



## سوالات آزمون گروه علوم انسانی دکتری ۹۸

### استعداد تحصیلی

#### بخش اول: درک مطلب

■ **راهنمایی:** در این بخش، دو متن به طور مجزا آمده است. هریک از متن‌ها را به دقت بخوانید و پاسخ سؤال‌هایی را که در زیر آن آمده است، با توجه به آنچه می‌توان از متن استنتاج یا استنباط کرد، پیدا کنید و در پاسخنامه علامت بزنید.

#### متن (۱)

بیردزلی، از اولین و سرسخت‌ترین مدافعان ضد‌قصده‌گرایی، موضوع تفسیر را متن اثر ادبی می‌دانست و متن را به‌عنوان امری مستقل، از قصد مؤلف آن جدا می‌دانست. متن برای تعیین معنا، نیازی به قصد مؤلف ندارد و کنش متقابل میان کلمات و فرامتن است که معنا را متعین می‌سازد. او می‌پذیرفت که معنای موردنظر مؤلف و معنای متن می‌توانند در بسیاری از موارد یکی باشند؛ اما برخلاف قصدگرایان، استدلال می‌کرد که معنا همیشه توسط متن متعین می‌شود، نه قصد مؤلف.

بیردزلی تحت‌تأثیر «نظریه کنش بیانی» قرار داشت که در میانه قرن بیستم محبوبیت زیادی به‌دست آورده بود. نظریه‌پردازان علاقه‌مند به این نظریه، از جمله آستین، به این موضوع توجه کردند که بسیاری از کنش‌ها یا فعل‌ها با گفتن یا نوشتن انجام می‌شود. به‌طور مثال، کشیشی که در مراسم عروسی خطاب به یک زن و مرد می‌گوید: «من شما را زن و شوهر اعلام می‌کنم»، در حال انجام یک کنش است که از لحاظ قانونی و عرفی پیامدها و اثراتی دارد. تقاضا کردن، معذرت‌خواهی، قول دادن، تهدید کردن و بسیاری از اعمالی را که در زبان روزمره با گفتار انجام می‌شوند، می‌توان کنش بیانی نامید. البته الزام نیست که این کنش‌ها حتماً با گفتار انجام شوند. به‌طور مثال، شخصی می‌تواند با گذاشتن کف دو دست به یکدیگر عذرخواهی کند، و مخاطبش از حرکات او به قصد و منظورش پی ببرد.

نظریه کنش بیانی تحت‌تأثیر «جنبش زبان روزمره» در زبان‌شناسی و فلسفه شکل گرفت که انگاره اصلی آن، تحت‌تأثیر ویتگنشتاین، مساوی دانستن معنا و کاربرد اظهارات زبانی بود. طبق این نظر، برای فهمیدن معنای یک اظهار زبانی، باید به کاربرد آن در زبان توجه کنیم. به‌عبارت‌دیگر، معنای اظهارها را نمی‌توان تنها با مراجعه به لغت‌نامه‌ها و دستورزبان فهمید. توجه به مقاصد «گوینده» یا «اظهارکننده» در نظریه کنش بیانی اهمیت زیادی دارد و این موضوع، با تأکید بیردزلی بر قراردادهای زبانی و بیرونی دانستن مقاصد مؤلف، در تضاد است.

راه‌حل بیردزلی در مقابل این تضاد، این بود که آثار «تخیلی» را «بازنمایی»‌های کنش‌های بیانی بنامد و حوزه ادبیات را از زبان روزمره جدا سازد. به‌این ترتیب، نویسنده آثار خیالی در حال انجام کنش‌های بیانی نیست، بلکه در حال بازنمایی کنش‌های بیانی شخصیت‌های داستانی است. بنابراین، تفسیر ادبی صرفاً به قراردادهای ادبی مربوط است، نه به امور واقع. به‌این ترتیب، برای فهم اثر ادبی (خیالی)، نیازی به مقاصد مؤلف آن نداریم. بیردزلی از اصطلاح «کنش مضمون در بیان» استفاده می‌کند.

۱- مقصود اصلی متن، کدام است؟

۲) توصیف یک رویکرد

۱) کندوکاو یک تضاد

۴) ارائه فرضیه‌ای در یک حوزه مطالعاتی

۳) ایجاد تغییر در یک روش تحلیل

۲- کدام مورد را می‌توان درباره نظر قصدگرایی، از متن استنباط کرد؟

۱) معنای متن، تجلی معنای موردنظر مؤلف است.

۲) کلماتی که مؤلف به‌کار می‌برد، کنشی بیانی هستند.

۳) هدف اصلی خواننده یا منتقد، باید درک قصد نویسنده از تألیف باشد.

۴) سبک نگارش یک مؤلف، متغیری وابسته به قصد او از نگارش است.

کج ۳- طبق متن، کدام مورد در خصوص نظریه «کنش بیانی»، صحیح است؟

- ۱) دارای نوعی تضاد درونی است که در نظریه بیردزلی، انعکاس یافته است.
- ۲) نظریه اصلی تأثیرگذار بر مدافعان ضد قصدگرایی است.
- ۳) نقش زبان‌شناسی و فلسفه در نقد ادبی را برجسته می‌کند.
- ۴) بیشتر تأییدکننده نظریه مدافعان قصدگرایی است.

کج ۴- کدام مورد، با نظر بیردزلی هماهنگ نیست؟

- ۱) تفسیر ادبی، براساس قراردادهای زبانی و بیرونی دانستن مقاصد مؤلف امکان‌پذیر است.
- ۲) نویسنده اثر «تخیلی»، بسان آینه‌ای، کنش‌های بیانی شخصیت‌های داستانی را منعکس می‌سازد.
- ۳) تفاوتی اساسی میان کنش بیانی در حوزه زبان ادبی و زبان روزمره وجود ندارد.
- ۴) مفهوم «کنش مضمون در بیان»، تعارضی با نحوه تفسیر برخی متون خاص ندارد.

### متن (۲)

باور هر فرد به اینکه او اخلاقی‌تر از دیگران است، هم شامل این می‌شود که او بیشتر از دیگران احتمال دارد که کارهای خوب انجام دهد و هم شامل اینکه او کمتر از دیگران احتمال دارد که کارهای بد انجام دهد. اما یافته‌ها نشان می‌دهند که خودببرترین اخلاقی در حوزه انجام ندادن رفتارهای غیراخلاقی، شدیدتر از حوزه انجام دادن رفتارهای اخلاقی است. برای مثال، در تحقیقی از آزمودنی‌ها خواستند که رفتارهای منصفانه و نامنصفانه‌ای را که خود انجام داده‌اند و در دیگران مشاهده کرده‌اند، بنویسند و مشاهده شد که رفتارهای منصفانه آزمودنی‌ها با رفتارهای منصفانه دیگران تفاوتی نداشت، اما رفتارهای نامنصفانه آزمودنی‌ها، «خفیف‌تر» از رفتارهای نامنصفانه دیگران بود. یک پژوهش دیگر نشان داده است که انگیزه مردم از انجام کارهای اخلاقی، بیشتر از آنکه میل به باخلاق بودن باشد، فرار از بی‌اخلاق بودن است.

[۱] به‌واقع، یافته‌ها حاکی از آن است که خودببرترین اخلاقی در حوزه انجام ندادن رفتارهای غیراخلاقی، شدیدتر از حوزه انجام دادن رفتارهای اخلاقی است. نخستین دلیل آن است که مردم هنگام ارزیابی دیگران در مقایسه با زمانی که خود را ارزیابی می‌کنند، کمتر تحت تأثیر احساسات قرار می‌گیرند. اطلاعاتی که خودپنداره مثبت فرد را تهدید می‌کند، مکانیزم‌های دفاعی را به راه می‌اندازند. فرد ممکن است به خود بقبولاند که اطلاعات تهدیدکننده معتبر نیستند، به دنبال شواهدی برای تأیید خودپنداره مثبت خود بگردد، یا حتی شواهد را بازتعریف کند تا به نتیجه دلخواه برسد. [۲] محرک‌های منفی بیشتر از محرک‌های مثبت، توجه را به خود جلب می‌کنند و شناخت را هدایت می‌کنند. تصور کمک نکردن به خیریه، خودپنداره اخلاقی فرد را تهدید نمی‌کند، ولی تصور دزدی از خیریه تهدید می‌کند. وقتی خودپنداره اخلاقی تهدید شد، استدلال انگیزه‌دار به راه می‌افتد، استدلالی که هدفش رسیدن به حقیقت نیست، بلکه هدفش فقط خودببرترین اخلاقی است. دومین دلیل آن است که چشم‌انداز روان‌شناختی مردم هنگامی که رفتار خودشان را ارزیابی می‌کنند، متفاوت با زمانی است که رفتار دیگران را ارزیابی می‌کنند. [۳] مردم هنگام ارزیابی رفتار دیگران، از دانشی که درباره جامعه دارند نیز استفاده می‌کنند: «هدف آن فرد دزدی بوده است، زیرا این روزها دزدی زیاد شده است.» این چشم‌انداز متفاوت، وقتی رفتار دیگران با قصد آنها همخوان نیست، باعث تفاوت در ارزیابی خود و دیگران می‌شود. چون بیشتر مردم تصور مثبتی از خود دارند، معمولاً رفتار خود را دارای قصد و نیت مثبت می‌دانند. مدیری که بخشی از کارکنان خود را اخراج می‌کند، باور دارد که این کار را با نیت اخلاقی پرداخت دستمزد بهتر به کارکنان باقیمانده انجام داده است، اما همین رفتار از دیدگاه کارکنان اخراج‌شده، بی‌تفاوتی و بی‌رحمی تعبیر می‌شود. نتیجه آن می‌شود که ما رفتارهای غیراخلاقی را معمولاً در دیگران می‌بینیم نه در خود. [۴] اما این امر، درباره رفتارهای اخلاقی وجود ندارد. یک رفتار اخلاقی، هم از چشم‌انداز درونی و هم از چشم‌انداز بیرونی، دارای نیت اخلاقی دیده می‌شود، اما یک رفتار غیراخلاقی، فقط از چشم‌انداز بیرونی، دارای نیت غیراخلاقی دیده می‌شود.

کج ۵- کدام مورد، به بهترین وجه، رابطه پاراگراف دوم متن را با پاراگراف اول، توصیف می‌کند؟

- ۱) با ذکر نمونه‌هایی از زندگی عادی مردم، نحوه ارزیابی مردم از رفتارهای منصفانه و غیرمنصفانه که در پاراگراف اول به آنها اشاره شده است را روشن می‌کند.
- ۲) با ذکر دلایلی خاص، جنبه‌ای از ادعای مطروحه در پاراگراف اول را به چالش می‌کشد.
- ۳) با ذکر یافته‌های جدید، لزوم ایجاد تغییر در نگرشی که طبق پاراگراف اول، مردم از خود دارند را خاطر نشان می‌سازد.
- ۴) با بیان ادله‌ای خاص، موضع‌گیری اصلی پاراگراف اول را تأیید می‌کند.

**PART A: Grammar**

**Directions:** Select the answer choice (1), (2), (3), or (4) that best completes the blank. Then, mark the correct choice on your answer sheet.

**31-** When ..... for the finest, freshest ingredients, always purchase organic meats, vegetables, and condiments when possible.

- 1) to shop                      2) it is shopped                      3) are shopping                      4) shopping

**32-** Knowing that we have left the world ..... it is the essence of self-worth and real happiness.

- 1) is a little better than you found in                      2) a little better than we found  
3) you found in a little better than                      4) where you find a little better than

**33-** The longest hiccup on record was by an American farmer ..... persisted from 1922 to 1987.

- 1) whose hiccup                      2) that his hiccup                      3) with hiccup                      4) who hiccupped

**34-** Everyone has his or her own mode, ..... one wants to meditate in order to be dynamic and transformed in the Divine Force one needs to be diligent and sincere.

