالیات تورم» می‌تواند جمع‌آوری کند؟ (با فرض این که تولید واقعی ثابت بماند) (سراسری ۸۲)

۱) مالیات تورم = ۱۲۰ ۲) درآمد مالیات تورمی دولت تغییر نمی‌کند.
۳) درآمد مالیات تورمی دولت ۱۲۰ واحد کاهش می‌یابد. ۴) درآمد مالیات تورمی دولت ۸۸۰ واحد افزایش می‌یابد.

۳۹ـ اگر دریک اقتصاد دو بخشی داشته باشیم $C=۱۰۰+bY$ و ارزش عددی ضریب فزاینده برابر با ۲/۵ باشد، می‌توان نوشت؟ (سراسری ۸۲)

۱) $C=۱۰۰+۰/۴Y$ ۲) $S=-۱۰۰+۰/۸Y$
۳) $S=-۱۰۰+۰/۶Y$ ۴) $C=۱۰۰+۰/۶Y$

۴۰ـ ضریب افزایش درآمد ملی در حالت کسری بودجه: (سراسری ۸۳)

۱) برابر صفر است. ۲) برابر یک است.
۳) کم‌تر از مواقع مازاد بودجه است. ۴) بیشتر از مواقع مازاد بودجه است.

۴۱ـ اگر دولت فقط مالیات ثابت دریافت نماید ($t_y = ۰$)، درآمد ملی تعادلی بر اساس کدام یک از روابط زیر محاسبه می‌شود؟ (سراسری ۸۳)

۱) $Y_e = \frac{۱}{۱-b}(C_۰ + I_۰ + G_۰)$ ۲) $Y_e = \frac{۱}{۱-b(۱-t)}(C_۰ + I_۰ + G_۰)$
۳) $Y_e = \frac{۱}{۱-b}(C_۰ - bT_۰ + I_۰ + G_۰)$ ۴) $Y_e = \frac{۱}{۱-b(۱-t)}(C_۰ - bT_۰ + I_۰ + G_۰)$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۲ـ اگر دولت افزایش در هزینه‌های خود را با همان میزان افزایش در مالیات‌های ثابت، جبران نماید، آنگاه ..... خواهد بود (k = ضریب افزایش درآمد ملی) (سراسری ۸۳)

۱) $k=۱, \Delta Y=\Delta G$ ۲) $k>۱, \Delta Y>\Delta G$ ۳) $k>۱, \Delta Y=\Delta G$ ۴) $k=۱, \Delta Y<\Delta G$

۴۳ـ ضریب افزایش نرخ مالیات (اگر b گرایش نهایی به مصرف و t نرخ مالیات باشد) عبارت است از: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) $\frac{۱}{۱-b}$ ۲) $\frac{-۱}{۱-b+bt}$ ۳) $\frac{-by}{۱-b+bt}$ ۴) $\frac{-b}{۱-b+bt}$

۴۴ـ کسری بودجه ارادی دولت چه نوع سیاستی است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۳)

۱) مالی انقباضی ۲) مالی انبساطی ۳) پولی انقباضی ۴) پولی انبساطی

۴۵ـ در یک الگوی دو بخشی اگر میل نهایی به پس‌انداز ۰/۲۵ باشد، افزایش ۲۰۰ واحد در سرمایه‌گذاری منجر به چه تغییری در درآمد ملی تعادلی خواهد شد؟ (سراسری ۸۴)

۱) افزایش ۸۰۰ واحد ۲) کاهش ۸۰۰ واحد ۳) افزایش ۲۰۰ واحد ۴) کاهش ۲۰۰ واحد

۴۶ـ چه رابطه‌ای بین میل نهایی به مصرف (MPC) و میل متوسط به مصرف (APC) در کوتاه مدت برقرار است؟ (سراسری ۸۴)

۱) $MPC = APC$ ۲) $MPC > APC$ ۳) $APC > MPC$ ۴) $MPC + APC = ۱$

۴۷ـ افزایش هزینه‌های دولتی همراه با کاهش مالیات‌ها یک سیاست ..... (سراسری ۸۴)

۱) مالی انبساطی است. ۲) مالی انقباضی است.
۳) پولی انبساطی و مالی انقباضی است. ۴) پولی انقباضی و مالی انبساطی است.

۴۸ـ در تابع مصرف کینزی $C = C_۰ + bY$، کدام عبارت صحیح است؟ (سراسری ۸۵)

۱) میل متوسط به مصرف برابر $\frac{C_۰}{Y}$ است. ۲) میل متوسط به مصرف برابر میل نهایی به مصرف است.
۳) میل متوسط به مصرف از میل نهایی به مصرف کوچکتر است. ۴) میل متوسط به مصرف از میل نهایی به مصرف بزرگتر است.

۴۹ـ MPC (میل نهایی به مصرف) افراد پردرآمد در مقایسه با MPC افراد کم‌درآمد: (سراسری ۸۵)

۱) بیشتر است. ۲) کم‌تر است.
۳) تفاوتی ندارد. ۴) با فرض یکسان بودن فرهنگ مصرفی، یکسان است.

۵۰ـ با افزایش ارزش خارجی پول یک کشور: (سراسری ۸۵)

۱) صادرات افزایش و واردات کاهش می‌یابد. ۲) صادرات کاهش و واردات افزایش می‌یابد.
۳) صادرات و واردات افزایش می‌یابند. ۴) صادرات و واردات کاهش می‌یابند.

۵۱ـ اگر سرمایه گذاری تابعی از درآمد ملی باشد، ضریب فزاینده درآمد ملی: (سراسری ۸۵)

۱) افزایش می‌یابد. ۲) کاهش می‌یابد.
۳) ثابت می‌ماند. ۴) بستگی به میل نهایی به مصرف دارد.

۵۲ـ مالیات بردرآمد، مقدار ضریب تکاثری را ..... (سراسری ۸۵)

۱) افزایش می‌دهد. ۲) کاهش می‌دهد.
۳) بدون تغییر باقی می‌گذارد. ۴) بسته به میزان MPC تغییر می‌دهد.

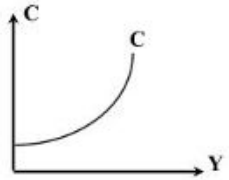
۵۳ـ در الگوی ساده درآمد ملی، اگر دولت افزایش در هزینه‌های خود را از طریق همان میزان افزایش در مالیات‌ها جبران کند، ضریب تکاثری ..... می‌شود. (سراسری ۸۵)

۱) برابر صفر ۲) برابر یک ۳) بزرگتر از یک ۴) کوچکتر از یک

۵۴ـ کسری بودجه ارادی دولت: (سراسری ۸۵)

۱) سیاست پولی انبساطی است. ۲) سیاست پولی انقباضی است. ۳) سیاست مالی انبساطی است. ۴) سیاست مالی انقباضی است.

۵۵ـ با توجه به تابع مصرف در شکل زیر، با ..... درآمد، MPC ..... می‌یابد. (سراسری ۸۵)



۱) افزایش، افزایش
۲) افزایش، کاهش
۳) کاهش، افزایش
۴) تغییر، کاهش

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۵۶ـ اگر در یک مدل دوبخشی ضریب تکاثری برابر ۵ باشد تابع پس‌انداز کدام یک از توابع زیر می‌باشد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۵)

۱) $S=-۱۰۰+۰/۲۵y$ ۲) $S=-۲۰۰+۰/۲y$ ۳) $S=-۱۰۰+۰/۴y$ ۴) $S=-۲۰۰+۰/۲۵y$

۵۷ـ در کدام یک از حالات زیر، وضعیت تعادلی بی ثبات خواهد بود؟ (سراسری ۸۶)

۱) $C_0<0$ و $b>1$ ۲) $C_0<0$ و $b<1$ ۳) $C_0>0$ و $b>1$ ۴) $C_0>0$ و $b<1$

۵۸ـ در صورت وضع مالیات ثابت و متغیر، تابع مصرف از نظر ..... (سراسری ۸۶)

۱) شیب و عرض از مبدأ تغییر خواهد کرد. ۲) شیب تغییر خواهد کرد.

۳) عرض از مبدأ تغییر خواهد کرد. ۴) شیب و عرض از مبدأ هیچ تغییری نخواهد کرد.

۵۹ـ در چارچوب اقتصاد دو بخشی، اگر میل نهایی به پس‌انداز صفر باشد، شیب تابع مصرف چند درجه خواهد بود؟ (سراسری ۸۶)

۱) صفر ۲) ۳۰ ۳) ۴۵ ۴) ۶۰

۶۰ـ در چارچوب اقتصاد دو بخشی با فرض سرمایه‌گذاری ثابت، افزایش پس انداز از سوی خانوارها سطح تعادلی ..... (سراسری ۸۶)

۱) پس‌اندازهای کل را افزایش می‌دهد. ۲) پس‌اندازهای کل را تغییر نمی‌دهد.

۳) درآمد کل را افزایش می‌دهد. ۴) کاهش و کسری بودجه را کاهش می‌دهد.

۶۱ـ افزایش مخارج دولت سطح تعادلی درآمد ملی را ..... (سراسری ۸۶)

۱) افزایش و مازاد بودجه را کاهش می‌دهد. ۲) افزایش و مازاد بودجه را افزایش می‌دهد.

۳) کاهش و کسری بودجه را افزایش می‌دهد. ۴) کاهش و کسری بودجه را کاهش می‌دهد.

۶۲ـ اگر میل نهایی به مصرف مساوی با ۰/۸، تابع مالیات به‌صورت $T=۲۰+۰/۱y$ و ضریب تکاثر مخارج دولت برابر با ۲/۵ باشد، میل نهایی به واردات برابر است با: (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۰/۱۵ ۲) ۰/۱۲ ۳) ۰/۱۴ ۴) ۰/۵

۶۳ـ در یک الگوی اقتصاد کلان، $T=۱۰۰+۰/۲y, I=۲۷۵, C=۱۰۰+۰/۷y^d$ است. در این اقتصاد در حالت تعادل به منظور داشتن یک بودجه متوازن، مخارج دولت چند میلیارد ریال باید باشد؟ (خدمات بهداشتی و درمانی ـ آزاد ۸۶)

۱) ۵۰۰ ۲) ۳۰۰ ۳) ۴۳۷/۵ ۴) ۶۰۰

۶۴ـ اقتصاد کلان باز، یعنی ورود ..... (سراسری ۸۷)

۱) نرخ ارز در محاسبات تولید ملی ۲) بخش خارجی به چرخه درآمد ملی

۳) نرخ بهره جهانی در محاسبات درآمد ملی ۴) سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم به چرخه درآمد ملی

۶۵ـ اگر دولت افزایش در هزینه‌های خود را از طریق همان میزان افزایش در مالیات‌ها جبران کند، آن‌گاه ضریب افزایش درآمد ملی (M)، ..... می‌شود. (سراسری ۸۷)

۱) برابر صفر ۲) کم‌تر از یک ۳) برابر یک ۴) بزرگ‌تر از یک

۶۶ـ در کدام حالت، تعادل اقتصادی وجود دارد؟ (مالیات مستقیم = T_d، مالیات غیرمستقیم = T_i و پرداخت‌های انتقالی = B) (سراسری ۸۷)

۱) $S+I+T=G+X-M$ ۲) $S+T_d+M=I+G+X$

۳) $S+(T_d+T_i+B)+M=I+G+X$ ۴) $S+(T_d+T_i-B)+M=I+G+X$

۶۷ـ رابطه $\frac{۱}{۱-b(۱-t)}$ نشان دهنده ضریب تکاثری در الگوی ..... بخشی است. (سراسری ۸۷)

۱) یک ۲) دو ۳) سه ۴) چهار

۶۸ـ در یک الگوی سه بخشی، اگر میل نهایی به مصرف ۰/۸ و نرخ نهایی مالیات ۰/۲ باشد، ضریب افزایش مخارج دولت برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) ۲/۷۷ ۲) ۰/۸ ۳) ۰/۲ ۴) ۱

۶۹ـ اگر گرایش نهایی به مصرف برابر صفر باشد و سرمایه‌گذاری برون‌زا ۲۵ واحد تغییر کند (افزایش) باعث افزایش درآمد ملی: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) به میزان ۵۰ واحد خواهد شد. ۲) به میزان ۱۰۰ واحد خواهد شد.

۳) به میزان ۲۵ واحد خواهد شد. ۴) به میزان ۱۲/۵ واحد خواهد شد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۰ـ ضریب افزایش در الگوی دو بخشی، برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۷)

۱) شیب تابع پس‌انداز ۲) عکس شیب تابع مصرف ۳) عکس شیب تابع پس‌انداز ۴) شیب تابع مصرف

۷۱ـ اگر مصرف (C) از $۳۵۸ به $۳۶۷ افزایش یابد وقتی‌که درآمد قابل تصرف از $۴۱۲ به $۴۲۷ افزایش یافته باشد. می‌توان نتیجه گرفت کـه میـل نهایی به مصرف برابر است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۷)

۱) ۰/۴ ۲) ۰/۶ ۳) ۰/۸ ۴) ۰/۹

۷۲ـ اگر میل نهایی به مصرف صفر باشد، آن‌گاه مخارج مصرفی برابر خواهد بود با: (سراسری ۸۸)

۱) مخارج مستقل مصرفی ۲) ۱- ۳) صفر ۴) ۱

۷۳ـ اگر شخصی تمام درآمد خود را در هر سطحی از درآمد مصرف کند میل نهایی به مصرف ..... و میل نهایی به پس‌انداز ..... است. (سراسری ۸۸)

۱) صفر ـ یک ۲) صفر ـ بی‌نهایت ۳) یک ـ صفر ۴) بی‌نهایت ـ صفر

۷۴ـ وقتی تقاضای کالا نسبت به عرضه آن در بازار کالا فزونی داشته باشد، این امر نشان‌دهنده عدم تعادل است که ..... و نـرخ بهـره بـرای رسیدن به تعادل ..... می‌یابد. (سراسری ۸۸)

۱) $I+G>S+T$ ـ افزایش ۲) $I+G<S+T$ ـ افزایش ۳) $I+G>S+T$ ـ کاهش ۴) $I+G<S+T$ ـ کاهش

۷۵ـ اگر میل نهایی به مصرف در یک الگوی دو بخشی برابر ۰/۸ باشد، در این شرایط میل نهایی به پس‌انداز برابر است با: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) ۰/۲- ۲) ۰/۴ ۳) ۰/۲ ۴) ۰/۴-

۷۶ـ در یک الگوی سه بخشی اقتصاد کلان اگر میل نهایی به مصرف ۰/۸ و نرخ مالیات برابر ۰/۲۵ باشد، افزایش ۵۰ واحدی مخارج دولتی سـبب چه مقدار تغییر در درآمد ملی تعادلی می‌گردد؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) ۱۵۰ واحد ۲) ۱۲۵ واحد ۳) ۵۰ واحد ۴) ۱۰۰ واحد

۷۷ـ اگر I و G در یک الگوی سه بخشی تابع درآمد باشد، افزایش پس‌انداز موجب کدام تغییر در درآمد تعادلی می‌شود؟ (سراسری ۹۱)

۱) هیچ تغییری ۲) افزایش ۳) کاهش ۴) برابری

۷۸ـ اگر میل نهایی به پس‌انداز ۰/۴، نرخ مالیات ۰/۲۵ و میل نهایی به سرمایه‌گذاری ۰/۱ باشد، آن‌گاه ضریب افزایش مخارج دولتی برابر است با: (مدیریت ـ سراسری ۹۵)

۱) ۲/۲۲ ۲) ۰/۷۵ ۳) ۴/۱۲ ۴) ۱۱

۷۹ـ به‌طور معمول تغییرات کدام‌یک از متغیرهای زیر علت پیدایش سیکل‌های تجاری است؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۹۰)

۱) مصرف ۲) سرمایه‌گذاری ۳) مخارج دولتی ۴) پس‌انداز

۸۰ـ مهم‌ترین عامل اقتصادی تحریک‌کننده انگیزه سرمایه‌گذار خارجی برای سرمایه‌گذاری در یک کشور چیست؟ (علوم اقتصاد عمومی ۱ و۲ مهندسی صنایع ـ ۹۶)

۱) پایین بودن دستمزد نیروی کار ۲) نرخ سود بانکی پایین‌تر ۳) کسری بودجه کمتر دولت ۴) سود بیشتر سرمایه‌گذار

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل سوم

۱ـ گزینه «۱» ضریب تکاثر، افزایش در تولید ملی به‌ازای ۱ واحد افزایش متغیرهای مستقل را نشان می‌دهد و اگر واردات و نرخ مالیات مشخص باشد (الگوهای بخشی) این ضریب عبارت است از: $Y=\frac{C_0-bT_0+I_0+X_0-M_0}{1-b+bt+m}$

باید توجه نمود که میل نهایی به مصرف برابر است با یک منهای میل نهایی به پس‌انداز $k_x=\frac{\Delta Y}{\Delta X}=\frac{1}{1-b+bt+m}=\frac{1}{0/3+0/14+0/1}=1/85$

$t=0/2 \quad m=0/1 \quad 1-b=0/3 \quad b=0/7 \quad bt=0/14$

۲ـ گزینه «۳» با توزیع ناعادلانه درآمد در جامعه، گروهی با درآمد بالاتر و میل نهایی به مصرف کمتر، صاحب بخش اعظمی از درآمد جامعه می‌شوند. در مقابل گروه دیگر با درآمد پایین و میل نهایی به مصرف بالا، صاحب بخش اندکی از درآمد جامعه می‌شوند و در نتیجه مصرف ملی کاهش می‌یابد و پس‌انداز افزایش می‌یابد و در پی آن سرمایه‌گذاری زیاد می‌شود.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳ـ گزینه «۲» ضریب افزایشی (تکاثر) مخارج دولت در این حالت برابر است با: $k_G = \frac{۱}{۱-b+bt-e}$ و این نشانگر این است که هر واحد افـزایش در مخارج دولت به چه میزان درآمد و تولید ملی را افزایش می‌دهد

$$k_G = \frac{۱}{۱-۰/۸+۰/۲-۰/۲} = \frac{۱}{۰/۲} = ۵$$

با محاسبه ضریب تکاثر به این نتیجه می‌رسیم که هر واحد افزایش در مخارج دولت، تولید را ۵ برابر افزایش می‌دهد، پس برای افزایش ۱۰۰ واحد تولید ملی تنها می‌بایست ۲۰ واحد افزایش در مخارج دولتی داشته باشیم. $\Delta y = K(\Delta G) \Rightarrow ۱۰۰ = ۵(\Delta G) \Rightarrow \Delta G = ۲۰$

۴ـ گزینه «۴» تعیین کسری یا مازاد بودجه دولت با توجه به میزان مخارج دولت (G) و میزان مالیات‌ها (T) تعیین می‌شود که در این سؤال به آن‌ها اشاره نشده است.

۵ـ گزینه «۴» شکاف رکودی نشان‌دهنده فزونی مقدار عرضه کل از تقاضای کل است و با محاسبه ضریب تکاثر و ضرب آن در مقدار شکاف رکـودی، می‌توانیم مقدار شکاف (کسری) GDP را محاسبه نماییم: شکاف GDP $۵ \times ۱۰ = ۵۰$ ، $k = \frac{۱}{MPS} = \frac{۱}{۰/۲} = ۵$

۶ـ گزینه «۱» افزایش مخارج دولت به میزان مالیات‌ها همان تبعیت از بودجه متوازن است که با اجرای این سیاست به اندازه‌ی تغییر در مخارج دولت و یا کاهش مالیات‌ها، تقاضای کل و تولید ناخالص ملی افزایش می‌یابد.

۷ـ گزینه «۲» ضریب افزایش نرخ نهایی مالیات (با مالیات مستقل اشتباه نشود) برابر است با تغییرات درآمد ملی تعادلی تقسیم بر تغییرات نرخ نهایی مالیات. این ضریب نشان می‌دهد که به ازای یک واحد افزایش در نرخ مالیات، درآمد ملی چه مقدار تغییر می‌کند. اگر درآمد ملی تعادلی در مدل سه بخشی را به‌صورت زیر در نظر بگیریم: $Y = \frac{۱}{۱-b+bt}(a - bT_۰ + I_۰ + G_۰)$

ضریب افزایش نرخ نهایی مالیات برابر خواهد شد با:

$$k_t = \frac{\Delta Y}{\Delta t} = \frac{-b(a-bT_۰+I_۰+G_۰)}{(۱-b+bt)^۲} = \frac{-b}{۱-b+bt}.\frac{a-bT_۰+I_۰+G_۰}{۱-b+bt} \Rightarrow k_t = \frac{-bY}{۱-b+bt}$$

ضریب تکاثر نرخ مالیات برخلاف ضریب تکاثر G و T و I مقدار ثابتی نمی‌باشد، بلکه به درآمد ملی تعادلی نیز بستگی دارد.