- 1) although                      2) however when                      3) but if                      4) despite the fact

**35-** Research in the field of linguistics has shown that the higher up the social or management ladder a person is, ..... to communicate in words and phrases.

- 1) better able he is                      2) the better able he is                      3) he is better able                      4) he has better ability

**36-** Those kinds of dreams, ....., are the most potent source of motivation I know.

- 1) with purposeful energy to fill their minds  
2) those with purposeful energy fill their minds  
3) the dreams that fill their minds with purposeful energy  
4) that are the dreams to fill their minds with purposeful energy

**37-** Suppose, for example, that an internal report of a large company becomes public, and it states that the average employee arrives late for work .....

- 1) 5.3 percents of times                      2) with 5.3 percentage of time  
3) 5.3 percent of the time                      4) for 5.3 percentage of time

**38-** Children don't need to have a lot of money spent on them. What they do need is priceless: your time, patience, .....

- 1) to have comfort and to be loved                      2) have comfort and love  
3) comfort and to be loved                      4) comfort and love

**PART B: Vocabulary**

**Directions:** Select the answer choice (1), (2), (3), or (4) that best completes the blank. Then, mark the correct choice on your answer sheet.

- 39- When I offered my witty friend a piece of bubble gum, he shook his head and said, "Bubble gum is something I ..... , not chew".  
 1) eschew                      2) spew                      3) skew                      4) withdrew
- 40- Although she had received an invitation, Patty was unable to attend the ..... of the new governor.  
 1) appointment              2) inauguration              3) ritual                      4) registration
- 41- Trying to generalize about postmodern literature is not only difficult but also foolish because this work ..... many different styles and elements.  
 1) inspires                      2) deserves                      3) foretells                      4) encompasses
- 42- There is no difficulty which we cannot resolve by courage and ..... .  
 1) determination              2) appreciation              3) speculation              4) correlation
- 43- The soldiers were ordered not to eat the plant because it was ..... . But they were dying anyway from hunger.  
 1) novel                      2) sparse                      3) noxious                      4) adventurous
- 44- Throughout this work, Anthony became widely recognized as the face of the women's rights movement. She also began to receive ..... attention; male columnists from antisuffrage papers mocked her cruelly.  
 1) autonomous              2) unwelcome              3) inconsistent              4) judicious
- 45- Crops need a favorable environment to give a good ..... .  
 1) irrigation                      2) outcome                      3) yield                      4) plowing
- 46- Since time ....., countless scholars have asked the question: What is beauty?  
 1) immemorial              2) archaic                      3) immortal                      4) permanent
- 47- Although skeptics say financial problems will probably prevent our establishing a base on the Moon, supporters of the project remain enthusiastic, saying that human curiosity should ..... such pragmatic constraints.  
 1) scrutinize                      2) overcome                      3) postpone                      4) involve
- 48- When I stood before a large number of students I almost forgot what I wanted to say and began trembling all over; the presentation turned out to be nothing but a complete ..... unfortunately.  
 1) restriction                      2) fiasco                      3) imitation                      4) uncertainty

## پاسخنامه آزمون گروه علوم انسانی دکتری ۹۸

## استعداد تحصیلی

## بخش اول: درک مطلب

## پاسخ سؤالات متن (۱)

۱- گزینه «۲» متن به طور کلی در مورد رویکرد بیردزلی که یکی از مدافعان ضد قصدگرایی بود صحبت می‌کند.

نادرستی سایر گزینه‌ها:

بررسی گزینه (۱): اگر چه در پاراگراف سوم در مورد یک تضاد صحبت شده است، اما این موضوع به هیچ وجه موضوع کلی متن نبوده است.

بررسی گزینه (۳): متن در مورد ایجاد تغییر در یک روش تحلیل صحبت نمی‌کند؛ موضوع اصلی مورد بحث رویکرد بیردزلی در مورد تفسیر متن است.

بررسی گزینه (۴): توجه کنید که متن تلاش نمی‌کند فرضیه‌ای را در مورد تفسیر متن بیان کند، بلکه تلاش می‌کند تا رویکرد بیردزلی را توصیف کند.

۲- گزینه «۱» با توجه به جمله آخر پاراگراف اول «بیردزلی برخلاف قصدگرایان، استدلال می‌کرد که معنا همیشه توسط متن تعیین می‌شود، نه قصد مؤلف» می‌توان نتیجه گرفت که قصدگرایان بر این باور هستند که معنا توسط قصد مؤلف تعیین می‌شود؛ یا به عبارتی دیگر معنای متن، تجلی معنای مورد نظر مؤلف است.

نادرستی سایر گزینه‌ها:

بررسی گزینه (۲): پاراگراف دوم به طور کامل در رابطه با کنش بیانی صحبت می‌کند و در مورد اینکه کلماتی که مؤلف به کار می‌برد کنشی بیانی است صحبتی نکرده است.

بررسی گزینه (۳): در متن بیان می‌شود که قصدگرایان بر این باور هستند که معنا توسط قصد مؤلف تعیین می‌شود؛ متن به هیچ عنوان در مورد اینکه «هدف خواننده» باید از خواندن متن چه باشد صحبتی نکرده است.

بررسی گزینه (۴): این گزینه نیز رد می‌شود؛ چرا که متن در مورد «سیک نگارش نویسنده» صحبتی نکرده است.

۳- گزینه «۴» در پاراگراف دوم بیان می‌شود که بسیاری از کنش‌ها توسط گفتن یا نوشتن انجام می‌شود... البته الزام نیست که این کنش‌ها حتماً با گفتار انجام شوند. به طور مثال، شخصی می‌تواند با گذاشتن دو کف دست بر روی یکدیگر عذرخواهی کند و مخاطبش از حرکات او به قصد و منظورش پی ببرد. مدافعان قصدگرایی بیان می‌کنند که معنا توسط قصد مؤلف تعیین می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که نظریه مدافعان قصدگرایی را تا حد مطلوبی تأیید می‌کند.

نادرستی سایر گزینه‌ها:

بررسی گزینه (۱): نظریه کنش بیانی دارای تضاد درونی نیست! نظریه کنش بیانی تحت تأثیر جنبش زبان روزمره که بیان می‌کند باید به کاربرد معنا در زبان توجه داشت، با رویکرد بیردزلی در تضاد است.



**بررسی گزینه (۲):** در ابتدای پاراگراف دوم بیان می‌شود که بیردزلی تحت تأثیر نظریه کنش بیانی بود و به هیچ وجه این جمله کلی را بیان نمی‌کند که این نظریه بر مدافعان ضد قصدگرایی تأثیرگذار است.

**بررسی گزینه (۳):** این گزینه کاملاً بی‌ربط است، چرا که در مورد آن بحث نشده است.

**۴- گزینه «۳»** البته که میان کنش زبانی در حوزه زبان ادبی و زبان روزمره تفاوت وجود دارد! در پاراگراف دوم بیان می‌شود که بسیاری از کنش‌ها توسط گفتن یا نوشتن انجام می‌شود... البته الزام نیست که این کنش‌ها حتماً با گفتار انجام شوند. به طور مثال، شخصی می‌تواند با گذاشتن دو کف دست بر روی یکدیگر عذرخواهی کند و مخاطبش از حرکات او به قصد و منظورش پی‌ببرد. بیردزلی این موضوع را حمایت می‌کند، چرا که او مدافع ضد قصدگرایی است و بیان می‌کند که معنا همیشه توسط متن تعیین می‌شود، نه قصد مؤلف. در حالی که در پاراگراف سوم بیان می‌شود که کنش زبانی تحت تأثیر جنبش زبان روزمره، به کاربرد اظهارها در زبان توجه می‌کند که با تأکیدهای بیردزلی بر قراردادهای زبانی و بیرونی دانستن مقاصد مؤلف، در تضاد است.

### پاسخ سؤالات متن (۲)

**۵- گزینه «۴»** نویسندگان در پاراگراف اول بیان می‌کند که براساس تحقیقات انجام‌شده انسان‌های دارای خودبترتیبی اخلاقی بیش از آن که کار اخلاقی و منصفانه انجام دهند، از کارهای غیراخلاقی و نامنصفانه اجتناب می‌کنند و در پاراگراف دوم به بررسی دلایل این امر می‌پردازد. پس گزینه (۴) صحیح است.

**نادرستی سایر گزینه‌ها:**

**بررسی گزینه (۱):** در پاراگراف دوم نمونه‌های متعددی آورده نشده و بیشتر به ذکر دلایل بسنده کرده است.

**بررسی گزینه (۲):** پاراگراف دوم در جهت موافقت با ادعای پاراگراف اول است نه مخالفت.

**بررسی گزینه (۳):** صحبتی از تغییر نگرش و لزوم آن مطرح نشده است.

**۶- گزینه «۱»** عبارت موجود در سؤال در واقع ذکر نمونه‌ای در جهت تأیید جمله‌ی ماقبلش است. «مردم هنگام ارزیابی دیگران از دانشی که درباره‌ی جامعه دارند استفاده می‌کنند.» پس گزینه (۱) صحیح است.

**نادرستی سایر گزینه‌ها:**

**بررسی گزینه (۲):** این جمله نقش توجیهی ندارد بلکه به دنبال نیت‌خوانی است؛ همچنین در رابطه با دیگران است نه خود.

**بررسی گزینه (۳):** از این جمله تضادی استنباط نمی‌شود.

**۷- گزینه «۳»** نویسندگان در پاراگراف دوم به صراحت نوشته است که «تصور کمک نکردن به خیریه، خودپنداره‌ی اخلاقی فرد را تهدید نمی‌کند.» پس گزینه (۳) صحیح است.

**۸- گزینه «۲»** جمله‌ی مطرح‌شده در سؤال درباره‌ی مقایسه‌ی ارزیابی ما از رفتار خود و دیگران است که بهترین قسمت برای آن [۳] می‌باشد. همچنین در جمله‌ی بعدی در آن موقعیت کلمه‌ی «نیز» وجود دارد که نشان می‌دهد باید عامل دیگری ذکر شده باشد که همان جمله‌ی موجود در سؤال است.

**بررسی گزینه (۱):** به این دلیل نادرست است که در موقعیت [۴] بحث درباره‌ی علت تفاوت ارزیابی ما از رفتار خود و دیگران، تمام شده است.

## بخش اول: دستور زبان

در سؤالات زیر، از بین گزینه‌های (۱)، (۲)، (۳) و (۴) پاسخی را انتخاب کنید که به بهترین نحو جای خالی را پر کند. آنگاه پاسخ‌تان را روی پاسخنامه علامت بزنید.

۳۱- گزینه «۴» هنگام خرید محصولات خوب و تازه، همیشه به دنبال خرید گوشت، سبزی و ادویه‌جات طبیعی باشید.

**توضیح گرامری:** اول جمله از when استفاده شده است، یعنی ما یک گزاره قیدی داریم. گزاره قیدی نوعی گزاره وابسته است که باید به یک گزاره مستقل بچسبد. ضمناً گزاره مستقل و گزاره وابسته باید فعل و فاعل خودشان را داشته باشند. درست می‌گوییم؟ پس بیاید هر گزاره را جداگانه بررسی کنیم. با گزاره مستقل شروع می‌کنیم. فعل این گزاره purchase و فاعل آن هم you است، اما چون جمله حالت امری دارد فاعل you حذف شده است. پس گزاره مستقل ما کامل است. حالا نوبت گزاره وابسته است. دوباره باید فاعل و فعل داشته باشیم. خب فعل ما shop است؛ اما گزینه‌های (۱) و (۳) فاعل ندارند؛ پس هر دو حذف می‌شوند. گزینه (۲) هم حذف می‌شود، چون فاعل اینجا باید you باشد نه it. بنابراین فقط گزینه (۴) صحیح است؛ اما چرا این گزینه صحیح است با اینکه فاعل ندارد؟ چون داریم:

**When you shop for the finest,....., always purchase organic meats, vegetables, ...**

خب حالا چون فاعل هر دو گزاره ما یکی است؛ یعنی چون فاعل هر دو you است، فاعل مشترک را از گزاره وابسته حذف می‌کنیم و به فعل جمله ing می‌دهیم؛ یعنی به صورت زیر:

**When shopping for the finest,....., always purchase organic meats, vegetables, ...**

۳۲- گزینه «۲» اینکه بدانیم جهانی که الان در اختیار ماست بهتر از زمان کشف آن بوده است، اساس و جوهر خودارزشی و خوشبختی واقعی است.

**توضیح گرامری:** با توجه به مفهوم جمله گزینه (۲) بهترین جواب است.

۳۳- گزینه «۱» طولانی‌ترین سکسکه تاریخ به یک کشاورز آمریکایی برمی‌گردد که سکسکه وی از ۱۹۲۲ تا ۱۹۸۷ ادامه یافت.

**توضیح گرامری:** خب اگر به گزینه‌ها نگاه کنیم و معنی جمله را بدانیم، می‌بینیم با ضمائر موصولی و گزاره وصفی سروکار داریم. در این تست، مرجع جمله American farmer است و بعد جای خالی هم که فعل آمده؛ پس گزینه (۴) حذف شده چون فعل hiccupped اضافه است. گزینه (۳) هم حذف می‌شود چون باید persist را به صورت persisting به کار بریم. فقط گزینه (۱) صحیح است که در اینجا whose ضمیر موصولی است که قبل و بعد از آن باید اسم بیاید.

۳۴- گزینه «۳» هر کس سبک مختص خودش را دارد اما اگر شخصی می‌خواهد پرتکاپو باشد و نیروی الهی داشته باشد، باید سخت‌کوش و صادق باشد.

**توضیح گرامری:** گزینه‌ها را ببینید. حروف ربط وابسته‌ساز داریم. در تست‌های این مدلی باید جمله را ترجمه کنیم، چون ترجمه در چنین مواردی بهترین تکنیک است. با توجه به معنی جمله but if بهترین گزینه است.

۳۵- گزینه «۲» تحقیق در زمینه زبان‌شناسی نشان داده است که هرچه شأن اجتماعی و مدیریتی یک فرد بالاتر باشد، بهتر می‌تواند واژه‌ها و عبارات را بیان کند.

**توضیح گرامری:** از الگوی زیر در این تست استفاده شده است:

the + صفت تفضیلی + ... , the + صفت تفضیلی + ... ⇒ ... the higher up ..... , the better able he is .....



**۳۶- گزینه «۳»** این نوع رویاها، یعنی رویاهایی که به ذهن آنها انرژی می‌دهند، مهم‌ترین منشأ انگیزشی هستند که من می‌شناسم.  
**توضیح گرامری:** اول از همه اینکه **that** بعد از **kama** کاربرد ندارد؛ پس گزینه (۴) نادرست است. حالا باید گزاره مستقل این جمله را پیدا کنیم. همانطور که در متن درس هم گفتیم هر جمله باید یک گزاره مستقل و به عبارت ساده‌تر یک فعل داشته باشد، پس باید ببینیم گزاره مستقل ما فعل دارد یا نه. می‌بینید که فعل دارد و فعل آن هم **are** است. پس گزینه (۲) هم نادرست است چون **fill** نادرست است؛ اگر طراح می‌گفت **that fill**، آن وقت می‌توانستیم این گزینه را بررسی کنیم ولی اینجا چنین چیزی نگفته است. گزینه (۱) هم که بی‌معنی است. پس فقط گزینه (۳) جواب صحیح است.

**۳۷- گزینه «۳»** مثلاً فرض کنید که گزارشی از یک شرکت بزرگ علنی می‌شود و می‌گوید که کارمندان ۵/۳ درصد اوقات دیر سر کار می‌رسند.  
**توضیح گرامری:** اول از همه اینکه بعد از عدد، **percent** استفاده می‌کنیم نه **percentage**. پس گزینه‌های (۲) و (۴) اشتباه هستند. ضمناً بعد از عدد حالا هر عددی که باشد، **percent** به کار می‌رود نه **percents**.

**۳۸- گزینه «۴»** نیازی نیست پول زیادی صرف بچه‌ها شود. چیزی که آنها به آن نیاز دارند قیمت چندانی ندارد و شامل وقت، صبوری، آرامش و عشق و محبت می‌باشد.

**توضیح گرامری:** یک توالی داریم؛ پس اولین کاری که باید انجام دهیم این است که اجزا و عناصر توالی جمله ما، موازی باشند. دو عنصر اول توالی، اسم هستند؛ پس باید بقیه اجزا و عناصر توالی هم اسم باشند:  
 ..... your time, patience, comfort and love.

### بخش دوم: واژگان

دستورالعمل: در سؤالات زیر، از بین گزینه‌های (۱)، (۲)، (۳) و (۴) پاسخی را انتخاب کنید که به بهترین نحو جای خالی را پر کند. آنگاه پاسخ‌تان را روی پاسخنامه علامت بزنید.

**۳۹- گزینه «۱»** زمانی که به دوست شوخ‌طبع خودم، آدامس بادکنکی دادم، سرش را تکان داد و گفت «من آدامس بادکنکی نمی‌خورم و از آن بیزارم».  
 (۱) دوری کردن (۲) فوران کردن (۳) کج نگاه کردن، تحریف کردن (۴) پس زدن، عقب کشیدن

**۴۰- گزینه «۲»** گرچه پتی دعوتنامه دریافت کرد، نتوانست در مراسم انتخاب حکمران جدید شرکت کند.  
 (۱) قرار ملاقات (۲) مراسم انتخاب، گشایش (۳) تشریفات مذهبی (۴) ثبت نام

**۴۱- گزینه «۴»** تلاش برای نتیجه‌گیری در مورد ادبیات پست‌مدرن، نه تنها دشوار بلکه احمقانه است چرا که این ادبیات شامل سبک‌ها و عناصر مختلف است.  
 (۱) الهام بخشیدن (۲) سزاوار بودن (۳) پیشگویی کردن (۴) شامل شدن

**۴۲- گزینه «۱»** هیچ سختی‌ای وجود ندارد که با شجاعت و اراده قابل حل نباشد.  
 (۱) اراده (۲) قدردانی (۳) گمانه‌زنی (۴) همبستگی

**۴۳- گزینه «۳»** به سربازها دستور داده شد که به هیچ‌وجه از آن گیاه تغذیه نکنند چون سمی بود. در عین حال اگر چنین کاری نمی‌کردند از گرسنگی می‌مردند.  
 (۱) نوب بدیع (۲) یدکی (۳) سمی، مضر (۴) ماجراجو

**۴۴- گزینه «۲»** در طول این کار، آنتونی به‌عنوان رأس جنبش حقوق زنان موردشناخت عامه قرار گرفت. اما مقاله‌نویسان مردی که ناجوانمردانه وی را مورد تمسخر قرار دادند، دیدگاه نسبتاً خوبی به او داشتند.  
 (۱) خودمختار (۲) ناخوشایند (۳) ناسازگار (۴) سنجیده، عاقلانه



## سؤالات جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی

مجموعه دروس تخصصی (روش تحقیق در جغرافیا، جغرافیای روستایی (مبانی و ایران)، دیدگاه‌ها و نظریه‌های توسعه روستایی، تکنیک‌ها و روش‌های برنامه‌ریزی روستایی)

- ۱- کدام روش نمونه‌گیری برای انتخاب نمونه‌ها از جامعه‌ای که شناسایی و دسترسی به اعضای آن دشوار است، مناسب است؟  
(۱) گروه‌های پنهانی (۲) گلوله برفی (۳) احتمالی ساده (۴) در دسترس
- ۲- در صورتی که پژوهشگری به مقایسه میانگین‌های بیش از دو گروه علاقه‌مند باشد و مفروضه‌های تحلیل واریانس را نداشته باشد، از کدام آزمون پارامتری می‌تواند استفاده نماید؟  
(۱) کروسکال‌والیس (۲) میانه (۳) یو من‌ویتنی (۴) ویلکاکسون
- ۳- کدام نوع اعتبار (روایی) در تحقیقات علمی به قابلیت تعمیم‌پذیری یافته‌های پژوهش مرتبط است؟  
(۱) سازه (۲) محتوایی (۳) درونی (۴) بیرونی
- ۴- در کدام مقیاس‌های اندازه‌گیری می‌توان از کلیه آزمون‌های آماری پارامتریک و ناپارامتریک استفاده کرد؟  
(۱) رتبه‌ای و نسبی (۲) رتبه‌ای و فاصله‌ای (۳) فاصله‌ای و نسبی (۴) اسمی و فاصله‌ای
- ۵- کدام مورد، براساس شیوه‌ی رفرنس‌دهی APA درست تنظیم شده است؟  
(۱) Hall, Tim, and Heather Barrett. "General geography". Routledge, 2018.  
(۲) Hall, T., & Barrett, H. (2018). *General geography*. Routledge.  
(۳) Hall, Tim, and Heather Barrett. *General geography*. Routledge, 2018.  
(۴) Hall, T. and Barrett, H., 2018. *General geography*. Routledge.
- ۶- کدام عبارت در ارتباط با پژوهش‌های مشاهده‌ای غیرساختاریافته صحیح است؟  
(۱) معادل مصاحبه ساختاریافته است.  
(۲) روش آن ثبت و تحلیل رسمی - موردی است.  
(۳) پایبند قوانین رسمی و اصول تحقیقات موردی است.  
(۴) مشاهده‌گر به دنبال توصیف و فهم پدیده موردنظر و در جریان کار است.
- ۷- متغیری که مشخص می‌کند یک ارتباط مورد نظر چگونه در موقعیت‌ها یا شرایط مختلف تغییر می‌کند، کدام است؟  
(۱) وابسته (۲) واسطه‌ای (۳) تعدیل‌کننده (۴) مستقل
- ۸- کدام گزینه در خصوص فرضیه و سؤال صحیح است؟  
(۱) سؤال در علوم اجتماعی رایج‌تر از علوم طبیعی است.  
(۲) سؤال پژوهش جهت‌دار است ولی فرضیه بدون جهت است.  
(۳) برای پژوهش‌های توصیفی و استقرایی فرضیه مناسب‌تر است.  
(۴) برای پژوهش‌های تبیینی و قیاسی سؤال مناسب‌تر است.
- ۹- کدام پژوهش پس از بروز رویداد انجام می‌شود و نتایج آن برای جلوگیری از تکرار رویدادها و وقایع نامطلوب یا توسعه وقایع و رویدادهای مطلوب، مورد استفاده قرار می‌گیرد؟  
(۱) همبستگی (۲) علی - مقایسه‌ای (۳) توصیفی (۴) تجربی
- ۱۰- مدل‌های مفهومی تولیدشده از پدیده‌های جغرافیایی که یک نمایش ساده‌شده رایانه‌ای از توصیف مکانی، زمانی و موضوعی پدیده‌های جغرافیایی است، چه نامیده می‌شود؟  
(۱) سیستم تصویر (۲) رستر (۳) بردار (۴) داده مبنا
- ۱۱- مزیت «بحث گروهی» نسبت به «مصاحبه گروهی» برای جمع‌آوری داده‌های پژوهش چیست؟  
(۱) تصمیم‌گیری (۲) پویایی (۳) سازمان‌دهی (۴) حل مشکل
- ۱۲- کدام طیف اندازه‌گیری دارای ویژگی‌های ترتیب‌پذیری و تجمع‌پذیری بوده و در آغاز عباراتی قرار می‌گیرد که مبین شدیدترین حالت گرایش مثبت و منفی است؟  
(۱) گاتمن (۲) لیکرت (۳) بوگاردوس (۴) فاصله اجتماعی



۲۷- پدیده بازساخت چه تأثیری بر نواحی روستایی دارد؟

- (۱) تفاوت بین نواحی روستایی کاهش و بین شهر و روستا افزایش می‌یابد.
- (۲) تفاوت بین نواحی روستایی افزایش و بین شهر و روستا کاهش می‌یابد.
- (۳) تفاوت بین نواحی روستایی و بین شهر و روستا کاهش می‌یابد.
- (۴) تفاوت بین نواحی روستایی و بین شهر و روستا افزایش می‌یابد.