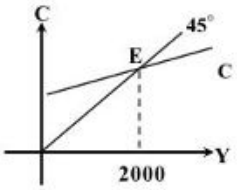
۸ـ گزینه «۲» ضریب افزایش مخارج دولت برابر است با: $K_G = \frac{۱}{۱-b+bt}$ که b میزان میل نهایی به مصرف و t نرخ مالیات است.

$$K_G = \frac{۱}{۱-۰/۷۵-(۰/۰۲\times ۰/۷۵)} = ۳/۷۷۴$$

۹ـ گزینه «۱» واردات به اندازه ضریب رفتار واردات (میل نهایی به واردات) از درآمد تأثیر می‌پذیرد: $\Delta y \times z = \Delta M \Rightarrow ۱۰۰۰ \times ۰/۱۵ = ۱۵۰$

۱۰ـ گزینه «۳» مصرف در نقطه‌ی E برابر با ۲۰۰۰ واحد است، در نتیجه: $APC = \frac{C}{Y} = \frac{۲۰۰۰}{۲۰۰۰} = ۱$

(از آنجا که نقطه‌ی E روی خط ۴۵° قرار دارد، میزان مصـرف نیـز برابـر درآمـد اسـت یـا بـه عبـارت دیگر $C = Y = ۲۰۰۰$ است)



۱۱ـ گزینه «۲» زمانی که مالیات‌ها ثابت هستند، ضریب تکاثر $k_T = \frac{-۱}{۱-b}$ است و در صورت یک واحد کاهش مالیات، Y به اندازه $\frac{۱}{۱-b}$ افزایش خواهد یافت. اما در صورتی که مالیات‌ها تابعی از درآمد باشند، ضریب تکاثر $k_T = \frac{-b}{۱-b+bt}$ خواهد بود. و چون کسر دوم کوچک‌تر از کسر اول است پس با همان مقدار کاهش در مالیات‌ها، تولید و درآمد ملی به مقدار کمتری افزایش می‌یابند.

۱۲ـ گزینه «۴» منظور از نقطه سر به سر در اقتصاد یک بخشی، مصرف همه‌ی درآمدهای یک دوره است که در این وضعیت هیچ پس‌اندازی نخواهیم داشت.

$$Y = C \Rightarrow APC = \frac{C}{Y} = ۱ \qquad Y = C \Rightarrow S = Y - C = ۰$$

$$APS = ۱ - APC = ۱ - ۱ = ۰$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ گزینه «۴» ضریب تکاثر مخارج دولت و مالیات با یکدیگر متفاوتند. با توجه به روابط زیر، تغییر در مخارج دولت باعث ۸۴ میلیارد ریال افزایش درآمد ملی می‌شود که این تغییر در درآمد با ۲۸ میلیارد ریال افزایش در مالیات کنترل می‌شود و در نهایت سطح تولید و درآمد ملی ثابت می‌ماند.

$$\frac{\Delta Y}{\Delta G}=\frac{۱}{۱-MPC}=\frac{۱}{۱-۰/۷۵}=۴ \Rightarrow \Delta Y=۴\times\Delta G=۴\times۲۱=۸۴$$

$$\frac{\Delta Y}{\Delta T}=-\frac{MPC}{۱-MPC}=-\frac{۰/۷۵}{۱-۰/۷۵}=-۳ \Rightarrow \Delta Y=-۳\times\Delta T \Rightarrow -۸۴=-۳\times\Delta T \Rightarrow \Delta T=+۲۸$$

۱۴ـ گزینه «۱» شیب تابع پس‌انداز برابر است با $MPC-۱$، بنابراین MPS یا همان شیب تابع پس‌انداز برابر با ۰/۲ است و همچنین نقطه‌ی $(۰,۲۰۰)$ که محل تلاقی منحنی پس‌انداز و محور درآمد ملی است باید در معادله صدق کند که در گزینه ۱ این‌گونه است. $S=-۴۰+۰/۲y$

$$y=۲۰۰ \Rightarrow S=-۴۰+۰/۲(۲۰۰)=۰$$

۱۵ـ گزینه «۲» کاهش در مخارج دولت به میزان $\frac{۱}{۱-b}$، بر درآمد ملی اثر منفی خواهد داشت در صورتی‌که افزایش پرداخت‌های انتقالی به میزان $\frac{b}{۱-b}$ در افزایش درآمد اثر مثبت می‌گذارد و در کل از آنجا که $\frac{۱}{۱-b}>\frac{b}{۱-b}$ و میزان کاهش، بیشتر از افزایش در درآمد ملی است، درآمد ملی کاهش خواهد یافت.

۱۶ـ گزینه «۴» ضریب تکاثر بودجه متوازن برابر یک است. یعنی برای یک واحد افزایش در درآمد ملی می‌بایست یک واحد افزایش مخارج دولتی و یک واحد افزایش مالیاتی داشته باشیم (زیرا T برون‌زا در نظر گرفته شده و ثابت است). پس برای افزایش ۶۰ واحد درآمد ملی می‌بایست ۶۰ واحد افزایش در مالیات و مخارج دولتی داشته باشیم.

۱۷ـ گزینه «۳» ضریب تکاثر سرمایه‌گذاری از روابط زیر قابل محاسبه است.

$$k_I=\frac{\Delta Y}{\Delta I}=\frac{۱}{۱-b+m} \quad , \quad \Delta I=۱۰ \quad , \quad b=\frac{\Delta C}{\Delta Y}=\frac{۱۸۰۰-۹۰۰}{۲۰۰۰-۱۰۰۰}=۰/۹$$

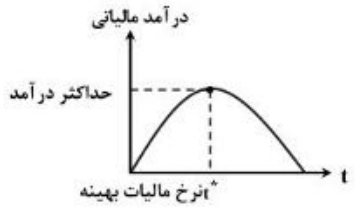
$$m=\frac{\Delta M}{\Delta Y}=\frac{۲۰۰-۱۰۰}{۲۰۰۰-۱۰۰۰}=۰/۱ \Rightarrow \frac{\Delta Y}{\Delta I}=\frac{۱}{۱-۰/۹+۰/۱}=۵ \Rightarrow \Delta Y=۵\times۱۰=۵۰$$

۱۸ـ گزینه «۲» با توجه به رابطه‌ی زیر می‌توان اثبات کرد که جمع میل متوسط به مصرف و میل متوسط به پس‌انداز برابر یک است.

$$APC+APS=\frac{C}{Y}+\frac{S}{Y}=\frac{C+S}{Y}=\frac{Y}{Y}=۱$$

$(C+S=Y$ در هر دوره تقاضای کل برابر است با میزان پس‌انداز و مصرف آن دوره یعنی،$)$

۱۹ـ گزینه «۳» براساس منحنی لافر در نرخ‌های پایین و بالای مالیاتی، درآمد مالیاتی کاهش می‌یابد، ولی در نرخ مالیات متوسط، درآمد مالیاتی حداکثر می‌گردد (بین حداقل و حداکثر). منحنی لافر به‌صورت زیر رسم می‌شود.



۲۰ـ گزینه «۲»

$$K_T=\frac{\Delta Y}{\Delta T}=\frac{-b}{۱-b} \Rightarrow \Delta Y=\frac{-(۰/۷۵)(۱۰۰)}{۰/۲۵}=-۳۰۰$$

$$K_C=\frac{\Delta Y}{\Delta C}=\frac{۱}{۱-b} \Rightarrow \Delta C=(۱-b)\Delta Y \Rightarrow \Delta C=۰/۲۵(-۳۰۰)=-۷۵$$

همچنین می‌توان گفت افزایش ۱۰۰ میلیون ریالی مالیات، درآمد قابل تصرف را به میزان ۱۰۰میلیون ریال کاهش می‌دهد و با توجه به اینکه میل نهایی به مصرف ۰/۷۵ است، مقدار مصرف ۷۵ میلیون ریال کاهش می‌یابد و منحنی مصرف به همین میزان به سمت پایین انتقال می‌یابد.

۲۱ـ گزینه «۲» از آنجا که در همه گزینه‌ها ضریب تکاثر بررسی شده است و ضریب تکاثر عکس شیب تابع پس‌انداز است، کمتر بودن شیب تابع پس‌انداز به معنای بیشتر بودن قدرت ضریب تکاثری است.

۲۲ـ گزینه «۱» در مدل ساده دو بخشی، نسبت تغییر درآمد ملی به تغییر در سرمایه‌گذاری (ضریب تکاثر) برابر است با: $\frac{۱}{MPS}$ یا $\frac{۱}{۱-MPC}$

$$\frac{\Delta Y}{\Delta I}=\frac{۱}{MPS} \Rightarrow \frac{۱۰۰}{۲۰}=\frac{۱}{MPS} \Rightarrow MPS=\frac{۱}{۵}$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۳ـ گزینه «۱» با اعمال سیاست مالی انبساطی یعنی افزایش مخارج یا کاهش مالیات‌ها تقاضای کل کالا و خدمات جامعه بیشتر شده و موجب افزایش سطح تولید و اشتغال می‌گردد.

۲۴ـ گزینه «۳» درآمد ملی تعادلی در مدل دو بخشی از رابطه زیر محاسبه می‌گردد:

$$\begin{cases} Y = C + I \\ C = ۸۰ + ۰/۷Y \\ I = ۴۰ \end{cases} \Rightarrow Y = ۸۰ + ۰/۷y + ۴۰ \Rightarrow Y - ۰/۷Y = ۱۲۰ \Rightarrow ۰/۳Y = ۱۲۰ \Rightarrow Y = \frac{۱۲۰}{۰/۳} = ۴۰۰$$

۲۵ـ گزینه «۴» پس‌انداز میزان مصرف نکردن درآمد قابل تصرف در دوره جاری است.

$$\begin{cases} S = Y_d - C \\ Y_d = Y - T \\ C = ۲۰۰ + ۰/۸Y_d \\ T = ۵۰ + ۰/۲Y \end{cases} \quad S = y - ۵۰ - ۰/۲y - ۲۰۰ - ۰/۸(y - ۵۰ - ۰/۲y) \Rightarrow S = -۲۵۰ + ۰/۸y - ۰/۸y + ۴۰ + ۰/۱۶y \Rightarrow S = -۲۱۰ + ۰/۱۶y$$

۲۶ـ گزینه «۲» نسبت تغییرات مخارج دولت به تغییرات درآمد ۰/۳ می‌باشد در نتیجه، دولت باید برای به تعادل رساندن بودجه، مخارج خود را به میزان ۱۵۰۰ واحد افزایش دهد تا میزان کاهش درآمد تعادلی جبران شود $\Delta G = ۰/۳ \times (-۵۰۰۰) = -۱۵۰۰ \Rightarrow \frac{\Delta G}{\Delta Y} = ۰/۳ =$ ضریب رفتاری مخارج دولت

۲۷ـ گزینه «۳» نقطه‌ی E تراز تجاری قبلی را نشان می‌دهد و فاصله A تا B بیان‌گر کسری تجاری (تفاوت صادرات و واردات) در صورت شرکت نکردن در تجارت بین‌الملل می‌باشد.

۲۸ـ گزینه «۲»

$$K_T = \frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-b}{۱-b} = -۴ \Rightarrow \Delta Y = -۴ \times (-۲۰۰) = ۸۰۰$$

$$K_G = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = +۵ \Rightarrow \Delta G = \frac{\Delta Y}{۵} \Rightarrow \Delta G = \frac{۲۰۰}{۵} = ۴۰$$

بنابراین کاهش مالیات‌ها ۸۰۰ واحد درآمد را افزایش داده و ۲۰۰ واحد دیگر باقی می‌ماند. بنابراین به ۴۰ واحد افزایش در مخارج دولت نیز احتیاج است تا به افزایش ۱۰۰۰ واحدی درآمد تعادلی برسیم.

۲۹ـ گزینه «۱»

$$K_I = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{۱}{MPS} \Rightarrow \Delta Y = \frac{\Delta I}{MPS} = \frac{۲۵}{۰/۵} = ۵۰ \quad ; \quad MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \Rightarrow ۰/۵ = \frac{\Delta S}{۵۰} \Rightarrow \Delta S = ۲۵$$

۳۰ـ گزینه «۲» اگر اقتصاد در اشتغال کامل باشد از آنجا که توان تولیدی بیشتری در جامعه وجود ندارد در نتیجه، افزایش تقاضا با افزایش عرضه همراه نمی‌گردد و این امر تنها موجب شکل‌گیری مازاد تقاضا و افزایش قیمت‌ها و درآمد ملی اسمی می‌گردد. درآمد ملی اسمی به این دلیل افزایش می‌یابد که در همان سطح تولید تنها قیمت‌ها بالا رفته و مقدار تولید ثابت مانده است.

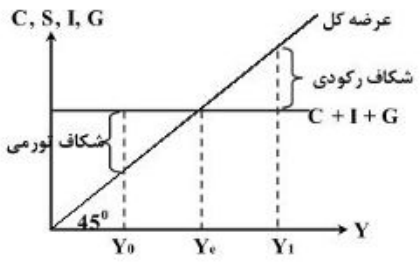
۳۱ـ گزینه «۱» با توجه به بزرگ‌تر بودن قدرمطلق ضریب تکاثر مخارج دولت نسبت به ضریب تکاثر مالیات‌ها، درآمد ملی به اندازه افزایش مخارج دولت افزایش می‌یابد.

۳۲ـ گزینه «۴» با توجه به الگوی تعادل دو بخشی درآمد ملی زیر، می‌توان درآمد تعادلی را محاسبه نمود.

$$\begin{cases} Y = C + I \\ C = ۴۰ + ۰/۹Y \\ I = ۵۰ \end{cases} \Rightarrow Y = ۴۰ + ۰/۹Y + ۵۰ \Rightarrow Y = ۹۰۰$$

۳۳ـ گزینه «۳»

با توجه به شکل، در صورتی‌که عرضه‌ی کل از تقاضای کل بیشتر باشد شکاف رکودی پیش می‌آید ولی اگر عرضه‌ی کل کمتر از تقاضای کل باشد شکاف تورمی به وجود می‌آید.



---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۳۴ـ گزینه «۲» شرط تعادل در مدل چهاربخشی به شرح زیر است:

$$S+T+M=I+G+X \Rightarrow (S+T)-(I+G)=X-M$$

کسری تجاری $=۱۰۰ \Rightarrow X-M=-۱۰۰ \Rightarrow$

$$(S+T)-(I+G)=-۱۰۰$$

$$I+G=S+T+۱۰۰ \Rightarrow S+T<I+G$$

۳۵ـ گزینه «۱» با افزایش یکسان مخارج دولت و مالیات‌های دریافتی، ضریب تکاثر حاصله برابر با یک خواهد بود و در نتیجه باعث افزایش درآمد ملی به همان اندازه تغییر مخارج دولت یا مالیات‌های دریافتی می‌شود.

۳۶ـ گزینه «۲» شرط تعادل برابری عرضه‌ی کل و تقاضای کل یا برابری مجموع تراوشات با مجموع تزریقات است. لذا $I+G=S+T$ شرط تعادل در یک اقتصاد سه‌بخشی است. گزینه (۱) شرط تعادل در مدل دوبخشی و گزینه چهار شرط تعادل مدل چهاربخشی است.

۳۷ـ گزینه «۲» ضریب فزاینده مصرف برابر است با $\frac{۱}{۱-b}$ و افزایش میل نهایی به مصرف (b) موجب افزایش این ضریب و کاهش این نرخ باعث کاهش ضریب تکاثر می‌شود.

۳۸ـ گزینه «۱» مالیات تورمی از ضرب مانده واقعی در دست مردم در نرخ تورم به‌دست می‌آید. $۱۲\% \times ۱۰۰۰ = ۱۲۰$

۳۹ـ گزینه «۴» در اقتصاد دو بخشی ضریب فزاینده از رابطه $K_C = \frac{۱}{۱-b}$ به‌دست می‌آید، در نتیجه می‌توان تابع مصرف را استخراج نمود:

$$k_C = \frac{۱}{۱-b} = ۲/۵ \Rightarrow b = ۰/۶ \Rightarrow C = ۱۰۰ + ۰/۶Y \;;\; S = Y - C \Rightarrow S = -۱۰۰ + ۰/۴Y$$

$$۲/۵ - ۲/۵b = ۱ \;\leftrightarrow\; ۱/۵ = ۲/۵b \;\rightarrow\; \boxed{b = ۰/۶}$$

۴۰ـ گزینه «۳» در حالت کسری بودجه $(G > T)$ چون ضریب تکاثر G بزرگ‌تر از ضریب تکاثر T می‌باشد در نتیجه ضریب افزایش درآمد کمتر از زمان مازاد بودجه $(T > G)$ خواهد بود.

۴۱ـ گزینه «۳» با توجه به روابط زیر درآمد ملی تعادلی به‌دست می‌آید:

$$\begin{cases} Y = C + I + G \\ C = C_۰ + bY_d \\ T = T_۰ \\ I = I_۰ \\ G = G_۰ \\ Y_d = Y - T \end{cases} \Rightarrow Y = C_۰ + b(Y - T_۰) + I_۰ + G_۰ \Rightarrow Y - bY = C_۰ - bT_۰ + I_۰ + G_۰ \Rightarrow Y = \frac{۱}{۱-b}(C_۰ - bT_۰ + I_۰ + G_۰)$$

راه حل دیگر: درآمد ملی تعادلی در مدل سه بخشی اگر مالیات تابعی از درآمد ملی باشد برابر است با: $Y = \frac{a - bT_۰ + I_۰ + G_۰}{۱-b+bt}$

از آنجا که $t = ۰$ و a همان $C_۰$ است، پس داریم: $Y = \frac{۱}{۱-b}(C_۰ - bT_۰ + I_۰ + G_۰)$

۴۲ـ گزینه «۱» افزایش هزینه‌های دولت با ضریب افزایشی $\frac{۱}{۱-b}$ بر درآمد ملی تأثیر می‌گذارد و افزایش مالیات با ضریب افزایشی $\frac{-b}{۱-b}$ باعث کاهش درآمد ملی می گردد. با توجه به روابط زیر، ضریب افزایشی بودجه متوازن برابر با یک خواهد شد و میزان افزایش درآمد ملی دقیقاً برابر افزایش در میزان مخارج دولت خواهد بود:

$$k = k_G + k_T = \frac{۱}{۱-b} + \frac{-b}{۱-b} = \frac{۱-b}{۱-b} = ۱$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۳ـ گزینه «۳»

$$\left.\begin{array}{l} Y = C + I + G \\ C = C_0 + b(Y - T) \\ T = T_0 + tY \\ I = I_0 \\ G = G_0 \end{array}\right\} \Rightarrow Y = C_0 + bY - bT_0 - btY + I_0 + G_0 \Rightarrow Y = \frac{C_0 - bT_0 + I_0 + G_0}{1 - b + bt} \Rightarrow \frac{\Delta Y}{\Delta t} = \frac{-bY}{1 - b + bt}$$

۴۴ـ گزینه «۲» کسری بودجه، فزونی G (مخارج دولت) به T (مقدار مالیات) است. یعنی یک سیاست مالی انبساطی.

۴۵ـ گزینه «۱» در اقتصاد ۲ بخشی، تأثیر تغییر سرمایه‌گذاری بر روی درآمد ملی تعادلی از رابطه زیر محاسبه می‌گردد که همان ضریب تکاثر است:

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{0/25} = 4 \qquad k_I = \frac{\Delta Y}{\Delta I} \Rightarrow \Delta Y = 4 \times 200 = 800$$

۴۶ـ گزینه «۳» رابطه بین MPC و APC در کوتاه مدت به شرح زیر است:

$$APC = \frac{C}{Y} = \frac{C_0 + bY}{Y} = \frac{C_0}{Y} + b \quad , \quad MPC = \frac{dC}{dy} = b \quad , \quad APC > MPC$$

۴۷ـ گزینه «۱» با افزایش مخارج دولت و کاهش مالیات از آنجا که قدرمطلق ضریب تکاثر مخارج دولت از قدرمطلق ضریب تکاثر مالیات بیشتر است، ضریب تکاثر نهایی عدد مثبتی خواهد بود و در نتیجه نشانگر افزایش درآمد ملی است که این یک سیاست مالی انبساطی است. $k = k_G + k_T$

۴۸ـ گزینه «۴» میل متوسط به مصرف از تقسیم مصرف کل به درآمد کل به‌دست می‌آید و با توجه به روابط زیر در کوتاه‌مدت همواره از میل نهایی به مصرف بزرگ‌تر خواهد بود.

$$C = C_0 + by \Rightarrow \begin{cases} MPC = b \\ APC = \frac{C}{y} = \frac{C_0 + by}{y} = \frac{C_0}{y} + b \end{cases} \Rightarrow \frac{C_0}{y} + b > b \Rightarrow APC > MPC$$

۴۹ـ گزینه «۲» افراد کم درآمد مجبورند سهم بیشتری از درآمد خود را در مقایسه با افراد پردرآمد مصرف کنند. در نتیجه میل نهایی به مصرف آن‌ها بیشتر خواهد بود.