۲۸- کدام ساختار اجتماعی در روستاهای عشایری، در حال حاضر نقش بیشتری در مدیریت روستایی دارند؟

- (۱) طبقه (۲) قشر (۳) گروه (۴) واحد

۲۹- شبکه حاصل از خطوط تصرف و تملک زمین‌های زراعی در یک روستا یا ناحیه، معرف چیست؟

- (۱) الگوی زمین‌های زراعی (۲) نظام مالکیت اراضی (۳) نظام بهره‌برداری اراضی (۴) ساختار اراضی

۳۰- مهم‌ترین ویژگی برندسازی نواحی روستایی کدام است؟

- (۱) ایجاد کارکرد ویژه (۲) ایجاد هویت متمایز (۳) ایجاد بازار (۴) ایجاد نشان یا علامت

۳۱- براساس قانون تعاریف محدوده و حریم شهر، روستا و شهرک در سال ۱۳۸۴، روستاهایی داخل حریم شهر در صورت حد نصاب جمعیتی یک

شهر، چه وضعیتی پیدا خواهند کرد؟

- (۱) تبدیل به شهر مستقل می‌شوند.
- (۲) به‌صورت شهر منفصل تعریف می‌شوند.
- (۳) به‌صورت یک روستا - شهر اداره می‌شوند.
- (۴) یک ناحیه یا منطقه از شهر محسوب خواهند شد.

۳۲- براساس اصلاحیه سال ۱۳۸۹ قانون تقسیمات کشوری، حداقل جمعیت برای تبدیل یک روستا به شهر چند نفر است؟

- (۱) ۲۵۰۰ (۲) ۳۵۰۰ (۳) ۵۰۰۰ (۴) ۱۰۰۰۰

۳۳- کدام معیار برای سنجش دامنه و غلبه کارکرد سکونتی روستاها مناسب است؟

- (۱) آموشد افراد برای کار به داخل یا بیرون از روستا
- (۲) تعداد افراد ساکن در روستا
- (۳) تعداد خانه‌های مسکونی روستا
- (۴) تعداد افراد شاغل و ساکن روستا

۳۴- در کدام دوره زمانی، تعداد مهاجران از روستا به شهر کمتر از مهاجران شهر به روستا بوده است؟

- (۱) ۱۳۷۵ - ۸۵ (۲) ۱۳۸۰ - ۸۵ (۳) ۱۳۸۵ - ۹۰ (۴) ۱۳۹۰ - ۹۵

۳۵- دلیل عدم انتقال اشرافیت مبتنی بر مالکیت زمین از نسلی به نسل در ایران چه بوده است؟

- (۱) بی‌ثباتی سیاسی و اجرای قانون ارث
- (۲) بی‌ثباتی اجتماعی و دخالت دولت
- (۳) بی‌ثباتی اقتصادی و شیوه تولید سنتی
- (۴) نظام وقف و پراکندگی اراضی کشاورزی

۳۶- از دیدگاه بوم‌شناسان، رشد بی‌رویه کلان‌شهرها، دگردیسی و امحای منابع محیط‌زیستی در روستاهای پیرامونی به کدام مفهوم اشاره دارد؟

- (۱) خزش شهری
- (۲) ادغام و الحاق شهری
- (۳) گسترش زیست‌بوم انسانی
- (۴) خوردگی چشم‌انداز روستایی

۳۷- در اساسنامه سازمان و تشکیلات دهیاری‌ها، در چه شرایطی سکونت دهیار (زمان تصدی)، در محل خدمت الزامی است؟

- (۱) دهیاری‌های نوع ۱ و ۲
- (۲) دهیاری‌های نوع ۵ و ۶
- (۳) در صورت تعهد به بخشدار
- (۴) در صورت الزام و شرط شورای اسلامی روستا

۳۸- بند الف ماده ۲۷ قانون برنامه ششم، ناظر بر کدام موضوع در توسعه روستایی است؟

- (۱) اشتغال (۲) احیای بافت باارزش (۳) حمل‌ونقل (۴) مسکن

۳۹- کدام عنصر تبیین‌کننده انسجام هندسی روستا در طراحی روستایی محسوب می‌شود؟

- (۱) تقارن (۲) تداوم (۳) امتزاج (۴) حصر

## پاسخنامه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی

### مجموعه دروس تخصصی (روش تحقیق در جغرافیا، جغرافیای روستایی (مبانی و ایران)، دیدگاه‌ها و نظریه‌های توسعه روستایی، تکنیک‌ها و روش‌های برنامه‌ریزی روستایی)

۱- گزینه «۲» روش نمونه‌گیری گلوله برفی در مواردی که دسترسی به افرادی که دارای ویژگی‌های مورد نظر محقق می‌باشند، مشکل است، مورد استفاده قرار می‌گیرد. نمونه‌گیری گلوله برفی، یک روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد برای مواقعی که این واحدها یا نمونه‌های جامعه بسیار کمیاب بوده یا بخش کوچکی از یک جامعه خیلی بزرگ‌را تشکیل می‌دهند! در این روش، پژوهشگر پس از شناسایی یا انتخاب اولین واحد نمونه‌گیری، از آن برای شناسایی و انتخاب دومین واحد نمونه‌گیری استفاده می‌کند. به همین ترتیب واحدهای دیگر نمونه شناسایی و انتخاب می‌شوند. این نمونه‌گیری می‌تواند به دو صورت خطی و غیر خطی اجرا گردد.

در روش نمونه‌گیری گروه‌های پنهانی، سعی بر این است که گروه‌هایی که به علت دارا بودن مشکلات خاص اجتماعی، از طریق روش‌های معمول نمونه‌گیری قابل دسترس نیستند، از آن‌ها اطلاعات جمع‌آوری و نمونه‌گیری شود؛ مانند افرادی که ایدز دارند (رد گزینه ۱).

در روش نمونه‌گیری احتمالی ساده، هر یک از واحدهای جامعه آماری شانس یکسان برای انتخاب شدن در نمونه را دارند و همه افراد برای انتخاب شدن در دسترس هستند (رد گزینه ۳).

در روش نمونه‌گیری در دسترس یا اتفاقی، افراد جامعه بر اساس راحتی نسبی دسترسی به آن‌ها تعریف می‌شوند که به آن، نمونه‌گیری اقتضایی هم گفته می‌شود (رد گزینه ۴).

۲- گزینه «۱» در صورتی که پژوهشگری به مقایسه میانگین‌های بیش از دو گروه علاقه‌مند باشد و مفروضه‌های تحلیل واریانس را نداشته باشد، از آزمون ناپارامتری کروسکال والیس می‌تواند استفاده کند. آزمون کروسکال والیس، یک آزمون ناپارامتری است که برای مقایسه سه یا بیش از سه گروه مستقل که در سطح رتبه‌ای اندازه‌گیری می‌شوند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این آزمون، تحلیل واریانس یک‌طرفه رتبه‌ای مدنظر می‌باشد و تفاوت‌های موجود در محل توزیع را تعیین می‌کند. در این آزمون، نیازی به دانستن توزیع مشاهدات نیست.

آزمون میانه، این آزمون از ساده‌ترین و مناسب‌ترین آزمون‌های ناپارامتری برای تجزیه و تحلیل داده‌های اسمی در یک گروه است. زمانی از این آزمون استفاده می‌کنیم که ببینیم توزیع داده‌ها طبیعی است یا طبیعی نیست (رد گزینه ۲).

آزمون یومن ویتنی، روش غیر پارامتری برای تعیین اختلاف نمره‌های یک یا چند متغیر در دو گروه مستقل است؛ به عبارت دیگر عمومی‌ترین آزمون برای تعیین تفاوت بین توزیع‌های دو نمونه مستقل است (رد گزینه ۳).

آزمون ویلکاکسون، زمانی از این آزمون استفاده می‌شود که از یک جامعه آماری، تنها یک گروه به‌عنوان نمونه انتخاب و سپس این گروه را از لحاظ یک یا چند متغیر وابسته، قبل و پس از ارائه متغیر مستقل مورد بررسی قرار دهیم؛ به عبارت دیگر با استفاده از این آزمون، تغییرات قبل و پس از ارائه متغیر مستقل را با هم مقایسه می‌کنیم (رد گزینه ۴).

۳- گزینه «۴» روایی (اعتبار، صحت) و پایایی (قابلیت اطمینان) از مفاهیم اصلی و مهم در پژوهش و روش تحقیق هستند. روایی، بیانگر این است که آیا محقق و پژوهشگر واقعاً آن چیزی را که به دنبال آن بوده است، اندازه‌گیری کرده و نه چیز دیگری را. پایایی، یعنی پاسخ‌های داده‌شده توسط جامعه نمونه سازگار و نامتناقض با هدف، فرضیه و سؤال پژوهش بوده‌اند. همچنین بایستی در اعتبار تحقیق به ۱- اعتبار بیرونی، یعنی قابلیت تعمیم‌پذیری یافته‌های تحقیق و ۲- اعتبار محتوایی، یعنی به ارتباط محتوای تحقیق با هدف‌های تحقیق توجه شود.

اعتبار سازه بر این مطلب تأکید می‌کند که آزمون تا چه اندازه سازه نظری یا صفت مورد نظر را اندازه می‌گیرد. این سنجش مستلزم سه اقدام اساسی است: در ابتدا، سازنده آزمون باید صفت مورد نظر را به دقت تحلیل کند. در مرحله بعد، چگونگی ارتباط صفت با متغیرهای دیگر را مورد توجه قرار دهد و بعد از طریق آزمایش، معلوم کند که آیا این روابط فرضی واقعاً وجود دارند یا نه (رد گزینه ۱).

اعتبار محتوایی، هدف از این نوع اعتبار، ارزیابی این پرسش است که آیا محتوای ابزار قابلیت اندازه‌گیری هدف تعریف‌شده در تحقیق را دارد یا خیر (رد گزینه ۲). اعتبار درونی، یعنی اعتبار یا توانا ساختن پژوهشگر در جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن‌ها که پژوهشگر با حذف کلیه عوامل مداخله‌گر و تعبیر و تفسیر درست آن‌ها سر و کار دارد (رد گزینه ۳).

۴- گزینه «۳» در مقیاس‌های اندازه‌گیری فاصله‌ای و نسبی، از کلیه آزمون‌های پارامتریک و ناپارامتریک استفاده می‌شود. مقیاس‌های اندازه‌گیری را به چهار دسته طبقه‌بندی کرده‌اند: اسمی، ترتیبی، فاصله‌ای و نسبی.

ابتدایی‌ترین مقیاس اندازه‌گیری، مقیاس اسمی است. در این مقیاس، افراد یا اشیا بر اساس یک ملاک معین در طبقه‌ها که کیفی هستند و نه کمی، جایگزین می‌شوند. در این مقیاس، از آزمون‌های ضریب همبستگی فی استفاده می‌شود.

دومین مقیاس اندازه‌گیری، ترتیبی یا رتبه‌ای است که کلیه ویژگی‌های مقیاس اسمی را دارد. در این مقیاس، وضعیت نسبی اشیا یا افراد بدون تعیین فاصله بین آن‌ها بر اساس صفت معینی مشخص می‌شود. در این مقیاس، از آزمون‌هایی مانند همبستگی اسپیرمن، یومن ویتنی، کندال استفاده می‌شود. مقیاس فاصله‌ای دارای کلیه ویژگی‌های مقیاس‌های اسمی و ترتیبی است و علاوه بر آن‌ها در این مقیاس، فاصله هر صفت تا مبدأ آن نیز مشخص است. در این مقیاس، نه تنها ترتیب اشیا یا صفت‌های مورد اندازه‌گیری مشخص است بلکه فاصله بین واحدهای اندازه‌گیری نیز معلوم است. در این مقیاس، کلیه آزمون‌های آماری پارامتریک و غیر پارامتریک استفاده می‌شود.

مقیاس نسبی دارای کلیه ویژگی‌های مقیاس‌های فاصله‌ای، ترتیبی و اسمی است. این مقیاس بالاترین سطح اندازه‌گیری است و در آن، صفر واقعی وجود دارد. در این مقیاس برای مقایسه دو ارزش یا دو واحد می‌توان از نسبت استفاده کرد. در این مقیاس نیز کلیه آزمون‌های آماری پارامتریک و غیر پارامتریک استفاده می‌شود.

در گزینه‌های (۱) و (۲)، از مقیاس رتبه‌ای و در گزینه (۴)، از مقیاس اسمی در آزمون‌های آماری پارامتریک و غیر پارامتریک نمی‌توان استفاده کرد (رد گزینه‌های ۱، ۲ و ۴).

**۵- گزینه «۲»** برای نوشتن فهرست منابع و مأخذ، روش‌های متعددی وجود دارد. مهم‌ترین روش مورد استفاده جهت نوشتن فهرست منابع، روش APA است. روش APA، یک روش استاندارد برای نوشتن فهرست منابع است. روش APA توسط انجمن روانشناسی آمریکا ارائه شد. نحوه نگارش منابع در این روش زمانی که مقاله یا کتاب یک نویسنده داشته باشد، به صورت زیر است:

نام خانوادگی، نام یا حرف اول نام. (سال انتشار). عنوان مقاله (به صورت ایتالیک یا نوشته زاویه‌دار). نام مجله. شماره مجله: صفحه شروع و پایان. و زمانی که دو نویسنده داشته باشد، به صورت زیر:

نام خانوادگی، نام یا حرف اول نام & نام خانوادگی نویسنده دوم، نام یا حرف اول نام. (سال انتشار). عنوان مقاله (به صورت ایتالیک یا نوشته زاویه‌دار). نام مجله. شماره مجله: صفحه شروع و پایان.

با توجه به توضیحات داده شده و نحوه رفرنس دهی، گزینه (۲) صحیح است.

در گزینه‌های (۱) و (۳)، سال انتشار در آخر ذکر شده است (رد گزینه‌های ۱ و ۳).

در گزینه (۴) به جای علامت &، از واژه and استفاده شده است. همچنین سال انتشار کتاب نیز داخل پرانتز نمی‌باشد (رد گزینه ۴).

**۶- گزینه «۴»** مشاهده، یکی از روش‌های مؤثر و کارآمد در تحقیقات موردی است. اطلاعاتی را که محقق از طریق روش مشاهده می‌تواند کسب کند، کمتر می‌توان از طریق روش‌های دیگر به دست آورد؛ زیرا مشاهده به محقق اجازه می‌دهد که مستقیماً پدیده مورد مطالعه را ببیند و واقعیت را به صورت مستقیم یا بی‌واسطه درک کند. روش مشاهده انواع مختلفی دارد که عبارت‌اند از: مشاهده مستقیم، مشاهده نامرئی، مشاهده ناپیوسته، مشاهده غیر اکتشافی و مشاهده ساختاریافته و غیر ساختاریافته. در مشاهده ساختاریافته، ساز و کار و شرایط مشاهده توسط محقق از قبل تعیین شده است ولی در پژوهش‌های مشاهده‌ای غیر ساختاریافته، مشاهده‌گر به دنبال توصیف و فهم پدیده مورد نظر و در جریان کار است.

از مصاحبه‌های ساختاریافته در تحقیقات کمی استفاده می‌شود، در حالی که روش مشاهده بیشتر در تحقیقات کیفی استفاده می‌شود (رد گزینه ۱).

روش آن، ثبت وقایع و رویدادها می‌باشد ولی تحلیل رسمی و موردی انجام نمی‌دهد بلکه به دنبال توصیف و ریشه‌یابی پدیده‌های مورد مطالعه است و ممکن است تعداد بسیار زیادی از پدیده‌ها را مورد بررسی قرار دهد (رد گزینه ۲).

پایبند قوانین رسمی می‌باشد ولی در اصول تحقیقات موردی، از منابع و شواهد چندگانه برای بررسی یک پدیده موجود برای شناسایی شرایط رخداد پدیده و زمینه‌های آن، استفاده می‌شود (رد گزینه ۳).

**۷- گزینه «۳»** متغیر تعدیل‌کننده، متغیری است که مشخص می‌کند یک ارتباط مورد نظر چگونه در موقعیت‌ها یا شرایط مختلف تغییر می‌کند. این متغیر، متغیری است که به صورت مستقیم بر جهت رابطه یا میزان رابطه متغیرهای مستقل و وابسته می‌تواند مؤثر باشد. اثرات این متغیر قابل مشاهده و اندازه‌گیری است. به متغیر تعدیل‌کننده، گاهی متغیر مستقل فرعی نیز گویند؛ برای نمونه متغیر جنسیت در بررسی رابطه روش تدریس و یادگیری دانش‌آموزان، یک متغیر تعدیل‌کننده است. متغیرهای تحقیق بر اساس نوع مقادیری که می‌توانند اختیار کنند، به دو دسته متغیرهای کمی و کیفی تقسیم می‌شوند اما انواع متغیرها بر اساس نقش آن‌ها در تحقیق، عبارت‌اند از: متغیر مستقل، وابسته، واسطه‌ای و تعدیل‌کننده.

متغیر وابسته، متغیری است که تأثیر یا رابطه متغیر مستقل بر آن مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ به عبارت دیگر پژوهشگر با دستکاری متغیر مستقل، درصد آن است که تغییرات حاصل را بر متغیر وابسته مطالعه نماید (رد گزینه ۱).

متغیر واسطه‌ای به‌عنوان رابط بین متغیر مستقل و وابسته قرار می‌گیرد. متغیر میانجی یا واسطه‌ای جهت یا شدت رابطه متغیر مستقل و وابسته را به صورت غیر مستقیم تحت تأثیر قرار می‌دهد. در یک تحلیل آماری، اثرات متغیر میانجی به‌عنوان اثر مستقیم مورد تحلیل قرار می‌گیرد (رد گزینه ۲).

متغیر مستقل، متغیری است که در پژوهش‌های تجربی به‌وسیله پژوهشگر دستکاری می‌شود تا تأثیر یا رابطه آن بر روی پدیده دیگری بررسی شود (رد گزینه ۴).

۸- گزینه «۱» فرضیه در حقیقت، پیش‌بینی یا انتظار پژوهشگر درباره چگونگی رابطه بین متغیرها و رفتارها یا حادثه‌های مورد مطالعه است. علوم اجتماعی به خاطر اینکه با انسان‌ها و مطالعات رفتاری و کنش‌های انسانی و جامعه، در ارتباط است و رفتارهای انسانی هم به دلیل قابل پیش‌بینی نبودن، سؤالات بیشتری را نسبت به علوم طبیعی ایجاد می‌کند. در علوم طبیعی، مطالعات پدیده‌های طبیعی بر اساس قوانین تجربی و فیزیکی و روش‌های کمی مطالعه می‌شود که معمولاً قابل نقض نیستند؛ زیرا قوانین در علوم طبیعی حکایت از وجود یک‌سری روابط پایدار میان اجسام و اشیا دارد که ثابت، همیشگی و تغییرناپذیرند.

گزینه این‌گونه باید بیان شود که سؤال پژوهش جهت‌دار نیست ولی فرضیه جهت‌دار است (رد گزینه ۲).

برای پژوهش‌های توصیفی و استقرایی، سؤال مناسب‌تر است. ارائه فرضیه در مطالعات توصیفی که به بیان نحوه پخش ویژگی‌ها و صفات افراد تحت مطالعه در جامعه می‌پردازد، لازم نیست (رد گزینه ۳).

برای پژوهش‌های تبیینی و قیاسی، فرضیه مناسب‌تر است. ساختن فرضیه در مطالعات تحلیلی که هدف مقایسه یافته‌ها در دو یا چند گروه متفاوت است، الزامی است (رد گزینه ۴).

۹- گزینه «۲» تحقیقات علی - مقایسه‌ای پس از بروز رویداد انجام می‌شود و نتایج آن برای جلوگیری از تکرار رویدادها و وقایع نامطلوب یا توسعه وقایع و رویدادهای مطلوب، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در تحقیقات علی - مقایسه‌ای مهم‌ترین موضوع، کنترل متغیرها می‌باشد و به علت آنکه هم متغیر مستقل و هم متغیر وابسته پس از وقوع مورد بررسی قرار می‌گیرند، امکان کنترل دقیق وجود ندارد و محقق به شیوه‌هایی از قبیل! هم‌تاسازی، تحلیل کوواریانس، ایجاد گروه‌های همگن و استفاده از متغیرهای مزاحم به‌عنوان متغیر تبدیل‌کننده می‌تواند کنترل جزئی را اعمال کند. در تحقیق علی - مقایسه‌ای، هدف این است که از معلول (متغیر وابسته) به علت احتمالی (متغیر مستقل) برسیم و بدین لحاظ، این تحقیق گذشته‌نگر می‌باشد.

تحقیقات همبستگی یا همخوانی، این تحقیقات برای کسب اطلاع از وجود رابطه بین متغیرها انجام می‌پذیرد ولی در آن‌ها، الزاماً کشف رابطه علت و معلولی مورد نظر نیست؛ در این تحقیقات هدف، نشان دادن همبستگی‌های متغیرهای تحقیق است که به دو شکل مثبت و منفی وجود دارند (رد گزینه ۱).

در تحقیقات توصیفی، محقق به دنبال چگونه‌بودن موضوع است و می‌خواهد بداند پدیده، متغیر، شیء یا مطلب چگونه است؛ به عبارت دیگر، این تحقیق وضع موجود را بررسی می‌کند و به توصیف منظم و نظام‌دار وضعیت فعلی آن می‌پردازد و ویژگی‌ها و صفات آن را مطالعه و در صورت لزوم، ارتباط بین متغیرها را بررسی می‌نماید. تحقیقات توصیفی هم جنبه کاربردی دارد و هم جنبه بنیادی (رد گزینه ۳).