۵۰ـ گزینه «۲» با افزایش ارزش خارجی پول، کالاهای ایرانی برای خارجیان گران‌تر و کالاهای خارجی برای ایرانیان ارزان‌تر می‌شوند، در نتیجه صادرات کاهش و واردات افزایش می‌یابد.

۵۱ـ گزینه «۱» اگر سرمایه‌گذاری تابعی از درآمد ملی باشد، ضریب تکاثر از زمانی که سرمایه‌گذاری ثابت بوده بیشتر خواهد بود:

$$Y = C + I \qquad Y = C_0 + by + I_0 + ey$$

$$y - by - ey = C_0 + I_0 \Rightarrow y(1 - b - e) = C_0 + I_0 \Rightarrow y = \frac{C_0 + I_0}{1 - b - e}$$

ضریب تکاثر اگر سرمایه‌گذاری تابع درآمد ملی باشد. $= \frac{1}{1-b} < \frac{1}{1-b-e}$ = ضریب تکاثر با سرمایه‌گذاری ثابت

۵۲ـ گزینه «۲» مالیات یک متغیر نشتی در اقتصاد کلان است، در نتیجه با افزایش آن یا وضع مالیات بر درآمد به‌صورت زیر ضریب تکاثر درآمد ملی کاهش می‌یابد:

$$\frac{1}{1-b} > \frac{1}{1-b(1-t)} = \frac{1}{1-b+bt}$$

۵۳ـ گزینه «۲» اگر افزایش در مخارج دولت درست به اندازه مالیات‌ها باشد $(\Delta G = \Delta T)$ ضریب تکاثر این سیاست برابر یک خواهد بود.

$$K_G = \frac{1}{1-b} \quad و \quad K_T = \frac{-b}{1-b} \qquad K_G + K_T = \frac{1}{1-b} + \frac{-b}{1-b} = 1$$

۵۴ـ گزینه «۳» در کسری بودجه ارادی، دولت مخارج خود را بیش از مالیات دریافتی افزایش می‌دهد و این یک سیاست انبساطی مالی است.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

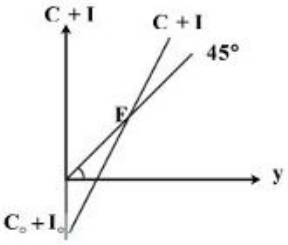
www.modaresanesharif.ac.ir

۵۵ـ گزینه «۱» با توجه به منحنی ارائه شده، افزایش درآمد به افزایش بیشتری در مصرف منجر می‌شود در نتیجه، MPC یا میل نهایی به مصرف در این منحنی دائماً در حال افزایش است. همچنین با توجه به این موضوع که MPC شیب تابع مصرف است، در نمودار می‌بینیم که با افزایش y شیب تابع مصرف افزایش می‌یابد.

۵۶ـ گزینه «۲»

$$\frac{۱}{۱-b}=۵\rightarrow ۱-b=\frac{۱}{۵}\rightarrow MPS=۱-b=۰/۲$$ شیب تابع پس‌انداز

۵۷ـ گزینه «۱»

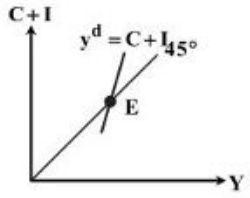


در این شرایط در سمت چپ نقطه‌ی تعادل، کمبود تقاضا و در سمت راست نقطه ی تعادل کمبود عرضه وجود خواهد داشت که در این صورت با خروج از نقطه‌ی تعادل، از آن فاصله می‌گیریم.

باید توجه داشت که اگر $C>۰$ باشد، نقطه‌ی تعادل نخواهیم داشت.

در این مسئله احتمالاً b میل نهایی به مصرف و $C_۰$ مصرف مستقل می‌باشد. تعادل بی‌ثبات به تعادلی گفته می‌شود که اگر از آن خارج شویم، دیگر به آن برنمی‌گردیم و تعادل با ثبات، تعادلی است که اگر از آن خارج شویم، مجدداً به آن برمی‌گردیم. شرط اینکه تعادل بی‌ثبات (ناپایدار) باشد، این است که شیب توابع تزریق از شیب توابع نشت بیشتر باشد یا شیب تقاضای کل بیشتر از یک باشد. در یک مدل دو بخشی، تقاضای کل عبارت است از: (اگر سرمایه‌گذاری برون‌زا باشد)

$$Y^d=C+I=C_۰+bY+I_۰=C_۰+I_۰+bY$$



که b همان شیب تقاضای کل می‌باشد. در نمودار زیر تعادل نقطه E یک تعادل بی‌ثبات می‌باشد. شیب خط ۴۵ درجه برابر با یک است، شیب تقاضای کل b می‌باشد و عرض از مبدأ تقاضای کل $C_۰+I_۰$ است که برای اینکه تعادل بی‌ثبات باشد باید کوچکتر از صفر باشد.

۵۸ـ گزینه «۱» با وضع مالیات ثابت و متغیر، تابع مصرف از روابط مقابل استخراج می‌گردد:

$C = C_۰ + b\ Y^d$

شیب عرض از مبدأ

بعد از برقراری مالیات

$$\left.\begin{array}{l}C=C_۰+b\,(Y-T)\\T=T_۰+tY\end{array}\right\}\Rightarrow C=C_۰+b(Y-T_۰-tY)$$

$$C=C_۰+bY-bT_۰-btY$$

$$C=\underbrace{C_۰-bT_۰}_{\text{عرض از مبدأ}}+\underbrace{b(۱-t)}_{\text{شیب}}Y$$

همان‌طور که مشاهده می‌شود، شیب و عرض از مبدأ تابع مصرف تغییر کرده‌اند.

۵۹ـ گزینه «۳» در چارچوب اقتصاد دو بخشی، در صورت صفر بودن میل نهایی به پس‌انداز، شیب تابع مصرف از رابطه زیر به‌دست می‌آید:

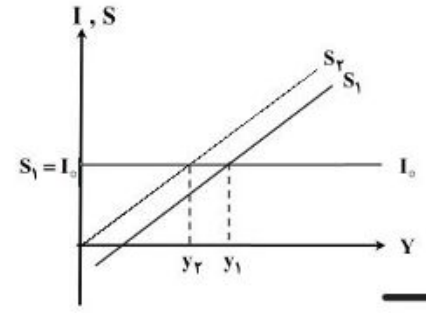
$MPS=۱-MPC$ = میل نهایی به پس‌انداز

$MPC=$ میل نهایی به مصرف $=b$

$C=C_۰+bY$

$۱-MPC=۰\Rightarrow MPC=۱\Rightarrow b=۱\Rightarrow$ شیب تابع مصرف $=۴۵^\circ$

۶۰ـ گزینه «۲»



در مدل دو بخشی و در حالت تعادل $I=S$ می‌باشد، اگر سرمایه‌گذاری ثابت باشد بنابراین پس‌انداز (S) نیز ثابت است و تغییر نمی‌کند.

البته همان‌طور که مشاهده می‌کنید درآمد تعادلی کاهش می‌یابد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۶۱ـ گزینه «۱» تأثیر افزایش مخارج دولت بر تابع تقاضای کل و سطح درآمد تعادلی از رابطه‌های زیر به‌دست می‌آید:

$$Y = C + I + G$$

$$G \uparrow \Rightarrow Y \uparrow$$

$$\text{مازاد بودجه} = T - G$$

$$G \uparrow \Rightarrow \text{مازاد بودجه} \downarrow$$

۶۲ـ گزینه «۲» ضریب فزاینده مخارج دولت در حالتی که واردات تابعی از درآمد است $(M = M_{\circ} + mY)$ و مالیات هم تابعی از درآمد است $(T = T_{\circ} + tY)$، به‌صورت مقابل است:

$$K_G = \frac{1}{1 - b(1-t) + m}$$

$$MPC = b = 0/8$$

$$T = 20 + 0/1Y \Rightarrow t = 0/1$$

$$K_G = 2/5 \Rightarrow \frac{1}{1 - b(1-t) + m} = 2/5 \Rightarrow \frac{1}{1 - 0/8(1 - 0/1) + m} = 2/5 \Rightarrow \frac{1}{1 - 0/72 + m} = 2/5 \Rightarrow m = 0/12$$

۶۳ـ گزینه «۳» برای اینکه بودجه متوازن بماند باید مخارج دولت برابر مالیات باشد:

$$\left.\begin{array}{l} y = C + I + G \\ \text{در بودجه توازن}: G = T \end{array}\right\} \Rightarrow y = 100 + 0/7(y - 100 - 0/2y) + 275 + 100 + 0/2y$$

$$y = 100 + 0/7y - 70 - 0/14y + 375 + 0/2y$$

$$0/24y = 405 \rightarrow y = 1687/5 \rightarrow G = 100 + 0/2(1687/5) = 437/5$$

۶۴ـ گزینه «۲» در اقتصاد کلان باز، بخش خارجی (صادرات ـ واردات) به الگوی درآمد تعادلی اضافه می‌گردد. در اقتصاد باز صادرات به درآمد ملی کشور اضافه و واردات از آن کسر می‌شود.

۶۵ـ گزینه «۳» ضریب تکاثر بودجه متوازن که در آن دولت به اندازه تغییر مخارج خود مالیات می‌گیرد (تغییر G = تغییر مالیات) همواره برابر یک خواهد بود.

۶۶ـ گزینه «۴» در مدل ۴ بخشی تعادل زیر وجود دارد؛ که یعنی مجموع نشت‌ها در اقتصاد با مجموع تزریق‌ها برابر است:

$$S + \underset{\downarrow}{T} + M = I + G + X$$

$$S + (T_d + T_i - B) + M = I + G + X$$

۶۷ـ گزینه «۳» به‌دلیل وجود t (ضریب مالیات) حتماً دولت در الگوی تعادلی درآمد ملی نقش دارد، درنتیجه این ضریب تکاثر برای الگوی سه بخشی می‌باشد.

۶۸ـ گزینه «۱»

$$k_G = \frac{1}{1 - b(1-t)} = \frac{1}{1 - 0/8(1 - 0/2)} = \frac{1}{0/36} = 2/77$$

۶۹ـ گزینه «۳» در این صورت ضریب فزاینده سرمایه‌گذاری برابر ۱ خواهد بود.

$$k_I = \frac{\Delta y}{\Delta I} = \frac{1}{1 - b} = \frac{1}{1 - 0} = 1 \Rightarrow \Delta y = \Delta I = 25$$

۷۰ـ گزینه «۳» ضریب فزاینده در مدل دوبخشی برابر عکس شیب تابع پس‌انداز است، یعنی داریم:

$$MPC = \text{شیب تابع مصرف}$$

$$1 - MPC = \text{شیب تابع پس‌انداز}$$

$$\text{ضریب فزاینده} = \frac{1}{1 - MPC}$$

۷۱ـ گزینه «۲» چون تابع مصرف به‌صورت $C = C_{\circ} + bY$ است، پس $b = \frac{dC}{dY}$ داریم:

$$b = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{367 - 358}{427 - 412} = \frac{9}{15} = 0/6$$

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷۲ـ گزینه «۱» با توجه به تابع مصرف زیر اگر $MPC = ۰$ باشد مصرف برابر با مصرف مستقل خواهد شد:

$$C = C_۰ + by \Rightarrow C = C_۰ + by \Rightarrow C = C_۰$$

صفر

۷۳ـ گزینه «۳» اگر همه درآمد یک مصرف کننده، مصرف شود میل نهایی به مصرف (نسبت مصرف از درآمد) یک خواهد بود و چون جمع میل نهایی به مصرف و پس‌انداز باید برابر یک شود در نتیجه میل نهایی به پس‌انداز صفر خواهد شد. $(MPC + MPS = ۱)$

۷۴ـ گزینه «۱» اگر تقاضای کالا بیش از عرضه‌ی آن باشد در واقع، سرمایه‌گذاری و مخارج دولت از پس‌انداز و مالیات بیشتر است و در نتیجه نرخ بهره افزایش خواهد یافت. (با تغییرات نرخ بهره و تأثیرات آن، در فصل‌های بعدی بیشتر آشنا خواهیم شد.)

۷۵ـ گزینه «۳» جمع میل نهایی به مصرف و میل نهایی به پس‌انداز برابر یک است.

$$MPC + MPS = ۱ \Rightarrow ۰/۸ + MPS = ۱ \Rightarrow MPS = ۰/۲$$

۷۶ـ گزینه «۴» با توجه به ضریب تکاثر مخارج دولتی خواهیم داشت:

$$K_G = \frac{b}{۱ - b(۱ - t)}$$

$$\Delta Y = K_G \times \Delta G = \frac{۰/۸}{۱ - ۰/۸(۱ - ۰/۲۵)} \times ۵۰ = ۱۰۰$$

۷۷ـ گزینه «۳» افزایش پس‌انداز در هر حالتی باعث کاهش درآمد ملی تعادلی خواهد شد.

۷۸ـ گزینه «۱» کافی است رابطه ضریب تکاثر مخارج دولتی را محاسبه نماییم

$$MPC = ۱ - MPS = ۱ - ۰/۴ = ۰/۶$$

$$K_G = \frac{۱}{۱ - b(۱ - t) - e + m} = \frac{۱}{۱ - ۰/۶(۱ - ۰/۲۵) - ۰/۱} = ۲/۲۲$$

۷۹ـ گزینه «۱» افزایش مصرف و به دنبال آن تغییر سطح درآمد و تولید باعث پیدایش رونق و عکس آن باعث پیدایش رکود می‌گردد.

۸۰ـ گزینه «۴» طبق اصول پذیرفته‌شده اقتصاد و در جهت تحقق رفتار عقلایی عوامل اقتصادی، هدف از سرمایه‌گذاری یک سرمایه‌گذار بیشترین حد سود ممکن است و چنانچه وی هدفی غیر از این داشته باشد، طبق رفتار عقلایی پذیرفته نخواهد بود. در واقع سرمایه‌گذار با در نظر گرفتن مجموعه‌ای از متغیرهای کلان اقتصادی از جمله نرخ سود بانکی، وضعیت بودجه دولت، وضعیت بازار کار و نرخ دستمزدها، امنیت سرمایه‌گذاری، ریسک برگشت سرمایه و... و آنالیز آن‌ها، محلی را که برای وی دارای بیشترین سود است برای سرمایه‌گذاری برمی‌گزینند.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل چهارم

«بازار پول و سیاست‌های پولی»

تست‌های طبقه‌بندی‌شده کنکوری فصل چهارم

۱ـ اگر عرضه پول در اقتصادی ۱۰۰ واحد و تقاضا برای پول به‌صورت $2Y/0$ باشد. سرعت گردش پول برابر است با: (سراسری ۷۷)

۱) ۴ ۲) ۵ ۳) ۸ ۴) ۱۰

۲ـ در صورتی که اقتصاد دچار کسری بودجه گردد و دولت بخواهد به منظور تأمین کسری بودجه از بانک مرکزی استقراض نماید، اقتصاد جامعه مواجه با: (سراسری ۷۸)

۱) افزایش حجم پول و احتمالاً تورم می‌گردد.
۲) کاهش حجم نقدینگی.
۳) کاهش رشد اسمی می‌گردد.
۴) هیچ اتفاقی صورت نمی‌گیرد.

۳ـ منحنی رجحان نقدینگی، رابطه‌ی بین کدام دو متغیر زیر را نشان می‌دهد؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۷۸ و مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۹ و مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) عرضه پول و نرخ بهره
۲) تقاضای پول و نرخ بهره
۳) تقاضای پول و سطح عمومی قیمت‌ها
۴) عرضه پول و سطح عمومی قیمت‌ها

۴ـ در صورتی که ذخیره قانونی پول ۲۰ درصد باشد و حجم سپرده اولیه در اقتصاد برابر یک میلیون، حجم عرضه پول موجود در اقتصاد چند میلیون است؟ (سراسری ۷۹)

۱) ۵ ۲) ۱۰ ۳) ۲۰ ۴) ۱۰۰

۵ـ افزایش در نسبت ذخیره قانونی باعث: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۱)

۱) تغییر در ضریب افزایش پول نمی‌شود.
۲) افزایش پایه پولی می‌شود.
۳) افزایش عرضه پول می‌شود.
۴) کاهش عرضه پول می‌شود.

۶ـ بدهی‌های یک بانک تجاری برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) سپرده‌های بانک نزد بانک مرکزی
۲) وام‌های دریافتی از بانک‌های تجاری و بانک مرکزی
۳) سپرده‌های مردم و دیگر بانک‌ها نزد بانک تجاری
۴) نقدینگی موجود در بانک

۷ـ وقتی بانک مرکزی اوراق قرضه دولتی می‌فروشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۱)

۱) این کار اثری بر عرضه پول نمی‌گذارد.
۲) از پایه پولی می‌کاهد.
۳) بر پایه پولی می‌افزاید.
۴) عرضه پول را افزایش می‌دهد.

۸ـ تقاضای معاملاتی پول ارتباطی مستقیم با ..... دارد. (سراسری ۸۲)

۱) درآمد ملی
۲) سرعت گردش پول
۳) کارایی سیستم بانکی
۴) حجم مبادلات بدون انتقال ارز کشور

۹ـ تقاضای پول، ناشی از ..... می‌باشد. (سراسری ۸۲)

۱) تقاضا برای اوراق قرضه
۲) تقاضا برای خرید کالاها و خدمات
۳) سودآوری معاملات با استفاده از پول
۴) تمایل افراد به نگهداری دارایی خود به‌صورت انواع پول

۱۰ـ کدام یک از عبارات زیر صحیح است؟ (سراسری ۸۳)

۱) تقاضای سفته‌بازی با درآمد ملی رابطه‌ی معکوس دارد.
۲) تقاضای سفته‌بازی با نرخ بهره رابطه‌ی مستقیم دارد.
۳) تقاضای سفته‌بازی با درآمد ملی رابطه‌ی مستقیم دارد.
۴) تقاضای سفته‌بازی با نرخ بهره رابطه‌ی معکوس دارد.

۱۱ـ وقتی بانک مرکزی بخواهد عرضه پول را از طریق عملیات بازار باز افزایش دهد؟ (سراسری ۸۳)

۱) اوراق قرضه دولتی را از بانک‌ها می‌خرد.
۲) اوراق قرضه دولتی را به بانک‌ها می‌فروشد.
۳) نرخ ذخایر قانونی بانک‌ها را افزایش می‌دهد.
۴) نرخ ذخایر قانونی بانک‌ها را کاهش می‌دهد.

۱۲ـ اگر نرخ ذخیره قانونی ۲۰% باشد، ضریب افزایش سپرده‌ها برابر خواهد بود با: (سراسری ۸۳)

۱) ۲۰% ۲) ۵% ۳) ۵ ۴) ۲۰

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ اگر $\frac{M^S}{P} = ۳۰$ (میلیارد) و تقاضای معاملاتی و سفته‌بازی پول به ترتیب $L_۱ = \frac{Y}{۲}$ و $L_۲ = ۵۰ - ۵i$ باشد در صورتی‌که $Y = ۱۰$ میلیارد باشد مقدار i مساوی است با: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۳)

۱) ۱ ۲) ۳ ۳) ۵ ۴) ۱۰

۱۴ـ اگر حجم پول منتشره از مقدار تقاضای پول بیش‌تر باشد: (سراسری ۸۴)

۱) درآمد ملی کاهش خواهد یافت. ۲) درآمد ملی افزایش خواهد یافت.
۳) نرخ بهره کاهش خواهد یافت. ۴) نرخ بهره افزایش خواهد یافت.

۱۵ـ افزایش نرخ تنزیل مجدد در جهت خنثی نمودن اثر انبساطی فروش اوراق قرضه به منزله‌ی اجرای کدام نوع سیاست است؟ (سراسری ۸۴)

۱) پولی انقباضی تدافعی ۲) پولی انقباضی تعرضی ۳) پولی انبساطی تدافعی ۴) پولی انبساطی تعرضی

۱۶ـ طبق نظریه مقداری پول، افزایش معادل ۱۴% در حجم پول و ۲% در سرعت گردش پول در یک سال معین منجر به ..... خواهد شد. (سراسری ۸۴)

۱) ۱۶% افزایش در تولید ناخالص ملی واقعی ۲) ۱۲% کاهش در تولید ناخالص ملی اسمی
۳) ۱۲% کاهش در تولید ناخالص ملی واقعی ۴) ۱۶% افزایش در تولید ناخالص ملی به قیمت‌های جاری

۱۷ـ کدام یک از اقلام زیر جزء منابع پایه پولی محسوب نمی‌شود؟ (سراسری ۸۵)

۱) اسکناس و مسکوک در جریان ۲) بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی
۳) خالص بدهی دولت به بانک مرکزی ۴) خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی

۱۸ ـ کاهش نرخ تنزیل مجدد و کاهش ذخیره قانونی به ترتیب چه نوع سیاست پولی هستند؟ (سراسری ۸۶)

۱) انقباضی ـ انبساطی ۲) انبساطی ـ انقباضی ۳) انقباضی ـ انقباضی ۴) انبساطی ـ انبساطی

۱۹ـ فرض کنید که تقاضای معاملاتی برای پول برابر است با ده درصد GDP اسمی و عرضه پول ۴۵۰$ و تقاضای سفته بازی برای پول طبق جدول داده شده باشد. اگر GDP اسمی ۳۰۰۰$ باشد نرخ بهره تعادلی برابر است با: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۶)

تقاضای سفته بازی	نرخ بهره
۱۰۰$	۱۴%
۱۵۰$	۱۳%
۲۰۰$	۱۲%
۲۵۰$	۱۱%

۱) ۱۲ درصد
۲) ۱۴ درصد
۳) ۱۳ درصد
۴) ۱۱ درصد

۲۰ـ با افزایش بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی توان بانک‌های تجاری در ..... (سراسری ۸۷)

۱) خلق پول تغییر نمی‌کند. ۲) خلق پول کاهش می‌یابد.
۳) خلق پول افزایش می‌یابد. ۴) خلق پول بسته به نرخ ذخیره قانونی افزایش می‌یابد.