تحقیق تجربی، یک ماهیت علت و معلولی دارد و هدف از آن، یافتن تأثیرات منفی یا مثبت یک متغیر در کل تحقیق است. این تحقیقات بر اساس وجه مشخصه اصلی خود، یعنی کنترل متغیرها و مشاهده پدیده و سنجش رابطه علت و معلولی بین متغیرها و حضور فعال محقق در صحنه آزمایش شناخته می‌شوند. اگرچه بخش عمده تحقیقات علوم تجربی و طبیعی در آزمایشگاه‌ها و با کنترل دقیق متغیرها انجام نمی‌پذیرد، این‌گونه تحقیقات منحصراً در حوزه علوم تجربی و طبیعی انجام نمی‌شود بلکه در سایر حوزه‌ها نیز از آن استفاده می‌شود (رد گزینه ۴).

۱۰- گزینه «۴» مدل‌های مفهومی تولیدشده از پدیده‌های جغرافیایی که یک نمایش ساده‌شده رایانه‌ای از توصیف مکانی، زمانی و موضوعی پدیده‌های جغرافیایی است، مدل داده مبنای نامیده می‌شود. به‌کارگیری روش‌های مدل‌سازی داده مبنای امروزه در پژوهش‌ها قابل توجه محققان قرار گرفته است. عملکرد این مدل‌ها مبتنی بر یافتن رابطه‌ای بین داده‌های ورودی و خروجی یک سیستم، بدون درک صریحی از فرایندهای فیزیکی روی داده در آن سیستم است. البته دانش فرد متخصص در مورد فرایندهای فیزیکی مرتبط با سیستم می‌تواند به بهبود انتخاب متغیرها و نتایج حاصل از به‌کارگیری مدل منتهی شود. از مهم‌ترین روش‌های مدل‌سازی داده مبنای، می‌توان به رگرسیون خطی چندگانه (MLR)، نزدیک‌ترین همسایه (KNN)، شبکه‌های عصبی مصنوعی (ANN) و سیستم‌های استنتاج عصبی - فازی تطبیقی (ANFIS) اشاره کرد.

عملکرد یک سیستم تصویر، این‌گونه است که به صورت سیستماتیک، موقعیت نقاط را از روی سطح کره با استفاده از الگوریتم‌های ریاضی بر روی یکی از سطوحی مانند مخروط‌ها، استوانه‌ها و سطوح تصویر می‌کند (رد گزینه ۱).

مدل رستری شامل مجموعه‌ای از نقاط یا سلول‌هایی است که عوارض زمین را در یک شبکه منظم می‌پوشاند، به طوری که کل سطح گرافیکی نقشه به شبکه‌ای از سلول‌های ریز و منظم که پیکسل نیز نامیده می‌شود، تقسیم می‌شود. هر لایه اطلاعات در مدل رستری، مجموعه‌ای از این پیکسل‌ها و مقادیر مربوط به آن‌هاست (رد گزینه ۲).

در مدل برداری، عوارض جهان واقعی به‌وسیله عناصر هندسی مثل نقطه، خط و سطح نمایش داده می‌شوند. تصاویر مدل برداری که از خطوط و منحنی‌های کوچک تشکیل شده‌اند، بر اساس تئوری‌های ریاضی ساخته شده‌اند. هر یک از خطوط و منحنی‌ها در تصویر می‌توانند به یک مقدار رنگ برای نشان دادن آن اختصاص داده شده باشند (رد گزینه ۳).

۱۱- گزینه «۲» مزیت بحث گروهی نسبت به مصاحبه گروهی برای جمع‌آوری داده‌های پژوهش، در پویایی آن است. در مصاحبه‌های گروهی، مصاحبه شونده‌گان در مکانی مخصوص دعوت می‌شوند و پس از برگزاری موضوع تحقیق در قالب یک پرسشنامه ساختاریافته، نظرات خود را منعکس می‌کنند. درحالی‌که هدف در بحث گروهی، دستیابی به ادراکات و رفتارهای گروهی از افراد می‌باشد که در مورد موضوعی خاص، به صورت برنامه‌ریزی‌شده انجام می‌گردد. در بحث گروهی، تأکید بر تعامل میان اعضای گروه می‌باشد و به جای اینکه تسهیل‌گر سؤال نماید، اعضای گروه به ارتباط با یکدیگر و تبادل نظر

در مورد تجربیات خود، تشویق می‌شوند. خصوصیت اصلی که بحث گروهی را متمایز می‌کند، آگاهی و اطلاعاتی است که از طریق تعامل بین شرکت‌کنندگان ایجاد می‌شود. در بحث گروهی، پویایی گروه بر کمیت و کیفیت اطلاعات می‌افزاید و تعامل برقرار شده در گروه، گروه منتخب را به‌عنوان فراتر و با کیفیت‌تر از مصاحبه‌های گروهی مطرح می‌سازد.

تصمیم‌گیری در کلیه پژوهش‌ها اتفاق می‌افتد و مختص بحث گروهی یا مصاحبه گروهی نیست. در ضمن تصمیم‌گیری مؤلفه مشترک بین بحث گروهی و مصاحبه گروهی است (رد گزینه ۱).

سازمان‌دهی پژوهش درباره کلیات و نحوه جمع‌آوری و نگارش اطلاعات به‌دست آمده می‌باشد. سازمان‌دهی نیز مؤلفه مشترک بحث گروهی و مصاحبه گروهی می‌باشد؛ زیرا این دو روش نیازمند سازمان‌دهی برای جمع‌آوری اطلاعات می‌باشند (رد گزینه ۳).

هدف هر پژوهشی، حل مشکل است؛ به عبارت دیگر فلسفه هر پژوهشی، مطالعه و یافتن اطلاعاتی برای حل مشکلات جامعه می‌باشد و فقط نحوه انجام و روش تحقیق آن‌ها متفاوت است. هدف بحث گروهی و مصاحبه گروهی نیز حل مشکل است و در این زمینه هم با هم مشترک هستند و مزیتی نسبت به هم ندارند (رد گزینه ۴).

**۱۲- گزینه «۱»** طیف‌های نگرش، تعدادی عبارت نگرشی هستند که پاسخگو نظر موافق یا مخالف خود را نسبت به آن‌ها ابراز می‌دارد. طیف گاتمن شامل مجموعه‌ای از گویه‌هاست که در رابطه با نگرش فرد نسبت به یک موضوع تنظیم شده است. گویه‌ها برحسب دشواری، پیچیدگی یا ارزش وزنی مرتب می‌شوند و موافقت یا تأیید یک گویه، موافقت با سایر گویه‌های کم‌وزن‌تر را به دنبال دارد. عبارات مقیاس گاتمن دارای ویژگی‌های ترتیب‌پذیری و جمع‌پذیری است؛ یعنی اینکه عبارت‌ها از ترتیب منطقی برخوردار بوده و در آغاز عبارتی قرار می‌گیرد که مبین شدیدترین حالت گرایش مثبت یا منفی باشد و در عبارات بعدی، به تدریج از شدت آن کاسته می‌شود.

طیف لیکرت، این طیف را لیکرت که از سال ۱۹۳۹، مدیریت بخش بررسی‌های افکار عمومی را در وزارت کشاورزی آمریکا برعهده داشت، ارائه داد. این طیف از پنج قسمت مساوی تشکیل شده است و محقق متناسب با موضوع تحقیق، تعدادی گویه در اختیار پاسخگو قرار می‌دهد تا گرایش خود را درباره آن مشخص نماید. طیف از گرایش کاملاً موافق تا گرایش کاملاً مخالف کشیده می‌شود (رد گزینه ۲).

طیف بوگاردوس، این طیف را که به طیف فاصله اجتماعی نیز معروف است، در دانشگاه کالیفرنیا جنوبی طراحی کرد. براساس این طیف، سعی می‌گردد میزان پذیرش یا طرد یک فرد یا گروه به‌وسیله افراد یا گروه‌های دیگر مورد سنجش قرار گیرد. در این طیف، سه وضعیت با هفت درجه وجود دارد که فرد می‌تواند تمایل یا عدم تمایل خود را نسبت به فرد یا موضوعی در یکی از درجات طیف مشخص کند (رد گزینه ۳).

طیف فاصله اجتماعی همان طیف بوگاردوس می‌باشد (رد گزینه ۴).

**۱۳- گزینه «۳»** احتمال رد کردن فرضیه صفر ( $H_0$ ) اشتباه، بیانگر توان آزمون است. توان یک آزمون را توسط کمیت  $(1-\beta)$  سنجش می‌کنند. این کمیت نشان‌دهنده احتمال رد کردن فرضیه  $H_0$  است، وقتی که اشتباه است و باید رد شود. فرضیات آماری به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱- فرض صفر که با حرف  $H$  نشان داده می‌شود. به کمک این فرضیه، محقق قادر خواهد بود فرضیه تحقیق را ارزشیابی کند. این فرضیه نشان‌دهنده وجود عدم تفاوت بین متغیرهاست. فرضیه صفر نشان می‌دهد که یک رابطه دقیق و قطعی بین دو متغیر وجود دارد. در اصل، این فرض بیان می‌کند که همبستگی بین دو متغیر صفر است و هیچ تفاوت معنی‌داری بین آن‌ها وجود ندارد. در فرضیه صفر، همواره فرض می‌کنیم هرگونه تفاوت بین متغیرها به واسطه خطاها و نوسانات نمونه‌گیری تصادفی است و نه به دلیل تفاوت واقعی بین متغیرها. در تنظیم فرضیه صفر، باید توجه داشت که بتوان آن را برای رد احتمالی در پژوهش مورد آزمون قرار داد و بعد از رد آن، فرضیه‌های مقابل را بتوان آزمون و تأیید کرد.

۲- فرض خلاف یا فرض یک که با حرف  $H_1$  نشان داده می‌شود. برای تدوین این فرضیه از فرضیه‌های تحقیقی استفاده می‌شود. از آنجایی که فرض خلاف معمولاً انتظار محقق درباره نتایج تحقیق را نشان می‌دهد؛ به همین دلیل کاملاً منطبق بر فرضیه‌های تحقیقی است. باید به این نکته اشاره کرد که فرض صفر و خلاف نباید با هم هیچ تداخلی داشته باشند.

خطای نوع اول ( $\alpha$ )، یعنی احتمال رد فرض صفر است وقتی فرض صفر درست باشد که در واقع، همان سطح معنی‌داری آزمون است؛ به عبارت دیگر یعنی فرض صفر درست باشد و آزمون فرض آن را رد نماید (رد گزینه ۱).

خطای نوع دوم ( $\beta$ )، یعنی احتمال رد فرض یک است وقتی فرض یک درست باشد، درحالی‌که در توان آزمون، واقعاً فرض صفر است؛ به عبارت دیگر یعنی فرض صفر درست نباشد و آزمون فرض آن را قبول کند (رد گزینه ۲).

سطح معنی‌داری، یعنی میزان خطایی که در رد فرض صفر مرتکب می‌شویم. برای تعیین سطح معنی‌داری، از آزمون‌های آماری مناسب استفاده می‌کنیم که با گزینه (۱) همخوانی دارد (رد گزینه ۴).

**۱۴- گزینه «۳»** این سؤال به روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای اشاره می‌کند. نمونه‌گیری سهمیه‌ای، روشی از نمونه‌گیری غیر احتمالی است که در آن، برای هر یک از طبقات یا زیرگروه‌های جامعه مورد مطالعه سهمیه‌ای در نظر گرفته می‌شود. روش انتخاب به صورت غیر احتمالی و از بین افراد در واحدهای در دسترس است اما متناسب با تعداد هر یک از طبقات یا گروه‌های تشکیل‌دهنده جامعه آماری انجام می‌پذیرد. پاسخ صحیح، گزینه (۳) خواهد بود. سهم نمونه خانوار ۳ نفره، ۲۵ درصد یعنی ۸ خانوار خواهد بود.

۲۳- گزینه «۲» توسعه یکپارچه روستایی منوط به افزایش تولید، بهبود سطح دانش و انگیزش، ارائه خدمات گوناگون، بهبود و اصلاح شبکه ارتباطی و حمل‌ونقل، بهسازی مسکن روستایی، تنوع‌بخشی به امکانات اشتغال و اصلاح و انتظام شبکه مکانی - فضایی سکونتگاه‌های روستایی به صورت توأم است. البته آنچه که پیش از هر چیز باید مورد توجه قرار گیرد، جایگاه روستا و توسعه روستایی در برنامه‌های عمومی توسعه یک کشور است.

۲۴- گزینه «۳» چشم‌انداز طبیعی و چشم‌انداز فرهنگی: چشم‌انداز طبیعی، بخشی از چشم‌انداز عمومی جغرافیاست که به واسطه تأثیرگذاری عمده نیروها و عوامل محیط طبیعی به‌وجود می‌آید. این نیروها و عوامل عمدتاً عبارت است از: موقعیت، اشکال ناهمواری، آب و هوا، پوشش گیاهی، زندگی جانوری و مانند آن که در مجموع، چهره خاصی به یک ناحیه یا منطقه بزرگ‌تر می‌بخشد. به این ترتیب چشم‌انداز طبیعی، به مفهوم اکوسیستم محیطی یا اکوسیستم جغرافیایی و به‌عنوان نظامی شکل‌یافته از کنش متقابل نیروها طرح می‌گردد. در واقع، این نوع چشم‌انداز به مفهوم توان طبیعی یا قابلیت‌ها و امکانات محیط طبیعی است که انسان بر مبنای آن به ایجاد و گسترش چشم‌انداز فرهنگی دست می‌زند.

چشم‌انداز فرهنگی به واسطه تأثیرگذاری مداوم و پویای گروه‌های انسانی بر یکدیگر و بر محیط طبیعی و همچنین تأثیرپذیری آن‌ها از نیروهای حاکم بر محیط طبیعی به‌وجود می‌آید. اگرچه نقش نیروهای محیط طبیعی تعیین‌کننده نیست اما کم و بیش مؤثر است. در واقع، چشم‌انداز فرهنگی علاوه بر روابط خاص اجتماعی - اقتصادی، از دخالت‌های انسان در چشم‌انداز طبیعی ناشی می‌شود. این دخالت‌ها که اساساً در جهت برآوردن نیازهای گوناگون گروه‌ها و جوامع انسانی انجام می‌پذیرد، بیش از هر چیز به نحوه زیست، نوع معیشت و جهان‌نگری گروه‌ها و جوامع در مکان‌های مختلف بستگی دارد.

۲۵- گزینه «۳» رویکرد بازنمود اجتماعی، با این سؤال آغاز می‌شود که مردم وقتی درباره روستا فکر می‌کنند، چه نمادها، نشانه‌ها و تصاویری را در ذهن خود مجسم می‌کنند. این رویکرد، توجه از ویژگی‌های آماری نواحی روستایی را به سمت مردمی که در آنجا زندگی می‌کنند، معطوف می‌کند. این رویکرد بیان می‌کند که یک ناحیه به دلیل اقتصاد یا تراکم جمعیت یا دیگر ویژگی‌های ساختاری خود، تبدیل به روستا نمی‌شود بلکه به این علت است که مردمی که آنجا زندگی می‌کنند، آن را به‌عنوان روستا می‌دانند. مردم درباره آنچه که مفهوم «زندگی روستایی» است، افکار از پیش‌اندیشیده‌ای دارند که متأثر از فیلم، ادبیات، تعطیلات، تجربه زندگی و... است و از این آگاهی برای شناسایی نواحی، چشم‌اندازها، شیوه زندگی، فعالیت‌ها و مردم معین به‌عنوان روستا استفاده می‌کنند.

۲۶- گزینه «۴» کالایی‌شدن: وقتی ارزش فروش یک کالا (ارزش مبادله آن) از ارزش مصرف آن بیشتر می‌شود؛ به عبارت دیگر، هر کالایی که ارزش آن به لحاظ فرهنگی یا زیبایی‌شناختی بیشتر از فایده واقعی آن است. وقتی چیزی کالایی شد، بین کاربرد و نیاز به آن فاصله ایجاد می‌شود. نواحی روستایی مانند دیگر کالاهای، به گونه‌ای آماده‌سازی و بازاریابی می‌شوند که خوشایند بیشترین تعداد مشتریان احتمالی باشد. در بافت روستایی، چشم‌انداز، محیط، سنت‌ها و فعالیت‌هایی که بیشترین ارزش مبادله‌ای را دارند، آن‌هایی هستند که به‌طور خاص سازگاری بیشتری با صفا و سادگی روستایی دارند. کلارک (۱۹۹۲) معتقد است که کالایی‌شدن نواحی روستایی از عوامل مختلف ناشی می‌شود که نه فقط به‌علت دارایی‌های اقتصادی در حال کاهش کشاورزی و جنگلداری در مقایسه با اهمیت در حال افزایش گردشگری است بلکه شامل پیدایش جامعه‌ای است که نشان‌ها، علائم و نمادها در آن برای درک جهان و فشارهای وارد شده بر مؤسسات برای بهره‌برداری بیشتر و استفاده از امکانات بسیار مهم است؛ بنابراین یک قطعه زمین روستایی می‌تواند هم‌زمان به دلیل ارزش تولیدی و ارزش مبادله‌ای آن مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

۲۷- گزینه «۲» بازساخت، اصطلاحی است که به‌طور وسیعی در مطالعات روستایی معاصر به‌کار برده شده است اما معنای آن به‌طور کامل دقیق نیست. در برخی موارد، بازساخت برای اشاره به تغییرات در حال وقوع به‌کار می‌رود، درحالی‌که در موارد دیگر، کاربرد دقیق‌تر و به لحاظ نظری محکم‌تری دارد. در واقع، بازساخت را تغییر در یک جامعه از یک موقعیت به موقعیت دیگر تعبیر کرده‌اند که شامل تغییر کیفی عمده و نه فقط کمی در ساختارها و فعالیت‌های اجتماعی است. از این منظر، تغییرات ویژه یک بخش مانند متنوع‌سازی کشاورزی یا تعطیلی مدارس روستایی به تنهایی نمی‌تواند بازساخت در نظر گرفته شود؛ از این رو می‌توان گفت مهم‌ترین تأثیر پدیده بازساخت بر نواحی روستایی، افزایش تفاوت بین نواحی روستایی و کاهش تفاوت بین شهر و روستاست.

۲۸- گزینه «۳» در بررسی جوامع، معمولاً از طبقات، اقشار و گروه سخن به میان می‌آید. گروه در واقع به مفهوم کلی خود، زمانی شکل می‌گیرد که افراد با یکدیگر روابط متقابل برقرار سازند. مبنا و اساس این روابط می‌تواند ارتباطات فامیلی و خویشاوندی، روابط مکانی، ویژگی‌های زیستی، منافع مشترک (تعاونی) و... باشد.

گروه در معنای خاص خود، براساس این موارد شکل می‌گیرد: روابط پایدار میان افراد به‌وجود می‌آید. مبنای این دوستی، علائق، منافع و همچنین ارزش‌هایی است که موجب احساس تعلق گروهی می‌شود و ایشان را از سایر گروه‌ها متمایز می‌کند. بدین‌سان هر گروه اجتماعی را می‌توان یک واحد خرد اجتماعی تلقی کرد که اعضای آن در چارچوب هنجارها و اهداف گروه، وظایفی را برعهده می‌گیرند. ساختار اجتماعی در روستاهای عشایری در حال حاضر، به صورت گروه‌های اجتماعی به چشم می‌خورد.

۲۹- گزینه «۱» منظور از الگوی زمین‌های زراعی، شبکه خطوط تصرف و تملک زمین‌های زراعی در یک روستاست؛ یعنی الگوی ساختاری حاصل از وضعیت ملکی و نحوه استقرار قطعه‌های زمین زراعی نسبت به یکدیگر. این الگو تنها از طریق شبکه خطوط مرزهای بهره‌برداری، یعنی نحوه بهره‌برداری از زمین‌ها قابل شناسایی نیست؛ زیرا یک قطعه زمین تحت تصرف ممکن است زیر کشت محصولات مختلف زراعی باشد یا برعکس، ممکن است یک محصول خاص (مثلاً به‌علت اجاره زمین‌ها یا در چارچوب نظام مزرعه) در سطح وسیع، قطعات مختلفی را دربرگیرد.

۳۰- گزینه «۲» برند، منعکس‌کننده تمام محصولات و خدمات یک مقصد گردشگری که بخشی از هویت مقصد گردشگری می‌باشد، است. یک برند نیازمند داشتن عناصری منحصربه‌فرد است، به‌طوری که بتوان آن را از دیگر رقبای خود تمییز داد و همچنین تصویری در ذهن مصرف‌کننده ایجاد کند؛ لذا مهم‌ترین ویژگی برند، ایجاد هویت متمایز برای نواحی روستایی می‌باشد. مبنای برندسازی برای هر مقصد گردشگری، خصوصیات و ویژگی‌های منحصربه‌فرد محیطی است که تحت عنوان «عوامل کیفیت محیطی» از آن‌ها یاد می‌شود؛ زیرا کیفیت محیطی مطلوب، زمینه‌ساز شکل‌گیری حس مثبت به مقصدهای گردشگری و سرانجام توسعه گردشگری است. تبیین کیفیت محیطی و به تبع آن، برندسازی مقاصد گردشگری روستایی کمک شایانی به ایجاد یک تجربه لذت‌بخش و خاطره به یادماندنی در اذهان گردشگران می‌کند و وفاداری گردشگر به مقصد و نهایتاً جذب بیشتر گردشگر و رونق گردشگری منطقه را به دنبال خواهد داشت؛ بنابراین شناسایی عوامل کیفیت محیطی و تبیین سهم هر یک از آن‌ها کمک زیادی به برندسازی و نهایتاً بازاریابی و توسعه گردشگری این مقاصد می‌کند.

۳۱- گزینه «۴» طبق تبصره (۲) ماده ۳ قانون تعاریف محدوده و حریم شهر، روستا و شهرک و نحوه تعیین آن‌ها مصوب ۸۴/۱۰/۱۴، روستاهایی که به موجب طرح‌های مصوب جامع و هادی در داخل حریم شهرها واقع می‌شوند، در صورت رسیدن به شرایط شهرشدن، شهر مستقل شناخته نشده و به صورت منفصل به‌عنوان یک ناحیه یا منطقه از نواحی یا مناطق شهر اصلی تلقی و اداره خواهند شد و برای آن‌ها در قالب طرح‌های جامع و تفصیلی، ضوابط و مقررات ویژه متضمن امکان استمرار فعالیت‌های روستایی تهیه و ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

۳۲- گزینه «۲» طبق تبصره (۵) ماده ۴ قانون تقسیمات کشوری که در سال ۱۳۶۲ تصویب و در سال ۱۳۸۹ اصلاحیه بر آن وارد شد، روستاهای مرکز بخش با هر جمعیتی و روستاهای واجد شرایط چنانچه دارای ۳۵۰۰ نفر جمعیت باشند، شهر شناخته می‌شوند. همچنین به‌عنوان بند الحاقی به ماده ۶ اضافه شد که کلیه روستاهایی که در حریم شهرها قرار دارند، با تشخیص و درخواست فرماندار آن شهرستان به شهر مربوطه الحاق می‌گردد.