۲۱ـ زمانی که نرخ بهره بالا باشد و انتظار رود که کاهش یابد، تقاضا برای اوراق قرضه ..... و تقاضا برای پول ..... خواهد بود. (سراسری ۸۷)

۱) پایین ـ پایین ۲) پایین ـ بالا ۳) بالا ـ بالا ۴) بالا ـ پایین

۲۲ـ فروش اوراق قرضه توسط دولت یک سیاست ..... محسوب می‌شود. (سراسری ۸۷)

۱) مالی انقباضی ۲) مالی انبساطی ۳) پولی انقباضی ۴) پولی انبساطی

۲۳ـ کدام یک از گزینه‌های زیر جزء ابزارهای سیاست پولی نیست؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) عملیات بازار باز ۲) تغییر در تعداد بانک‌های تجاری
۳) تغییر نرخ تنزیل مجدد ۴) تغییر نسبت ذخیره قانونی

۲۴ـ اقتصاددانان پول‌گرا عقیده دارند که: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۷)

۱) نرخ رشد پول در اقتصاد باید از یک قاعده ساده پیروی کند. ۲) نرخ رشد پول در اقتصاد باید فزاینده باشد.
۳) نرخ رشد پول در اقتصاد باید کاهنده باشد. ۴) نرخ رشد پول باید به طور مداوم کنترل شود.

۲۵ـ اقتصاددانان معتقدند که ابداع پول موجب بهبود اقتصاد می‌شود زیرا ..... (سراسری ۸۸)

۱) ارزش اسمی کالاها را افزایش داد. ۲) هزینه مبادلات را کاهش داد.
۳) کنترل دولت را بر اقتصاد بیش‌تر کرد. ۴) ارزش ذاتی به وسیله مبادله داده شد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۶ـ رجحان نقدینگی کدام یک از دو متغیر زیر را با هم ارتباط می‌دهد؟ (مدیریت دولتی ـ آزاد ۸۸)

۱) مصرف و سرمایه‌گذاری
۲) نرخ بهره و بازده نهایی سرمایه
۳) نرخ بهره و تقاضای پول
۴) پس‌انداز و درآمد

۲۷ـ برای حفظ تعادل در بازار پول، هنگام افزایش درآمد، باید نرخ بهره ..... (سراسری ۸۹)

۱) افزایش یابد. ۲) کاهش یابد. ۳) ثابت بماند. ۴) تغییر نماید.

۲۸ـ انتقال ۳۰۰ واحد پول از حساب دیداری به حساب پس‌انداز سبب ..... خواهد شد. (سراسری ۸۹)

۱) کاهش M_1 و M_2
۲) افزایش M_1 و M_2
۳) کاهش M_1 و عدم تغییر M_2
۴) کاهش M_1 و افزایش M_2

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل چهارم

۱ـ گزینه «۲» در تعادل عرضه و تقاضای پول با هم برابرند و با توجه به تئوری مقداری پول $M.V = P.Q$ خواهیم داشت:

$$Md = ۰/۲Y \Rightarrow ۱۰۰ = ۰/۲\,Y \Rightarrow Y = ۵۰۰ \quad \text{و} \quad \text{عرضه پول} = \frac{M}{P} = ۱۰۰ ,\ M^d = M^s = ۱۰۰$$

$$V = \frac{Y}{M} \Rightarrow \frac{۵۰۰}{۱۰۰} = ۵ \quad \text{و} \quad Y = P.Q \quad \text{و} \quad M.V = P.Q$$

۲ـ گزینه «۱» استقراض از بانک مرکزی نقدینگی را بالا برده و این می‌تواند موجب افزایش تورم گردد. زیرا افزایش نقدینگی موجب افزایش تقاضای کل می‌گردد و سطح عمومی قیمت‌ها بالا می‌رود.

۳ـ گزینه «۲» منحنی رجحان نقدینگی، تقاضای سفته‌بازی مطرح شده توسط کینز را بیان می‌کند و رابطه‌ی عکس بین نرخ بهره و تقاضای پول را نشان می‌دهد.

۴ـ گزینه «۱» ضریب افزایش پول از رابطه‌ی مقابل به‌دست می‌آید:

$$\text{ضریب افزایش پول} = \frac{۱}{\text{ذخیره قانونی}} = \frac{۱}{۰/۲} = ۵$$

پس هر واحد تغییر در میزان سپرده باعث تغییر حجم عرضه پول به میزان ۵ برابر تغییر اولیه می‌گردد. $۱,۰۰۰,۰۰۰ \times ۵ = ۵,۰۰۰,۰۰۰$

۵ـ گزینه «۴» افزایش در نسبت ذخیره قانونی بانک موجب کاهش ضریب تکاثر پولی شده و عرضه پول را کاهش می‌دهد. $M^S = mH$

۶ـ گزینه «۳» سپرده‌های مردم و دیگر بانک‌ها نزد بانک تجاری به عنوان بدهی‌های بانک تجاری در نظر گرفته می‌شود.

۷ـ گزینه «۲» با فروش اوراق قرضه دولتی حجم پول کاهش یافته و موجب بدهی بانک مرکزی به بخش‌های خصوصی و بانک‌های تجاری می‌گردد و از آنجا که بدهی بانک مرکزی به عنوان یک شاخص در میزان قدرت پولی یا همان پایه پولی به‌کار می‌رود، افزایش بدهی بانک مرکزی پایه پولی را کاهش می‌دهد.

۸ـ گزینه «۱» بنابر نظریه کمبریج $M^d = kPY$ است که در آن k نسبتی از درآمد ملی است که افراد می‌خواهند به‌صورت پول نگهداری کنند، P سطح عمومی قیمت‌ها و Y درآمد ملی حقیقی است و در گزینه «۱» ارتباط مستقیم تقاضای معاملاتی پول و درآمد ملی ذکر گردیده است.

۹ـ گزینه «۴» تقاضای پول تمایل افراد به نگهداری دارایی خود به‌صورت انواع پول است که شامل تقاضای احتیاطی، معاملاتی و سفته‌بازی است.

۱۰ـ گزینه «۴» از آنجا که با کاهش نرخ بهره مردم پول بیش‌تری جهت موقعیت‌های سرمایه‌گذاری و سودآوری نزد خود نگهداری می‌کنند، تقاضای سفته‌بازی پول با نرخ بهره رابطه‌ی معکوس دارد و با درآمد ملی ارتباطی ندارد.

۱۱ـ گزینه «۱» به خرید و فروش اوراق قرضه توسط بانک مرکزی عملیات بازار باز گفته می‌شود و بانک مرکزی می‌تواند با خرید اوراق قرضه دولتی از بانک‌ها حجم پول را افزایش دهد و با فروش این اوراق به بانک‌ها حجم پول را کاهش دهد.

۱۲ـ گزینه «۳» ضریب افزایش سپرده‌ها از رابطه‌ی زیر به‌دست می‌آید:

$$\text{ضریب افزایش سپرده‌ها} = \frac{۱}{\text{نرخ ذخیره قانونی}} = \frac{۱}{\%۲۰} = ۵$$

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ گزینه «۳» با توجه به روابط روبه‌رو قابل حل است:

$$\frac{M^s}{P}=M^d \qquad M^d=L_1+L_2 \qquad L_1=\frac{y}{2} \qquad L_2=50-5i$$

$$\frac{M^s}{P}=\frac{y}{2}+50-5i \Rightarrow 30=\frac{10}{2}+50-5i \Rightarrow i=5$$

۱۴ـ گزینه «۳» با توجه به فزونی عرضه پول از تقاضای پول و از آنجا که با کاهش نرخ بهره تقاضای سفته‌بازی پول افزایش می‌یابد، پس می‌توان گفت با فزونی عرضه پول کاهش نرخ بهره رخ می‌دهد و باعث برابری عرضه و تقاضای پول می‌گردد.

۱۵ـ گزینه «۱» افزایش نرخ تنزیل مجدد از سیاست‌های پولی انقباضی بانک مرکزی است. چون باعث کاهش وجوه در اختیار بانک‌ها می‌شود.

۱۶ـ گزینه «۴» با توجه به رابطه‌ی $M.V=P.Q$ با افزایش ۱۴% و ۲% در حجم پول و سرعت گردش پول، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های جاری $(P.Q)$ ۱۶% افزایش می‌یابد. در صورت بررسی رشدها این ضرایب با هم جمع می‌شوند. $M.V=P.Q \Rightarrow \dot{M}+\dot{V}=\dot{P}+\dot{Q}$

۱۷ـ گزینه «۱» اسکناس و مسکوک از مصارف پایه پولی هستند و منابع آن‌ها عبارتند از: خالص دارایی‌ها (طلا و ارز)، مطالبات از بخش دولتی، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و خالص سایر دارایی‌ها.

۱۸ـ گزینه «۴» هر دوی این سیاست‌ها قدرت وام‌دهی بانک‌ها را افزایش می‌دهند که نتیجه‌ی آن انبساط در عرضه پول و سیاست پولی انبساطی است.

۱۹ـ گزینه «۳» در تعادل پول عرضه و تقاضای پول بایستی برابر شوند. تقاضای سفته بازی پول + تقاضای معاملاتی پول = عرضه پول

نرخ بهره $\simeq 13\% \Rightarrow 150+$ تقاضای سفته‌بازی $\Rightarrow$ $10\%(3000)=450$

۲۰ـ گزینه «۳» با افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، پول در اختیار بانک‌ها افزایش می‌یابد و در نتیجه خلق پول افزایش می‌یابد.

۲۱ـ گزینه «۴» در صورت وجود انتظار کاهش نرخ بهره، اوراق قرضه‌ای که در حال حاضر دارای بهره بالا و ثابتی می‌باشد خریداری می‌شود و پول کمتری در بانک‌ها نگهداری می‌گردد. در نتیجه تقاضای اوراق قرضه افزایش و حجم پول در جامعه کاهش می‌یابد.

۲۲ـ گزینه «۳» فروش اوراق قرضه توسط بانک مرکزی باعث کاهش حجم پول در جامعه خواهد شد، در نتیجه این سیاست یک سیاست پولی انقباضی است. بهتر بود در سؤال به جای دولت، فروش اوراق قرضه توسط بانک مرکزی مطرح می‌شد.

۲۳ـ گزینه «۲» تغییر در تعداد بانک‌های تجاری ارتباطی به سیاست‌های پولی ندارد.

۲۴ـ گزینه «۱» طبق نظر ایشان می‌بایست پول از رابطه‌ی مقداری پول تبعیت نماید.

۲۵ـ گزینه «۲» از ویژگی‌های پول بهبود وضع اقتصاد با کاهش هزینه مبادله است. همچنین پول قابلیت پس‌انداز و حفظ ارزش را دارد.

۲۶ـ گزینه «۳» رجحان نقدینگی نرخ بهره و تقاضای پول را با یکدیگر ربط می‌دهد و مربوط به تقاضای سفته بازی پول است.

۲۷ـ گزینه «۱» با افزایش درآمد، تقاضای معاملاتی پول بیش‌تر می‌شود و برای برقراری تعادل بین عرضه و تقاضای پول بایستی تقاضای سفته بازی پول کاهش یابد و برای این اتفاق کافی است نرخ بهره افزایش یابد.

۲۸ـ گزینه «۳» M_1 همان مجموع اسکناس و مسکوک و سپرده‌های دیداری است و M_2 مجموع M_1 و شبه‌پول یا سپرده‌های غیردیداری است. سپرده‌های غیردیداری شامل سپرده‌های بلندمدت و سپرده‌های پس‌انداز می‌باشد. بنابراین با انتقال ۳۰۰ واحد پول از حساب دیداری به حساب پس‌انداز M_1 کاهش می‌یابد، ولی مقدار M_2 تغییر نمی‌کند.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل پنجم

«تعادل همزمان بازار کالا و بازار پول»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل پنجم

۱ـ در دامنه کینزی منحنی عرضه کل، یک کاهش در تقاضای کل موجب: (سراسری ۷۶)

۱) افزایش در GDP واقعی و در سطح قیمت‌ها می‌شود.
۲) کاهش در GDP واقعی می‌شود.
۳) کاهش در GDP واقعی و در سطح قیمت‌ها می‌شود.
۴) عدم تغییر در GDP واقعی می‌شود، لیکن سطح قیمت‌ها را کاهش می‌دهد.

۲ـ هر نقطه بالای منحنی LM و پایین منحنی IS بیان‌گر کدام است؟ (سراسری ۷۶)

۱) اضافه عرضه در بازار پول و کالا.
۲) اضافه تقاضا در بازار پول و کالا.
۳) اضافه عرضه در بازار پول و اضافه تقاضا در بازار کالا.
۴) اضافه تقاضا در بازار پول و اضافه عرضه در بازار کالا.

۳ـ اگر همراه با افزایش مخارج دولت، بانک مرکزی مترصد تثبیت نرخ بهره باشد، اقدام این بانک کدام است؟ (سراسری ۷۶)

۱) افزایش نرخ تنزیل
۲) افزایش نرخ ذخایر قانونی
۳) باز خرید اوراق قرضه در عملیات بازار
۴) عرضه اوراق قرضه در عملیات بازار

۴ـ منحنی IS هنگامی به طرف بالا و راست انتقال می‌یابد که منحنی تقاضای کل: (سراسری ۷۷)

۱) به طرف پایین انتقال یابد. ۲) به طرف بالا انتقال یابد. ۳) به سمت چپ و پایین انتقال یابد. ۴) تغییری نکند.

۵ـ در صورتی‌که دولت با بودجه متوازن برای سال ۱۳۷۷ شروع به فعالیت نماید، مشخص کنید منحنی IS در سال ۱۳۷۷ چه تغییری می‌نماید؟ (سراسری ۷۷)

۱) به میزان تفاوت مخارج و درآمدها به سمت چپ نقل مکان می‌کند.
۲) به میزان کاهش در مالیات‌ها به سمت راست نقل مکان می‌کند.
۳) بدون تغییر باقی می‌ماند.
۴) به میزان تغییر در مخارج دولت به سمت راست نقل مکان می‌کند.

۶ـ چه هنگامی سیاست پولی کاملاً بی‌اثر است؟ (سراسری ۷۸)

۱) تقاضای پول کاملاً به نرخ بهره وابسته باشد.
۲) سرمایه‌گذاری کاملاً به نرخ بهره وابسته باشد.
۳) IS افقی و LM عمودی باشد.
۴) LM افقی و IS عمودی باشد.

۷ـ به کدام دلیل IS به حالت عمودی نزدیک‌تر می‌شود؟ (سراسری ۷۸)

۱) حساسیت سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره، افزایش یابد.
۲) نرخ مالیات، کاهش یابد.
۳) میل نهایی به مصرف، کاهش یابد.
۴) مخارج مستقل دولت، افزایش یابد.

۸ـ اجرای سیاست پولی انبساطی منجر به انتقال کدام منحنی و به کدام سمت می‌شود؟ (سراسری ۷۹)

۱) تقاضای کل ـ راست ۲) تقاضای کل ـ چپ ۳) عرضه کل ـ راست ۴) IS ـ چپ

۹ـ اگر هزینه‌های دولت کاهش یابد: (سراسری ۸۰)

۱) منحنی IS به راست منتقل شده و درآمد کاهش می‌یابد.
۲) منحنی IS به چپ منتقل شده و درآمد افزایش می‌یابد.
۳) ضریب افزایش، کوچکتر شده و شیب IS را افزایش می‌دهد.
۴) منحنی IS به چپ منتقل شده و درآمد کاهش می‌یابد.

۱۰ـ در صورتی‌که عرضه پول ۲۰۰ تومان و تقاضا برای پول برابر $Md = 0/2Y - 5i$ باشد، معادله LM چگونه تعریف می‌شود؟ (سراسری ۸۰)

۱) $i = 0/02Y - 20$ ۲) $i = 0/04Y - 40$ ۳) $i = 0/06Y - 40$ ۴) $i = 0/08Y - 20$

۱۱ـ منحنی LM زمانی نسبت به نرخ بهره کشش پذیر است که: (سراسری ۸۱)

۱) عرضه پول ثابت باشد.
۲) تقاضای بورس‌بازی وجود نداشته باشد.
۳) تابع تقاضای پول نسبت به نرخ بهره با کشش باشد.
۴) تابع تقاضای پول نسبت به نرخ بهره کاملاً بی‌کشش باشد.

۱۲ـ سیاست مالی انبساطی باعث می‌شود که نرخ بهره: (سراسری ۸۱)

۱) کاهش و درآمد، افزایش یابد.
۲) و درآمد ملی، هر دو کاهش یابند.
۳) افزایش و درآمد ملی، کاهش یابد.
۴) و درآمد ملی، هر دو افزایش یابند.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ کدام‌یک از عوامل زیر باعث تغییرشیب منحنی LM می‌گردد؟ (سراسری ۸۲)

۱) تغییر نرخ بهره
۲) تغییر حجم پول
۳) تغییر عکس‌العمل بهره‌ای تقاضای پول
۴) تغییر عکس‌العمل بهره‌ای تقاضای سرمایه‌گذاری

۱۴ـ سیاست درآمدی با استفاده از ابزار ..... بر ..... تأثیر می‌گذارد و موجب افزایش ..... می‌گردد. (سراسری ۸۲)

۱) مالیات، درآمد، تقاضای کل
۲) مالیات، درآمد، عرضه کل
۳) تشویقی، دستمزد، عرضه کل
۴) تشویقی، دستمزد، تقاضای کل

۱۵ـ در چه صورت سطح تعادل درآمد ملی با افزایش برابر مالیات‌ها و هزینه‌های دولت افزایش خواهد یافت؟ (سراسری ۸۲)

۱) ضریب افزایش هزینه‌های دولت مثبت باشد.
۲) میل نهایی به مصرف ۰/۵ باشد.
۳) در هر صورت افزایش خواهد یافت.
۴) امکان ندارد.

۱۶ـ دلیل شیب منفی منحنی IS ..... (سراسری ۸۲)

۱) شیب منفی سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره است.
۲) شیب مثبت تابع پس‌انداز نسبت به درآمد است.
۳) شیب مثبت تابع تقاضای پول نسبت به درآمد است.
۴) شیب منفی تابع تقاضای پول نسبت به نرخ بهره است.

۱۷ـ در وضعیت دام نقدینگی منحنی LM: (سراسری ۸۳)

۱) افقی است.
۲) وجود ندارد.
۳) عمودی است.
۴) بر منحنی IS منطبق می‌باشد.

۱۸ـ سیاست پولی هنگامی بیشترین تأثیر را بر درآمد ملی تعادلی دارد که: (سراسری ۸۴)

۱) IS عمودی باشد.
۲) IS افقی باشد.
۳) IS شیب مثبت داشته باشد.
۴) LM افقی و IS عمودی باشد.