۳۳- گزینه «۱» برای تعیین دامنه و غلبه کارکرد سکونتی روستاها، می‌توان آن‌ها را در مقایسه با کارکرد اقتصادی مورد سنجش قرار داد. به این منظور، به سادگی می‌توان تعداد افراد شاغل ساکن روستا را بر تعداد افرادی که در خود محل مشغول به کار هستند، تقسیم کرد و به این ترتیب، دامنه کارکرد روستا را به شرح زیر به‌دست آورد:

- روستاهایی که عمدتاً کارکرد سکونتی دارند و این کارکرد آن‌ها مثلاً بر کارکرد اقتصادیشان غلبه دارد؛ به عبارت دیگر، تعداد افرادی که برای کار از روستا خارج می‌شوند، بیش از ۶۰ درصد کل شاغلان روستاست. این‌گونه روستاها را روستاهای سکونتی می‌نامند.  
- روستاهایی که کارکرد سکونتی و اقتصادی آن‌ها برابر است؛ یعنی تعداد افرادی که برای کار از روستا خارج می‌شوند یا به آن وارد می‌شوند، کم و بیش یکسان است. این‌گونه روستاها را می‌توان به تفاوت، روستای سکونتی یا کارگاهی خواند؛ بنابراین تعداد افرادی که برای کار به داخل یا بیرون از روستا رفت و آمد می‌کنند، از معیارهای سنجش دامنه و غلبه کارکرد سکونتی به شمار می‌رود.

۳۴- گزینه «۳» هنگامی که سخن از مهاجرت به میان می‌آید، هم موضوع «درون‌کوچی» و هم «برون‌کوچی» مطرح می‌شود. درون‌کوچی، واکنشی است به تفاوت‌های آشکار ساختارهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در مناطق مختلف یک کشور و برون‌کوچی، بازتاب همین تفاوت‌ها در مقایسه با کشورهای میزبان و مهاجرپذیر است. بررسی مهاجرت‌های داخلی از سال ۱۳۳۵ تا سال ۱۳۸۵، نشان می‌دهد که با وجود برخی بی‌نظمی‌های موقتی، الگوها و روندهای نسبتاً پایداری در نظام مهاجرت‌های بین استانی ایران وجود دارد. سطوح و روند شاخص‌های شدت مهاجرت در سطح ملی و منطقه‌ای، نشان می‌دهد که طی ۳۰ سال گذشته، جمعیت کشور تا حدود زیادی متحرک‌تر شده است و همچنین مهاجرت روستا به شهر بنا به دلایل مختلف افزایش داشته، درحالی که در دوره زمانی ۱۳۹۰ - ۱۳۸۵ برعکس سال‌های گذشته، میزان مهاجرت شهر به روستا افزایش داشته است.

۳۵- گزینه «۱» مالکیت روستاها در ایران در گذشته‌های دور، دستخوش تغییرات و بی‌ثباتی‌های زیادی بود. پیوسته گروه‌های اجتماعی جدیدی به جرگه زمینداران می‌پیوستند و گروه‌هایی از آن خارج می‌شدند. از عوامل عمده بی‌ثباتی در این زمینه، شاید عدم ثبات سیاسی در دوره‌های مختلف بوده است. بعد از استیلای اعراب بر ایران و اجرای قوانین اسلامی از جمله قانون ارث، به تشکیل بزرگ‌مالکی در دوره‌های متعدد پایان داده شد. براساس بی‌ثباتی‌های سیاسی و قوانین ارث اسلامی، اشرافیت مبنی بر بزرگ‌مالکی در ایران هیچ‌گاه بعد از اسلام شکل نگرفت؛ به عبارت دیگر اشرافیت ثابتی که بر مبنای مالکیت



زمین باشد و به وسیله انتقال املاک، اشرافیت از نسلی به نسل دیگر منتقل شود، در ایران ظاهر نگردیده است. اگرچه تا قبل از اصلاحات ارضی، وجود بزرگ‌مالکان در ایران به چشم می‌خورد، بزرگ‌مالکی در یک خاندان، در یک یا دو نسل بیشتر دیده نمی‌شود؛ زیرا بی‌ثباتی سیاسی و قانون ارث، دو عامل مهم در براندازی فئودالیزم بودند.

**۳۶- گزینه «۴»** کلان‌شهرهای توسعه‌نیافته فضاهای عمدتاً روستایی پیرامونی را در خود ادغام و مستحیل نموده و زمینه‌ساز دگردیسی و نابسامانی فضایی می‌شود. بر این مبنای، در جایی با رواج حومه‌نشینی و در جای دیگر، با سکونت غیر رسمی روبه‌رو هستیم. در آغاز دهه ۱۹۷۰ میلادی و در ارتباط با رشد کلانشهری، اصطلاح خورندگی چشم‌انداز نخست توسط بوم‌شناسان مورد استفاده قرار گرفت. منظور از این اصطلاح، دگردیسی و امحای منابع ارزشمند زیست‌محیطی به‌ویژه زمین‌های حاصلخیز و تولیدی کشاورزی - روستایی پیرامونی است که در پی گسترش شهرها به‌ویژه رشد بی‌رویه کلان‌شهرها پدیدار می‌شود. پدیده‌هایی که نه‌تنها خود زاینده این فرایند هستند بلکه ضمناً باعث تشدید آن شده و به آن دامن می‌زنند؛ از جمله عبارت‌اند از: نابسامانی‌های مکانی - فضایی سرزمین، ضعف مدیریت شهری، مهاجرت‌های بی‌رویه روستایی - شهری، شهری‌شدن کاذب، سودجویی از منابع محیطی، درهم‌آمیختگی شیوه‌های زندگی شهری و روستایی، جدایی‌گزینی اجتماعی - فرهنگی و شکل‌گیری سکونتگاه‌های غیر رسمی.

**۳۷- گزینه «۲»** معاون دهیاری‌های کشور! در خصوص نحوه امتیاز با دهیاری‌ها، گفت که اگر امتیاز روستاها بین ۳ تا ۵ باشد، درجه یک؛ ۶ تا ۸، درجه ۲؛ ۹ تا ۱۰، درجه ۳؛ ۱۱ تا ۱۲، درجه ۴؛ ۱۳ تا ۱۴، درجه ۵؛ ۱۵ تا ۱۸، درجه ۶ خواهند گرفت. در دهیاری‌های نوع ۵ و ۶، حضور دهیار در محل خدمت الزامی است. چنان‌که عدم حضور دهیار در محل خدمت بیشتر از پانزده روز بدون کسب مجوز از رئیس شورا یا نداشتن عذر موجه به تشخیص شورا، موجبات عزل وی را فراهم می‌کند.

**۳۸- گزینه «۱»** دولت مکلف است در راستای برنامه‌ریزی منطقه‌ای و تقویت اقتصاد روستایی و توسعه اقتصاد صادرات‌محور در طول اجرای قانون برنامه هر سال، در پنج هزار روستا با توجه به استعدادها و ظرفیت‌های بومی و محیطی و قابلیت محلی - اقتصادی آن منطقه، با مشارکت نیروهای محلی و با بهره‌گیری از تسهیلات بانکی، حمایت‌های دولتی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، برنامه توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی آن روستاها را به وسیله سازمان استان تهیه کند و به تصویب شورای توسعه و برنامه‌ریزی استان مربوطه برساند. سازمان موظف است تعداد روستاهای سهمیه استانی را تا سه ماه اول سال اول اجرای قانون برنامه اعلام نماید. همچنین توسعه حداقل پنجاه و چهار هزار خوشه کسب‌وکار روستایی، بهره‌برداری و ساخت نود و هشت ناحیه صنعتی روستایی و ایجاد یک میلیون و نهصد و چهارده هزار فرصت شغلی در روستاها و مناطق عشایری از طریق احداث و توسعه بنگاه‌های اقتصادی رقابت‌پذیر و صادرات‌گرا از طریق بخش‌های خصوصی و تعاونی، از دیگر اهداف این برنامه است.

**۳۹- گزینه «۳»** عناصر تبیین‌کننده انسجام هندسی روستا در طراحی روستا عبارت‌اند از: امتزاج، تنوع و گوناگونی، فصل مشترک، پیوستگی، خوانایی، کنش متقابل، کل پیچیده. امتزاج در لغت، به معنای درهم‌آمیختگی و ترکیب است.

**۴۰- گزینه «۴»** شکل خانه‌های روستایی از عوامل متفاوتی تبعیت می‌کند؛ از جمله می‌توان به این موارد اشاره کرد: عوامل طبیعی، عوامل اقتصادی، عوامل فرهنگی، عوامل سیاسی، عوامل امنیتی و نظامی، عوامل تاریخی و عوامل اجتماعی. از این بین، عوامل طبیعی از اولین و ابتدایی‌ترین عوامل شکل‌دهی به مسکن هستند؛ زیرا این عوامل تقریباً در مکان ثابت بوده و در برخورد اولیه با هر مکان، به صورت واضح و روشن خود را نمایان می‌سازند. در طراحی اقلیمی سکونتگاه‌های روستایی در مناطق سرد و کوهستانی، ویژگی‌های زیر باید در نظر گرفته شود:

انحراف ۱۲/۵ درجه بناها به سمت جنوب شرقی و جنوب غربی؛ معابر با عرض متوسط و نامنظم؛ شکل بناها به صورت کشیده در امتداد دره‌ها؛ فشرده‌بودن به‌علت کم‌شدن سطح تماس با محیط و جلوگیری از نفوذ سرما؛ شکل پلکانی روستاها به دلیل جلوگیری از ریزش کوه و حرکات دامنه‌ای و محدودیت زمین.

**۴۱- گزینه «۳»** مشارکت هدایت‌شده: در این شیوه، دولت از مشارکت اجتماع محلی با انگیزه‌های پنهانی حمایت می‌کند. مشارکت اجتماع محلی در این شیوه، به منظور کنترل سیاسی و اجتماعی با علم به اینکه مشارکت هزینه برنامه‌های توسعه اجتماعی را کاهش می‌دهد و اجرای آن را تسهیل می‌کند، به‌کار می‌رود. در قالب این نوع مشارکت، دخالت مردم فقط برحسب سهم‌شدن در نیروی کار و منابع و نیز تعهد به ایدئولوژی سیاسی دولت اهمیت دارد و برای تصمیم‌گیری آزاد یا تقویت ابتکارات مستقل از طریق گروه‌های خودمختار، اهمیت چندانی قائل نیست. در واقع، این نوع مشارکت بر مشارکت صوری مردم بیش از مشارکت حقیقی آن‌ها تأکید دارد، به‌طوری که این مشارکت چیزی نیست جز جمع‌کردن مردم برای آنچه بیرونی‌ها می‌گویند برای آن‌ها خوب است.

**۴۲- گزینه «۴»** تاب‌آوری به مفهوم توانایی آمادگی در برابر رویدادهای ناگوار، برنامه‌ریزی برای آمادگی و پاسخ در برابر آن‌ها، فراهم‌آوردن قابلیت تحمل این رویدادها، از سر گذاردن آن‌ها و انطباق موفقیت‌آمیز با آن‌ها به‌کار گرفته می‌شود. تاب‌آوری، وضعیتی است که همه شهروندان یک ملت آرزوی دستیابی به آن را دارند. با این وصف و علی‌رغم انجام تلاش‌های معطوف به کاستن از گستره پیامدهای ناشی از بحران، کشور ما هنوز تا رسیدن به تاب‌آوری فاصله زیادی دارد. تاب‌آوری در مفهوم پایداری، به این معناست که مقدار اختلالی که سیستم قبل از اینکه به حالت دیگری منتقل شود، می‌تواند جذب یا تحمل کند.