۱۹ـ افزایش میل نهایی به پس‌انداز موجب ..... شیب منحنی IS و حرکت آن به ..... می‌شود. (سراسری ۸۶)

۱) افزایش ـ بالا
۲) افزایش ـ پایین
۲) کاهش ـ بالا
۴) کاهش ـ پایین

۲۰ـ منحنی‌های IS و LM به ترتیب نسبت به نرخ بهره ..... و ..... هستند. (سراسری ۸۶)

۱) صعودی ـ صعودی
۲) نزولی ـ نزولی
۳) صعودی ـ نزولی
۴) نزولی ـ صعودی

۲۱ـ در کدام‌یک از موارد زیر منحنی IS به سمت راست منتقل می‌شود؟ (سراسری ۸۶)

۱) افزایش نرخ مالیات
۲) افزایش سود انتظاری
۳) افزایش سطح عمومی قیمت‌ها
۴) افزایش حجم پول

۲۲ـ افزایش نرخ مالیات سبب می‌شود شیب تابع تقاضای کل ..... یابد و سطح درآمد تعادلی را ..... می‌دهد. (سراسری ۸۶)

۱) افزایش ـ افزایش
۲) افزایش ـ کاهش
۳) کاهش ـ کاهش
۴) کاهش ـ افزایش

۲۳ـ طبق نظریه مقداری پول کلاسیک‌ها، شیب LM عمودی بوده و نرخ بهره آنقدر بالا می‌رود تا سرمایه‌گذاری دقیقاً ..... افزایش در هزینه‌های دولتی ..... یابد. (سراسری ۸۶)

۱) بیشتر از ـ افزایش
۲) کمتر از ـ افزایش
۳) برابر ـ افزایش
۴) برابر ـ کاهش

۲۴ـ کدام عامل سبب انتقال منحنی IS به سمت راست می‌شود؟ (سراسری ۸۷)

۱) افزایش نرخ بهره
۲) کاهش نرخ بهره
۳) کاهش مخارج دولت
۴) افزایش مخارج دولت

۲۵ـ براساس نظریه کینز، هرگاه نرخ بهره از حدی پایین‌تر بیاید، منحنی تقاضای پول ..... شده و سیاست‌های پولی ..... خواهد بود. (سراسری ۸۷)

۱) افقی‌تر ـ بی‌اثر
۲) عمودی‌تر ـ بی‌اثر
۳) افقی‌تر ـ دارای حداکثر تأثیر
۴) عمودی‌تر ـ دارای حداکثر تأثیر

۲۶ـ تغییر کدام عامل موجب تغییر شیب منحنی LM می‌شود؟ (سراسری ۸۷)

۱) عکس‌العمل بهره‌ای تقاضای پول
۲) حجم پول
۳) نرخ بهره
۴) عکس‌العمل بهره‌ای تقاضای سرمایه‌گذاری

۲۷ـ کدام یک کاهش تقاضای کل را منجر می‌شود؟ (سراسری ۸۸)

۱) کاهش مخارج دولت و کاهش مالیات‌ها
۲) پیشرفت‌های تکنولوژیکی
۳) افزایش مالیات بر درآمد اشخاص
۴) کاهش و بهره‌وری نیروی کار

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۸ـ افزایش پرداخت‌های انتقالی دولت به مردم به‌صورت پول نقد سبب انتقال منحنی ..... به سمت ..... می‌شود. (سراسری ۸۸)

۱) IS ـ راست ۲) IS ـ چپ ۳) LM ـ راست ۴) LM ـ چپ

۲۹ـ کدام عامل سبب انتقال منحنی IS به سمت چپ می‌شود؟ (سراسری ۸۸)

۱) افزایش صادرات ۲) کاهش صادرات ۳) افزایش حجم پول ۴) کاهش حجم پول

۳۰ـ طبق نظریه مقداری پول کلاسیک‌ها، شیب منحنی LM عمودی بوده و نرخ بهره آن قدر بالا می‌رود تا سرمایه‌گذاری ..... افزایش در هزینه‌های دولتی ..... یابد. (سراسری ۸۸)

۱) برابر ـ کاهش ۲) برابر ـ افزایش ۳) بیشتر از ـ افزایش ۴) کمتر از ـ افزایش

۳۱ـ کدام یک رقابت خارجی کشور را کاهش می‌دهد؟ (سراسری ۸۸)

۱) کاهش تعرفه‌ها ۲) کاهش ارزش پول ملی ۳) حذف سهمیه‌های وارداتی ۴) حذف یارانه‌ها از بخش تولید

۳۲ـ اگر افزایش هزینه‌های دولت از طریق فروش اوراق قرضه تأمین مالی شود و منحنی LM عمودی باشد، آن‌گاه نرخ بهره ..... و سطح درآمد ..... (سراسری ۸۸)

۱) افزایش می‌یابد ـ ثابت می‌ماند. ۲) افزایش ـ کاهش می‌یابد. ۳) کاهش ـ افزایش می‌یابد. ۴) ثابت می‌ماند ـ افزایش می‌یابد.

۳۳ـ طبق نظر کینز ..... (سراسری ۸۹)

۱) قیمت‌ها چسبنده نیستند.

۲) ریشه رکود ناکافی بودن تقاضای کل می‌باشد.

۳) همواره تعادل در اقتصاد وجود دارد زیرا عرضه تقاضای خود را به وجود می‌آورد.

۴) همواره تراوشات و تزریقات برنامه‌ریزی شده با یکدیگر برابرند.

۳۴ـ شیب منحنی IS زمانی بیشتر می‌شود که ..... (سراسری ۸۹)

۱) نرخ مالیات کاهش یابد. ۲) میل نهایی به مصرف فزاینده باشد.

۳) سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره کاملاً حساس باشد. ۴) سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره حساس نباشد.

۳۵ـ رکود تورمی در صورت تغییر کدام منحنی بروز می‌کند؟ (سراسری ۸۹)

۱) انتقال منحنی LM به راست ۲) انتقال منحنی IS به چپ

۳) انتقال منحنی تقاضای کل به چپ ۴) انتقال منحنی عرضه کل به چپ

۳۶ـ اگر دولت کسری هزینه‌های خود را از طریق فروش اوراق قرضه، تأمین مالی کند، عرضه پول ..... و منحنی LM ..... (سراسری ۸۹)

۱) کاهش ـ افزایش می‌یابد. ۲) ثابت می‌ماند ـ افزایش می‌یابد.

۳) افزایش می‌یابد ـ بدون تغییر می‌ماند. ۴) ثابت می‌ماند ـ بدون تغییر می‌ماند.

۳۷ـ در وضعیت دام نقدینگی، کاهش ..... موجب ..... منحنی IS می‌شود. (سراسری ۸۹)

۱) مصرف مستقل ـ انتقال به چپ ۲) مصرف مستقل ـ انتقال به راست

۳) نرخ بهره ـ انتقال به راست ۴) نرخ بهره ـ انتقال به چپ

۳۸ـ افزایش حساسیت سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره موجب می‌شود تابع سرمایه‌گذاری نسبت به محور i، ..... (سراسری ۸۹)

۱) عمودی‌تر شود. ۲) افقی‌تر شود. ۳) ثابت بماند. ۴) موازی شود.

۳۹ـ اثر جانشینی جبری (Crowding-out Effect) (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) در ناحیه منحنی LM عمودی صفر است ۲) در ناحیه منحنی LM افقی حداکثر است

۳) در ناحیه میانی LM (شیب مثبت) صفر است ۴) در ناحیه دام نقدینگی صفر است

۴۰ـ کدام‌یک از موارد زیر سبب جابه‌جایی منحنی تقاضای کل (AD) به سمت پایین و چپ می‌شود؟ (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) افزایش پرداخت‌های انتقالی ۲) افزایش پس‌انداز مستقل ۳) کاهش مالیات ثابت ۴) کاهش تقاضای مستقل پول

۴۱ـ اگر بانک مرکزی بخواهد پس از افزایش در مخارج دولت، نرخ بهره را تثبیت کند نیاز دارد که: (مدیریت بازرگانی ـ آزاد ۸۹)

۱) اوراق مشارکت در عملیات بازار باز به فروش رساند ۲) اوراق مشارکت در عملیات بازار باز خریداری کند

۳ درصد ذخیره قانونی را افزایش دهد ۴) نرخ تنزیل را افزایش دهد

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۴۲ـ افزایش میل نهایی به واردات کالا، باعث: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) کاهش شیب منحنی تقاضای کل می‌شود
۲) بر شیب منحنی تقاضای کل اثر نمی‌گذارد
۳) افزایش شیب منحنی تقاضای کل می‌شود
۴) افزایش شیب منحنی عرضه کل می‌گردد

۴۳ـ فرض کنید دولت نرخ مالیات بر درآمد افراد را افزایش می‌دهد، این افزایش چه اثری بر منحنی IS و در نتیجه منحنی تقاضای کل اقتصادی می‌گذارد؟ (مدیریت دولتی ـ مدیریت دولتی (مدیریت منابع انسانی) ـ دکتری آزاد ۸۹)

۴۴ـ فرض کنید مخارج دولت در سال t در اقتصاد افزایش می‌یابد، این افزایش چه اثری بر منحنی IS و تقاضای کل اقتصاد می‌گذارد؟

(مدیریت دولتی ـ مدیریت دولتی (مدیریت منابع انسانی) ـ دکتری آزاد ۸۹)

۴۵ـ فرض کنید دولت حجم نقدینگی (پول) را در اقتصاد کاهش می‌دهد. این کاهش چه اثری بر منحنی LM و منحنی تقاضای کل اقتصاد می‌گذارد؟

(مدیریت دولتی ـ مدیریت دولتی (مدیریت منابع انسانی) ـ دکتری آزاد ۸۹)

۴۶ـ بانک مرکزی حجم پول در جریان را افزایش می‌دهد: این افزایش چه اثری بر منحنی تقاضا و منحنی LM می‌گذارد ؟

(مدیریت صنعتی ـ دکتری آزاد ۸۹)

۴۷ـ فرض کنید مخارج دولت افزایش می‌یابد، این افزایش چه اثری بر منحنی IS و منحنی تقاضا و سطح عمومی قیمت‌ها می‌گذارد؟

(مدیریت صنعتی ـ دکتری آزاد ۸۹)

۴۸ـ افزایش میل نهایی به پس‌انداز موجب ..... شیب منحنی IS و حرکت آن به ..... می‌شود. (سراسری ۹۰)

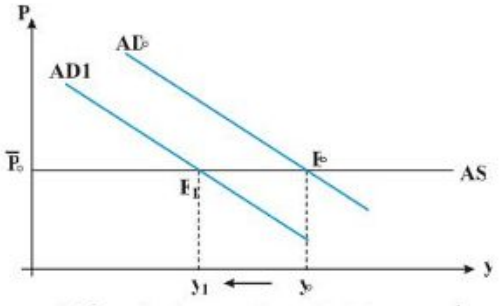
۱) افزایش ـ بالا ۲) افزایش ـ پایین ۳) کاهش ـ بالا ۴) کاهش ـ پایین

۴۹ـ کدام سیاست در برنامه توسعه یک کشور برای توزیع درآمد، با مبانی اسلامی سازگارتر است؟ (اقتصاد عمومی ۱و۲ مهندسی صنایع ـ سراسری ۹۵)

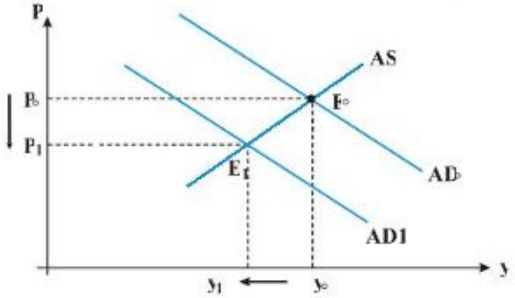
۱) سیاستی که موجب بشود هیچ ثروت بزرگی برای هیچ‌کس در جامعه فراهم نشود.
۲) سیاستی که موجب افزایش درآمد فقیران و کاهش درآمد ثروتمندان بشود.
۳) سیاستی که موجب ایجاد درآمد به اندازه‌ی استحقاق برای هر فرد بشود.
۴) سیاستی که موجب برابری درآمد همه‌ی افراد بشود.

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل پنجم

۱ـ گزینه «۳» می‌دانیم که در دامنه کینزی منحنی عرضه کل، این منحنی صعودی است و کاهش تقاضای کل باعث کاهش GDP واقعی و سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود. البته در شرایط خاص اگر چسبندگی قیمت‌ها وجود داشته باشد، منحنی عرضه کل به شکل افقی درمی‌آید و در این صورت کاهش تقاضای کل تنها باعث کاهش GDP واقعی می‌شود و در سطح عمومی قیمت‌ها تأثیری ندارد.



تأثیر تغییر تقاضای کل در حالت چسبندگی قیمت (AS افقی)



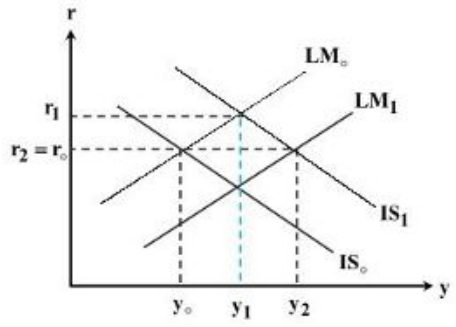
تأثیر تغییر تقاضای کل با در نظر گرفتن AS صعودی

۲ـ گزینه «۳» نقاط بالای منحنی LM بیانگر اضافه عرضه در بازار پول و نقاط پایین آن بیانگر اضافه تقاضا در بازار پول است. همچنین هر نقطه بالای منحنی IS نشان‌دهنده اضافه عرضه در بازار کالا و خدمات و هر نقطه پایین منحنی IS نشان‌دهنده اضافه تقاضا در بازار کالا و خدمات می‌باشد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

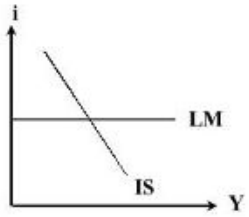
۳ـ گزینه «۳» هنگامی که دولت مخارج را زیاد می‌کند $G \uparrow$، آنگاه IS به راست جابه‌جا می‌شود و درآمد تعادلی و نرخ بهره زیاد می‌شوند. حال چون بانک مرکزی قصد ثبات نرخ بهره را در مقدار قبلی آن دارد، پس برای کاهش نرخ بهره باید سیاست پولی انبساطی به کار ببرد لذا باید اوراق قرضه را خریداری نماید (یعنی پول عرضه می‌کند). دقت کنید که به این ساز و کار که در آن سیاست مالی همراه با تثبیت نرخ بهره به کار برده می‌شود، همسازی پولی می‌گویند که چنانچه همسازی پولی انبساطی باشد، درآمد به میزان بیشتری زیاد می‌شود نسبت به حالتی که همسازی به کار برده نمی‌شود.
در پاسخ‌های این سؤال تمام گزینه‌ها به جز گزینه (۳) سیاست‌های انقباضی پولی هستند.



۴ـ گزینه «۲» انتقال IS به طرف بالا و راست معلول افزایش مصرف مستقل یا سرمایه‌گذاری مستقل یا مخارج دولت و یا خالص صادرات و یا ترکیبی از اینهاست که تمام این چهار عامل از اجزای تقاضای کل هستند و افزایش آن‌ها موجب افزایش تقاضای کل و انتقال آن به طرف بالا و راست می‌گردد. به طور کلی رفتار IS دارای ارتباط مستقیم با تقاضای کل است.

۵ـ گزینه «۴» بودجه متوازن به معنای افزایش مالیات‌ها و مخارج دولت به یک نسبت است ولی از آنجا که ضریب افزایشی مخارج دولتی از مالیات‌ها بیشتر است تقاضای کل افزایش و منحنی IS به سمت راست جابه‌جا می‌شود و این میزان جابه‌جایی به واسطه یک بودن ضریب تکاثر بودجه متوازن موجب تغییر تقاضای کل به اندازه مخارج دولت است.

۶ـ گزینه «۴» سیاست‌های پولی موجب انتقال منحنی LM می‌شوند و همان طوری که در نمودار روبرو پیداست در صورتی که اقتصاد در وضعیت دام نقدینگی قرار داشته باشد (LM افقی) و یا منحنی IS نسبت به نرخ بهره کاملاً بی‌کشش باشد (IS عمودی)، سیاست‌های پولی اثری ندارند و درآمد ملی را تغییر نمی‌دهند. باید توجه داشت که کارایی سیاست‌ها فقط با میزان تغییر Y سنجیده می‌شود.
در شکل مقابل، LM افقی تحت یک سیاست پولی، اصلاً جابه‌جا نمی‌شود.



۷ـ گزینه «۳» تابع IS در مدل سه بخشی برابر است با:

$$IS: r = \frac{a - bT_0 + I_0 + \bar{G}}{h} - \frac{1 - b + bt}{h} Y$$

با توجه به شیب IS$\left(-\frac{1-b+bt}{h}\right)$، کاهش نرخ مالیات (t)و افزایش حساسیت سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره (h) موجب کم شیب شدن IS می‌شوند.
در صورتی که کاهش میل نهایی به مصرف قدرمطلق شیب IS را افزایش می‌دهد و آن را به حالت عمودی نزدیک می‌کند، افزایش و کاهش مخارج دولت تأثیری بر شیب تابع IS ندارد.

۸ـ گزینه «۱» سیاست‌های طرف تقاضا (یعنی سیاست‌های پولی و مالی) بر منحنی عرضه بی‌تأثیرند. سیاست پولی بر منحنی IS بی‌تأثیر است و سیاست مالی بر منحنی LM بی‌تأثیر است ولی هر دو سیاست پولی و مالی بر منحنی تقاضای کل مؤثرند و اگر انبساطی باشند تقاضای کل را به راست منتقل می‌کنند.

۹ـ گزینه «۴» کاهش هزینه‌های دولت IS را به سمت چپ انتقال می‌دهد. انتقال IS به سمت چپ در مدل IS − LM باعث کاهش در درآمد ملی تعادلی می‌شود.

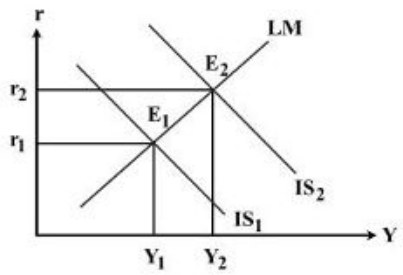
۱۰ـ گزینه «۲» منحنی LM ترکیبات مختلف درآمد ملی و نرخ بهره است هنگامی که بازار پول در تعادل می‌باشد. برای استخراج تابع LM باید عرضه پول را برابر با تقاضای پول قرار دهیم:

$$M^D = M^S \Rightarrow 2Y - 5i = 200 \Rightarrow 5i = 2Y - 200 \Rightarrow i = 0/4Y - 40$$

۱۱ـ گزینه «۳» هرچه میزان حساسیت تقاضای پول به نرخ بهره (L) بیشتر باشد، LM کم شیب‌تر و پر کشش‌تر می‌شود و L کشش تقاضای پول نسبت به نرخ بهره است.

$$M^d = M_t + L_0 - Lr \qquad LM: r = \frac{L_0 - M_0^S}{L} + \frac{K}{L} Y$$

۱۲ـ گزینه «۴» سیاست مالی انبساطی منحنی IS را به سمت راست انتقال می‌دهد. با انتقال منحنی IS به سمت راست نرخ بهره و درآمد ملی افزایش می‌یابند.



www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ گزینه «۳» معادله LM به‌صورت $r = \frac{L_0 - M_0^S}{L} + \frac{K}{L}Y$ بیان می‌شود که تعادل در بازار پول را نشان می‌دهد و در آن L ضریب تقاضای سفته‌بازی برای پول است و تغییر عکس‌العمل بهره‌ای تقاضای پول را نشان می‌دهد و با تغییر L (ضریب سفته‌بازی پول) و K (ضریب معاملاتی پول) شیب LM تغییر می‌یابد.

۱۴ـ گزینه «۳» به سیاست افزایش دستمزد برای تشویق و ترغیب نیروی کار به تولید بیشتر، سیاست درآمدی گفته می‌شود و این سیاست از طرف عرضه اعمال می‌گردد و موجب انتقال منحنی عرضه کل می‌شود.

نکته: سیاست‌های پولی و مالی از طرف تقاضا اعمال می‌گردد و موجب انتقال منحنی تقاضای کل می‌گردد.

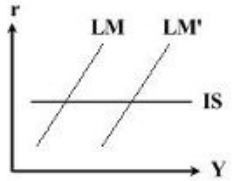
۱۵ـ گزینه «۳» قدر مطلق ضریب تکاثر هزینه‌های دولت همواره از قدر مطلق ضریب تکاثر مالیات مستقل بیشتر است و در نتیجه همواره سطح درآمد ملی با افزایش یک میزان هزینه‌های دولت و مالیات‌ها افزایش خواهد یافت.

۱۶ـ گزینه «۱» با کاهش نرخ بهره، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد و با افزایش سرمایه‌گذاری، تقاضای کل در اقتصاد افزایش می‌یابد و در نتیجه درآمد ملی افزایش می‌یابد.

$$r \downarrow \rightarrow I \uparrow \rightarrow Y^d > Y^s \rightarrow Iup < 0 \rightarrow Y \uparrow$$

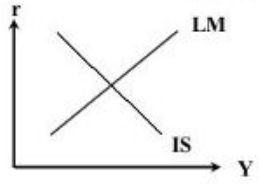
۱۷ـ گزینه «۱» در دام نقدینگی منحنی LM افقی است. دام نقدینگی به وضعیتی اطلاق می‌گردد که پول راکد یا بدون استفاده در اقتصاد زیاد باشد.

۱۸ـ گزینه «۲» سیاست‌های پولی موجب انتقال منحنی LM می‌شوند و در صورتی‌که IS افقی باشد، اعمال این سیاست درآمد ملی را به بیشترین میزان ممکن افزایش می‌دهد اما در نرخ بهره تغییری ایجاد نمی‌کند.



۱۹ـ گزینه «۲» افزایش میل نهایی به پس‌انداز موجب می‌شود مصرف کل جامعه کاهش یابد در نتیجه IS به سمت چپ و پایین منتقل می‌شود اما اگر یک اقتصاد دو بخشی داشته باشیم، در این‌صورت معادله IS به شکل $r = \frac{a + I_0}{h} - \frac{1-b}{h}Y$ خواهد بود و افزایش میل نهایی به پس‌انداز $(1-b)$ یا کاهش میل نهایی به مصرف (b) موجب افزایش قدرمطلق شیب منحنی IS می‌گردد.

۲۰ـ گزینه «۴» منحنی IS با نرخ بهره رابطه غیرمستقیم (نزولی) و منحنی LM با نرخ بهره رابطه مستقیم (صعودی) دارد.



۲۱ـ گزینه «۲» با افزایش سود انتظاری، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد که این امر باعث می‌شود منحنی IS به سمت راست منتقل شود.

۲۲ـ گزینه «۲» شیب تابع تقاضای کل به‌صورت مقابل است:

$$\frac{dp}{dy} = -\frac{\frac{L}{h}[1-b(1-t)]+k}{\frac{M}{P^2}}$$

h: حساسیت سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره — b: میل نهایی به مصرف

t: شیب تابع مالیات (نرخ مالیات) — k: شیب تابع تقاضای پول نسبت به درآمد

L: شیب تابع تقاضای پول نسبت به نرخ بهره — M: عرضه اسمی پول — P: سطح عمومی قیمت‌ها

با افزایش t، قدر مطلق شیب تابع تقاضا افزایش می‌یابد و مقدار تعادلی درآمد کاهش می‌یابد (افزایش مالیات یک سیاست انقباضی است).

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۲۳ـ گزینه «۴» وقتی LM عمودی است آنگاه تحت یک سیاست انبساطی مالی افزایش G، چون y ثابت است، نرخ بهره آنقدر زیاد می‌شود که I کم شود و اثر افزایش G توسط کاهش I خنثی شود.

۲۴ـ گزینه «۴» با افزایش مخارج دولت منحنی IS به سمت راست منتقل می‌گردد. این سیاست، سیاست مالی انبساطی می‌باشد.

۲۵ـ گزینه «۱» به عقیده کینز اقتصاد در نرخ بهره پایین دچار دام نقدینگی شده و منحنی تقاضای پول به حالت افقی نزدیک‌تر می‌شود. در این حالت سیاست‌های پولی هیچ تأثیری نخواهند داشت. ولی در این حالت سیاست‌های مالی کارایی بسیار بالایی خواهند داشت.

۲۶ـ گزینه «۱» شیب منحنی LM برابر با $\frac{k}{L}$ می‌باشد که k برابر ضریب معاملاتی پولی و L عکس‌العمل بهره‌ای تقاضای پول می‌باشد، در نتیجه این دو متغیر در شیب LM تأثیرگذارند و تاثیر K مثبت و L معکوس می‌باشد.

۲۷ـ گزینه «۳» افزایش مالیات بر درآمد یک متغیر خروجی (نشتی) است و باعث انتقال منحنی IS به سمت چپ و کاهش تقاضای کل خواهد شد.

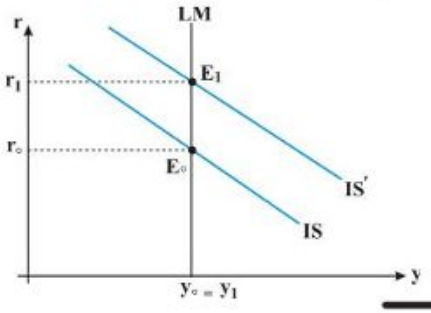
۲۸ـ گزینه «۱» افزایش پرداخت‌های انتقالی یک سیاست مالی انبساطی است که باعث انتقال منحنی IS به سمت راست می‌گردد.

۲۹ـ گزینه «۲» منحنی IS، با سیاست‌های مالی انقباضی مانند کاهش صادرات، افزایش واردات، کاهش مخارج دولت و افزاش مالیات، به سمت چپ منتقل می‌شود.

۳۰ـ گزینه «۱» در نظریه مقداری پول، LM عمودی است و افزایش هزینه‌های دولتی باعث کاهش سرمایه‌گذاری، درست به اندازه تغییر این هزینه‌ها خواهد شد.

۳۱ـ گزینه «۲» با کاهش ارزش پول ملی، صادرات افزایش و واردات کاهش می‌یابد و این باعث کاهش رقابت خارجی خواهد شد.

۳۲ـ گزینه «۱» در صورت افزایش مخارج دولت و تأمین آن از طریق فروش اوراق قرضه اگر منحنی LM عمودی باشد، نرخ بهره با انتقال IS، افزایش می‌یابد ولی درآمد تعادلی ثابت خواهد ماند.



۳۳ـ گزینه «۲» طبق نظریات کینز نبود تقاضای کل باعث کاهش تولیدات و بیکاری شدید و وقوع شرایط رکود در جامعه می‌گردد.

۳۴ـ گزینه «۴» شیب منحنی IS از عبارت $-\frac{1-b(1-t)}{h}$ به‌دست می‌آید که دارای ارتباط معکوس با میل نهایی به مصرف (b) و ارتباط مستقیم با نرخ نهایی مالیات و همچنین ارتباط عکس با ضریب حساسیت سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره است.

۳۵ـ گزینه «۴» با انتقال منحنی عرضه کل به چپ تولید ملی کاهش می‌یابد (رکود) و قیمت‌ها افزایش می‌یابند (تورم) و به این حالت رکود تورمی می‌گویند.

۳۶ـ گزینه «۴» فروش اوراق قرضه توسط دولت باعث عدم تغییر حجم پول جامعه می‌شود و با ثابت ماندن حجم پول (عرضه پول) منحنی LM تغییر نخواهد کرد.

۳۷ـ گزینه «۱» در حالت دام نقدینگی منحنی LM افقی است و کاهش مصرف مستقل C_0 باعث انتقال منحنی IS به سمت چپ خواهد شد.

۳۸ـ گزینه «۲» اگر حساسیت سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره بیشتر شود، تابع سرمایه‌گذاری کم شیب‌تر شده و نسبت به محور نرخ بهره (i) افقی‌تر می‌گردد.

۳۹ـ گزینه «۴» در LM افقی جایگزینی جبری صفر و در LM عمودی جایگزینی جبری کامل است. ضمناً در دام نقدینگی LM افقی است.

۴۰ـ گزینه «۲» افزایش پس‌انداز مستقل (کاهش مصرف مستقل) باعث کاهش عرض از مبدأ تقاضای کل خواهد شد.

www.modaresanesharif.ac.ir

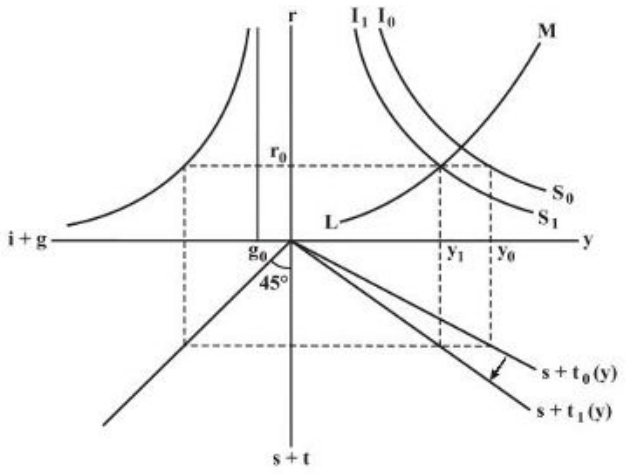
www.modaresanesharif.ac.ir

۴۱ـ گزینه «۲» اگر مخارج دولت افزایش یابد منحنی IS به راست منتقل می‌شود و برای جلوگیری از افزایش نرخ بهره باید منحنی LM نیز به راست منتقل شود (سیاست پولی انبساطی) و با خرید اوراق مشارکت در عملیات بازار باز حجم پول در جامعه افزایش می‌یابد.

۴۲ـ گزینه «۳» با افزایش میل نهایی به واردات (m) تغییر قیمت تأثیر کمتری در مقدار تقاضا گذاشته و تقاضای کل پرشیب‌تر خواهد شد. شیب تابع تقاضای کل با در نظر گرفتن بخش خارجی اقتصاد (صادرات و واردات) به‌صورت $\frac{-\frac{h}{L}[1-b(1-t)+m]+k}{\frac{M}{P^2}}$ می‌باشد و مشاهده می‌شود که با افزایش میل نهایی به واردات (m)، قدر مطلق این عبارت افزایش می‌یابد.

۴۳ـ اگر از افزایش دائمی نرخ مالیات استفاده کنیم دقیقاً همان نتایج مربوط به اثرات تغییر g روی سطح (محصول طرف تقاضا) y و نرخ بهره r (و به دنبال آن روی i(r))، را به‌دست خواهیم آورد. تنها تفاوت عمده این دو رویه از اعمال سیاست‌های انقباضی مالی، به تغییر در ترکیب محصول منحصر می‌شود: چون با اثر یکسان هر دو، روی y، r و سرمایه‌گذاری، افزایش مالیات مصرف‌کننده را کاهش می‌دهد، در حالی که کاهش g به‌طور آشکار سهم دولت از محصول طرف تقاضا (تقاضای کل) را کاهش می‌دهد.

نتیجه مربوط به افزایش مالیات در نمودار چهارربعی فوق نشان داده شده است. در اینجا اساساً فرض می‌کنیم که تابع مالیات برحسب یک رابطه تناسبی بیان شده است.(۱) $t_0(y) = \tau_0 y$



اعمال سیاست مالی از طریق تغییر t(y): منحنی IS

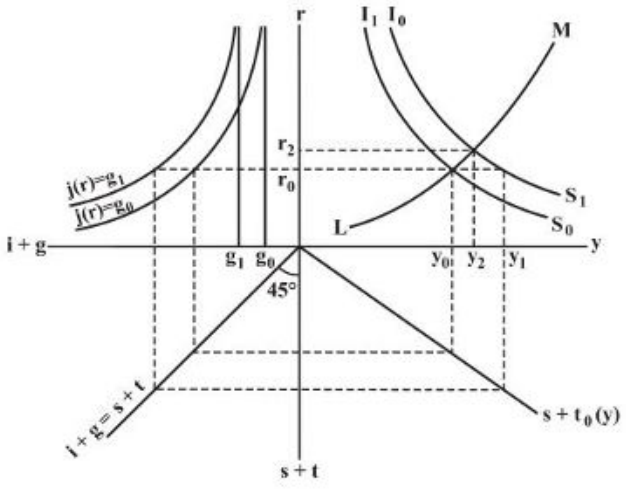
به‌طوری که درآمدهای مالیاتی $t_0(y)$ نسبت ثابت τ_0 از y را تشکیل می‌دهند. در این صورت افزایش مالیات، تنها نرخ تناسبی مالیات را از τ_0 به τ_1، مثلاً از ۲۰ درصد به ۲۵ درصد، افزایش می‌دهد. این فرض تنها به منظور ساده کردن محاسبه ضریب فزاینده نرخ مالیات، در نظر گرفته شده است.

چرخش به سمت بالای تابع مالیات، سطح درآمد تعادلی را در هر مقدار معینی از نرخ بهره، کاهش می‌دهد. فرد زیرک و با التفات می‌تواند پی ببرد از آن‌جا که سطح Δg از سطح درآمد مستقل بوده در حالی که تغییر t(y) در سطوح بالاتر y بیشتر می‌باشد (در واقع تابع y می‌باشد)، تغییر در نرخ مالیات در مقایسه با مورد کاهش g، شیب منحنی IS را افزایش می‌دهد.

از شرط تعادل اساسی داریم: $i(r)+g = y-c(y-t(y)) = s(y-t(y))+t(y)$ (۲)

از این رابطه می‌فهمیم که اگر $I(r_0)$ و g بدون تغییر بمانند و افزایش مالیات، درآمد قابل تصرف $y-t(y)$ را کاهش داده و به دنبال آن مخارج مصرفی را کاهش دهد لاجرم y باید کاهش پیدا کند تا $y-c$ مساوی $i(r)+g$ باقی بماند. اساساً در یک نرخ بهره معین که سطح سرمایه‌گذاری ثابت است تغییر در درآمد قابل تصرف در سطح اولیه درآمد y_0، یعنی $t_0(y_0)-t_1(y_0)$، (چون درآمد قابل تصرف در سطح درآمد ثابت، فقط به اندازه تفاوت مالیات تغییر می‌کند) موجب کاهش مخارج مصرف‌کننده به عنوان اثر القایی سیاست می‌گردد که درست همانند اثر g را در پی خواهد داشت $[dg = -c''ydt]$. به عبارت دیگر، اگر r_0 ثابت باقی بماند محصول تعادلی تقاضا شده نیز از طریق اثر ضریب فزاینده به سطح y_1 کاهش می‌یابد.

۴۴ـ ابتدا، همان‌طور که در نمودار نشان داده شده است افزایش در مخارج دولت به میزان Δg از g_0 به g_1 با فرض ثابت بودن تابع مالیاتی در سطح اولیه $t_0(y)$ را در نظر بگیرید. افزایش در g به‌طور مستقیم به GNP حقیقی اضافه شده و از طریق فرایند ضریب فزاینده، موجب افزایش بیشتر y می‌شود. اگر نرخ بهره در نمودار از سطح اولیه خود r_0 افزایش نمی‌یافت و سرمایه‌گذاری $[i = i(r)]$ را تحت تأثیر قرار نمی‌داد y تعادلی از y_0 به سطح y_1 افزایش می‌یافت. در اینجا مقدار افزایش y از y_0 به y_1، $(y_1 - y_0)$ دقیقاً بیانگر میزان انتقال منحنی IS می‌باشد، چون اگر نرخ بهره ثابت باشد y_1، سطح درآمد تعادلی جدید می‌باشد.



نمودار تغییر سیاست مالی در مورد g: منحنی IS

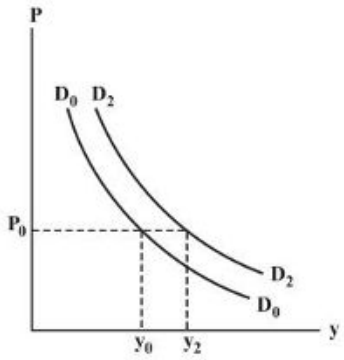
www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

اما متعاقب افزایش g، (Δg)، نرخ بهره باید از سطح r_0 افزایش یابد. با فرض ثابت بودن سطح مانده‌های حقیقی پول ($=\frac{M}{P_0}$) افزایش y (ناشی شده از افزایش g) تقاضا برای پول را افزایش داده و موجب بالا رفتن نرخ بهره روی منحنی LM می‌شود. در این رهگذر، افزایش در g، کسر بودجه دولت را افزایش داده و موجب می‌شود دولت (جهت تأمین این کسری) اوراق قرضه بیشتری را عرضه نماید. برای فروش بیشتر اوراق قرضه (یعنی خرید پول بیشتر برای تأمین مالی Δg) دولت مجبور است نرخ بهره‌ای را که می‌پردازد افزایش دهد. به طور کلی، افزایش عرضه‌ی اوراق قرضه، نرخ‌های بهره را در بازار اوراق قرضه افزایش می‌دهد و همان‌طور که در نمودار فوق نشان داده شده است این در واقع، روی دیگری از سکه‌ی افزایش r در بازار پول می‌باشد.

افزایش نرخ‌های بهره در امتداد منحنی LM، سطح تقاضای سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد و در واقع تمایل دارد تا اثر افزایش مخارج دولت g را خنثی نماید (یعنی از افزایش y بکاهد)، به عبارت دیگر در بازار اوراق قرضه افزایش استقراض دولت سبب می‌شود مؤسسات تولیدی و به خصوص احداث‌کنندگان بناها و ساختمان‌ها در اخذ وام جهت خرید کارخانه و تجهیزات و مصالح دچار محدودیت شده و به‌دنبال آن سرمایه‌گذاری‌های خود را کاهش دهند و این باعث کاهش سرمایه‌گذاری کل می‌شود. بر اثر افزایش نرخ بهره از r_0 به r_2 سطح کاهش یافته سرمایه‌گذاری، سطح تعادلی جدید محصول تقاضا شده را از y_1 به y_2 کاهش می‌دهد (ملاحظه می‌کنیم که این کاهش در y از افزایش اولیه y کمتر بوده و در مجموع افزایش g موجب افزایش y خواهد شد). افزایش ایجادشده در y تعادلی طرف تقاضا، در نمودار زیر در انتقال منحنی تقاضا از D_0D_0 به D_2D_2 با افزایش y از y_0 به y_2 در همان سطح قیمت اولیه P_0 منعکس شده است.

در اینجا می‌توانیم نتایج اعمال سیاست مالی افزایش در g، در طرف تقاضا را به‌طور خلاصه بیان کنیم. با افزایش درآمد و عدم تغییر نرخ‌های مالیات، درآمد قابل تصرف و مخارج مصرف‌کننده افزایش می‌یابد. خریدهای دولت افزایش یافته و با افزایش نرخ بهره، سطح سرمایه‌گذاری کاهش یافته و اثر افزایش g را تا حدودی جبران و خنثی می‌کند. می‌دانیم برای اینکه y در مجموع افزایش داشته باشد اثر سرمایه‌گذاری (کاهش i) باید جزئی باشد یعنی، مجموع i+g باید افزایش داشته باشد. بنابراین افزایش g به منظور افزایش دادن y تعادلی ترکیب محصول را از سرمایه‌گذاری دور کرده و به سمت g متمایل می‌سازد و موجب می‌شود که مخارج مصرفی نیز افزایش یابد.

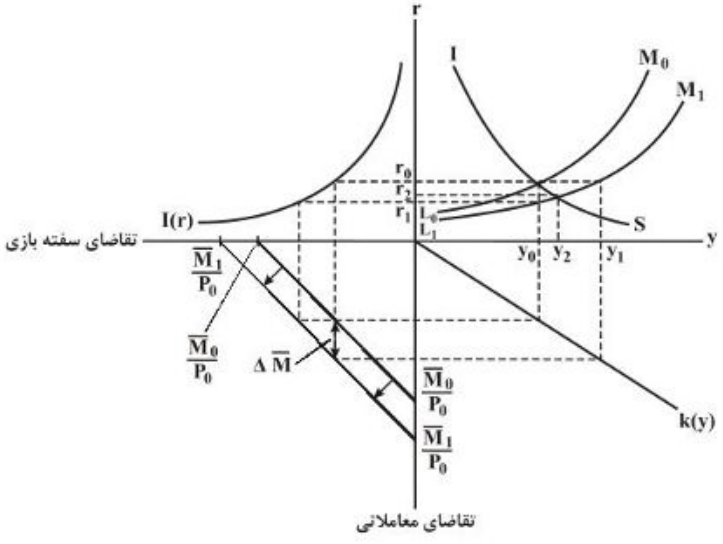


نمودار اعمال سیاست مالی از طریق تغییرات g و منحنی تقاضا

۴۵ـ برای تحلیل اثرات تغییرات سیاست پولی در مورد عرضه‌ی پول $\bar{M}$ از نمودار چهار ربعی LM، استفاده می‌کنیم. از آنجا که در این سوال متغیرهای سیاست مالی و توابع پس‌انداز و سرمایه‌گذاری که اجزاء سازنده منحنی IS هستند را ثابت فرض می‌کنیم می‌توانیم تنها یک منحنی IS ثابت در نظر بگیریم. از برخورد این منحنی IS ثابت با منحنی LM اولیه، مقادیر تعادلی y_0 و r_0 را با مشخص بودن سطح قیمت P_0 و سطح اولیه عرضه‌ی پول $\bar{M}_0$، به‌دست می‌آوریم. تغییرات سیاست پولی در مورد $\bar{M}$، منحنی LM را در امتداد منحنی IS ثابت منتقل نموده و موجب تغییر نرخ بهره و محصول تعادلی تقاضا شده می‌شود. این تغییرات در محصول تقاضاشده در سطح معینی از قیمت، موجب انتقال افقی منحنی تقاضای کل می‌شوند. منحنی تقاضای D_0D_0 با منحنی IS ثابت با سطح اولیه عرضه پول، $\bar{M}_0$، مربوط و متناظر است.

تغییرات در عرضه‌ی پول، $\bar{M}$:

در مقدار تعادلی اولیه، محصول حقیقی y_0 از سطح تولید اشتغال کامل پایین‌تر است. همان‌طور که می‌دانیم، می‌توان با تغییرات سیاست مالی و یا افزایش عرضه پول منحنی تقاضا را به سمت راست منتقل نمود. این مطلب با افزایش عرضه پول به میزان $\Delta\bar{M}$ از $\bar{M}_0$ به $\bar{M}_1$، در نمودار مقابل نشان داده شده است. در سطح تعادلی اولیه محصول و درآمد y_0، افزایش عرضه‌ی پول موجب می‌شود نرخ بهره کاهش یابد تا تعادل در بازار پول برقرار بماند. بنابراین $\Delta\bar{M}$، منحنی LM را در سطح اولیه درآمد به میزان $r_0 - r_1$ به سمت پایین (یا به سمت راست) منتقل می‌سازد.



تغییر سیاست پولی در مورد $\bar{M}$: منحنی LM

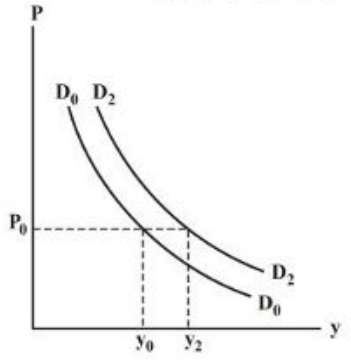
www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

راه دیگر اندازه‌گیری انتقال منحنی LM این است که فرض کنیم نرخ بهره در سطح r_0 ثابت مانده و سطح تقاضای سفته‌بازی برای پول را بدون تغییر نگاه می‌دارد. در این مورد تمامی افزایش عرضه، $\Delta\bar{M}$، در مانده‌های معاملاتی ظاهر می‌شود، تا بدین وسیله سطح بالاتری از y را تأمین و حمایت کند. افزایش در y که افزایش در عرضه‌ی پول را در نرخ بهره قدیمی r_0 جذب مانده‌های معاملاتی می‌سازد در نمودار فوق به عنوان $y_1 - y_0$ نشان داده شده است. بنابراین نقطه y_1 و r_0 نیز بازار پول را در تعادل نگه داشته و روی منحنی LM جدید، L_1M_1، قرار دارد. فاصله‌ی $y_1 - y_0$ در این نمودار، انتقال به سمت بیرون منحنی LM را در نرخ بهره‌ی اولیه r_0 اندازه‌گیری می‌کند.

وقتی که عرضه‌ی پول افزایش می‌یابد، در ابتدا در نمودار فوق در سطح اولیه y_0، نرخ بهره تمایل به کاهش دارد که این موجب افزایش سطح محصول و درآمد می‌شود. اقتصاد از نقطه y_0 و r_1 فراتر رفته و به سمت منحنی IS حرکت می‌کند. افزایش درآمد نیز به نوبه‌ی خود تقاضای معاملاتی پول را افزایش داده و موجب افزایش دوباره نرخ بهره می‌شود. در نهایت اقتصاد در نقطه تعادلی y_2، r_2 مستقر شده و در آنجا هر دو بازار محصول و پول در تعادل قرار می‌گیرند.

در بازار اوراق قرضه در خصوص این موضوع، بانک مرکزی از طریق خرید اوراق قرضه (فروش پول) عرضه‌ی پول را افزایش می‌دهد. افزایش در تقاضای اوراق قرضه قیمت این اوراق را افزایش داده و موجب کاهش نرخ بهره می‌شود. وقتی نرخ بهره کاهش یافت، بنگاه‌های تولیدی در گرفتن وام جهت تأمین طرح‌های سرمایه‌گذاری خود با شرایط آسان‌تر و ارزان‌تری مواجه شده و برایشان به صرفه است که تقاضای سرمایه‌گذاری خود را افزایش دهند.



تغییر سیاست پولی در مورد $\bar{M}$ منحنی تقاضا

افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری هم، اقتصاد را به سمت وضعیت تعادلی y_2 و r_2 حرکت می‌دهد.

تغییر y_0 تعادلی قبلی به سطح y_2 تعادلی جدید در سطح قیمت اولیه P_0، در نمودار مقابل در انتقال منحنی تقاضا به وضعیت D_2D_2 که در هر سطح معینی از قیمت سطح بالاتری از محصول تعادلی تقاضاشده را ارائه می‌کند انعکاس یافته است. در اینجا سیاست پولی منحنی تقاضا را منتقل نموده است لذا می‌توان با تغییری مقتضی و متناسب در هر یک از ابزارهای سیاستی عمده (g و t و یا M) به افزایش یکسانی در درآمد دست یافت.

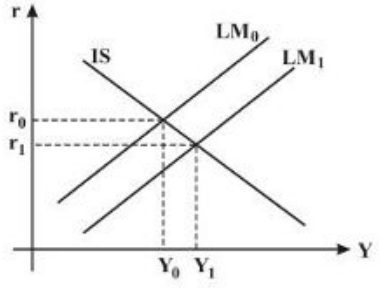
اعمال سیاست پولی از طریق افزایش $\bar{M}$ نرخ بهره را کاهش داده و موجب افزایش سرمایه‌گذاری و محصول و درآمد تعادلی گردیده است. افزایش در درآمد با یک تابع معین و ثابتی از مالیات، مخارج مصرفی را افزایش داده است، در حالی‌که خریدهای دولت ثابت است.

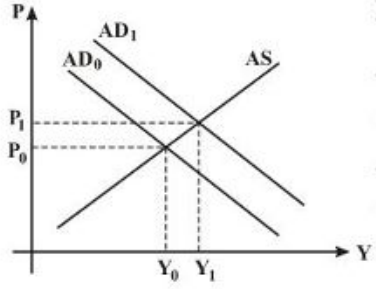
بنابراین سیاست پولی نسبت به تغییرات سیاست مالی در g و t(y)، اثر متفاوتی روی ترکیب محصول بر جای خواهد گذاشت. در اینجا اثر مخارج القاء شده از طرف سیاست از طریق وقوع یک تغییر در سرمایه‌گذاری آغاز می‌شود (یعنی اثر اولیه ی آن روی i ظاهر می‌شود). خریدهای دولت ثابت می‌ماند و مخارج مصرف‌کننده تنها به‌صورت درون‌زا افزایش می‌یابد (اثر مستقیم افزایش عرضه پول به مخارج مصرفی اصابت نمی‌کند). می‌توانیم با بررسی و ملاحظه‌ی اتحاد اساسی درآمد ملی، این اثرات ترکیبی را در اینجا به‌طور خلاصه ارائه نماییم. $y = c + i + g$

برای افزایش معینی در درآمد و محصول، y، هرکدام از این سیاست‌ها از طریق فرایند ضریب فزاینده، افزایش درون‌زای نسبتاً یکسانی را در مصرف ارائه می‌کنند. تفاوت آن‌ها تنها در منبع تغییر مخارج که از طرف سیاست‌های مختلف القاء گردیده می‌باشد. افزایش در مخارج دولت، g را افزایش داده و i را تا حدودی کاهش می‌دهد و باعث می‌شود که در موقعیت تعادلی نهائی سهم g در استفاده از محصول جامعه، نسبت به c و I افزایش یابد. کاهش مالیات به‌طور مستقیم c را افزایش داده و i را تا حدودی کاهش می‌دهد و موجب افزایش سهم و نسبت c از محصول کل می‌شود، و بالاخره، افزایش عرضه‌ی پول موجب افزایش القاء شده از طرف سیاست در i می‌شود و سهم سرمایه‌گذاری در موقعیت تعادلی نهایی تقاضای کل را بالا می‌برد. بنابراین، انتخاب هر کدام از این ابزارهای سیاستی جهت انبساط (و یا انقباض) محصول تا حدودی به دیدگاه سیاست‌گذاران در مورد چگونگی تغییر ترکیب محصول طرف تقاضا بستگی دارد.

۴۶ـ عرض از مبدأ تابع LM برابر است با: $\frac{L_0 - M_0^S}{L}$

در نتیجه با افزایش عرضه پول عرض از مبدأ کاهش یافته و LM به راست و پایین منتقل می‌شود. لذا درآمد تعادلی در مقادیر بیشتر و نرخ بهره پایین‌تر اتفاق می‌افتد. بنابراین مقدار تقاضا افزایش یافته و در نتیجه تابع تقاضای کل به راست منتقل می‌شود. در نتیجه درآمد تعادلی در مقادیر بیشتری اتفاق می‌افتد. تغییر قیمت تعادلی بستگی به شیب منحنی AS دارد.





---

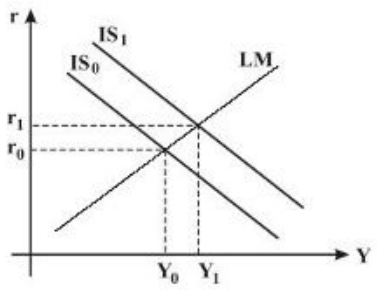
www.modaresanesharif.ac.ir

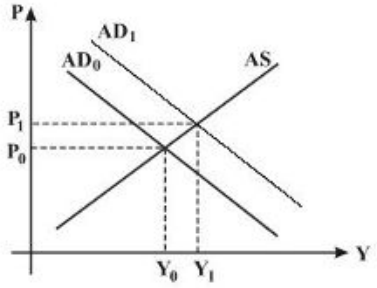
www.modaresanesharif.ac.ir

۴۷ـ عرض از مبدأ منحنی IS عبارت است از:

$$\frac{a - bT_{\circ} + I_{\circ} + G_{\circ}}{h}$$

لذا با افزایش مخارج دولت، عرض از مبدأ افزایش یافته و IS به سمت راست و بالا منتقل می‌شود.





در نتیجه درآمد و نرخ بهره تعادلی در مقادیر بیشتری اتفاق می‌افتد بنابراین در قیمت‌های ثابت نیز مقدار تقاضا افزایش می‌یابد. به عبارت دیگر تقاضای کل نیز به راست منتقل می‌شود. به این دلیل افزایش مخارج دولت به عنوان یک سیاست مالی انبساطی به‌کار می‌رود. تغییرات قیمت و مقدار تعادلی در عرضه و تقاضای کل به شیب عرضه کل بستگی دارد.

۴۸ـ گزینه «۲» معادله منحنی IS به‌صورت زیر می‌باشد:

$$r = \frac{C - bT + bTR + G + I}{h} - \frac{1 - b(1 - t)}{h} y$$

با توجه به معادله IS ، اگر میل نهایی به پس‌انداز افزایش یابد در واقع میل نهایی به مصرف کاهش خواهد یافت (b) در نتیجه عرض از مبدأ منحنی IS کاهش یافته ولی شیب IS تندتر خواهد شد.

۴۹ـ گزینه «۳» طبق مبانی اسلامی درباره توزیع مناسب درآمد، سیاست توسعه‌ای صحیح است که موجب ایجاد درآمد به اندازه استحقاق هر فرد شود و اعمال سیاست‌هایی که به اجبار موجب برابری درآمد همه افراد شود، سازگار با مبانی توسعه‌ای اسلام نیست. همچنین اسلام با این که فردی از راه صحیح به ثروت بزرگ دست یابد، مخالف نمی‌باشد.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل ششم

«نظریه‌های مصرف و سرمایه‌گذاری»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل ششم

۱ـ در معادله سرمایه‌گذاری $I = I_0 + aY$: (سراسری ۷۲)

۱) با افزایش درآمد، I_0 افزایش می‌یابد.
۲) با افزایش درآمد، هزینه‌ها کاهش می‌یابد.
۳) با کاهش درآمد، I_0 افزایش می‌یابد.
۴) با افزایش درآمد، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.

۲ـ نظریه سرمایه‌گذاری براساس اصل شتاب، دو عامل زیر را به یکدیگر ارتباط می‌دهد: (سراسری ۷۲)

۱) نرخ سرمایه‌گذاری را با نرخ بهره دراز مدت.
۲) نرخ سرمایه‌گذاری جاری را با فراهم ساختن وجوه قابل سرمایه‌گذاری برای بنگاه.
۳) سطح سرمایه‌گذاری جدید را به سطح جاری تولید.
۴) سطح جاری سرمایه‌گذاری را با تغییرات در سطح تولید.

۳ـ تقاضای کل، بر اثر کدام یک از حالات زیر، کاهش پیدا می‌کند؟ (سراسری ۷۲)

۱) افزایش در واردات
۲) افزایش در صادرات
۳) افزایش در هزینه‌های مصرفی
۴) افزایش در سرمایه‌گذاری مستقل

۴ـ هرگاه تابع سرمایه‌گذاری به‌صورت $I = F(i)$، $F' < 0$، i نرخ بهره و r بازده سرمایه‌گذاری باشد: (سراسری ۷۴)

۱) اگر $r > i$، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.
۲) اگر $r > i$، سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد.
۳) اگر $i > r$، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.
۴) افزایش در سرمایه‌گذاری مستقل اتفاق می‌افتد.

۵ـ مطابق نظریه شتاب، در صورتی که فروش سیر صعودی داشته باشد، سرمایه‌گذاری خالص چه تغییری می‌یابد؟ (سراسری ۷۴)

۱) کاهش می‌یابد.
۲) ثابت می‌ماند.
۳) افزایش می‌یابد.
۴) ارتباطی ندارد.

۶ـ در صورتی بین مصرف و درآمد قابل تصرف رابطه متناسب وجود خواهد داشت که ..... به مصرف برای همه سطوح درآمد با هم برابر باشد. (سراسری ۷۴)

۱) تمایل طبیعی
۲) گرایش و علاقه
۳) میل نهایی
۴) میل نهایی و متوسط

۷ـ یک بنگاه اقتصادی هنگامی مبادرت به سرمایه‌گذاری می‌نماید که: (سراسری ۷۵)

۱) کارایی نهایی سرمایه‌گذاری، متجاوز از نرخ بهره یا هزینه سرمایه باشد.
۲) میل نهایی به مصرف بالاتر از کارایی نهایی سرمایه‌گذاری باشد.
۳) نرخ بهره بالاتر از کارایی نهایی سرمایه‌گذاری باشد.
۴) هزینه‌های تولید در راستای سرمایه‌گذاری ارزان تمام شود.

۸ـ اگر اقتصادی با کسری بودجه دولت و مازاد تراز تجاری مواجه باشد، در این صورت میزان سرمایه‌گذاری ..... (سراسری ۷۶)

۱) کمتر از وجوه پس‌انداز است.
۲) با وجوه پس‌انداز برابر است.
۳) بیش از وجوه پس‌انداز است.
۴) منفی است.

۹ـ براساس فرضیه کدام افراد، مصرف تابعی از سطح درآمد دائمی در طول دوران کار است؟ (سراسری ۷۷)

۱) بران و مودیگلیانی
۲) دوزنبری و کینز
۳) دوزنبری و فریدمن
۴) فریدمن و مودیگلیانی

۱۰ـ بر طبق نظریه مصرف چرخه زندگی، کدام بیان صحیح است؟ (سراسری ۷۸)

۱) اگر سن بازنشستگی افزایش یابد میل متوسط به مصرف افزایش می‌یابد.
۲) مصرف، تحت تأثیر درآمد دائمی قرار دارد، نه درآمد جاری.
۳) اگر درآمد کاهش یابد، مصرف کاهش کم خواهد داشت، و چسبیده است.
۴) مصرف اثری نمایشی دارد، اگر فردی ثروتمند، در محله‌ای فقیرنشین ساکن شود، مصرفش کاهش می‌یابد.

۱۱ـ در یک الگوی چهار بخشی اقتصاد، وقتی سرمایه‌گذاری به‌صورت القایی وجود داشته باشد، نسبت به زمانی که سرمایه‌گذاری ثابت است، ضریب افزایش سرمایه‌گذاری، چگونه خواهد بود؟ (سراسری ۷۹)

۱) کاهش می‌یابد.
۲) افزایش می‌یابد.
۳) ابتدا کاهش و سپس افزایش می‌یابد.
۴) ثابت می‌ماند.

۱۲ـ در یک الگوی دو بخشی اقتصاد کلان می‌توان گفت: ضریب فزاینده سرمایه‌گذاری با ..... رابطه مستقیم دارد. (سراسری ۸۱)

۱) میل متوسط به مصرف
۲) میل نهایی به پس‌انداز
۳) میل نهایی به مصرف
۴) میل متوسط به پس‌انداز

۱۳ـ در یک اقتصاد که در آن $Y = C + I$ و $C = ۲۰۰ + \frac{۳}{۴}Y$ و $I = \bar{I}$ است اگر سطح تعادلی درآمد ۴۰۰ واحد باشد میزان سرمایه‌گذاری چه اندازه است؟ (سراسری ۸۲)

۱) ۷۰ واحد
۲) ۸۰ واحد
۳) ۹۰ واحد
۴) ۱۵۰ واحد

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۴ـ درصورتی‌که با تغییر نرخ بهره، سرمایه‌گذاری تغییر نکند، سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره: (سراسری ۸۳)

۱) کم کشش است. ۲) کاملاً بی‌کشش است. ۳) دارای کشش بی‌نهایت است. ۴) دارای کشش واحد است.

۱۵ـ در نظریه مصرف مودیگلیانی: (سراسری ۸۳)

۱) مصرف جامعه تابعی از درآمد متوسط در طول دوره زندگی است.
۲) مصرف جامعه تابعی از درآمد واقعی مصرف‌کنندگان است.
۳) مصرف جامعه تابعی از درآمد جاری مصرف‌کنندگان است.
۴) مصرف جامعه تابعی از ثروت مصرف‌کنندگان است.

۱۶ـ افزایش میل نهایی به مصرف موجب ..... می‌شود. (سراسری ۸۴)

۱) مصرف‌زدگی در اقتصاد
۲) افزایش درآمد ملی تعادلی
۳) کاهش میزان مصرف
۴) کاهش میل نهایی به سرمایه‌گذاری

۱۷ـ کدام یک از نظریه‌های مصرف مرتبط با حفظ عادات مصرفی است؟ (سراسری ۸۴)

۱) نظریه کینز ۲) نظریه دوزنبری ۳) نظریه مودیگلیانی ۴) نظریه فریدمن

۱۸ـ اثر تظاهری مصرف به کدام یک از نظریه‌های مصرف مرتبط است؟ (سراسری ۸۵)

۱) درآمد دائمی فریدمن
۲) درآمد مطلق کینز
۳) درآمد نسبی دوزنبری
۴) درآمد در طول دوران زندگی مادیگلیانی

۱۹ـ اگر تابع مصرف به‌صورت $C = ۵۰ + ۰/۷۵Y$ باشد، به‌ازای چه سطحی از درآمد APC برابر یک است؟ (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۵)

۱) ۵۰ ۲) ۴۰۰ ۳) ۳۰۰ ۴) ۲۰۰

۲۰ـ اگر هزینه‌های اجرایی یک طرح افزایش یابد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) ارزش فعلی درآمد طرح کاهش می‌یابد.
۲) نرخ بهره افزایش می‌یابد.
۳) نرخ بهره کاهش می‌یابد.
۴) ارزش فعلی درآمد طرح افزایش می‌یابد.

۲۱ـ کدام عبارت، صحیح است؟ (سراسری ۸۹)

۱) در نظریه مصرف دوزنبری، در دوران رکود، $APC > MPC$ است.
۲) در نظریه فریدمن، اگر درآمد اتفاقی زیاد باشد، مصرف اتفاقی نیز زیاد است.
۳) در تابع مصرف کینز، اگر به ازای درآمد ۲۰۰۰، $APC = ۰/۸$ باشد و پس‌انداز مستقل $-۰/۱$ باشد، میل نهایی به پس‌انداز ۰/۱۵ است.
۴) اگر درصد افراد بازنشسته در جامعه افزایش یابد، از نظر مودیگلیانی، APC کاهش می‌یابد.

۲۲ـ چنانچه NPV یک طرح سرمایه‌گذاری در نرخ تنزیل ۷ درصد برابر صفر گردد، در این صورت: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۹)

۱) نرخ بازده داخلی طرح صفر است.
۲) نرخ بازده داخلی طرح بین صفر و ۷ درصد است.
۳) نرخ بازده داخلی طرح ۷ درصد است.
۴) نرخ بازده داخلی طرح یک عدد منفی است.

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل ششم

۱ـ گزینه «۴» از آنجا که a مقدار مثبتی است و رابطه مستقیمی بین درآمد ملی و سرمایه‌گذاری برقرار است، افزایش درآمد باعث افزایش سرمایه‌گذاری می‌شود.

$$\frac{\Delta I}{\Delta Y} = a > ۰$$

۲ـ گزینه «۴» در نظریه اصل شتاب ساده سرمایه‌گذاری، میزان سرمایه‌گذاری تابعی از تغییرات درآمد ملی در نظر گرفته شده است و درآمد ملی نیز از سطح تولید به‌دست می‌آید. گزینه «۳»، به دلیل ذکر نکردن تغییرات، نادرست و غلط است.

۳ـ گزینه «۱» تقاضای کل با افزایش واردات کاهش پیدا می‌کند.

۴ـ گزینه «۱» طبق نظریه کینز اگر نرخ بازده داخلی پروژه از نرخ بهره بیشتر باشد، NPV پروژه مثبت است بنابراین سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.

۵ـ گزینه «۳» با توجه به‌صورت سؤال تغییرات تولید مثبت و فزاینده است بنابراین سرمایه‌گذاری خالص افزایش می‌یابد.

$$\Delta K_t = \alpha \Delta Y_t \Rightarrow I_{nt} = \alpha \Delta Y_t \quad \text{و} \quad \Delta Y_t > ۰ \xrightarrow{\text{در نتیجه}} I_{nt} > ۰$$

۶ـ گزینه «۴» شرط تناسبی بودن مصرف به این است که $C = bY$ و در نتیجه در همه سطوح درآمد، $APC = MPC$ باشد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۷ـ گزینه «۱» ملاک سرمایه‌گذاری کارایی نهایی سرمایه یا بازدهی نهایی آن می‌باشد. در صورتی که کارایی نهایی سرمایه‌گذاری از نرخ بهره یا هزینه سرمایه بیشتر باشد سرمایه‌گذاری توجیه اقتصادی دارد.

۸ـ گزینه «۱» با توجه به برابری تراوشات و تزریقات در حالت تعادل در یک اقتصاد خواهیم داشت:

شرط تعادل : $I+G+X=S+T+M$

$T+M<G+X$

$T<G$: کسری بودجه

$M<X$: مازاد تراز تجاری

در این اقتصاد برای برقراری رابطه فوق باید I کمتر از S باشد تا میزان تراوشات با تزریقات برابر شود.

۹ـ گزینه «۴» فریدمن و مودیگلیانی مصرف را تابعی از سطح درآمد دائمی در طول دوران کار معرفی کرده‌اند.

۱۰ـ گزینه «۱» اگر سن بازنشستگی افزایش یابد یعنی دوره بین بازنشستگی و مرگ کم شود، افراد به پس‌انداز کمتری برای آن دوره احتیاج دارند پس APS کاهش و APC آنان افزایش می‌یابد. گزینه «۲» مربوط به نظریه مصرف درآمد دائمی است. گزینه‌های ۳و۴ مربوط به نظریه مصرف درآمد نسبی می‌باشند.

۱۱ـ گزینه «۲» در صورتی‌که $I=I_0$ باشد ضریب تکاثر آن $K_I=\frac{1}{1-b(1-t)+m}$ و در صورتی که I نسبت به درآمد ملی حساس باشد و سرمایه‌گذاری القایی وجود داشته باشد $(I=I_0+cy)$ ضریب تکاثر $K_I=\frac{1}{1-b(1-t)+m-e}$ و چون $0<e<1$ و در مخرج کسر است، افزایش e موجب افزایش ضریب تکاثری سرمایه‌گذاری می‌گردد.

۱۲ـ گزینه «۳» ضریب فزاینده سرمایه‌گذاری در الگوی دو بخشی برابر است با $\frac{1}{1-b}$ و افزایش میل نهایی به مصرف (b) موجب افزایش ضریب تکاثری سرمایه‌گذاری می‌شود. بنابراین ضریب فزاینده‌ی سرمایه‌گذاری با میل نهایی به مصرف رابطه‌ی مستقیم دارد.

۱۳ـ گزینه «۲» باتوجه به روابط مقابل می‌توان سرمایه‌گذاری را به‌صورت مقابل محاسبه نمود: $Y=C+I \xrightarrow{Y=400} 400=200+\frac{3}{4}(400)+\bar{I} \Rightarrow \bar{I}=80$

۱۴ـ گزینه «۲» کشش، درصد تغییر در یک متغیر به ازای یک درصد تغییر در متغیر دوم می‌باشد و اگر با تغییر نرخ بهره، سرمایه‌گذاری تغییر نکند می‌گوییم سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره بی‌کشش است. بار دیگر یادآوری می‌نماییم که کشش با شیب رابطه معکوس دارد.

۱۵ـ گزینه «۴» در نظریه مصرف سیکل زندگی مودیگلیانی افراد برنامه مصرفی خود را برای همه عمر در نظر می‌گیرند و با تقسیم زندگی خود به دوران قبل از بازنشستگی و بعد از بازنشستگی سعی در پس‌انداز در دوره قبل از بازنشستگی دارند و مجموع پس‌اندازهای دوره کار، تشکیل ثروت را می‌دهد که از ثروت اندوخته شده در دوره بازنشستگی استفاده می‌کنیم.

۱۷ـ گزینه «۲» در یک اقتصاد دوبخشی درآمد تعادلی از رابطه‌ی زیر حاصل می‌شود، بنابراین افزایش MPC باعث کاهش مخرج کسر و افزایش Y یا درآمد ملی تعادلی می‌شود: $Y=\frac{C_0+I_0}{1-MPC}$

۱۸ـ گزینه «۲» در این نظریه، دوزنبری معتقد است که میزان مصرف در زمان کاهش درآمد دارای چسبندگی است و در نتیجه مصرف به میزان کمتری در مقایسه با نظریه مصرف کینز کاهش می‌یابد.

۱۹ـ گزینه «۳» در نظریه دوزنبری زمانی فرد احساس بهبود موقعیت از جهت مصرف و رفاه می‌نماید که مصرف او نسبت به متوسط مصرف جامعه افزایش یابد و این مسئله نشانگر اثر تظاهری مصرف می‌باشد.

۲۰ـ گزینه «۴»

$0/25Y=50 \rightarrow Y=200,\ C=200$

$APC=\frac{C}{Y}=1 \rightarrow 50+0/75Y=Y$

۲۳ـ گزینه «۱» اگر هزینه‌های اجرایی یک طرح افزایش یابد، سوددهی آن وقتی تمام درآمدها و هزینه‌ها به روز می‌شود کاهش می‌یابد.

۲۴ـ گزینه «۱» در نظریه مصرف دوزنبری با افزایش درآمد میل نهایی به مصرف و میل متوسط به مصرف با هم برابر می‌شوند. ولی با کاهش درآمد (در دوران رکود) متوسط مصرف بیشتر از میل نهایی به مصرف می‌گردد.

۲۶ـ گزینه «۳» نرخ بازده داخلی نرخی است که یک سرمایه‌گذاری براساس آن به همان اندازه نرخ سودآوری خواهد داشت. همچنین به‌ازای نرخ بازده داخلی $NPV=0$ می‌باشد.

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

فصل هفتم

«نظریه‌های تورم و بیکاری»

تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل هفتم

۱ـ در شرایط اشتغال کامل کدام بیکاری یا بیکاری‌ها وجود دارد؟ (سراسری ۷۶)

۱) اصطکاکی ۲) سیکلی و ساختاری ۳) سیکلی ۴) اصطکاکی و ساختاری

۲ـ تغییرات فصلی که منشأ جوی دارد، منجر به بروز چه نوع بیکاری می‌گردد؟ (سراسری ۷۷)

۱) ادواری ۲) اصطکاکی ۳) ساختاری ۴) کاذب

۳ـ با فرض ثابت بودن بقیه عوامل، کاهش مالیات‌ها، منحنی تقاضای کل را: (مدیریت دولتی ـ آزاد ۷۷)

۱) به سمت راست تغییر مکان می‌دهد.
۲) به سمت چپ تغییر می‌دهد.
۳) تغییر مکان نمی‌دهد، اما افقی می‌سازد.
۴) تغییر مکان نمی‌دهد، اما عمودی می‌سازد.

۴ـ کدام‌یک از جملات زیر صحیح است؟ (سراسری ۷۹)

۱) اگر اقتصاد در دام نقدینگی باشد، سیاست پولی کارایی ندارد.
۲) در شرایط رکود، بیکاری ادواری کاهش می‌یابد.
۳) در همه نقاط بالای IS و LM، اضافه تقاضا در بازار پول و کالا وجود دارد.
۴) کلاسیک‌ها معتقدند که منحنی فیلیپس در بلند مدت، شیب نزولی خواهد داشت.

۵ـ بیکاری اصطکاکی چیست؟ (سراسری ۷۹)

۱) بیشترین مانع برای رشد اقتصادی ۲) ناشی از نوسانات ادواری
۳) حرکت مستمر افراد از یک شغل به شغل دیگر ۴) ناشی از برخورد بین کارگر و کارفرما

۶ـ در صورتی در اقتصاد، تورم رکودی ایجاد می‌گردد که منحنی ..... منتقل گردد. (سراسری ۸۰)

۱) عرضه کل به سمت چپ ۲) عرضه کل به سمت راست ۳) تقاضای کل به سمت راست ۴) تقاضای کل به سمت چپ

۷ـ در کدام یک از موارد زیر، بیکاری از نوع اصطکاکی (Frictional) است؟ (سراسری ۸۰)

۱) وقتی تقاضای کافی برای نیروی کار وجود ندارد.
۲) وقتی کارگری کار خود را ترک کرده و به دنبال کار دیگری باشد.
۳) وقتی یک واحد تولیدی کارمند خود را به واحد تولیدی در شهر دیگر منتقل نماید.
۴) وقتی دانشجویان پس از پایان فصل تابستان کار خود را ترک کرده و به دانشگاه برگردند.

۸ـ درباره‌ی نرخ «بهره‌ی اسمی» با «نرخ بهره واقعی» و «نرخ تورم» می‌توان اظهار داشت که: (سراسری ۸۱)

۱) هر سه متغیر با یکدیگر رابطه‌ی مستقیم دارند.
۲) نرخ بهره‌ی اسمی همان نرخ بهره‌ی واقعی است.
۳) نرخ بهره‌ی واقعی به مقدار نرخ تورم از نرخ بهره‌ی اسمی بیشتر است.
۴) نرخ بهره‌ی اسمی به مقدار نرخ تورم از نرخ بهره‌ی واقعی بیشتر است.

۹ـ تورم رکودی زمانی به وجود می‌آید که: (سراسری ۸۱)

۱) عرضه کل کاهش یابد.
۲) عرضه کل افزایش یابد.
۳) دولت سیاست‌های انقباضی اتخاذ نماید.
۴) دولت سیاست مدیریت تقاضا را اعمال نماید.

۱۰ـ تغییر در تکنولوژی باعث بروز کدام یک از بیکاری‌های زیر می‌شود؟ (سراسری ۸۳)

۱) فصلی ۲) ادواری ۳) اصطکاکی ۴) ساختاری

۱۱ـ منحنی فیلیپس رابطه میان کدام عوامل را تشریح می‌کند؟ (سراسری ۸۴)

۱) تورم و نرخ بهره
۲) بیکاری و تغییر در دستمزدها
۳) بیکاری، تغییر در تورم و حجم پول
۴) بیکاری، تورم و تغییر در دستمزدها

۱۲ـ تورمی که علت بروز آن افزایش دستمزدها باشد، در حقیقت تورم ناشی از..... است. (سراسری ۸۵)

۱) تغییرات ساختاری ۲) افزایش پول در گردش ۳) افزایش تقاضا ۴) فشار هزینه

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir

۱۳ـ تورمی که علت بروز آن افزایش دستمزدها یا فشار مزد می‌باشد: (مدیریت صنعتی ـ آزاد ۸۸)

۱) تورم ناشی از فشار هزینه است.
۲) تورم ناشی از افزایش تقاضا است.
۳) تورم ناشی از افزایش حجم پول است.
۴) نظریه طرفداران مکتب پولی درباره تورم است.

۱۴ـ در اقتصاد کلان، دوره کوتاه مدت دوره‌ای است که مزد و حقوق‌های رسمی: (مدیریت فناوری اطلاعات ـ آزاد ۸۸)

۱) ثابت می‌ماند وقتی که سطح قیمت‌ها ثابت است.
۲) تغییر می‌کند وقتی که سطح قیمت‌ها ثابت است.
۳) ثابت می‌ماند وقتی که سطح قیمت‌ها تغییر می‌کند.
۴) تغییر می‌کند وقتی که سطح قیمت‌ها تغییر می‌کند.

۱۵ـ علت عمده بیکاری در نظریه کدام اقتصاددانان، کمبود تقاضای کل است؟ (سراسری ۸۹)

۱) پولیون ۲) کلاسیک‌ها ۳) نئوکلاسیک‌ها ۴) کینزین‌ها

۱۶ـ در صورت تورم ناشی از فشار دستمزدها (فشار هزینه)، کدام مورد محتمل‌تر است؟ (سراسری ۸۹)

۱) کاهش قیمت‌ها ۲) افزایش قیمت‌ها ۳) افزایش اشتغال ۴) کاهش اشتغال

۱۷ـ کدام نظریه رشد در دسته‌بندی نظریه‌های رشد کلاسیک جای نمی‌گیرد؟ (علوم اقتصاد عمومی ۱ و ۲ مهندسی صنایع ـ سراسری ۹۴)

۱) بازده نزولی و مزیت نسبی ریکاردو
۲) رشد و جمعیت مالتوس
۳) رشد نامتعادل هریشمن
۴) تمرکز سرمایه جان استوارت میل

۱۸ـ در شرایط رقابت کامل، اگر نرخ تورم ۵% بوده و دستمزد حقیقی ۱۰ درصد کاهش یابد، بهره‌وری نهایی نیروی کار و دستمزد اسمی نیروی کار به ترتیب چگونه تغییر خواهند کرد؟ (مدیریت ـ ۹۶)

۱) ۱۰ درصد کاهش، ۵ درصد کاهش
۲) ۵ درصد افزایش، ۱۰ درصد افزایش
۳) ۵ درصد کاهش، ۱۰ درصد افزایش
۴) ۱۰ درصد افزایش، ۵ درصد کاهش

پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده کنکوری فصل هفتم

۱ـ گزینه «۴» با توجه به رابطه زیر بین GDP واقعی و اسمی و شاخص قیمت می‌توان این شاخص را در دو سال ۶۰ و ۷۰ محاسبه کرد و براساس این دو شاخص تورم را به‌دست آورد که به این نوع شاخص قیمت، شاخص قیمت ضمنی می‌گویند.

$$\text{GDP واقعی} = \frac{\text{GDP اسمی}}{\text{شاخص قیمت‌ها}} \times ۱۰۰ \Rightarrow \text{شاخص قیمت‌ها} = \frac{\text{GDP اسمی}}{\text{GDP واقعی}} \times ۱۰۰$$

$$\left.\begin{array}{l} \text{شاخص قیمت سال ۶۰} = \frac{۲۷۰۰}{۲۲۵۰} \times ۱۰۰ = ۱۲۰ \\ \text{شاخص قیمت سال ۷۰} = \frac{۶۳۰۰}{۴۲۰۰} \times ۱۰۰ = ۱۵۰ \end{array}\right\} \quad \text{نرخ تورم } \dot{P} = \frac{۱۵۰ - ۱۲۰}{۱۲۰} \times ۱۰۰ = ۲۵$$

۲ـ گزینه «۳» بیکاری فصلی از انواع بیکاری‌های ساختاری است که در فصول خاصی از سال برای برخی مشاغل به وجود می‌آید.

۳ـ گزینه «۱» کاهش مالیات‌ها و افزایش هزینه‌های دولت به عنوان سیاست‌های انبساطی مالی موجب افزایش تقاضای کل و انتقال منحنی تقاضا به سمت راست می‌شود.

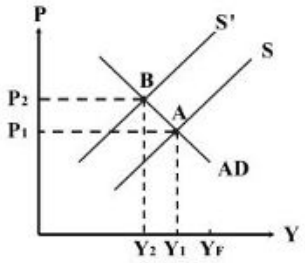
۴ـ گزینه «۱» در صورتی که اقتصاد در دام نقدینگی باشد منحنی LM افقی است و سیاست پولی بی‌تأثیر می‌باشد. گزینه «۲» اشتباه است چون در زمان رکود تولید ملی کاهش می‌یابد که این امر موجب افزایش بیکاری ادواری می‌شود. گزینه «۳» اشتباه است چون نقاط بالای IS و LM اضافه عرضه در بازار پول و کالا را نشان می‌دهد. گزینه (۴) نیز اشتباه است، زیرا کلاسیک‌ها معتقدند که در بلندمدت منحنی فیلیپس عمودی است.

۵ـ گزینه «۳» بیکاری اصطکاکی حرکت مستمر افراد از یک شغل به شغل دیگر است و در واقع هنگامی به وجود می‌آید که افراد برای پیدا کردن شغل جدید مدتی بیکار می‌شوند.

---

www.modaresanesharif.ac.ir

www.modaresanesharif.ac.ir



۶ـ گزینه «۱» تورم رکودی به شرایطی گفته می‌شود که سطح اشتغال در سطح اشتغال کامل نیست و همچنین تورم هم وجود دارد. در این شرایط درصورتی‌که منحنی عرضه کل به سمت چپ منتقل شود به طور همزمان هم سطح عمومی قیمت‌ها بیشتر شده و هم تولید ملی و به تبع آن اشتغال کاهش می‌یابد. در شکل اگر Y_F تولید در سطح اشتغال کامل باشد در نقطه A هم بیکاری و هم تورم وجود دارد و در صورتی که تولید ملی و سطح اشتغال کمتر شود و به نقطه B برسد سطح عمومی قیمت‌ها از P_1 به P_2 افزایش می‌یابد و نرخ تورم بیشتر می‌شود.

۷ـ گزینه «۲» بیکاری اصطکاکی به آن دسته از بیکاران اشاره دارد که برای آن‌ها شغل وجود دارد اما برای یافتن شغل مناسب‌تر کار خود را رها می‌کنند.

۸ـ گزینه «۴» رابطه‌ی زیر همواره بین نرخ تورم، نرخ بهره اسمی و نرخ بهره واقعی وجود دارد:

نرخ تورم − نرخ بهره اسمی = نرخ بهره‌ی واقعی

نرخ تورم + نرخ بهره واقعی = نرخ بهره اسمی

۹ـ گزینه «۱» تورم رکودی در زمانی به‌وجود می‌آید که عرضه کل کاهش یابد و در نتیجه قیمت محصولات در جامعه افزایش یابد.

۱۰ـ گزینه «۴» این بیکاری به دلیل جستجوی شغل و یا تغییرات فصلی و همچنین ناشی از دوران رکود نمی‌باشد. ساختار اقتصادی باعث تغییر سطح تکنولوژی و ایجاد این بیکاری شده است. یعنی با بهبود تکنولوژی، دستگاه‌های پیشرفته جای کارگران را می‌گیرند و برخی از کارگران بیکار می‌شوند.

۱۱ـ گزینه «۴» در منحنی فیلیپس رابطه معکوس بین تورم و بیکاری با کمک تغییر در دستمزدها توضیح داده می‌شود.

۱۲ـ گزینه «۴» اگر به هر دلیلی هزینه‌های تولید افزایش یابند (مواد ـ دستمزد و ...) تورم به وجود آمده تورم فشار هزینه خواهد بود.

۱۳ـ گزینه «۱» افزایش دستمزدها باعث افزایش هزینه‌های تولید می‌شود و این مسأله باعث بروز تورم می‌گردد.

۱۴ـ گزینه «۳» طبق تعریف دوره کوتاه مدت، گزینه ۳ صحیح است.

۱۵ـ گزینه «۴» از نظر کینزین‌ها رکود کامل و کمبود تقاضا در اقتصاد وجود دارد و بیکاری به دلیل این رکود بسیار زیاد است.

۱۶ـ گزینه «۲» با وقوع فشار دستمزد (فشار هزینه) برای کاهش این فشار تولیدکنندگان مجبور به افزایش قیمت محصولات می‌شوند و کارگران دستمزدهای بالاتر را درخواست می‌کنند (مارپیچ مزد ـ دستمزد).

۱۷ـ گزینه «۳» نظریات رشد کلاسیک شامل نظریه‌های مالتوس، ریکاردو و استوارت میل می‌باشد و رشد نامتعادل هریشمن کلاسیک نیست.

۱۸ـ گزینه «۱» دستمزد حقیقی نیروی کار معادل تقسیم دستمزد اسمی بر سطح قیمت‌ها است، یعنی $\frac{W}{P}$. چنانچه از این عبارت تغییرات بگیریم، خواهیم داشت:

$$(\frac{\dot{W}}{\dot{P}}) = \dot{W} - \dot{P}$$

که در آن $\dot{P}$ همان نرخ تورم، $\dot{W}$ نرخ رشد دستمزدهای اسمی و $(\frac{\dot{W}}{P})$ نرخ رشد دستمزد حقیقی خواهد بود. بنابراین:

$$(\frac{\dot{W}}{\dot{P}}) = \dot{W} - \dot{P} \Rightarrow -\%۱۰ = \dot{W} - \%۵ \Rightarrow \dot{W} = -\%۵$$

یعنی دستمزدهای اسمی با نرخ ۵ درصد کاهش می‌یابند.

از طرفی بهره‌وری نیروی کار طبق رابطه $\dot{P} = \dot{W} - P$ به‌دست می‌آید.

$$\dot{P} = \dot{W} - \rho \Rightarrow \%۵ = -\%۵ - \rho \Rightarrow P = -\%۱۰$$

www.modaresanesharif.ac.ir